

PENGERTIAN DAN PENJELASAN DATA RISET

Data riset merupakan gabungan dari dua kata yaitu data dan riset , **Data** merupakan sejumlah informasi yang dapat memberikan gambaran tentang suatu keadaan, atau masalah baik yang berbentuk angka-angka maupun yang berbentuk kategori atau keterangan sedangkan **Riset** merupakan suatu proses kegiatan penyelidikan (investigasi) atau eksplorasi terhadap suatu masalah yang dilakukan menurut kaidah dan metodologi tertentu secara ilmiah dan sistematis.

Data Riset merupakan sejumlah informasi berupa gambbaran tentang sesuatu, keadaan atau masalah yang berbentuk angka maupun kategori atau keterangan dan diperoleh dari kegiatan investigasi atau ekplorasi yang dilakukan menurut kaidah dan metedologi tertentu secara ilmiah dan sistematis.

Data riset banyak digunakan dalam berbagai bidang di zaman sekarang, baik di bidang industri, di bidang pendidikan dan berbagai bidang lainnya, contohnya seperti, selain sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di pendidikan tinggi, riset atau penelitian juga digunakan di dalam bisnis, seperti penelitian pasar, penelitian pengembangan produk (R&D), riset kepuasan pelanggan, riset pengalaman konsumen, dan lainnya. Hasil riset tersebut dapat digunakan untuk kepentingan bisnis dan sosial masyarakat, tentunya di karenakan karena pentingnya manfaat dari data riset tersebut, bisa berguna bagi banyak orang. Seperti misalnya riset mengenai pasar atau produk produk yang berada didalam proses jual beli pembeli dan pelanggan.

MANFAAT DATA RISET

Berikut ini beberapa manfaat dari data riset atau data hasil riset pasar, antara lain:

- a. Mendapatkan informasi yang akurat

Data riset akan memberikan informasi yang nyata dan akurat karena membutuhkan proses dan mekanisme yang runtut dalam proses pengambilan atau pengumpulannya.

b. Membantu Membuat keputusan yang terinformasi dengan baik

Proses penyelesaian masalah dari suatu penelitian akan terasa lebih mudah apabila kita memiliki data yang akurat dan terkonfirmasi dengan benar sesuai fakta lapangan. Berbagai macam metode penyelesaian akan membutuhkan data data sebelum menentukan langkah proses penyelesaiannya.

c. Menentukan ukuran pasar

Seorang peneliti dapat mengevaluasi ukuran pasar yang harus dicakup jika menjual produk atau jasa untuk mendapatkan keuntungan.

d. Mempelajari tentang preferensi pelanggan

Ini membantu untuk mengetahui bagaimana preferensi dan selera *klien* berubah sehingga perusahaan dapat memenuhi preferensi, kebiasaan pembelian, dan tingkat pendapatan. Peneliti dapat menentukan jenis produk yang harus diproduksi atau dijual berdasarkan kebutuhan spesifik konsumen.

e. Mengumpulkan detail tentang persepsi pelanggan tentang merek

Selain menghasilkan informasi, riset pasar membantu peneliti dalam memahami bagaimana pelanggan memandang organisasi atau merek.

f. Menganalisis metode komunikasi pelanggan

Riset pasar sejatinya akan senantiasa berfungsi sebagai panduan untuk komunikasi dengan klien saat ini dan klien potensial.

g. Investasi bisnis yang produktif

Maksud dari tujuan ini adalah investasi yang bagus untuk bisnis apa pun, karena berkat itu mereka mendapatkan informasi yang tak ternilai, ini

menunjukkan kepada para peneliti cara untuk mengikuti jalan yang benar dan mencapai penjualan yang diperlukan.