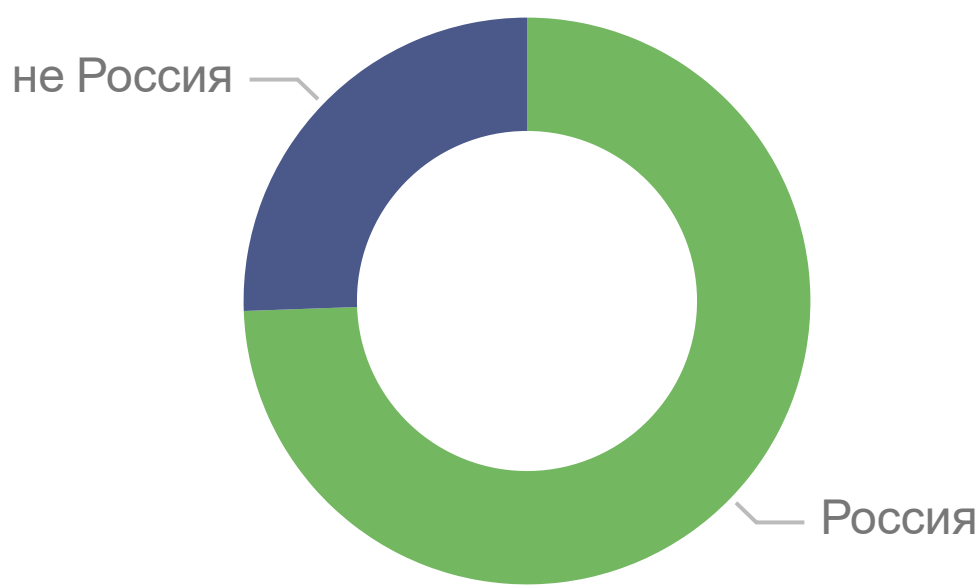


# Сегментация и измерения показателей игры Backscapes с 1 ноября 2019 по 30-е июня 2020 г.

## Динамика продаж по сегментам «Россия»/«не Россия»:

Количество активных игроков по сегментам



Доходы по сегментам

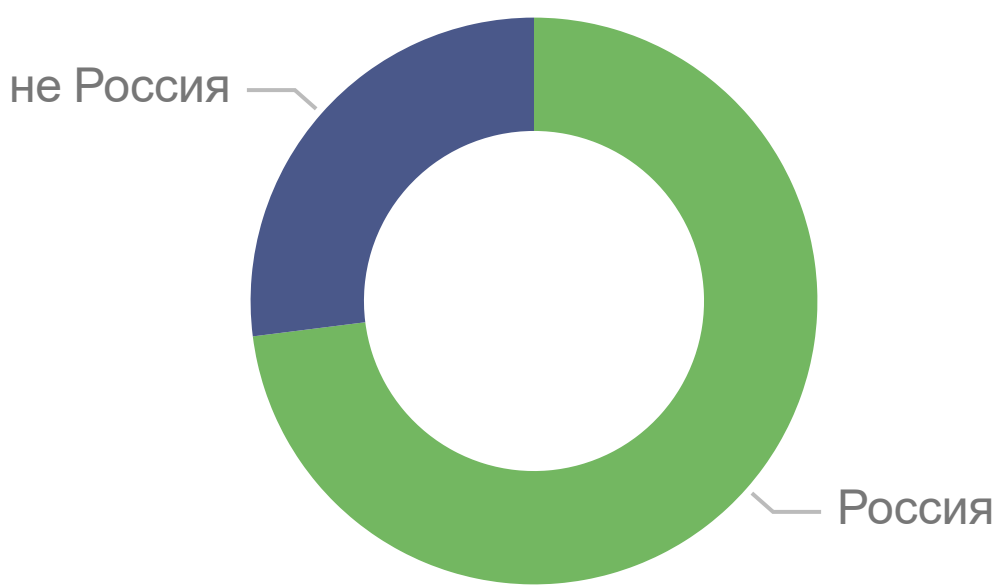


График динамики количества активных игроков по сегментам «Россия»/«Не Россия»

Сегменты: ● не Россия ● Россия

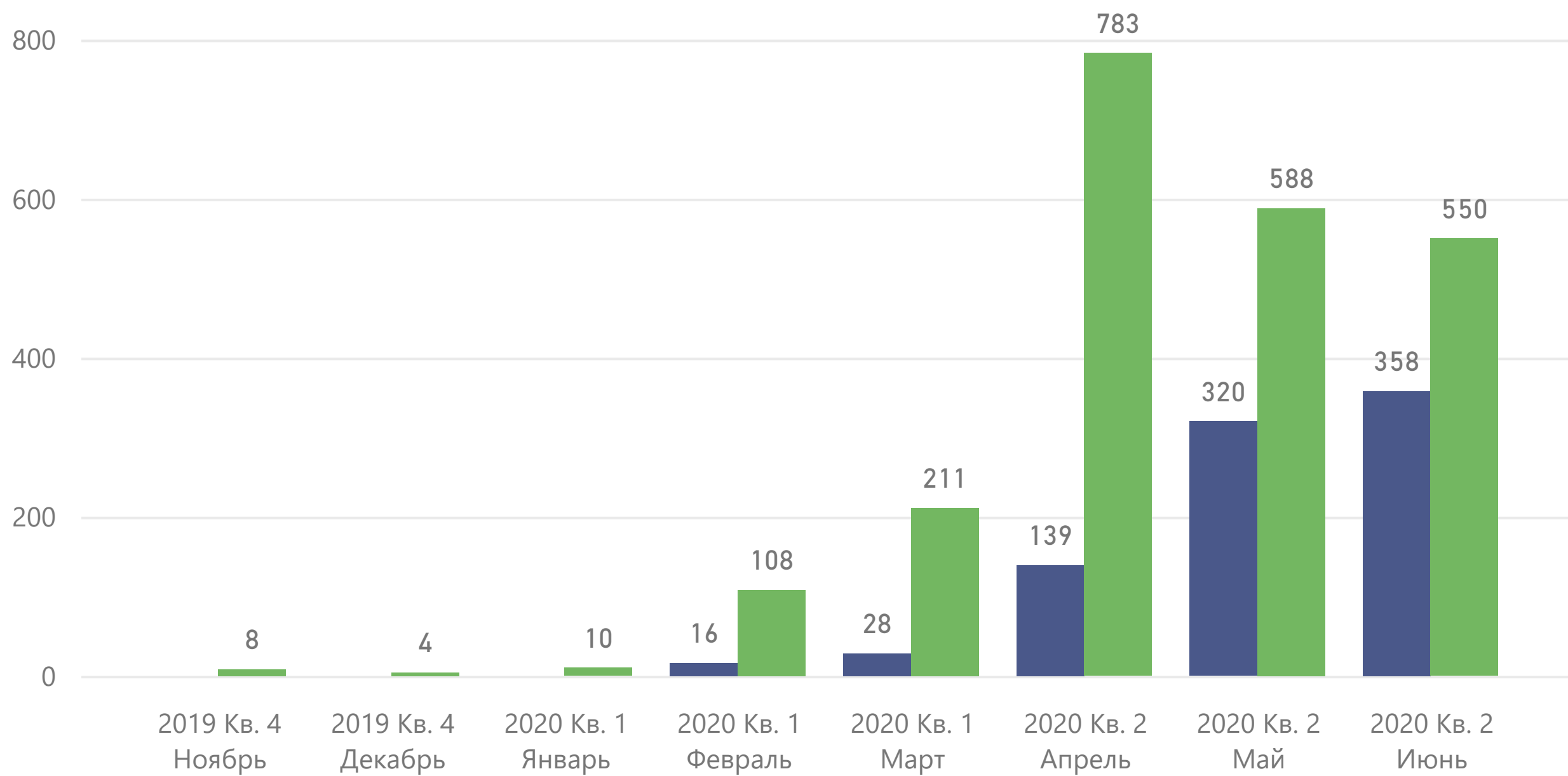
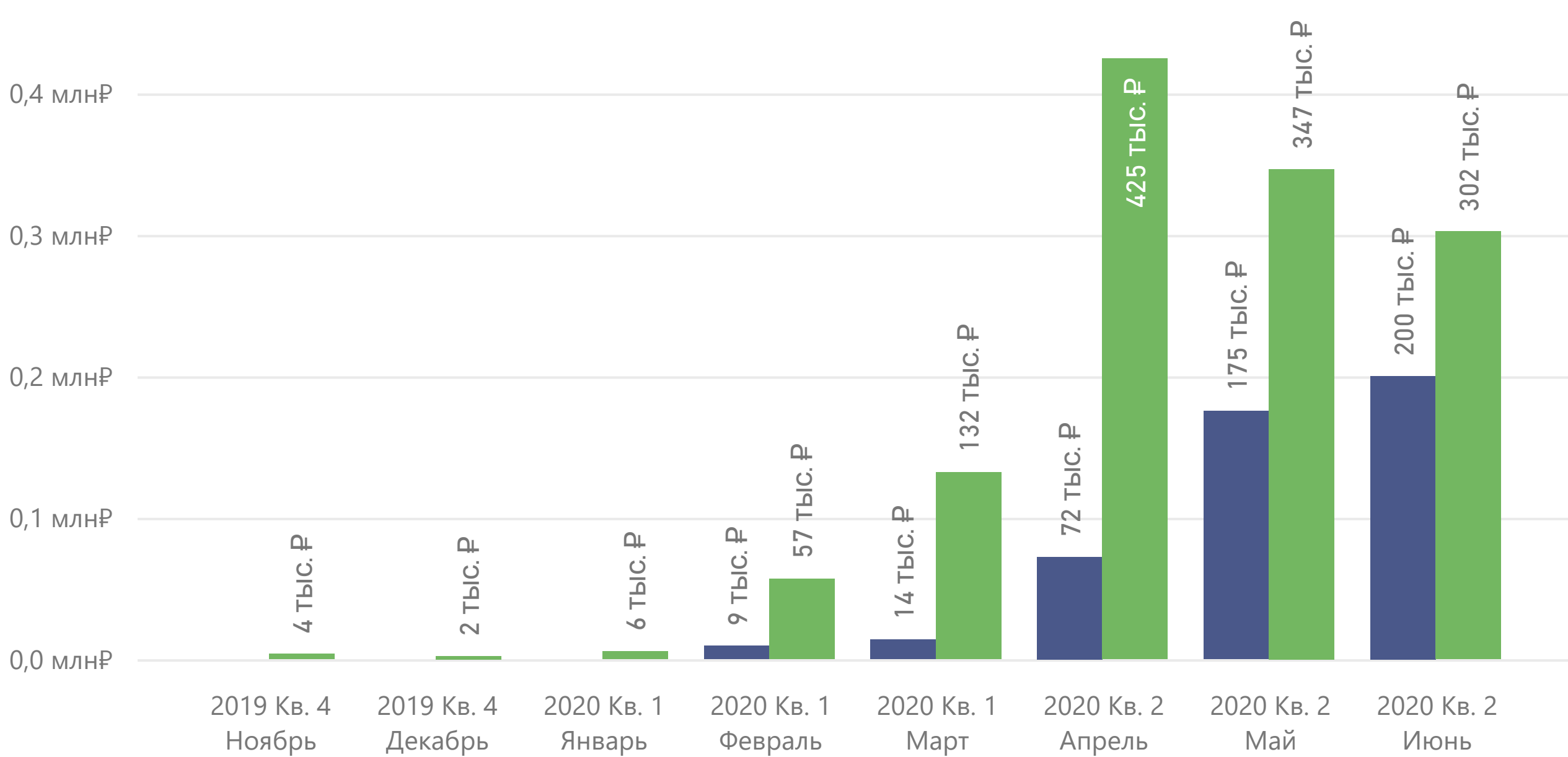


График динамики продаж по сегментам «Россия»/«Не Россия»

Сегменты: ● не Россия ● Россия



## Retention по сегментам «Россия»/«не Россия»:

Количество продаж по когортам в сегменте "Россия":

Год Когорты	2019		2020					
	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1 ноября 2019 г.	8	1			2	1	1	
1 декабря 2019 г.		2			2	1	1	
1 января 2020 г.			9		3	1	2	
1 февраля 2020 г.				66	12	7	9	6
1 марта 2020 г.					111	6	8	7
1 апреля 2020 г.						430	49	73
1 мая 2020 г.							413	40
1 июня 2020 г.								353

Количество продаж по когортам в сегменте "не Россия":

Год cohort	2020				
	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1 февраля 2020 г.	10	1	1	3	1
1 марта 2020 г.		19	2	6	7
1 апреля 2020 г.			79	32	39
1 мая 2020 г.				198	49
1 июня 2020 г.					172

Retention по когортам в сегменте "Россия":

Год Когорты	2019		2020					
	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1 ноября 2019 г.	100,00%	12,50%			25,00%	12,50%	12,50%	
1 декабря 2019 г.		100,00%			100,00%	50,00%	50,00%	
1 января 2020 г.			100,00%		33,33%	11,11%	22,22%	
1 февраля 2020 г.				100,00%	18,18%	10,61%	13,64%	9,09%
1 марта 2020 г.					100,00%	5,41%	7,21%	6,31%
1 апреля 2020 г.						100,00%	11,40%	16,98%
1 мая 2020 г.							100,00%	9,69%
1 июня 2020 г.								100,00%

Retention по когортам в сегменте "не Россия":

Год cohort	2020				
	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1 февраля 2020 г.	100,00%	10,00%	10,00%	30,00%	10,00%
1 марта 2020 г.		100,00%	10,53%	31,58%	36,84%
1 апреля 2020 г.			100,00%	40,51%	49,37%
1 мая 2020 г.				100,00%	24,75%
1 июня 2020 г.					100,00%

## Доход с игроков по сегментам «Core - игрок»/«не Core - игрок»:

58 407 ₺

Доход с Core-игрока

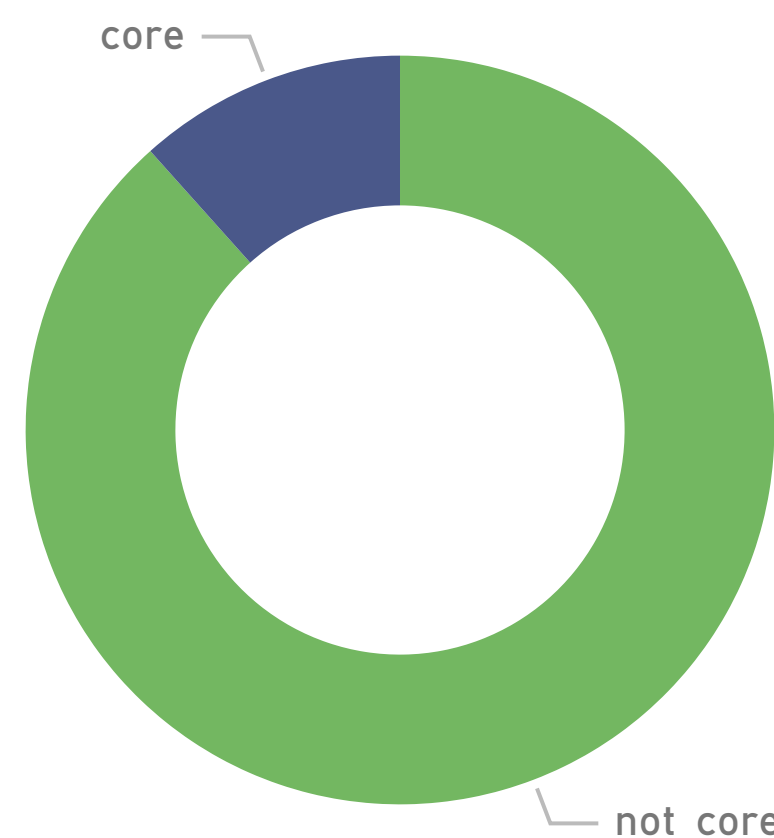
444 240 ₺

Доход с не Core-игрока

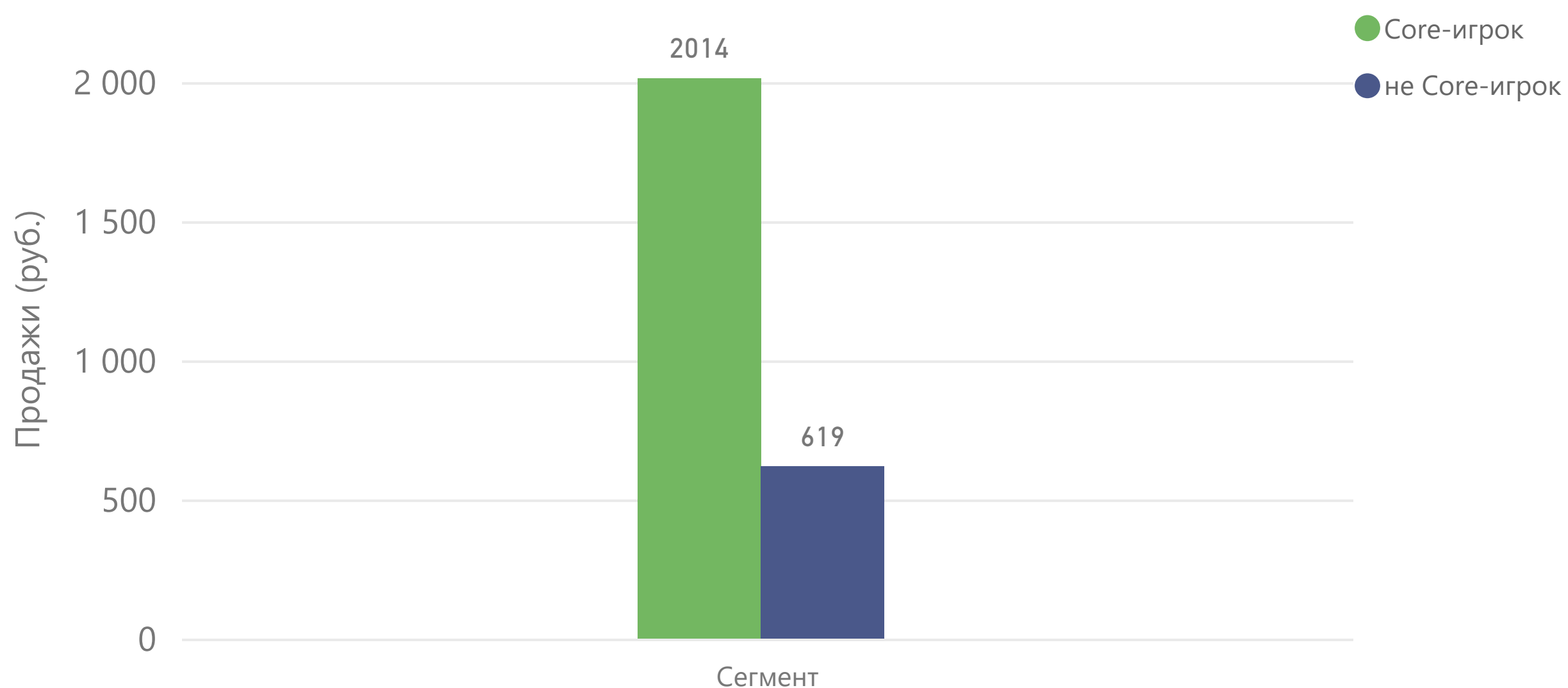
13,15%

Соотношение дохода

Продажи по сегментам игроков в июне



Средний чек одного игрока



Core-игрок - это игрок, который:

- имеет средний чек больше 750 рублей;
- среднее время между последовательными покупками не превышает 28 дней;
- совершил хотя бы 1 покупку в последние 2 месяца.

29

Кол-во Core-игроков

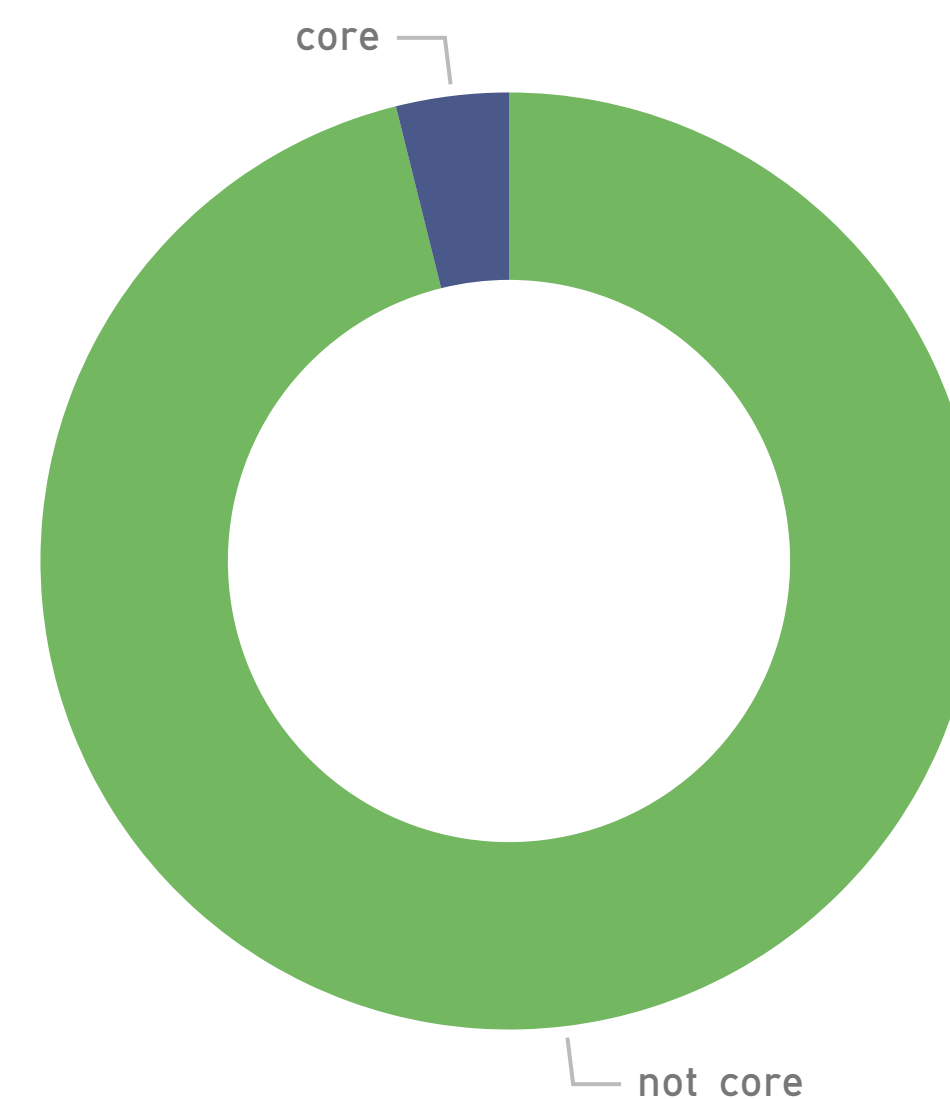
718

Кол-во не Core-игроков

4,04%

Соотношение кол-ва игроков

Количество игроков по сегментам в июне



**Выводы:** С апреля идёт резкий спад количества активных игроков и продаж в сегменте "Россия", что не может не сказаться на общей прибыли. Необходимо выяснить причины ухода игроков. Сегмент "не Россия" показывает рост количества игроков и продаж это немного исправляет общую динамику снижения доходности.

Возвращаемость пользователей из России падает последние **3 месяца**. Также в целом она стала значительно меньше, чем такой же показатель по сегменту «Не Россия». Есть некоторый прирост возвращаемости во второй месяц по обоим сегментам, но он незначителен. Следует улучшить механики удержания и возврата игроков в российском секторе.

Общая доля Core - игроков всего лишь 4% однако они генерируют 13% продаж за июнь. Средний чек для таких игроков в среднем в 3 раза выше, чем у остальных. Необходимо разработать внутриигровые механики их поощрения и удержания, а так же механики привлечения новых Core-игроков.