

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”

Przedmiot zamówienia obejmuje 2 zadania:

Zadanie I: Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

Zadanie II: Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

Wykonawca zobowiązany jest zbudować jak największy zasięg ogólnopolski w grupie docelowej dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

Grupa docelowa to polscy przedsiębiorcy. Przy zestawieniu z populacją na podstawie danych TGI, grupa demograficzna to osoby w wieku 30-54 lat o największej aktywności zawodowej, z dochodem powyżej 3000 zł na gospodarstwo domowe (All_30-54_3001+).

I. Emisja spotów w stacjach telewizyjnych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą (start: 2 tygodnie od podpisania umowy, w okresie minimum 4 tygodni):

- 1) liczba spotów 1000,
- 2) długość spotu 30” (sekund),
- 3) emisja w głównych stacjach TV, w stacjach biznesowych i informacyjnych: Polsat, TVN, TVN24, TVN24 Bis, Polsat News i Polsat News2, z uwzględnieniem stacji regionalnych nadających na terenie Polski,
- 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy programach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych;
- 5) proporcje podziału stacji TV (procent budżetu):
 - a) stacje główne 35%: Polsat, TVN
 - b) stacje biznesowo – informacyjne 45%: TVN24, TVN24 Bis, Polsat News i Polsat News2
 - c) stacje regionalne – 20% (pasmo wspólne lub proporcjonalny podział spotów między zaproponowanymi stacjami regionalnymi, nadającymi na terenie Polski)

II. Emisja spotów w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą (start: 2 tygodnie od podpisania umowy, w okresie minimum 4 tygodni):

- 1) liczba spotów 320,





- 2) długość spotu 30" (sekund),
- 3) emisja w ogólnopolskich stacjach radiowych i regionalnych: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24) oraz stacje regionalne nadające na terenie Polski,
- 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych.
- 5) proporcje podziału budżetu na stacji radiowych (procent budżetu):
 - a) stacje ogólnopolskie 50%: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24)
 - b) stacje regionalne 50% (pasmo wspólne lub proporcjonalny podział spotów między zaproponowanymi stacjami regionalnymi Polskiego Radia, nadającymi na terenie Polski. Rozgłośnie regionalne: Radio Białystok SA, Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy, Radio Gdańsk SA, Radio Katowice SA, Radio Kielce SA, Radio Koszalin SA, Radio Kraków SA, Radio Lublin SA, Radio Łódź SA, Radio Olsztyn SA, Radio Opole SA, Radio Poznań SA, Radio Rzeszów SA, Radio Szczecin SA, Radio Wrocław, Radio Zachód SA – Zielona Góra, Radio dla Ciebie SA - Warszawa)

Działania objęte kampanią promocyjną dotyczą wydarzenia PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. Celem działań jest wzmocnienie przekazu telewizyjnego i radiowego do grupy docelowej promowanego wydarzenia, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach, przy zwiększonej widoczności w prime time w każdej stacji. Grupą docelową projektu są polskie małe i średnie firmy planujące lub już realizujące ekspansję zagraniczną.

