1. Не настроены конверсии кликов:

- по e-mail

- по Instagram

- по telegram

1. Не настроены конверсии по формам:

- прохождение пробного собеседования <https://prnt.sc/fnG3z1CwuWZI>.

1. Форма Qwiz установлена на прохождении теста, но маски на номере нет. <https://prnt.sc/Fj6nhOGAuuOn>. Срабатывает только при клике на блок с промокодом <https://prnt.sc/r8wPO81Th8tt>.
2. Переход на страницу благодарности Lead <https://prnt.sc/1d5c5heSFueY> срабатывает на следующих формах:

- заказ обратного звонка в footer <https://prnt.sc/hxgvuskkr37y>.

- запись на бесплатную консультацию <https://prnt.sc/e64V9ixP3kKv>.

- запись на курс в баннере <https://prnt.sc/TjJmH3ec4NW1>.

- запись на курс на странице преподавателей <https://prnt.sc/mC-a5K16RubW>.

В отдельном представлении настроены конверсии следующим образом:

1. Настроить следующие конверсии по кликам:

- номер телефона

- e-mail

- Instagram

- youtube

1. Настроить следующие конверсии по формам:

- прохождение теста для получения промокода (не на клик, а на видимость элемента).

- успешная отправка формы на прохождение пробного собеседования.

- успешная отправка формы заказать звонок.

- успешная отправка формы записи на консультацию.

- успешная отправка формы записи на курс (отдельно для Java и QA)

1. Настроить маску для ввода номера на форме прохождения теста для получения промокода. НЕ СДЕЛАНО