

Be Yourself

Création d'entreprise

Promoteurs:

Takwa FAKHFAKH
Radhouene BELHADJ ALAYA



Décembre 2018

Idée

- Une entreprise qui propose aux internautes de concevoir leurs propres T-shirts, chemises...
- Visualiser le produit final sur internet
- L'internaute peut vendre sa création: il suffit de mettre son modèle conçu en exposition sur le site web.



Comment?

Choisir:

- le tissu
- le style
- l'image
- le graphique



Pourquoi?

- Montrer une fanatisme pour une équipe sportive particulière, pour un musicien.
- Avoir un message social ou une cause sur le T-shirt.
- Proposer un prototype à vendre.
- Créer son propre modèle et avoir sa pièce unique.
- Gagner de l'argent.



Valeurs ajoutées



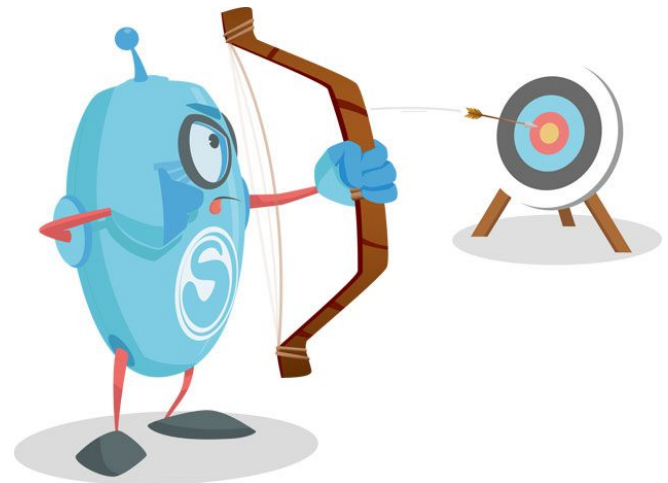
Origine de l'idée



- Attirer les gens en les poussant à s'inspirer de leurs idoles tout en gardant leurs propres identités.
- Évoluer la créativité.
- Encourager les artistes et les designers.

Objectifs

- Devenir connu comme service de vente de vêtements personnalisés.
- Atteindre la rentabilité dans les 12 mois.
- Concevoir et mettre en place des contrôles financiers stricts pour assurer le succès.



Clés du succès

- Exploiter la technologie comme un avantage concurrentiel.
- Proposer des produits de haute qualité à des prix raisonnables avec des délais d'exécution rapides.
- Faire une analyse financière et comptable pertinente pour assurer l'efficacité et les contrôles appropriés.



Missions

- **Création** personnalisée.
- **Accompagnement** dans la conception.
- **Opération d'impression.**
- **Gestion** des commandes en ligne.
- **Motivation** des consommateurs pour créer, concevoir et produire.
- **Organisation** des compétitions de conception.
- **Meilleur** produit au meilleur prix.

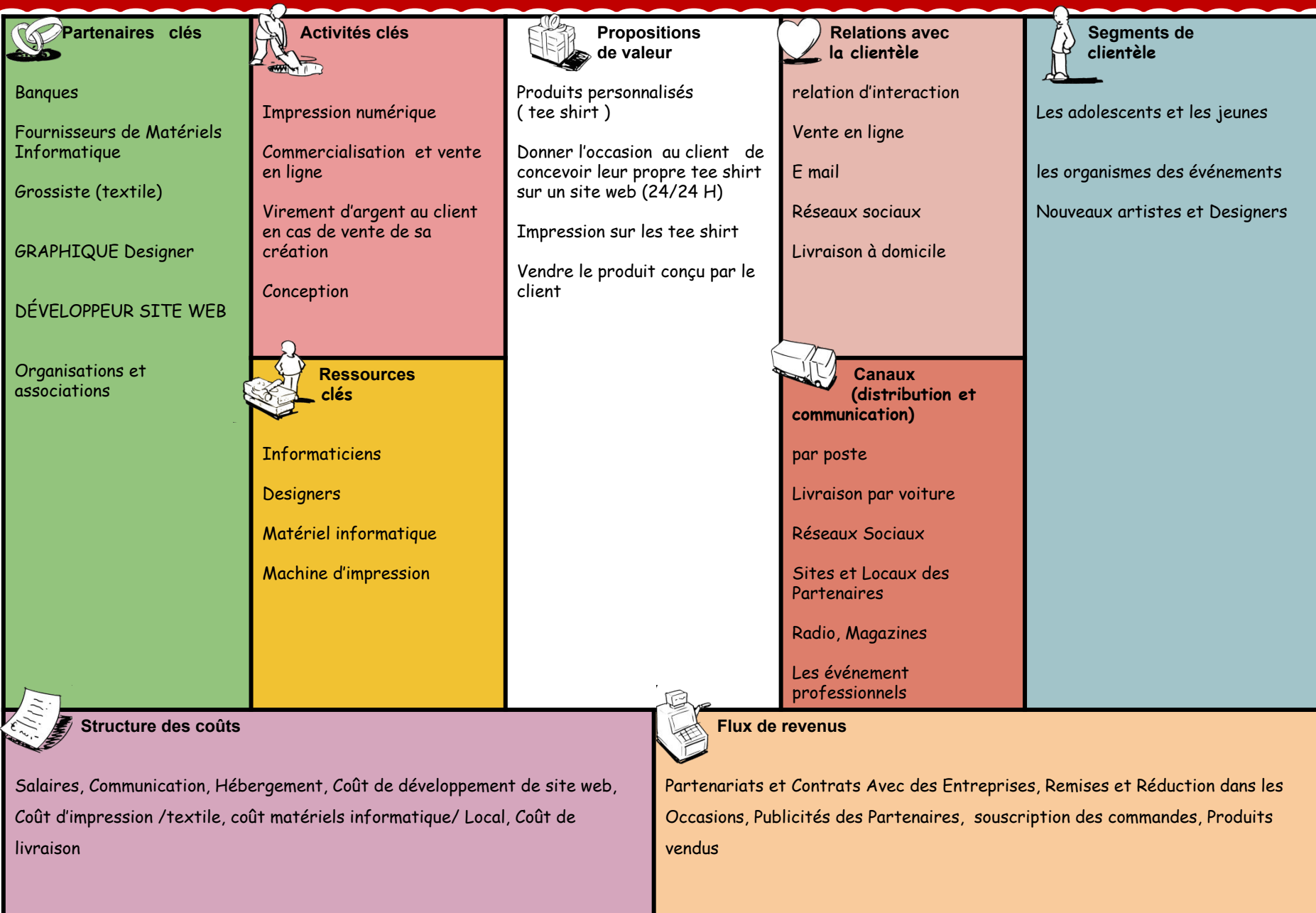


Visions

- Élargir la gamme de produit.
- Améliorer la vente en ligne en Tunisie.
- Etre leader dans le marché.
- La consommation devient un plaisir pour les gens.
- Développer le sens de la créativité.



Business Model Canvas



Etude Marketing

SWOT

Forces:

- personnalisation des textiles préférés.
- résolution élevée et une qualité élevée.
- énorme catalogue d'images graphiques.
- accompagnement dans la conception et l'impression.

Faiblesses:

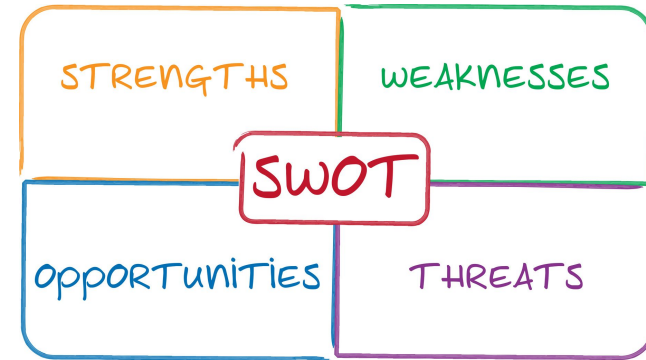
- création d'une nouvelle société => pas encore de clients fidèles.

Opportunités:

- Porté clientèle étendue (jeunes, artistes, organisations...)
- L'époque de la créativité

Menaces:

- Concurrence



Etude Marketing

Ségmentation et Ciblage



En fonction du type de produit acheté:

- **Groupe 1:** Les clients souhaitant qu'une image graphique déjà créée soit placée sur leur chemise.
- **Groupe 2:** Les clients qui préfèrent les illustrations personnalisées à leur chemise.
- **Groupe 3:** Les clients qui veulent créer leur propres création et les mettre en vente.

En fonction d'âge:

- Les clients qui achètent les t-shirts personnalisés ont tendance à être plus jeunes que le groupe qui préfère les graphiques prêts à l'emploi.

Etude Marketing

Mix Marketing

Produit: Personnalisation des produits: T-shirt, Chemises...

Prix: Variable selon la quantité et le produit choisi

Place: Particuliers et entreprises

Publicité: Développement régional et national



Etude Marketing

Publicité:

- **Annonces** dans plusieurs magazines pour jeunes.
- **Événements pour les jeunes:** Festivals de musique, événements sportifs...
- **Groupe d'étudiants:** combinaison de parrainage d'événements organisés par des organisations d'étudiants.
- **Événements familiaux:** anniversaires...



Schéma d'investissement et de financement

Investissement	(en DT)	Financement	(en DT)
Frais d'établissement	1 000	Fonds propres	40%
Terrain		Apport personnel	2428,8
Génie civil		Apports des associés	
Aménagements	1000	Prêts participatifs	
Equipements de production	26400	Dotations remboursables	11715,2
Matériels roulants			
MMB	3000	CRÉDITS BANCAIRES	60%
Certifications		BFPME/BTS	
Divers et imprévus		Autres banques	21216
Fonds de roulement	3960		
TOTAL	35360	TOTAL	35360



Chiffre d'affaires prévisionnel pour l'année 1

Année	Quantité	Prix de vente unitaire	Montant
T-shirt personnalisé	700	50	35000
		Total	35000



Evolution du chiffre d'affaires prévisionnel

Éléments / Année	1	2	3	4	5
T-shirt personnalisé	35000	38500	42350	46585	51243,5
Sac personnalisé		10800	11880	13068	14374,8
Mug personnalisé		2250	2475	2722,5	2994,75
Accessoires personnalisés		3000	3300	3630	3993
Totaux	35000	54550	60005	66005,5	72606,05



Charges prévisionnelles

Éléments / Année	1	2	3	4	5
Consommation de MP	4020	4422	4864,2	5350,6	5885,6
Charges externes	8840	9724	10696,4	11766,0	12942,6
Charges de personnel	1398	1537,8	1691,5	1860,7	2046,8
Impôts et taxes	13,98	15,37	16,91	18,60	20,46
Dotations aux amortissements	7400	7400	7400	7067	7067
Total des charges d'exploitation	21671,9	23099,17	24669,0	26062,9	27962,4
Charges financières	1431,1	1255,3	1063,0	856,8	635,7
Total des charges	23103	24354,4	25732	26919,7	28598,1



Résultats prévisionnels

Éléments / Année	1	2	3	4	5
Chiffres d'affaires	35000	54550	60005	66005,5	72606,0
Charges d'exploitation	21671,9	23099,1	24669,0	26062,9	27962,4
Résultat Brut d'Exploitation	13328,1	31450,9	35336	39942,6	44643,6
Charges financières	1431,1	1255,3	1063,0	856,8	635,7
Résultat net avant impôt	11897	30195,6	34273	39085,8	44007,9
Impôt sur les Sociétés (IS)	1424,7	2055,4	2748,6	3595	4468,4
Résultat net après impôt	10472,3	28140,2	31524,4	35490,8	39539,5



Merci

