

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki adopsi teknologi blockchain dalam konteks bisnis, mengakui blockchain sebagai inovasi penting yang mampu merevolusi metodologi operasional dan keamanan transaksi. Latar belakang penelitian ini mencakup evolusi dinamis teknologi dalam beberapa tahun terakhir dan semakin meningkatnya pengakuan terhadap potensi transformatif blockchain. Tantangan signifikan yang dihadapi dalam dunia bisnis adalah perlunya pemahaman komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi blockchain di lingkungan bisnis. Terdapat 6 konstruk utama yang akan dipelajari yaitu Perceived Effectiveness (PU), Perceived Ease of Use (PEU), Security (SC), Trialability (TRI), dan Company Satisfaction (CS) terhadap Behavioral Intention to Use (BI). Penelitian ini menggunakan kerangka teoris yang komprehensif untuk membantu menganalisis faktor-faktor adopsi teknologi blockchain menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). Metodologi penelitian mencakup pengumpulan data melalui survei yang dilakukan melalui Google Formulir online kepada 123 peserta, yang bertujuan untuk menunjukkan dengan tepat variabel-variabel penting yang mempengaruhi keputusan untuk mengadopsi blockchain. Dari responden hanya 86 peserta yang memenuhi kriteria ketat dan kemudian dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling dengan software SmartPLS 4.0. Temuan penelitian ini secara menonjol menyoroti H7 yaitu SC dan PU sebagai hipotesis paling signifikan. Hasil penelitian ini menyoroti bahwa hubungan antara SC dan PU dalam penelitian ini kuat dan secara statistik sangat signifikan. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan pemahaman yang lebih luas dan inovatif mengenai teknologi blockchain dalam berbagai konteks bisnis.

Kata kunci—Blockchain, Bisnis, SEM, TAM