

**Alm Brand**

The logo consists of a solid blue square. Inside the square, the word "Alm" is written in a white, italicized serif font, and the word "Brand" is written below it in a white, bold, sans-serif font.

*Alm*  
**Brand**

# Webmanual

Ver. 05, November 2015

# Farver

## *Primære farver – grundfarverne til hjemmesiden*



Lyseblå  
#00b9ea  
RGB 0/185/234



Mellemblå  
#10458e  
RGB 16/69/142



Mørkeblå  
#032846  
RGB 3/40/70

## *Grå skala – anvendes som som “ikke-farver” til f.eks tekstbokse, neutrale baggrunde*



10 % sort  
#f3f0e8  
RGB 243/240/232

25 % sort  
#c7c4be  
RGB 199/197/190

50 % sort  
#8f8d8a  
RGB 152/147/142

75% sort  
#5c5c5b  
RGB 92/92/92

85% sort  
#404343  
RGB 64/67/67

100% sort  
#000000  
RGB 0/0/0

## *Accent farver – anvendes med måde, og kun én farvegruppe (grøn, gul, blå, pink) optræder som udgangspunkt ad gangen.*



Mørk grøn  
#06bb6d  
RGB 6/187/109

Mellemgrøn  
#00e56b  
RGB 0/229/107

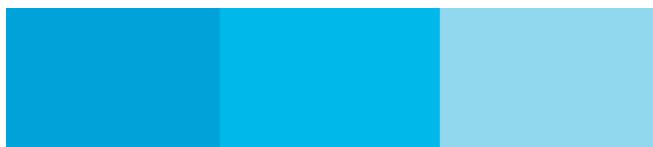
Lysgrøn  
#8dffaf  
RGB 141/255/161



Mørk gul  
#fcd200  
RGB 252/210/0

Mellemgul  
#fae146  
RGB 250/225/70

Lysgul  
#fffo82  
RGB 255/240/130



Mørk blå  
#00a3d9  
RGB 0/163/217

Mellemblå  
#00b9ea  
RGB 0/185/234

Lysblå  
#90d7ec  
RGB 0/215/237



Mørk Pink  
#a11a46  
RGB 161/26/70

Mellem Pink  
#f01969  
RGB 240/25/105

Lys Pink  
#ff5f82  
RGB 255/95/130

# Fonte.

På almbrand.dk anvender vi 3 skrifttyper. De primære fonte er Georgia og Verdana

## Georgia (Overskrifter og knapper)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789

## Verdana (Brødtekst)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789

## Times (Telefonnr. i bokse)

0123456789

### Georgia

En af de bedste serif skrifttyper til netbrug er **Georgia**. Georgia er designet til skærmb brug og er en stor åben skrifttype med en høj x-højde (højden på et lille x). Dette gør den let at læse på skærmen.

### Verdana

Verdana er en sans-serif font designet til Microsoft og er designet specifikt til onlinebrug og er tilgængelig på alle platforme. Verdana er meget læsevenlig selv i en lille størrelse på en skærm. Vi anvender Verdana til brødtekst.

# Fonte – tekstformattering (1/2)

Navn	Type	Skrifttype	Fontstørrelse/ linjeafstand	Farve	Mouseover ved link
<b>For-/forsider</b>					
H1	Hovedoverskrift	Georgia, Regular	34/44 px		#000000 Ingen
H2	Underoverskrift	Georgia, Regular	25/32 px	#000000	#000000, <u>understreg</u>
H3	Underoverskrift	Georgia, Regular	18/26 px	#000000	#000000, <u>understreg</u>
Link	Linkliste	Verdana, Regular	12/30 px	#404343	#058bca, <u>understreg</u>
Link	Link – enkelt stående	Verdana, Regular	12 px	#058bca	#058bca, <u>understreg</u>
Brødtekst		Verdana, Regular	12/16 px	#404343	#058bca, <u>understreg</u>
<b>Øvrige sider</b>					
H1	Overskrift	Georgia, Regular	38/44 px	#000000	Ingen
H2	Underoverskrift	Georgia, Regular	22/24 px	#000000	#000000, <u>understreg</u>
H3	Underoverskrift	Georgia, Bold	14/19 px	#000000	#000000, <u>understreg</u>
Manchet	”Indledning”	Georgia, Regular	22/24 px	#404343	Ingen
Brødtekst		Verdana, Regular	12/16 px	#404343	
Link	Link - enkeltstående	Verdana, Regular	12/20 px	#058bca	#058bca, <u>understreg</u>
› Linkpil	Alt+0155 (numerisk tastatur)	Verdana	12 px	#058bca	
Link	Link – oplistning	Verdana, Regular	12/20 px	#404343	#058bca, <u>understreg</u>
Fodnote		Verdana, Italic	11/14 px	#5c5c5b	#058bca, <u>understreg</u>
Telefonnr.	Fx i kontaktbokse	Times, Kursiv Bold	28 px	#404343	#058bca, <u>understreg</u>
H2 højersideboks		Georgia, Regular	28/30 px	#404343	
<b>Overskrifter i pop-ups</b>					
H1	Overskrift	Georgia, Regular	25/32 px	#000000	
H2	Underoverskrift	Georgia, Regular	18/26 px	#404343	

# Fonte – tekstformattering (2/2)

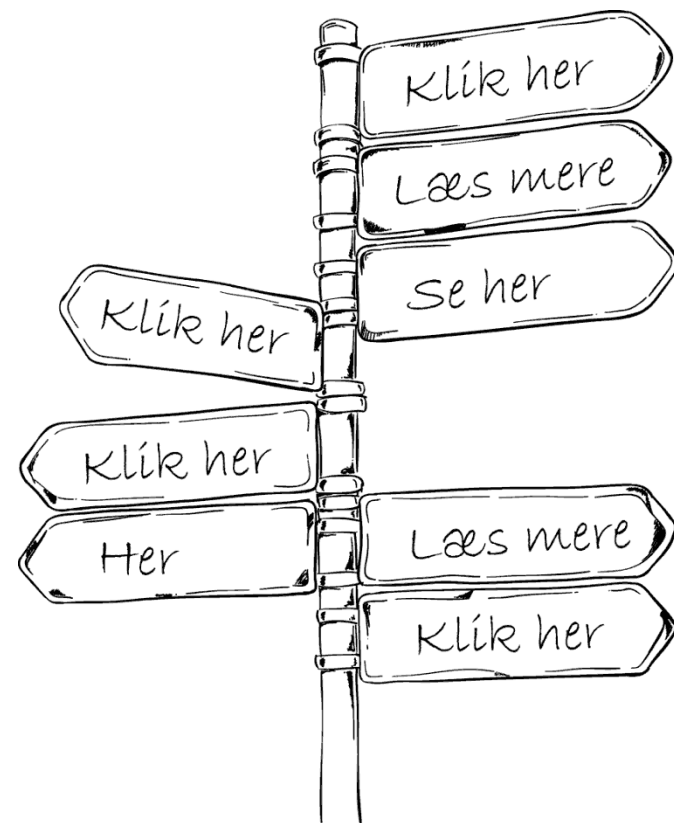
Navn	Type	Skrifttype	Fontstørrelse/ linjeafstand	Farve	Mouseover ved link
<b>Fatfooter</b>					
Overskrift		Georgia, Regular	22 px	#404343	
Undertoverskrift		Verdana, Bold	12 px	#404343	
Link	De enkle links	Verdana, Regular	12/22 px	#666666	<a href="#">#058bca, understreg</a>
Adresselinje		Verdana, Regular	12 px	#ffffff	<a href="#">#ffffff, understreg</a>

# Links

## Vigtigste guideline: *Lav sigende links*

Når det fremgår af linket, hvor det leder hen, er det nemmere for brugeren at overskue websidens muligheder. Sammenlign links med vejskilte. Det er ikke interessant, at du kan dreje af, hvis du ikke ved, hvor du kommer hen.

- **Undgå derfor altid "Klik her" og "Læs mere"** og lignende generelle, intetsigende ord. Brug altid beskrivende nøgleord, der fortæller hvad brugeren finder bag linket.
- **Brug nøgleord.** Beskrivende nøgleord er også typiske søgeord, så sigende links forbedrer samtidig websidens placering i søgemaskinerne. Links, der ikke er sigende, er desuden umulige at forstå for blinde/svagtseende, der benytter skærmlæser som hjælpemiddel til at "se" websider.
- **Hold links på én linje.** Som udgangspunkt bør et link kun fylde en linje – fylder linket 2 linjer, kan brugeren opfatte det som 2 særskilte links.
- **Understreg aldrig tekst, der ikke er et link.** Kun links må ligne links!
- **Links i menupunkter.** Links i menupunkter må ikke lede til eksterne websteder.
- **Interne links.** Links til en side på samme websted, bør ikke åbne i et nyt vindue.
- **Markér eksterne links tydeligt.** Det skal være tydeligt, når et link leder til et andet websted. Skriv det eksterne websted ind i linkets titel f.eks. "Gå til stopindbrud.dk". Linket skal altid åbne i et nyt vindue.



*Eksempel på ofte benyttede linknavne, som hverken er gode for brugeren eller Google. Det er ikke interessant, at man kan "klikke her" – det, der er interessant, er, hvor man kommer hen, når man "klikker her".*

# Knapper (1/2)

*Det er vigtigt for vores hjemmesides brugervenlighed, at vi bruger knapper og links ens på tværs af siderne.*

## Pink knapper

Pink knapper anvendes til de mest opmærksomhedskrævende interaktionselementer på en side og skal signalere den vigtigste handling på siden.

### Hovedregl: Én pink knap pr. side

Som hovedregel bør der kun være én pink knap pr. side – øvrige knapper skal være grå.

Derved skabes en prioritering mellem handlinger, og brugeren fornemmer, hvad den anbefalede handling er på siden – vi guider brugeren til det vigtigste på siden.

## Grå knapper

De grå knapper benyttes til at angive sekundære valgmuligheder på en side og bruges kun på sider, hvor der også findes en pink knap.

Standardstørrelserne:

70 x 30 px

85 x 30 px

125x 30 px

Print

Bestil

Bestil tilbud

Print

Tilføj

Beregn pris

# Knapper (2/2)

## Knap tekster

Knapteksten bør så vidt muligt være meningsbærende. Derfor bør knapteksten kun være “Læs mere”, hvis det ikke er muligt at beskrive handlingen med et enkelt eller få ord.

## Designet på knapperne

Vores knapper *er altid* firkantede, aldrig runde, med pile olig. – som bruger må man ikke være i tvivl om hvad der eksempelvis er knapper eller flowcharts elementer.

Font: Georgia regular 16 px #ffffff

Der skal min. være 10 px luft før og efter tekst i knappen.

Der findes en normal og mouseover version af knapperne.

Pink normal  
#a11a46

Print

Bestil

Bestil tilbud

Grå normal  
#8f8d8a

Print

Tilføj

Beregn pris

Pink mouseover  
#c12054

Print

Bestil

Bestil tilbud

Grå mouseover  
#a9a49f

Print

Tilføj

Beregn pris

## Placering og afstande

Knapper højrestilles så vidt muligt. Er der flere knapper placeret horisontalt, står de mest ”positive” længst til højre.

Af hensyn til læsbarheden er det vigtigt, at der er en hvis ”respektafstand” over, under og mellem knapperne – gerne 15 px

✓ **Korrekt**  
- den vigtigste knap til højre

Tilføj

Køb

✗ **Forkert**  
- den vigtigste knap står til venstre

Køb

Tilføj

✗ **Forkert**  
- knapperne er ikke prioriteret

Tilføj

Køb



# Navigation & struktur

*Brugeren skimmer altid indhold på websider. Sørg derfor for, at siderne er overskuelige, gennemskuelige og nemme at komme videre fra.*

## **De vigtigste guidelines for at opnå en overskuelig struktur:**

- Vær konsistent. Brug samme overordnede opbygning og betegnelser og funktioner på hele hjemmesiden, det gør det nemt for kunden at forstå og finde rundt på vores hjemmeside.
- Alle sider bør forankres i navigationen. Det er svært at navigere rundt på en hjemmeside, hvor siderne ikke er placeret i navigationen, specielt for de kunder som kommer til en underside via Google. Kunder, der ikke "kan finde rundt" på en hjemmeside, giver ofte op og finder ofte en alternativ hjemmeside, eksempelvis hos konkurrenten.
- Sidens hovedoverskrift (H1) bør så vidt det er muligt hedde det samme som menupunktet, der åbner siden. Det hjælper også de kunder, som er kommet på siden via eksempelvis Google, til at finde ud af, hvor de er.
- Giv samme type indhold samme placering på hver enkelt side. Placering af eksempelvis kontaktbokse samme sted på alle sider, gør det intuitivt for kunderne at orientere sig.
- Giv altid navigationsmuligheder. Kunden skal altid have mulighed for at gå tilbage eller let lukke et vindue, der "ender blindt".

# Opbygning af en side

Brugeren skimmer altid indhold på websider. Sørg derfor for, at siderne er overskuelige, gennemskuelige og nemme at komme videre fra.

- **Placer det vigtigste indhold øverst, over 'folden' på siden.** Brugere skanner sider og denne placering ser de først.
- **Fremhæv det allervigtigste indhold på siden.** Brug de virkemidler, der beskrevet her i manualen til fremhævnings. Brug aldrig kursiv, understregning eller store bogstaver. Fremhæv kun det absolut vigtigste - fremhæves for meget, forsvinder effekten og siden bliver tung og uoverskuelig.
- **Gi' samme type indhold samme placering på hver enkelt side.** Placering af eksempelvis kontaktbokse samme sted på alle sider, gør det intuitivt for kunderne at orientere sig.
- **Gør det tydeligt, hvis siden fylder mere end et skærbillede.** Hvis indholdet på en side fylder mere end et skærbillede (under 'folden'), skal det være tydeligt for brugeren, at siden fortsætter. Det øverste skærbillede må altså ikke slutte med en vandret linje, tom plads eller lignende, der giver indtryk af, at der ikke er mere nedenunder. På almbrand.dk optimerer vi siderne til 1024 x 768 px.
- **Information skal stå dér, hvor brugeren har brug for den.** Kræv ikke, at brugeren husker information fra et skærbillede til en andet. Det hjælper også brugere, der kommer direkte ind på en side f.eks. via en søgemaskine.
- **Ha' beskrivende og utvetydige menupunkter.** Brug f.eks. ikke interne navne og forkortelser, da de sjældent forstås af brugere.
- **Lad sidens overskrift (H1) indeholde de samme ord som menupunktet,** der åbner siden. Det hjælper især de brugere, som er kommet på siden via eksempelvis Google, til at finde ud af, hvor de er.
- **Man må aldrig skulle scrolle vandret** i de skærmopløsninger, som brugerne hyppigst bruger.

# Tekstformattering

## Minuskler (små bogstaver)

Ord og sætninger bør som udgangspunkt ikke skrives med KAPITÆLER (store bogstaver), da det nedsætter læsbarheden væsentligt. Højrestil som hovedregel tekster og overskrifter; centrér ikke.

## Fremhævning af enkelte ord eller sætninger

Som udgangspunkt fremhæver vi ikke enkelte ord i brødtekster. Kursiv bør ikke anvendes, da kursiv kan være svær at læse på en skærm. Brug aldrig understregning til at fremhæve tekst – brugeren vil tro det er et link.

## Fremhævning af tekstafsnit

Hvis et tekstafsnit kræver en ekstraordinær fremhævning, anvendes enten svag blå (# e4f0fa) eller svag grøn (# eaf5d5) baggrundsfarve. Fremhævning bør kun bruges i begrænset omfang.

## Manchet/underrubrik

Manchetten er en indledning på en side og består af et kort sammendrag af indholdet udtrykt i få ord. Manchetten bruges til at fremhæve det væsentligste på siden og til at fange brugerens interesse. Manchetten står altid under hovedoverskriften eller det første billede.

## Billedtekst

Som udgangspunkt anvender vi ikke billedtekst ved vores billeder, men i de situationer, hvor det er nødvendigt at anvende billedtekster, placeres denne under billedet.

Til billedtekst anvendes Verdana kursiv, 12 px, #666666.

## Citater

”På almbrand.dk anvender vi gåseøjne”, siger webredaktionen.

## Fodnotetekst/disclaimer

Fodnotetekst anvendes specielt i forbindelse med prislister, tabeller, vilkår m.m. og skrives i Verdana regular 10 px, #666666.