FREELANCE





Hello, I'm Mochammad Aditya Pratama Satria, or you can call me Radit. I'm a graphic designer based in Jakarta, Indonesia. As you know that is so many different styles and form about design that will continue to evolve and change over time.

As a person who highly interest with art and design i'm always seeking for a new skills, knowledge, ideas, and inspiration to improve myself. I'm someone who is fast learner and i love to pay attention to little detail.

Talking about my speciality as a graphic designer, I specialized in digital imaging as you can see from my latest project, but of course as a graphic designer i like to improve my illustration skills, package design, and etc.

And i'm prepared myself to do my best to achieve and unlock new skills about designs. Here is my latest project, hope you enjoy!:)

HOME **ABOUT ME CURRICULUM VITAE EXPERIENCE** GRAPHIC DESIGNER SOCIAL MEDIA SPECIALIST DIGITAL MARKETING FREELANCE

EDUCATION

Vocational High School 40, Jakarta (2016 - 2019)

Multimedia Vocational 84.00/100.00

















LANGUAGE

BAHASA INDONESIA

Native

English

Elementary

PERSONAL SKILLS

Responsibility

Creativity

Attend to detail

Communication

Adaptibility

Time Management

CONTACT

E-Mail

Maps.adit00@gmail.com

Mobile Phone

+62 812-8513-9984



Instagram

@radityaprastr



ABOUT ME

CURRICULUM VITAE

EXPERIENCE

GRAPHIC DESIGNER

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

DIGITAL MARKETING

FREELANCER

EMPLOYMENTS



Graphic Designer May 2019 - May 2023 Manarul Huda



indobuggy

Content Creator Aug 2023 - Nov 2024 Indobuggy Berdikari Motor

Digital Marketing Nov 2024 - Jan 2025 Indobuggy Berdikari Motor





Digital Marketing Feb 2025 - Apr 2025 Persada Permata Mandiri



Digital Marketing Feb 2025 - Apr 2025 Rumah Listrik Indonesia

EVENTS



Logistic Division Dec 2020 ALV Media Kreasi Mandiri

Logistic Officer (LO) Mar 2022 ALV Media Kreasi Mandiri **Logistic Runner**

Nov 2019

ALV Media Kreasi Mandiri

Sept 2019

ALV Media Kreasi Mandiri

Aug 2019

ALV Media Kreasi Mandiri



Logistic Division Jun - Jul 2022 Dapur Idea Komunikasi

FREELANCER

Social Media Specialist May 2022 - Apr 2023 Ray Abdurrahman



Social Media Specialist Feb 2025 - Present Kinarya Kreasi Mandiri



BRAND: MH TOUR & TRAVEL

MH Tour & travel is a Travel and Umrah Worship Bureau and other tourist accommodation services (Domestic & International) Design Category: Logo, Visual, The flyer, The Brochure, The Coupon, & Brand identity, all of which feature vibrant to attract and engage customers.



THE FLYER







BUSINESS CARD





THUMBON MAN

THURSDA HAS

MAGAZINE DESIGN









para agen, ustacz, dan kyal untuk mereknit adlar jornachtya. Karena biasanya jornashi memberosystem diadah unrah mereka kecada wradz arau kyai. Melaku figure seorang uetade arau PENYELENGG / 1909 | martille (amount, yang tonyak perusahaan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk yang ditawarkan menjadi With mudah, Dalam strategi inlah banyak jamaah yong tempik untuk meloka





PERUSAHAAN

>> PT. MANARULHUDA CAHAYA UTAMA didirkan poda tohun 2015 di Kobupoten Bekasi berdasarkan Akta Notaris Anita Hiramayani, SH Nomar : 12 Tanggal 20 Agustus 2015 yang mana telah mendapat pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asas Manusia Republik Indonesia, sebagaimana tercatat dalam Surat Keputusan Nomor : AHU-0032704 AH01.02 Tahun 2020 Tanggal 23 April Tahun 2020. Dan telah mendapatkan Sertifikasi Lembaga Akreditasi Nasional (KAN) dibidang Pariwisata.

>> PT. MANARULHUDA CAHAYA UTAMA dikelola oleh tenaga yang berpengalaman dibidangnya untuk pengurusan dakuman pengulanan yang berkaitan dengan panlelata baik damestic dan internasional termasuk perjalahan wisata muslim dan Ibadah Umrah Perusahaan kami terus berkembang untuk menjadi salah

*SK. Kemenag no. U 255 Tahun 2021









C. PAMERAN PT, Monorulhuda Cahaya Utama melakukan promosi penjualan salah sotunya melalui pameron, tujuannya yaitu produknya . langsung kepada calon konsumen diamaranya membuat spot di beberapi

PT. Mararuhuda Cahaya Utama mengadakan beberapa kajian agama seputar pengajian komunitas muslim dan muslimah yang diantaranya kajan manasik secara gratis kepada beberapa colon jamoch yang belum mendaharkan diri sehinggamemativasi untuk berangkat badah umrah.

E. PERTEMUAN RUTIN ALUMNI

Dolam hal pembinaan para alumni Jemaah umrah PT. Manaruthuda Cohaya Utoma melokukan pertemuan rutin 1 (satu) bulan sekali. Yang diharapkan dengan terbinanya jalinan silaturahmi antar perusahaan dan jamaah akan memudahkan untuk memasarkan program-program paket -badah umrah kedepannya.

Page 6 ■





VISI & MISI

> VISI

"Menjadi Biro Perjalanan Wisata terdepan yang menghadirkan pelayanan jasa berkualitas baik dalam pelayanan jasa perjalanan umum moupun dalam menyelenggarakan perjalanan loodoh Umrah demi mencapai kesempurnaan dalam beripadah."

WANAPPE HEOL

UMROH

■ Poge 7

1 Memberkan kemudahan bagi pelanggan / jamaah dengan menghadirkan layanan terpadu bak dalam penyelenggaraan perjalanan ibadah maupun dalam bentuk pelayanan lainnya.

2 Memberkan alternatif dan solusi terbaik terutama dalam pelayanan perjalanan Ibadah Umroh dan Haji sesual dengan tuntunan Al Qur'an dan Sunnah.

HARGA PAKET

Page 2

Hotel Al Modinah Concorde ****

Madinah (50 | 4N)

Direct JKT - JED - JKT
Bus eksekutif sesual standar



MANATUL NOSA LATAR BELAKANG

Dan Ingotiah), ketika Kami tempatkan Brohim di tempat Baih dah (dongan mongotokan), "Janganiah engkau mempersekutukan Aku yong towor, don erong yang beribadah dan arang yang rukuk dan Don serutah manusia untuk mengerjakan haji, nsicaya mereka akan datang kepadamu dengan begalan kaki, atau mengendari

unto yong kurus, mereka datang dari segenap penjuru yang jauh.

Jemaan umrah Indonesia merupakan salah satu yang terbesor & dunia, Menurut Kementerion Agama Republik Indonesia, dalam rentang September 2018 sampai Januari 2019, jamaah umrah meningkat mencapai 508,180 jemaan. Tohun 2016 jumlah tatal sebanyak 677,509 jemaah. Tohun 2017 juminhnya meningkat hingga mencapai 858933 jemoch, Don Tohun 2016 melonjak hinggo mencapai 1,005,802 jamach. Angka ini menjadikan Indonesia sebagai

negora dengan jumlah jemaan umrah terbesar kedua di

Trigginya animo masyarakat muslim Indonesia dalam menunakan badah umrah diburuhkan manajemen pengelolaan eleh SDM yang handal dan profesional mulai dari pendaharan, bimbingan pra keberangkatan, pelayonan selama di Tanah Suci-Mekkah Madnah sehingga pada akhirnya dapat memberikan pelayanan yang amanah, aman dan

ONLY \$ 13,500

UMBOH HATT

FURODA







Di ero millennioli saat ini tok dapat dihindarkan bohwa peran media social songat besar didalam memasarkan berbogs mocom produk PT. Manarul huda Cohaya Utama menawarkan program paket nya dalam bentuk kornen menafit yang disaratkan dalam berbagai media jejaring sasalal seperti intragram, Facebook, Teitter,

Datum har purcularly luvius \$1 MARKARULAUDA CARROSS UTIONS Jugo manyular bedarapo strateg periosarian sebagai bersur.

B. PENJUALAN SECARA LANGSUNG (PERSONAL SELLING)

PT Manoruhuda Cohaya Utama mengupayakan untuk berkamunikasi secara longsung dengon colon pelanggan atau sasaran dengan maksud untuk menimbulkan tanggapan atau transaksi penjualan balk secora totap muka ataupun alat telekomunikas melalu telepon. Penjualan personal memungkinkan terjadinya umpan balik secara langsung dan lebih tepat karena dampok con presentasi penjualan yang dilakukan dapat dinilai dari colon pembeli atau pelanggan, PT. Manaruhyda melakukan promosi dengan metade ini dengan beberapa cara :

■ Foge 4





Page 9 #

Rp 27,5 Juta



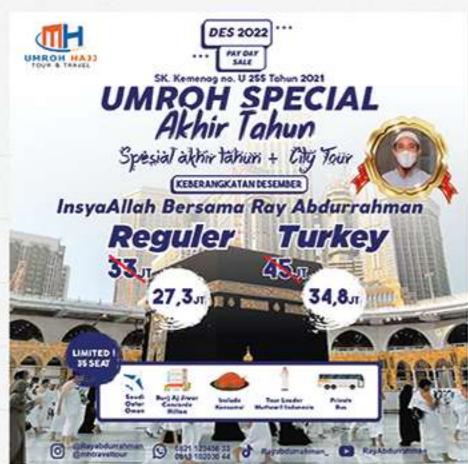




POSTER DESIGN















BRAND: PT INDOBUGGY BERDIKARI MOTOR

INDOBUGGY is a company engaged in the automotive sector (trading of electric golf cars and repair services).

Design Category: Visual Photography, Videography, The flyer, Mock Up, & Brand identity, all of which feature vibrant to attract brand awareness & personal branding.



SOCIAL MEDIA SPECIALIST









55 570 m



NOO NOO

BRANCH OFFICE KAMI

ADA DI BALI!









MOCK UP UMBRELLA



DESIGN FLYER





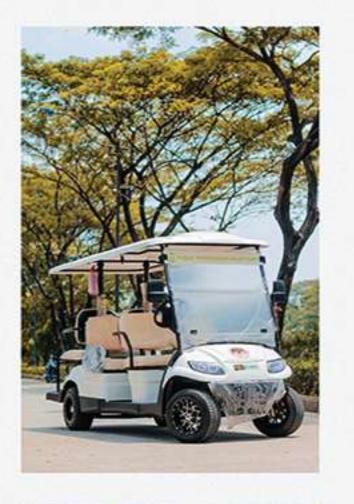
PHOTOGRAPHY





























BRAND: PT PERSADA PERMATA MANDIRI & PT RUMAH LISTRIK INDONESIA

PT PERSADA PERMATA MANDIRI is a company dedicated to providing services and supplying high quality goods in various industrial fields as well as a general contractor for the business and commercial sectors in Indonesia.

PT RUMAH LISTRIK INDONESIA is an authorized partner of Jembo Cable and is now one of the most complete electrical cable wholesalers in Cikarang.

Design Category: Social Media Post, Visual Photography, Videography, E-Commerce, Article SEO, & Brand identity, all of which feature vibrant to attract Engagement & personal branding.



HOME **ABOUT ME CURRICULUM VITAE EXPERIENCE** SOCIAL MEDIA SPECIALIST **DIGITAL MARKETING FREELANCER GRAPHIC DESIGNER**

POST FEEDS



Kabel Tahan Api









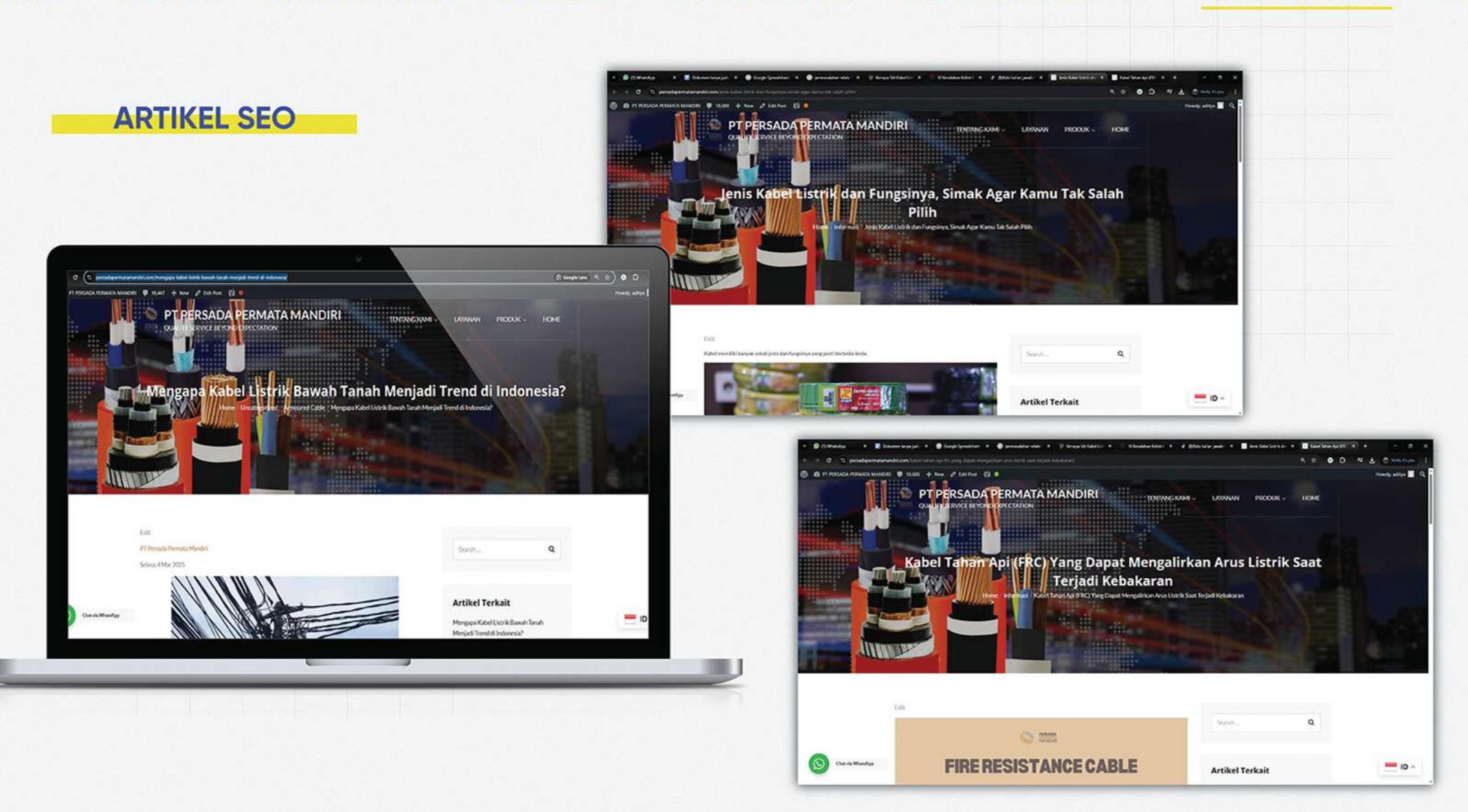












POST FEEDS













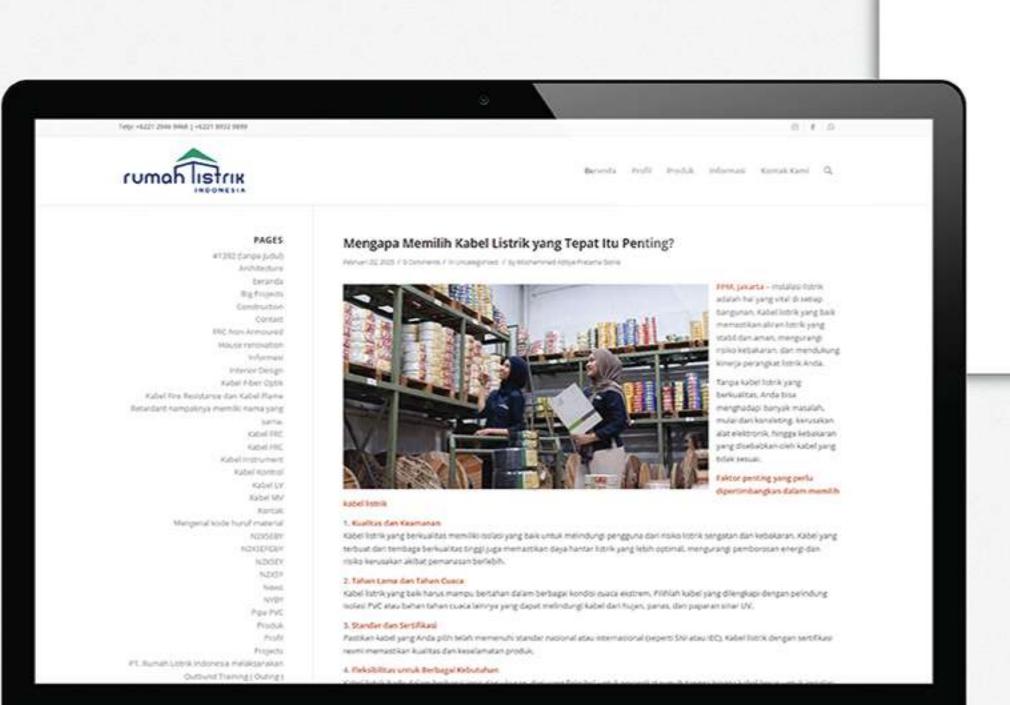




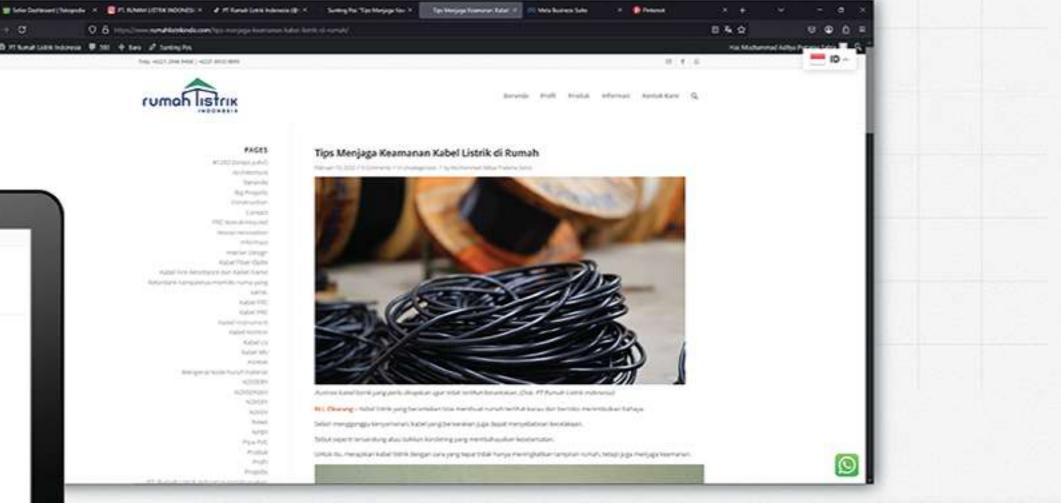


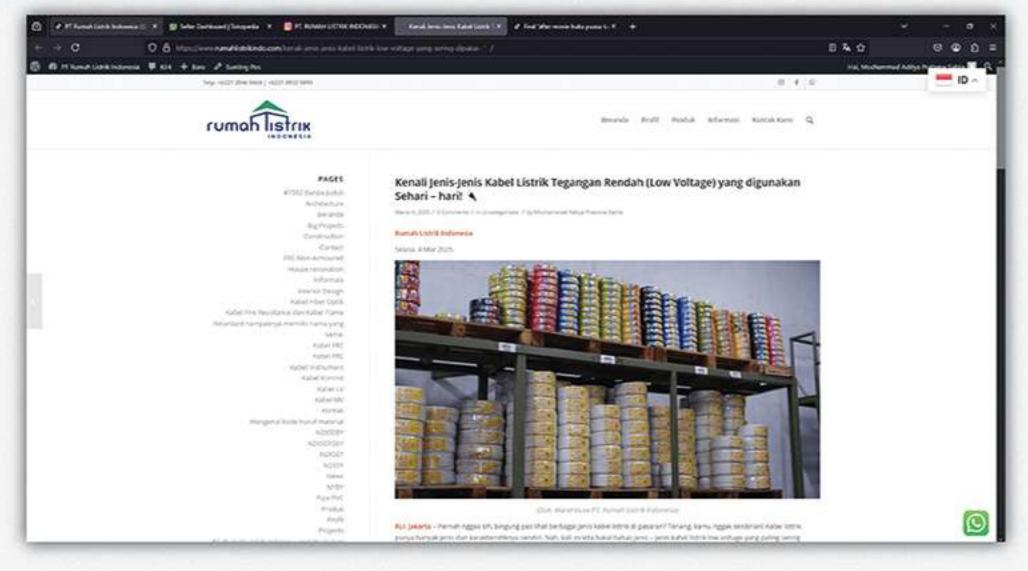






ARTIKEL SEO



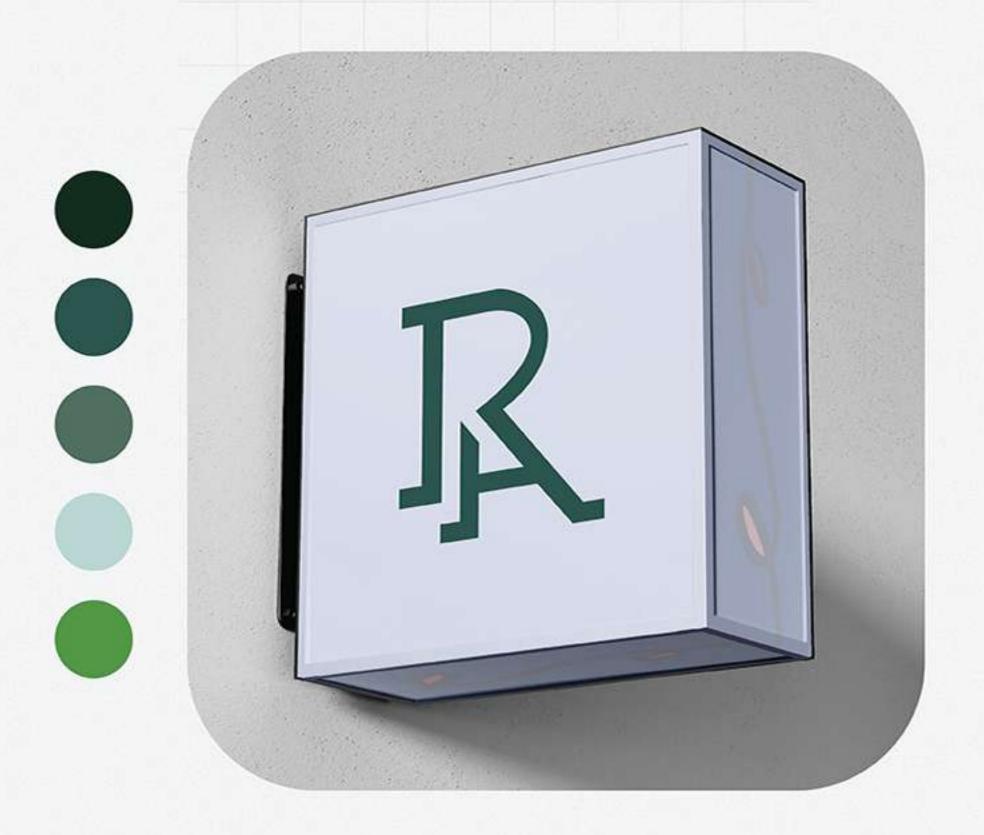




FREELANCER: RAY ABDURRAHMAN

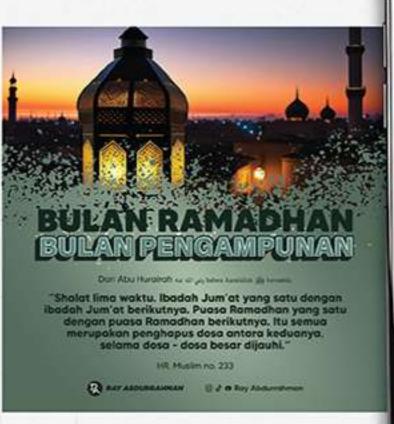
Ray abdurrahman is a religious consultant in the field of umrah & hajj who wants to build a good image in front of the public to educate about the laws of science - the science of majority religion.

Design Category: Logo, Visual, Social Media Post, & Brand identity.



POST FEEDS













FREELANCER: PT KINARYA CIPTA KREASI

KINARYA CIPTA KREASI has been established for 14 years with a commitment to become a company that focuses on MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) and media placement, Kinarya Cipta Kreasi has become a SOLUTION and Concentration Partner for clients in organizing corporate events and government institutions.

Design Category : Logo, Visual, Social Media Post, & Brand identity.



MOTION GRAPHICS & POST FEEDS





















LOGO & BANNER























THANK YOU:)

maps.adit00@gmail.com

+62 812 - 8513 - 9984

O Jakarta, Indonesia

