

Data Science Professional Project

Zajęcia 1.



O prowadzącym

- ukończona uczelnia: statystyka i ekonometria
- doświadczenie zawodowe
- analityk danych / data processing / data engineer
- debiut wykładowcy
- Najbliższy dyżur: niedziela 17 października 17:00 – 18:00

Warunki zaliczenia

Data science professional project (stanowi 50% oceny końcowej z modułu) wymaga wykonania projektu grupowego związanego z wykorzystaniem zbiorów danych na praktycznych case study.

Ocena numeryczna

%	do 50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91-100%
punkty	0-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
ocena	2,0	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0

Ocena dla grupy (w wyjątkowych sytuacjach ocena indywidualna – np. IOS).

Termin nadesłania pracy 10 stycznia 2022.

Expose

Chciałbym przedstawić Państwu problemy z zakresu data science, których nauczyłem rozwiązywać się w praktyce.

Będziecie pracować w innych organizacjach, w innych warunkach, z innymi współpracownikami i technologiami. Jednak klasa problemów do rozwiązania pozostanie ta sama.

Wychodząc ze specyficznego punktu widzenia chciałbym przekazać Państwu wiedzę, która będzie na tyle uniwersalna, że przyda się Wam w pracy zawodowej.

Cel modułu

Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności, w szczególności tych związanych z technologiami Big Data programowaniem oraz przetwarzaniem i analizą danych.

Student rozumie ideę oraz potrzebę rozwoju zawodowego i podnoszenia kompetencji, rozumie ograniczenie swojej wiedzy i umiejętnie poszukuje możliwości rozwoju.

Student umie zastosować w praktyce analitycznej elementy programowania w środowiskach R, Python, C++ oraz wykonywać zaawansowane obliczenia statystyczne.

Gospodarka i wiedza

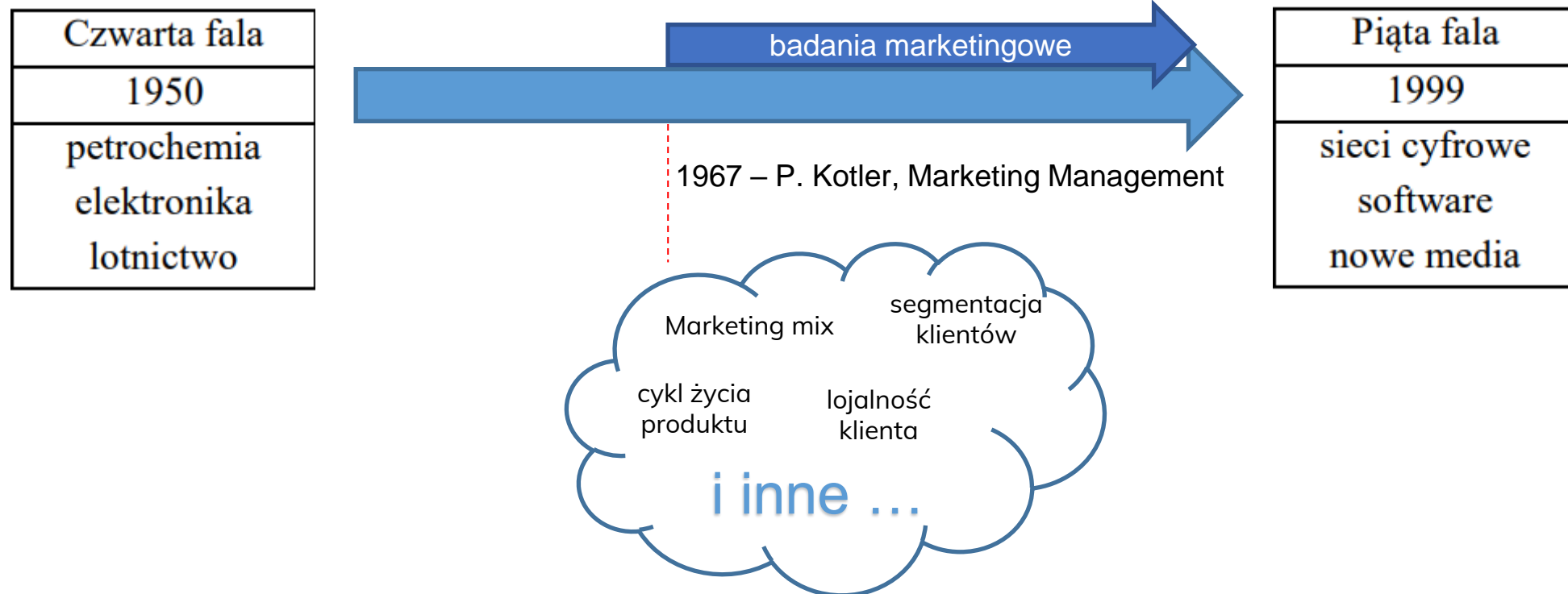


(1983) ang. New economy / Knowledge –based economy

Gospodarka oparta na wiedzy bądź nowa gospodarka to taka gospodarka, w której wytwarzanie, przekazywanie i wykorzystywanie **wiedzy** jest niezbędne do rozwoju gospodarki i społeczeństwa.

Marketing i badania

Fazy technologiczne
w rozwoju gospodarczym
wg J. Schumpetera (fragment):



Badania marketingowe

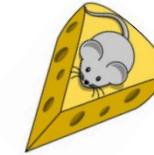
Badania marketingowe to zbiór metod i technik zbierania, przetwarzania i analizowania informacji na potrzeby efektywnych decyzji biznesowych. Istotą badań jest obniżenie ryzyka decyzji w zmiennym i konkurencyjnym otoczeniu.

Agencja badawcza / badań marketingowych to firma dostarczająca takich informacji.

Rynek badań marketingowych w Polsce

748 mln zł

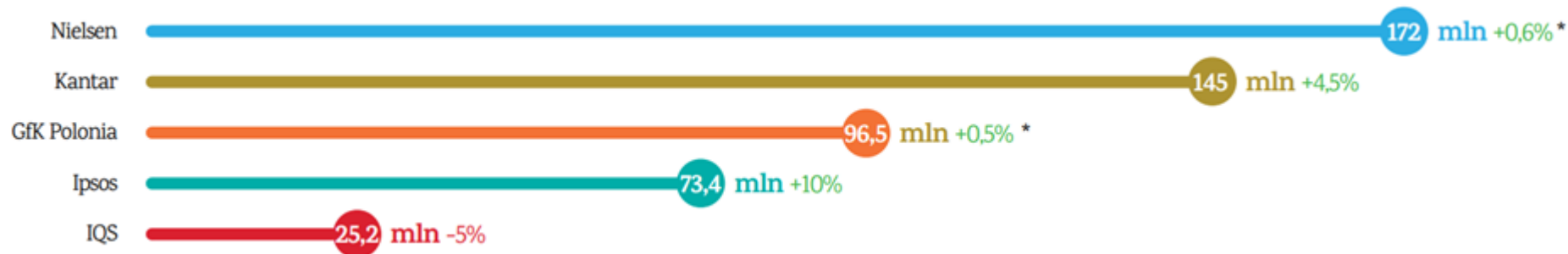
(szacunek PTBRiO na rok 2019 na podstawie badania 38 firm badawczych)



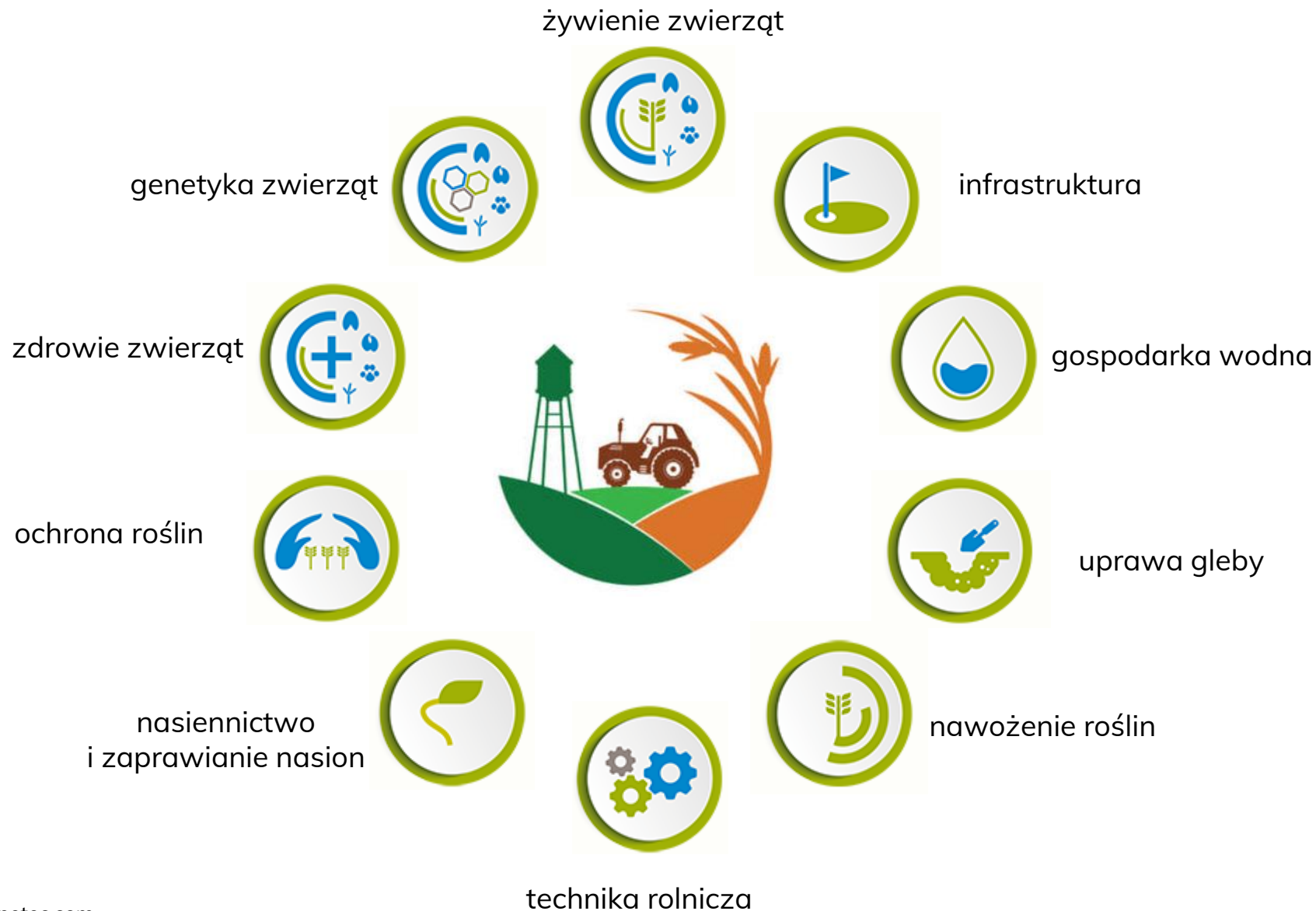
Inne branże:
rolnictwo

Największe branża: FMCG 296 mln (39,6%)

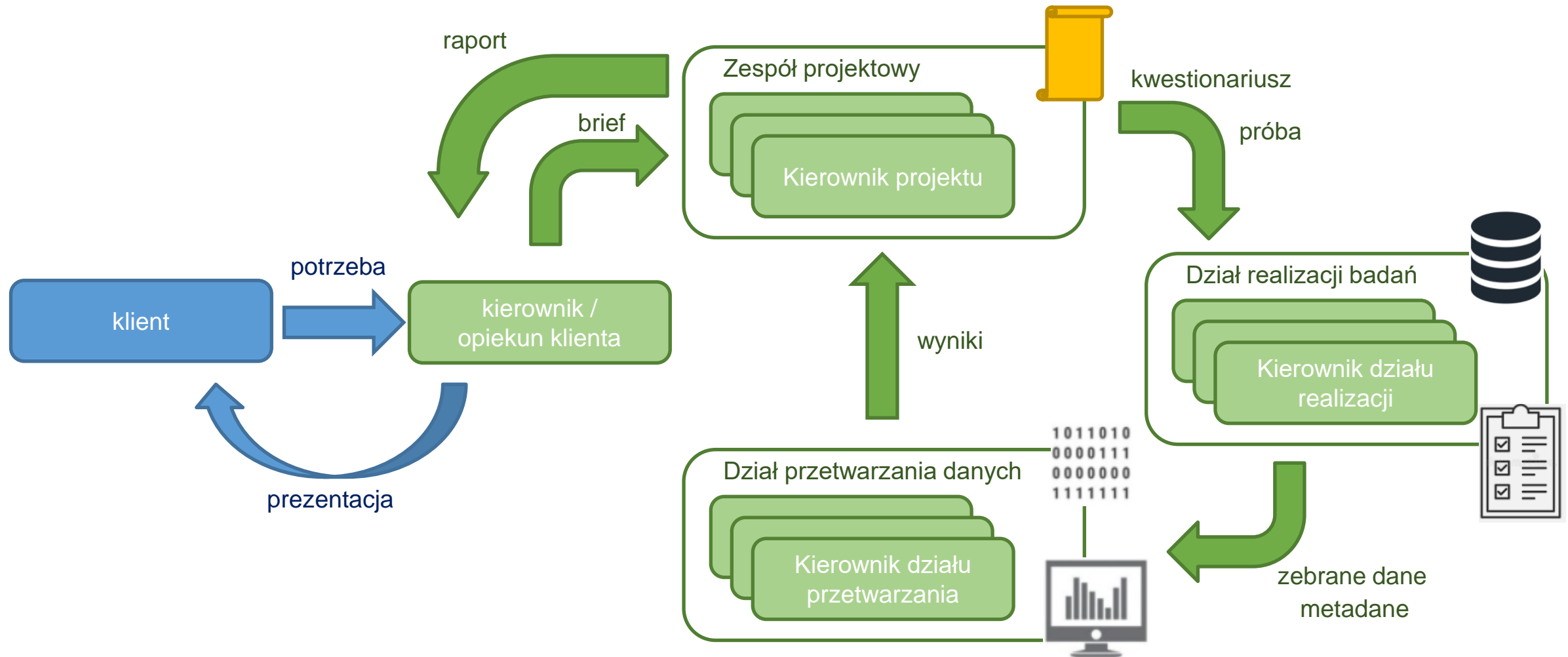
TOP-5 firm:



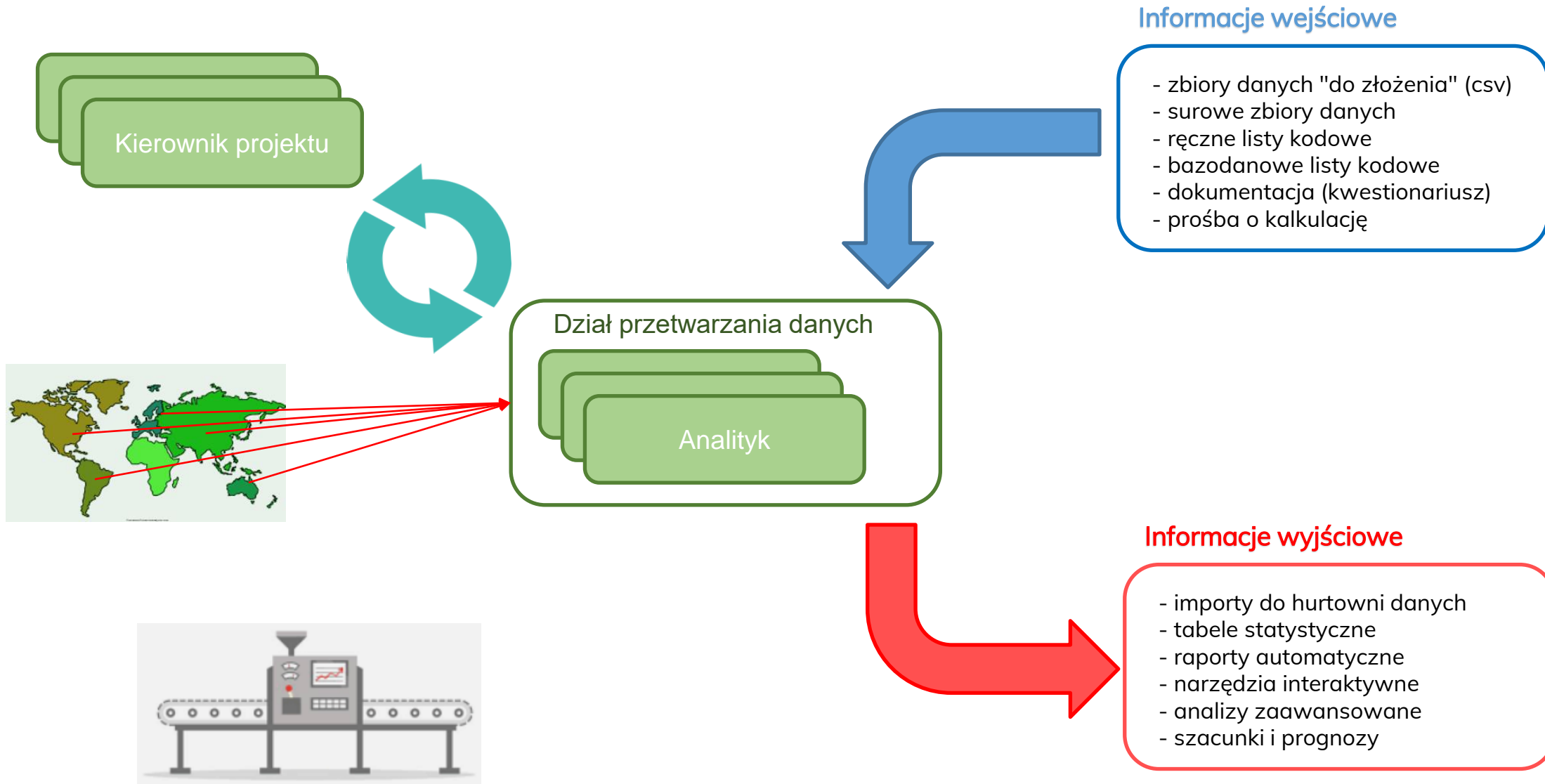
Badania marketingowe rynku rolnego



Cykl projektowy w agencji badań marketingowych



Perspektywa zespołu przetwarzania danych



Perspektywa osobista

osobista stacja
robocza

serwer z licencjami
oprogramowanie

dostęp do maszyny
wirtualnej

dostęp do
archiwum zespołu



Specjalista ds. analiz
Specjalista ds. przetwarzania
Specjalista IT
Analityk danych
Inżynier danych

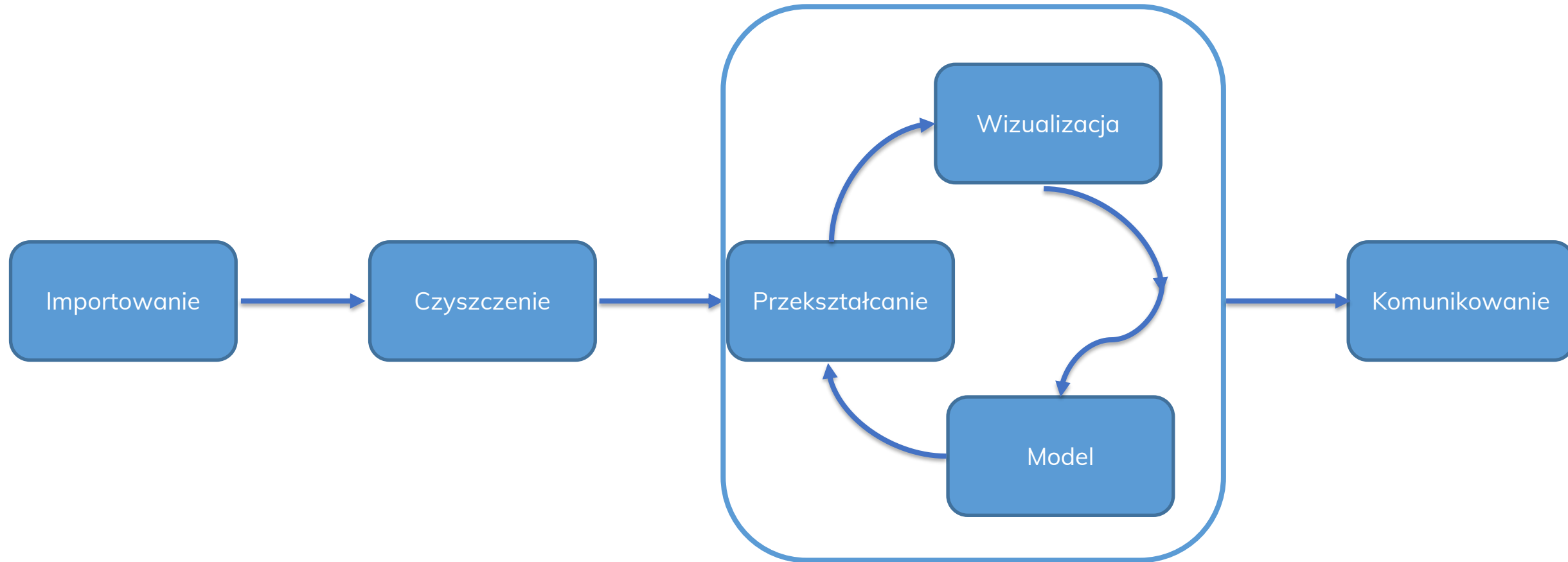
dostęp do ogólnej
bazy danych

system ticketowy

dokumentacja
techniczna (GitLab)

komunikatory

Projekt analizy danych



Co chciałbym przekazać?

Dane

zrozumienie

przygotowanie

kontrola techniczna

Kalkulacja

zaprogramowanie

kontrola działania

dokumentacja

Wyniki

przygotowanie

wizualizacja

komunikacja

SZYBKO, ZGODNIE Z OCZEKIWANIAMI, ŁATWO DO ROZBUDOWY

W jaki sposób?

Poprzez portfolio analiz badawczych, które chciałbym zaproponować

Netto Promoters Score

Analiza Korespondencji

Brand Equity

Analizy cenowe

Consumer Value Map

Ekstrapolacja rynku

Netto Promoters Score

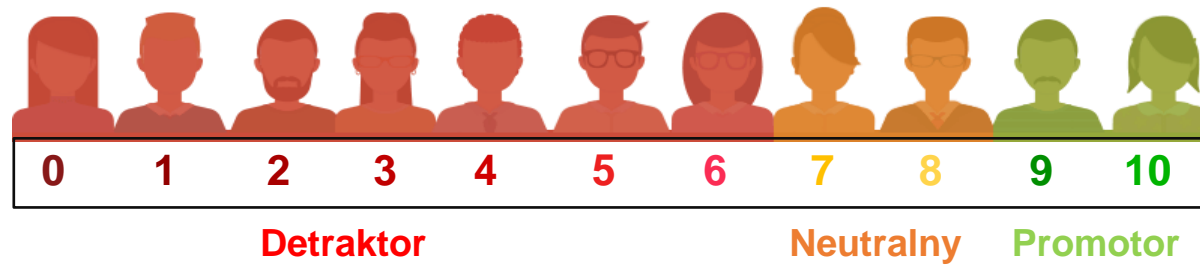
Jak prawdopodobne jest, że poleci Pan(i) nasze usługi / produkty / naszą firmę etc. Innym użytkownikom w przyszłości na skali od 0 do 10?

How likely are you to recommend TimeCamp to your friends and colleagues? ×

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Not at all likely					Extremely likely					

Netto Promoters Score

Klasyfikacja:



$$\text{NPS Score} = \text{Promotorzy (\%)} - \text{Detraktorzy (\%)}$$

Netto Promoters Score

Zakres wartości (-100, +100)

Przyjęte przedziały:

powyżej 0 ... dobrze

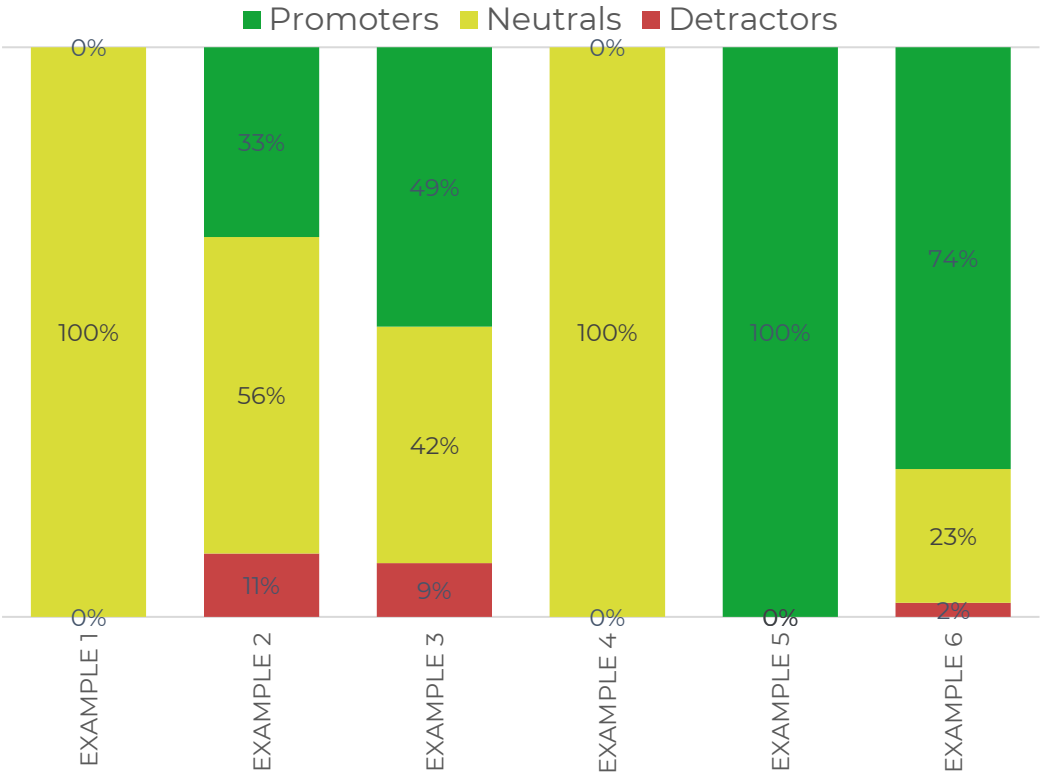
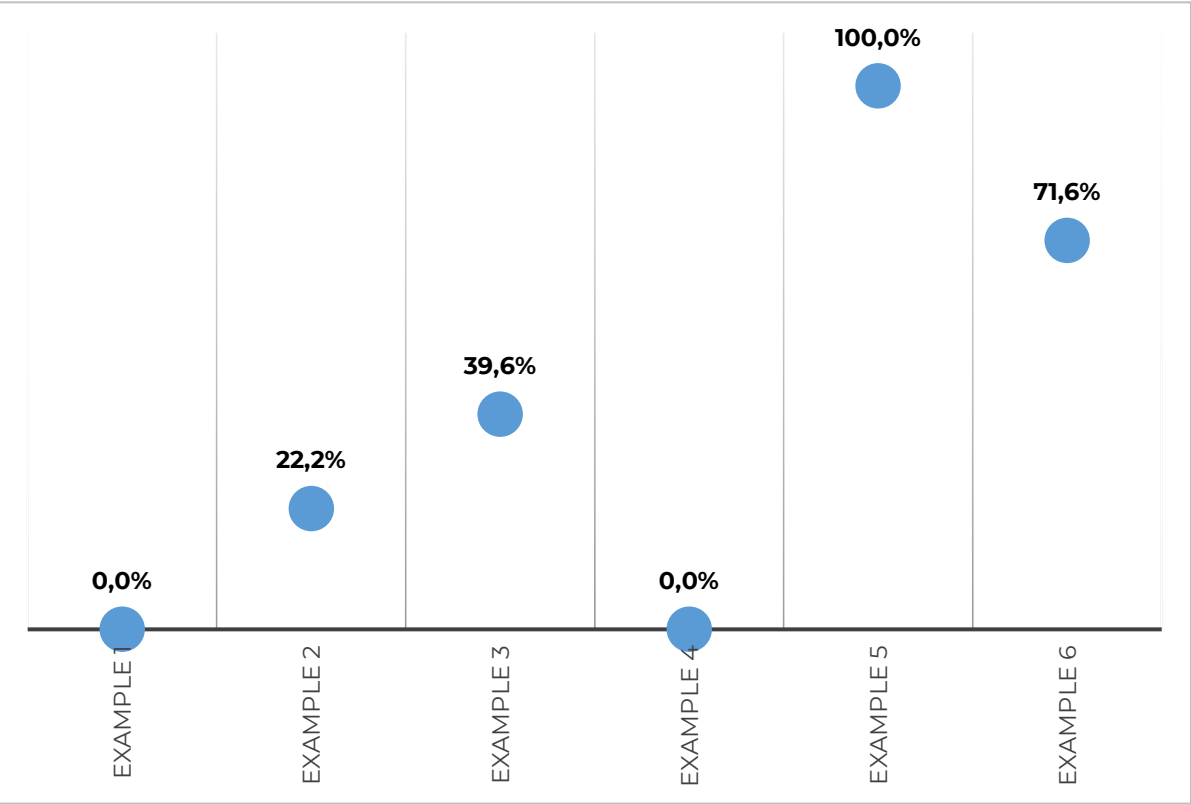
powyżej 50 ... świetnie

powyżej 80 ... niespotykane

Apple	-	47,	(gdzie średnia marek konsumenckich w elektronice wynosi 45)
Starbucks	-	77,	(gdzie średnia marek konsumenckich fast food wynosi 40)
IKEA	-	-9,	(gdzie średnia marek sprzedaży detalicznej to 0).

Netto Promoters Score

Wizualizacja wyników



Netto Promoters Score

Zadanie:

Skończyliśmy fazę terenowej realizacji badania. Dane zostały zakodowane i sprawdzone. Załączamy plik i kwestionariusz.

Przygotuj wyniki analizy NPS w przekroju na zmienne segmentacyjne:

- województwo,
- wielkość klas uprawy.

[wykorzystaj pliki: *Kwestionariusz01.docx*, *Source.Dafafile.Lesson01.sav*]



COLLEGIUM
DA VINCI

UCZELNIA LUDZI CIEKAWYCH

25
LAT

Dziękuję za uwagę!

