АНКЕТА-ОПРОСНИК ПО ИЗВЛЕЧЕНИЮ ТРЕБОВАНИЙ № 1

Проект: «Aura — приложение для персонализированных подарков и встреч»

Дата: 19.10.2025

1. Общие положения и назначение

1.1. Настоящая Анкета предназначена для извлечения требований к проекту «Aura» на основании предоставленной презентации.

1.2. Заполненная Анкета служит основанием для подготовки вопросов к предстоящему интервью.

2. Стороны

Заказчик: Гармония

Исполнитель: hippopotamus

3. Инструкция по заполнению

Ответ указывается сразу под соответствующим вопросом с пометкой «Ответ: …» либо визуальным выделением.

4. Анкета (перечень вопросов и поля для ответов)

1. Куда идет главный упор: подарки, идеи встреч/мест или оба направления сразу?

Ответ: Оба направления сразу. Aura — это экосистема для дарения, где персонализированные физические подарки и организация впечатлений (встреч) являются равнозначными и взаимодополняющими частями единого опыта.

2. Какие события точно должны покрываться на старте (др, годовщины, 14 февраля, «Тайный Санта», выпускной и т.п.)?

Ответ: На старте фокус на самых популярных поводах: Дни рождения, Годовщины отношений, 14 февраля (День святого Валентина), 8 Марта, 23 Февраля, Новый год (включая «Тайный Санта»). Выпускной и другие нишевые события могут быть добавлены на втором этапе.

3. Требуются ли «семейные» сценарии (родители→дети и наоборот)?

Ответ: Да, требуются. Семейные связи — ключевой сегмент для персонализированного дарения. Необходимо предусмотреть сценарии для родителей и детей, а также для других родственников.

4. Блок «10 вопросов»: фиксированный для всех или настраиваемый/адаптивный?

Ответ: Адаптивный. Набор вопросов должен динамически подстраиваться под пол, возраст, интересы пользователя и тип его отношений с одариваемым (друг, партнер, родственник).

5. Какие атрибуты профиля обязательны на старте (девиз, отдых, музыка, еда/аллергии, «анти-пожелания», размеры/рост, аромат, стиль-икона и т.д.)?

Ответ: Обязательный минимум: Интересы/хобби, предпочтения в еде (с акцентом на аллергии и нелюбимые продукты), «анти-пожелания» (табу), стиль в одежде (общее описание). Остальные атрибуты (музыка, ароматы, девиз) — опциональны для углубления профиля.

6. Нужны ли фото/пины/скриншоты желаемых вещей?

Ответ: Да, обязательно. Функция вишлиста должна поддерживать загрузку изображений (скриншоты, пины из соцсетей) для наглядного формирования списка желаний.

7. Хранить важные даты (др, годовщины, грядущие события) и напоминать заранее?

Ответ: Да. Это одна из ключевых функций. Система должна хранить даты друзей/родных и предоставлять умные напоминания за достаточное время для выбора и подготовки подарка (например, за 1-2 недели).

8. Разрешить «анти-подарки/табу» (что точно не дарить)?

Ответ: Да, это критически важно. Раздел «Анти-пожелания» или «Табу» должен быть четко выделен в профиле, чтобы ИИ и другие пользователи избегали нежелательных подарков и тем.

9. Поддержать бюджеты/диапазоны (мин–макс) или предпочтительные магазины/бренды?

Ответ: В первую очередь — поддержка бюджетов/диапазонов. Пользователь должен указывать желаемый бюджет для подарка. Интеграция с предпочтительными магазинами/брендами — полезная опция для второго этапа.

10. Что именно генерирует ИИ: товары, впечатления/места, сценарии встреч, тексты открыток/сообщений?

Ответ: На старте ИИ генерирует: 1) Персонализированные подборки товаров; 2) Идеи для впечатлений и сценарии встреч. Генерация текстов для открыток — мощная и нужная функция, которую следует заложить в дорожную карту.

11. Нужны ли «серии идей» (набор из 3–5 вариантов под один повод/бюджет)?

Ответ: Да. Пользователю должен предлагаться не один вариант, а персонализированная подборка из нескольких идей (например, «комбо-набор» из подарка и небольшого впечатления), чтобы был выбор.

12. Допустимы ли идеи «сделай сам» (DIY) и цифровые подарки (подписки, сертификаты)?

Ответ: Да, оба типа допустимы и приветствуются. DIY-идеи усиливают персонализацию, а цифровые подарки (сертификаты на онлайн-курсы, подписки) — современный и популярный формат.

13. Откуда берём товары: партнёрские маркетплейсы (какие), прямые витрины брендов, собственный каталог?

Ответ: Гибридная модель. На старте — интеграция с крупными партнерскими маркетплейсами (например, Wildberries, Ozon) и агрегаторами (Яндекс.Маркет) для широты ассортимента. В перспективе — прямые партнерства с нишевыми брендами для эксклюзивов.

14. По местам/впечатлениям: какие источники (карты/афиши/агрегаторы) и города на старте?

Ответ: Источники: Агрегаторы (Яндекс.Афиши, Ticketland, KASSIR.RU), карты (Google Maps, 2GIS). Города на старте: Москва, Санкт-Петербург. Далее — расширение на города-миллионники.

15. В своем вишлисте: Механика «бронирования»: скрывать позицию от других, показывать «занято», оставлять комментарии?

Ответ: Да, все три механики важны. Пользователь должен иметь возможность отметить подарок как «забронированный», чтобы избежать дублирования. Другие пользователи видят статус «занято». Функция комментариев к позициям в вишлисте (например, «хочу именно в синем цвете») — полезна для уточнения деталей.

16. Есть ли возрастные ограничения/верификация для \<18?

Ответ: Да, 16+. Регистрация для пользователей младше 16 лет должна быть ограничена в соответствии с политикой конфиденциальности и для защиты персональных данных несовершеннолетних.

17. Нужна ли объяснимость рекомендаций («почему показано»)?

Ответ: Желательна. Краткое пояснение повышает доверие пользователя к ИИ и помогает лучше понять получателя.

18. Какая предустмотрена механика жалоб/модерации (оскорбления, спам, фейки): блокировки, апелляции

Ответ: Трехуровневая система: 1) Кнопка «Пожаловаться» на профиль/контент; 2) Автоматическая и ручная модерация с возможностью временной блокировки; 3) Процедура апелляции через службу поддержки для оспаривания блокировки.

19. Кто видит вишлист пользователя по умолчанию (публично/по ссылке/только друзья/группы)?

Ответ: По умолчанию — «Только друзья». Это баланс между приватностью и удобством. Пользователь должен иметь возможность вручную менять настройки видимости на «Публично», «По ссылке» или «Только для избранных кругов».

20. Как формируются «друзья/круги»: по номеру/контактам/линку-приглашению?

Ответ: Мульти-механика: Основной способ — импорт контактов из телефонной книги и отправка приглашений по SMS/ссылке. Дополнительно — поиск по username и сканирование QR-кода профиля.

21. Какие поля профиля приватны по умолчанию (адрес, контакты, размеры и т.п.)?

Ответ: Строго приватны по умолчанию: Адрес доставки, номер телефона, email. Настройка видимости для друзей/кругов: Размеры одежды/обуви, точные даты годовщин, список аллергий. Публичны: Имя, аватар, основные интересы (которые используются для рекомендаций ИИ).

22. Какие интеграции с внешними сервисами необходимы (например, платежные системы, социальные сети, календари)?

Ответ: Критически важны интеграции с: платежными системами (ЮKassa), социальными сетями (ВКонтакте, Telegram для авторизации), календарями (Google Calendar, Apple Calendar) и сервисами событий (Яндекс.Афиши).

23. Поддерживать ли мультиязычность или локализацию контента для разных регионов? Если да, то какие языки на старте?

Ответ: На старте: Полная локализация на русский язык. В дорожной карте: Английский язык и региональная локализация для стран СНГ (учитывая местные праздники, валюты).

24. Нужна ли функция анализа предпочтений пользователя на основе его активности в приложении (история выборов, оценки, поведение)?

Ответ: Да, критически важна. Постоянный анализ: история просмотров и поиска, лайки/дизлайки рекомендаций, время взаимодействия с контентом. Это основа для адаптации и улучшения персональных рекомендаций ИИ.

25. Какие форматы уведомлений должны быть доступны (push-уведомления, email, SMS)? Какие из них включены по умолчанию?

Ответ: По умолчанию: Push-уведомления (напоминания о датах, новые идеи) и Email (дайджесты, подробные предложения). Опционально/дополнительно: SMS (только для критически важных транзакционных уведомлений).

26. Предусматривается ли возможность экспорта/импорта данных пользователя (например, для переноса вишлиста или профиля между платформами)?

Ответ: Да, предусматривается. Экспорт: вишлиста в PDF/CSV, профиля в стандартном формате. Импорт: контактов из CSV/телефонной книги, вишлистов из популярных форматов.

5. Конфиденциальность и данные

5.1. Сведения, указанные в ответах, относятся к конфиденциальной информации и используются исключительно для целей проекта.

5.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с применимым законодательством и условиями Договора.

6. Порядок согласования и дальнейшие действия

6.1. На основании заполненной Анкеты подготавливаются вопросы и проводится интервью с командой заказчиков.

6.2. Утвержденные ответы приобретают обязательный характер после подписания сторонами (включая простую электронную подпись, если предусмотрено Договором).

6.3. Изменения оформляются новой редакцией Анкеты либо Листом согласования.

7. Подписи сторон

Заказчик

Должность, ФИО: Такаев Денис Русланович

Подпись:  Дата: «19» 10 2025 г.

Исполнитель

Должность, ФИО: Калюжная Анна Дмитриевна

Подпись:  Дата: «19» 10 2025 г.