

Ustanovitev spletne službe

Prilagam dokument, ki je bil s strani Željka Mikloša, Anžeta Tomića in mene spisan v začetku oktobra 2012, ki po moje še vedno relativno dobro definira, kaj naj bi na radiu predstavljala spletna služba. Ob dodatnem prečiščenju bi lahko služil kot nekakšen ustanovni akt.

Namen ustanovitve spletne službe je v mojih očeh sledeč:

- **Prevzeti odgovornost za spletno-računalniško področje,**
da je vedno jasno, kdo je za kaj zadolžen in komu je treba težiti zaradi nečesa.
- **Vzpostaviti avtoriteto nad spletno-računalniško področjem,**
da teme s tega področja niso vsakokrat predmet vesplošne debate, temveč obstaja služba, ki skrbi za strokovne odločitve in njihovo skladnost z zastavljeno strategijo.
- **Dokumentirati delo na spletno-računalniško področju,**
da se prenaša znanje, olajša vzdrževanje in omogoči razvoj na tem vedno pomembnejšem področju.

Promocija podcastov

Že od lansiranja pejdža je na voljo tehnološka rešitev za izvedbo podcastov. URL naslovu posamezne oddaje je treba samo dodati */podcast* ([primer](#)). Iz prispevkov, ki imajo uploadane posnetke, se zgenerira XML feed, kompatibilen s standardnimi aplikacijami za upravljanje s podcasti, denimo iTunes.

Vse, kar nam še manjka, je to, da premislimo, katere oddaje bi bilo najbolj smotrno promovirati v tej obliki. Naredi se ena neumno enostavna podstran, na kateri se na kratko razloži, kaj podcasti so in kako se nanje naroči. Na podstran oddaj se na levo doda link do podcast feeda, posname se kak promo dingl in to je to. Tazajebano delo je že opravljeno.

Iskanje publike s specifičnimi interesi

Po mojem mnenju RŠ že dosega večino publike, za katero predstavljamo *življenjski slog*, torej ljudi, ki so podobne politične naravnosti in glasbenega okusa. Te posameznike, ki lahko poslušajo skoraj vse naše vsebine in imajo RŠ prižgan cel dan, smo že dosegli in dvomim, da imamo med njimi še veliko prostora za rast.

Nam pa naš spletni arhiv oz. podcasti omogočajo, da izven celotnega konteksta radia dosegamo neke posamezne ciljne publike. Imamo ogromno kvalitetnih oddaj, ki so praktično brez konkurence in bi zanimale posamezne interesne skupine. V smislu - poiščimo arhitekto in jim servirajmo *Arhitektura govori* na čimbolj prijazen način.

Bolj konkretno - za začetek predlagam izdelavo ene simpl interaktivne podstrani, ki je nekakšna *anketa* oz. *test*, v katerem človek odgovori na par vprašanj (oz. poklika pet bendov izmed navedenih, potegne drsnik od kitare proti DJ-gramofonu, izbere nekaj izmed naštetih žanrov,

whatever), mi pa mu *izračunamo*, katera glasbena oddaja na radiu je primerna zanj. Dobi tri stavke opisa, link do podcasta in je srečen, ker bo imel vsak teden eno uro nove muzike.

Delitev spletne prezenca na 2 dela

Moje mnenje je, da bi morala biti **spletni arhiv RŠ** in **RŠ kot spletni medij** dve izrazito različni zadevi in da je slabo, da je trenutna stran hibrid obojega.

Arhiv

Kar imamo sedaj, je najbližje arhivu. S poenostavitvijo nalaganja prispevkov glede na staro stran in odličnim delov VoIP-a na tem področju v zadnjih letih zdaj nudimo posnetke praktično vseh oddaj.

Obstoječi sistem tako vnašanja kot pregledovanja prispevkov bi morda še dodatno poenostavil - odstranil uredniške izbore, namesto kategorij naredil abecedni pregled oddaj, s prispevkov pobral določena redkeje uporabljana vnosna polja ipd. Uredil bi zgoraj omenjene stvari s podcasti.

Ta odsek bi bil razširitev obstoječega radijskega medija, namenjena bodisi obstoječim poslušalcem FM frekvence (če so kaj zamudili oz. bi radi "ponovitev") bodisi poslušalcem, ki bi radi tehnološko nadomestilo (podcast/stream namesto FM-a).

Spletni medij

Kot spletni medij si predstavljam ločeno (pod)stran, za katero je potrebnega dosti več uredniškega inputa. Izhodišča so sledeča:

- na to stran gre manjši delež sproduciranih radijskih vsebin (nikakor vse)
- primarna forma je **tekstovna** (od tu zgornja omejitev)
- radijski kontekst (datum/ura v etru, ime oddaje/rubrike, pozdravni nagovori na začetku besedila) je odstranjen
- kategorizacija je jasna tudi popolnemu laiku oz. neposlušalcu RŠ (ne temelji na zagonetnih imenih oddaj), lahko je tematska (kultura, politika, glasba) in žanrska (recenzija, intervju, novica)
- enota prispevka na strani ne sovпада nujno z enoto prispevka v etru (npr. iz enih radijskih poročil je objavljenih več spletnih novic)
- izvaja se uredniški izbor oz. drugače sugerira/priporoča posamezne vsebine
- skrbi se za spletu primerne: slikovni material, besedilno formo in kontekstualne informacije (tage)

Ta odsek je namenjen in prilagojen povsem neodvisnemu konzumiranju preko spleta. Obiskovalec te strani ne rabi poznati etra RŠ, imen oddaj ipd.

Na primeru RTVSLO je spletni medij denimo [MMC](#), arhiv pa [4D](#).

Na primeru BBC je spletni medij njihova [osrednja stran](#), arhiv pa recimo [izgleda takole](#).

V obeh primerih je logika delitve podobna zgoraj opisani.

Seveda je pri celotnem konceptu velik problem to, da bi spletna polovica opisanega terjala dodaten vložek s strani radija. Sam sem mnenja, da bi se do neke mere to dalo rešiti s pametno preusmeritvijo trenutnega dela (VoIP-u se čimbolj olajša/avtomatizira delo ustvarjanja spletnega arhiva, novinarji se lahko osredotočijo na spletne prispevke) in iskanjem kadrov, ki ne predstavljajo finančne obremenitve radiu, recimo študentov praktikantov.

Prehod si predstavljam zelo malopotezno - v začetku izčiščenje trenutne spletne strani, ki se iz rahlo zmedenega hibrida prelevi v polnopraven spletni arhiv, nato začetek spletnega odseka z objavami vsebin, ki so že zdaj dokaj spletu prijazne (predvsem tiste, kjer se itak ustvari tekst za špikerja, ki se ga lahko nato z minimalnimi prilagoditvami objavi). Šele po tem se lahko začne tudi finančno vlagati in delati poudarek na tem področju, če bomo želeli dodaten razvoj.

POMEMBNA MISEL: Glede na to, da je trenutna stran zelo blizu spletnemu arhivu, v pogovorih o vnovični prenovi in nadaljnjem razvoju (s strani Jake) pa je bilo veliko govora predvsem o bolj urednikovanem spletišču, bi bilo morebiti najbolj optimalno stvar izpeljati na sledeč način. Jaka se neobremenjeno loti ustvarjanja **spletnega medija RŠ**, ki pa ne nadomesti trenutne spletne strani, ker se le-ta pretvori v **spletni arhiv**. S tem zgoraj opisan predlog še najhitreje implementiramo.