



Брендбук



астрологической онлайн школы VIRGO



Brand framework

Формат: онлайн- школа астрологии.

Миссия школы: обучение астрологии с нуля на доступном языке без воды и общедоступных истин: только полезная информация, которую можно сразу применять на практике.

Уникальность: комплексность, доступность, технологичность. подобных образовательных площадок в данной нише нет на территории Казахстана.

Видение: Создать сообщество людей, использующих астрологию как инструмент самопознания, развития и гармонизации жизни. Школа стремится к тому, чтобы астрология стала понятной, практичной и доступной каждому, кто хочет глубже понять себя и мир вокруг.

Тон коммуникации: информативный, дружелюбный, интеллектуальный, вдохновляющий.



Целевая аудитория

Возраст: от 16 лет.

Пол: преимущественно женщины, но и мужская доля есть, но маленькая.

Поведение: активно учатся онлайн, читают блоги, сидят в Instagram/ Telegram/ TikTok/ YouTube.

Логотип



Примеры логотипов: основной, содержащий логотип и графический символ. И два упрощенных варианта содержащих только графический символ.



VIRGO

Основная версия



Упрощенная версия №1



Упрощенная версия №2

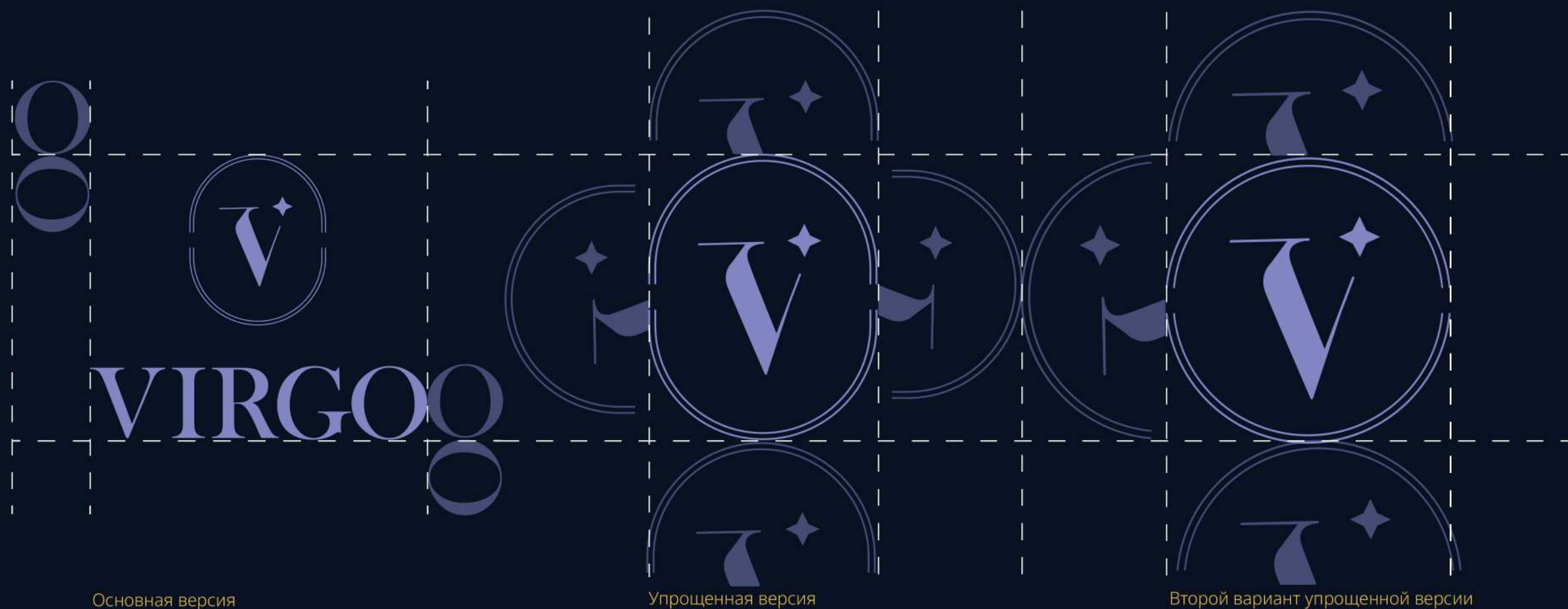
Логотип

Примеры логотипов на разных фонах. Оптимальный вариант- золотой на темных оттенках и синий / темно-синий на светлых. Допускается использования черного и белого цвета в исключительных случаях.



Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа необходимо оставлять охранное поле, которое равно размеру буквы «О» в слове Virgo для основной версии логотипа; и равно половине размера логотипа для упрощенных версий.





Минимальный размер логотипа

Минимальный размер основного логотипа составляет 25 мм для печати и 128 пикселей в ширину для онлайн версии. Для упрощенной версии минимальный размер составляет 25 мм для печати и 25 пикселей в высоту для онлайн версии (например иконка сайта).



128 пикселей



25 пикселей

Неправильное использование логотипа

Не допускается:



Растягивание логотипа



Использование
нерекомендованных цветов
(За исключением черного
и белого цвета)



Не соблюдение контраста
между фоном и логотипом



Внесение изменений в логотип

Цветовая палитра



Серый

Темно-синий

Синий

Сиреневый

Золотой

949BB5
RGB 149, 155, 181
CMYK 18%, 14%, 0%, 29%

0A1123
RGB 10, 17, 35
CMYK 71%, 51%, 0%, 86%

3A3E6C
RGB 58, 62, 108
CMYK 46%, 43%, 0%, 58%

8287C3
RGB 131, 135, 195
CMYK 33%, 31%, 0%, 24%

F4C849
RGB 244, 200, 73
CMYK 0%, 18%, 70%, 4%

Цветовая палитра

Символы могут быть окрашены в градиентный золотой оттенок. Цвета градиента указаны ниже.



7F6614
RGB 127, 102, 20

F1CF5B
RGB 241, 207, 91

F4C849
RGB 244, 200, 73

987919
RGB 152, 121, 25



Шрифтовая схема



Не рекомендуется использования размера шрифта меньше 10 pt. Рекомендуется соотношение размера заголовка к размеру основного текста не менее 1.5 к 1.

Kudry Weird Headline

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO
oPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz
1234567890
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛл-
МмНнОоПпРрСсТт
УуФфХхЦцЧчШшЩщЫыЬьЪъ-
ЭэЮюЯя

Шрифт для акцентов и заголовков №1.
Допускается капитализация.

Baskerville Cyrillic LT Std

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Zz
1234567890
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИ иЙйК-
кЛлМмНнОоПп
РрСсТт
УуФфХхЦцЧчШшЩщ
ЫыЬьЪъЭэЮюЯя

Шрифт для акцентов и заголовков №2.
Допускается капитализация.

Noto Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч-
ШшЩщЫыЬьЪъЭэЮюЯя

Noto Sans light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПп
РрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЫыЬьЪъЭэЮюЯя

Основной шрифт. Интенсивность начертания используется для выделения информации в тексте, подзаголовков.

Примеры дополнительных графических элементов



Примеры носителей

Бумажные носители.



Примеры носителей

Возможное оформление мерча (футболки, кружки, шоперы).



Примеры носителей

Возможное оформление соцсетей.

