**SWOT-analyse**

1. Vul de matrix in.

Noteer per vak *minstens drie factoren* die je in de vorige opdrachten hebt verzameld. Het mogen er ook meer zijn.

|  |  |
| --- | --- |
| **ObstacleX** |  |
| **Strengths**  1.Grote en betrokken community   1. Ervaring in de markt van obstacle runs   3.Sterke aanwezigheid op sociale media | **Weaknesses**  1. Beperkte diversiteit in doelgroep  2. Afhankelijkheid van externe locaties  3. Beperkte schaalbaarheid door locatie- en seizoensgebonden evenementen |
| **Opportunities**  1.Toenemende interesse in outdoor en groepsactiviteiten  2. Samenwerking met andere sportieve merken  3. Populariteit van hybride evenementen en technologie-integratie | **Threats**   1. Toenemende concurrentie in de obstakelrun-markt 2. Strengere ecologische regelgeving 3. Inflatie |