



# Брендбук

астрологической онлайн школы VIRGO

---





# Brand framework

---

**Формат:** онлайн- школа астрологии.

**Миссия школы:** обучение астрологии с нуля на доступном языке без воды и общедоступных истин: только полезная информация, которую можно сразу применять на практике.

**Уникальность:** комплексность, доступность, технологичность. подобных образовательных площадок в данной нише нет на территории Казахстана.

**Видение:** Создать сообщество людей, использующих астрологию как инструмент самопознания, развития и гармонизации жизни. Школа стремится к тому, чтобы астрология стала понятной, практической и доступной каждому, кто хочет глубже понять себя и мир вокруг.

**Тон коммуникации:** информативный, дружелюбный, интеллектуальный, вдохновляющий.



## Целевая аудитория

Возраст: от 16 лет.

Пол: преимущественно женщины, но и мужская доля есть, но маленькая.

Поведение: активно учатся онлайн, читают блоги, сидят в Instagram/ Telegram/ TikTok/ YouTube.

# Логотип

---

Примеры логотипов: основной, содержащий логотип и графический символ. И два упрощенных варианта содержащих только графический символ.



# VIRGO

Основная версия



Упрощенная версия №1



Упрощенная версия №2

# Логотип

---

Примеры логотипов на разных фонах. Оптимальный вариант- золотой на темных оттенках и синий / темно-синий на светлых. Допускается использования черного и белого цвета в исключительных случаях.



# Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа необходимо оставлять охранное поле, которое равно размеру буквы «O» в слове Virgo для основной версии логотипа; и равное половине размера логотипа для упрощенных версий.

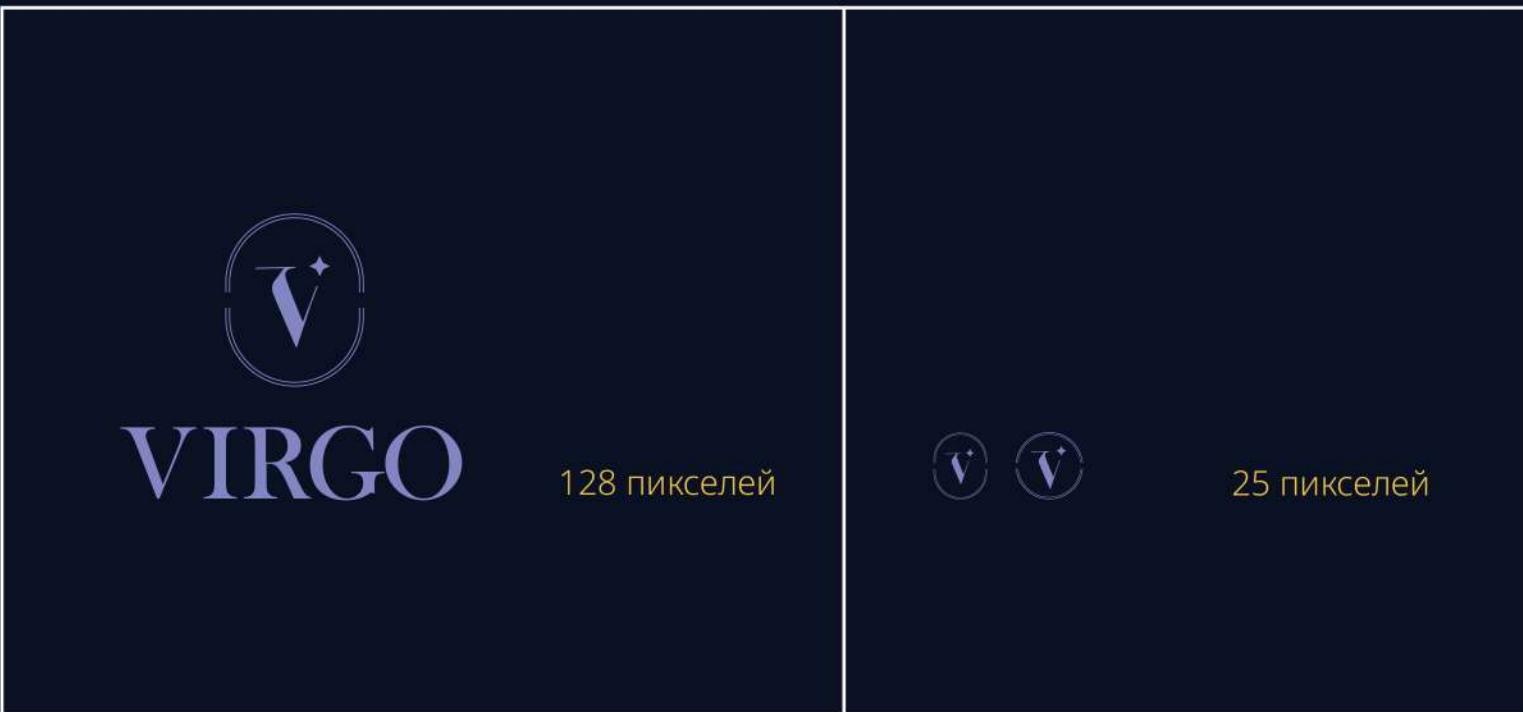




## Минимальный размер логотипа

---

Минимальный размер основного логотипа составляет 25 мм для печати и 128 пикселей в ширину для онлайн версии. Для упрощенной версии минимальный размер составляет 25 мм для печати и 25 пикселей в высоту для онлайн версии (например иконка сайта).



# Неправильное использование логотипа

---

Не допускается:



VIRGO

Растягивание логотипа



Использование  
нерекомендованных цветов  
(За исключением черного  
и белого цвета)



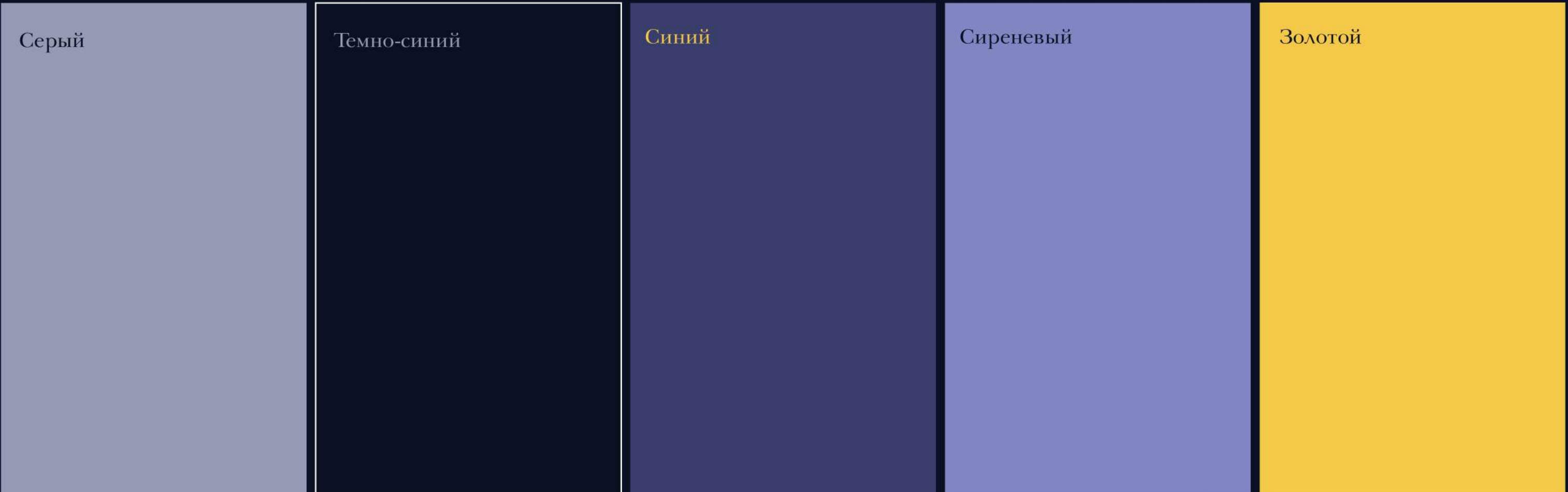
Не соблюдение контраста  
между фоном и логотипом



vIRGO

Внесение изменений в логотип

# Цветовая палитра



949BB5  
RGB 149, 155, 181  
CMYK 18%, 14%, 0%, 29%

0A1123  
RGB 10, 17, 35  
CMYK 71%, 51%, 0%, 86%

3A3E6C  
RGB 58, 62, 108  
CMYK 46%, 43%, 0%, 58%

8287C3  
RGB 131, 135, 195  
CMYK 33%, 31%, 0%, 24%

F4C849  
RGB 244, 200, 73  
CMYK 0%, 18%, 70%, 4%

# Цветовая палитра

Символы могут быть окрашены в градиентный золотой оттенок. Цвета градиента указаны ниже.

7F6614  
RGB 127, 102, 20

F1CF5B  
RGB 241, 207, 91

F4C849  
RGB 244, 200, 73

987919  
RGB 152, 121, 25



# Шрифтовая схема



Не рекомендуется использования размера шрифта меньше 10 pt. Рекомендуется соотношение размера заголовка к размеру основного текста не менее 1.5 к 1.

## Kudry Weird Headline

АаБбСсДдЕеFfGgHhIiJjKkLlMmNnO  
oPpQqRrSsTtUuVv  
WwXxYyZz  
1234567890  
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛл-  
МмНнОоПпРрСсТт  
ҮүФфХхЦцЧчШшЦцЫыЬьЗь-  
ЭэЮюЯя

## Baskerville Cyrillic LT Std

АаBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy  
Zz  
1234567890  
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИ иЙйК-  
кЛлМмНнОоПп  
РрСсТт  
ҮүФфХхЦцЧчШшЦцЫыЬьЗь-  
ЫыЬь҃ЭэЮюЯя

Шрифт для акцентов и заголовков №1.  
Допускается капитализация.

Шрифт для акцентов и заголовков №2.  
Допускается капитализация.

Noto Sans Regular  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890  
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч-  
ШшЩщыыЬь҃ЭэЮюЯя

Noto Sans light  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890  
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПп  
РрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщыыЬь҃ЭэЮюЯя

Основной шрифт. Интенсивность начертания используется для выделения информации в тексте, подзаголовков.

# Примеры дополнительных графических элементов

---



# Примеры носителей

Бумажные носители.



# Примеры носителей

---

Возможное оформление мерча (футболки, кружки, шоперы).



# Примеры носителей

Возможное оформление соцсетей.

