



GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES DU LOGO DE L'UdeS ET DE SES VARIANTES





GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES DU LOGO DE L'UdeS ET DE SES VARIANTES

MARQUE SACRÉE	3
LOGO DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE	4
Versions disponibles	4
Zone de protection et taille minimale	8
Couleur et police de caractères	9
LOGOS DES UNITÉS	10
Versions disponibles	10
Zone de protection et taille minimale	11
MARQUE AFFILIÉE	12
LOGOS DES CLINIQUES	13
Apposition de l'étiquette	13
Versions disponibles	14
Zone de protection	15
LOGOS DES GROUPES AFFILIÉS	16
Apposition de l'étiquette	16
Arrimage de l'étiquette	17
ANNEXES	18
Usages incorrects	19
Exemples d'application	20

Les normes incluses dans ce guide servent à définir les paramètres d'utilisation du logo de l'Université de Sherbrooke et de ses variantes. Lorsqu'ils sont appliqués, nous nous assurons d'une uniformité et d'une cohérence optimale. À cet égard, les règles indiquées dans ce document doivent être respectées, et ce, en toutes circonstances.

Notez que ce guide est destiné à un usage interne seulement. Lorsque nécessaire, certaines informations pourront être partagées avec nos partenaires.

Pour toute question concernant ce guide, veuillez contacter le Service des communications de l'Université de Sherbrooke à logo@USherbrooke.ca.



UDS

Université de
Sherbrooke

CAMPUS PRINCIPAL

MARQUE SACRÉE

L'Université de Sherbrooke a dévoilé en octobre 2021 son tout nouvel univers de marque ainsi que son nouveau logo.

LOGO PRINCIPAL – VERSIONS HORIZONTALE ET VERTICALE

Les deux principales composantes du logo sont :

- l'étiquette;
- la dénomination.

Utilisation

Le logo forme un tout et il ne faut en aucun cas en dissocier ou en modifier les composantes de quelque manière que ce soit. Les espacements et l'alignement doivent être rigoureusement respectés. Dans le logo principal, l'intérieur des lettres « UDS » de l'étiquette n'est pas en pochoir, mais en blanc. Les couleurs et la police de caractères ne peuvent pas être modifiées. Ces règles s'appliquent pour toutes les versions du logo.

Acronyme vs logo

Dans les textes courants, il faut continuer d'utiliser l'acronyme de l'organisation, « UdeS », selon les règles d'écriture.

La combinaison des lettres « UDS » est une image qui fait partie du logo de l'Université de Sherbrooke.

Le logo est disponible pour téléchargement sur le site Web du Service des communications :

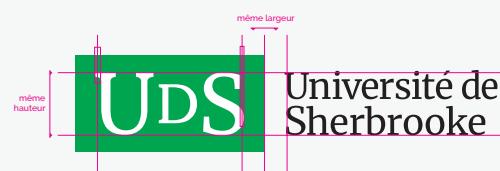
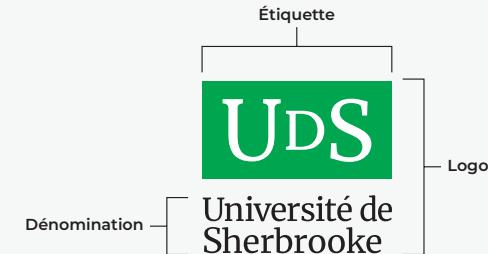
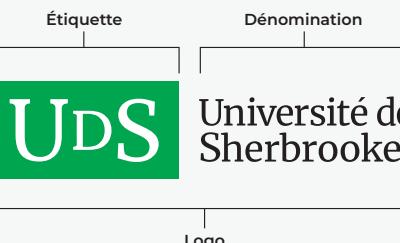
USherbrooke.ca/communications/telechargement.

Une version du **logo accessible pour le Web** est disponible pour certaines applications spécifiques. Si vous souhaitez l'utiliser, écrivez à logo@USherbrooke.ca.

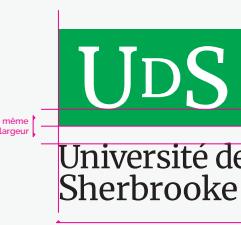
VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



La dénomination (Université de Sherbrooke) est de la même hauteur que les lettres « U » et « S » de l'étiquette dans le format horizontal.



La dénomination est de la même largeur que l'étiquette dans le format vertical.

**LOGO PRINCIPAL –
VERSIONS HORIZONTALE ET VERTICALE****Version monochrome**

L'utilisation de cette version du logo est recommandée lorsque la production visuelle est faite entièrement en noir et blanc ou lorsqu'elle est monochrome.

Elle peut également être utilisée dans le cas d'un partenariat lorsque tous les autres logos sont dans cette version.

L'étiquette est en noir et l'intérieur des lettres « UDS » en blanc ou en pochoir.

VERSION MONOCHROME
HORIZONTALEUniversité de
Sherbrooke

UdeS_logo_h_noir

VERSION MONOCHROME
VERTICALEUniversité de
Sherbrooke

UdeS_logo_v_noir

L'utilisation de cette version est conditionnelle
à l'approbation par le Service des
communications à logo@USherbrooke.ca.

LOGO PRINCIPAL – VERSIONS HORIZONTALE ET VERTICALE

Version renversée

Cette version du logo peut apparaître sur des productions imprimées ou numériques ayant un arrière-plan ou une image peu contrastante.

Lorsque le fond est foncé, il faut privilégier la version renversée pochoir, soit avec l'intérieur des lettres « UDS » vide, qui prend alors la couleur du fond.

Il est essentiel d'utiliser le fichier correspondant à cette version, qui a subi de légers ajustements pour en améliorer la lisibilité.

Lorsque le fond ne permet pas d'utiliser le pochoir, par exemple s'il s'agit d'une photo texturée, il faut choisir la déclinaison la plus appropriée parmi celles avec l'étiquette en couleurs, avec les lettres « UDS » en vert ou avec les lettres en noir.

**L'utilisation de cette version est conditionnelle
à l'approbation par le Service des
communications à logo@USherbrooke.ca.**

VERSION RENVERSÉE POCHOIR HORIZONTALE



UdeS_logo_h_blancl

VERSION RENVERSÉE HORIZONTALE



UdeS_logo_h_blancl_etaquette_verte



UdeS_logo_h_blancl_udsl_vert



UdeS_logo_h_blancl_udsl_noir

VERSION RENVERSÉE POCHOIR VERTICALE



UdeS_logo_v_blancl

VERSION RENVERSÉE VERTICALE



UdeS_logo_v_blancl_etaquette_verte



UdeS_logo_v_blancl_udsl_vert



UdeS_logo_v_blancl_udsl_noir

LOGOS SECONDAIRES

Version verticale centrée

Utilisée dans certaines situations, telles que la signalisation, les objets promotionnels et autres besoins.

Version abrégée (étiquette seule)

Utilisée sur la version mobile du site Web, sur les pages secondaires ou dans des applications Web où l'Université de Sherbrooke est parfaitement reconnue du public cible. Choix privilégié, également, pour les médias sociaux et sur les objets promotionnels.

Version sur une seule ligne

Il est possible dans certaines situations d'utiliser le logo sur une seule ligne. Il s'agit d'un choix intéressant pour les objets promotionnels.

VERSION VERTICALE
CENTRÉE



Université de
Sherbrooke

VERSION ABRÉGÉE
(ÉTIQUETTE SEULE)



VERSION SUR UNE SEULE LIGNE



Les fichiers des logos secondaires sont fournis sur demande, une fois l'approbation du Service des communications obtenue à logo@USherbrooke.ca.

ZONE DE PROTECTION

Le logo constitue un ensemble graphique qui doit être protégé d'éléments étrangers, et ce, afin d'en permettre une lisibilité parfaite dans toutes les formes de communication visuelle.

Le logo doit se détacher nettement des autres éléments de la composition graphique. À cette fin, il existe, tout autour, une marge imaginaire égale à la hauteur du caractère typographique « D » contenu dans l'étiquette « UDS ».

Cette marge est nécessaire pour que le logo soit perçu comme une forme graphique unique et finie. Il ne faut jamais empiéter sur cette marge par une illustration, une photographie, un texte ou un graphique quelconque.

Certaines exceptions peuvent s'appliquer. Celles-ci doivent être approuvées par le Service des communications.

TAILLE MINIMALE

Pour assurer la lisibilité du logo, des dimensions minimales ont été établies en fonction du support d'application.

La taille minimale du logo en impression

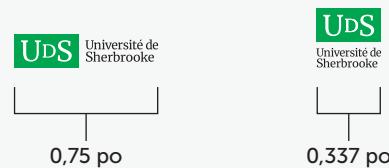
- Format horizontal : 0,75 po de largeur
- Format vertical : 0,337 po de largeur

La taille minimale d'affichage sur le Web

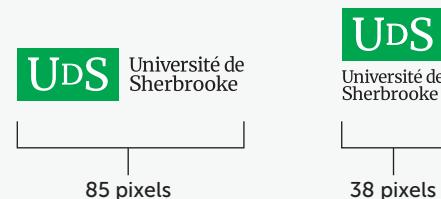
- Format horizontal : 85 pixels de largeur
- Format vertical : 38 pixels de largeur



Taille minimale en impression



Taille minimale d'affichage sur le Web



COULEUR

L'UNIVERT UdeS

Dans l'univers de marque de l'UdeS, une gamme de sept verts représente la diversité et la personnalité UdeS.

C'est le vert fierté qui est utilisé pour le logo.

POLICE DE CARACTÈRES

L'utilisation de cinq polices de caractères différentes est prévue dans l'univers de marque.

Pour le logo, **la police que l'on surnomme « La reconnue », la Merriweather, est celle qui est utilisée**. Cette police met en valeur la noblesse de l'organisation et s'apparente à la police Times utilisée dans le précédent logo.

FIERTÉ	PMS 347	CMKY 100-0-100-0	RGB 0-167-89	HEX 00A759
--------	------------	---------------------	-----------------	---------------

La reconnue
[Merriweather]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890

Facultés
Centres
Instituts

Université de
Sherbrooke

Un véritable moteur de changement
Un véritable moteur de changement
Un véritable moteur de changement
Un véritable moteur de changement
Un véritable moteur de changement
Un véritable moteur de changement
Un véritable moteur de changement
Un véritable moteur de changement

UN VÉRITABLE MOTEUR DE CHANGEMENT
UN VÉRITABLE MOTEUR DE CHANGEMENT

LOGOS DES UNITÉS

Dans son nouvel univers de marque, l'Université offre à ses unités de premier niveau (les facultés, les services, ainsi que le Centre universitaire de formation en environnement et développement durable et le Centre d'études du religieux contemporain), la possibilité de disposer de leur propre logo, ce qui met en lumière toute la diversité des grandes composantes de l'Université de Sherbrooke.

Ce logo est composé de l'étiquette « UDS » et de la dénomination officielle de l'unité.

Dans toutes les versions :

- La dénomination peut être disposée tout autour de l'étiquette en fonction des contextes.
- La dénomination doit être inscrite en intégralité. Il n'est pas permis d'enlever le mot faculté, centre ou service.

VERSION STANDARD ET VERSIONS EXCEPTIONNELLES

Dans la version standard, la dénomination est inscrite sur 2 lignes.

La version exceptionnelle sur 1 ligne est utilisée lorsque la dénomination de l'unité est composée de 2 mots, dont un déterminant.

La version exceptionnelle sur 3 lignes est utilisée lorsque la dénomination sur deux lignes dépasse la longueur de 4 étiquettes en version horizontale. La police de caractères est donc réduite pour placer la dénomination sur trois lignes. L'ensemble respecte la hauteur de l'étiquette selon les normes établies.

La version renversée pochoir est disponible sur demande pour les productions imprimées et numériques.

L'utilisation du logo d'une unité est conditionnelle à l'approbation par la conseillère ou le conseiller en communication de l'unité concernée.

Cette personne déterminera quel logo doit être privilégié entre celui de son unité et celui de l'Université, après avoir évalué le contexte d'utilisation.

Versions disponibles

VERSION STANDARD COULEUR

Nom de la faculté
Nom de la faculté **UDS** Nom de la faculté
Nom de la faculté

VERSION STANDARD MONOCHROME

Nom de la faculté
Nom de la faculté **UDS** Nom de la faculté
Nom de la faculté

VERSION EXCEPTIONNELLE COULEUR 1 LIGNE

UDS La Fondation

VERSION EXCEPTIONNELLE MONOCHROME 1 LIGNE

UDS La Fondation

VERSION EXCEPTIONNELLE COULEUR 3 LIGNES

 **UDS** Centre universitaire de formation en environnement et développement durable
UDS Centre universitaire de formation en environnement et développement durable

ZONE DE PROTECTION

Le logo constitue un ensemble graphique qui doit être protégé d'éléments étrangers, et ce, afin d'en permettre une lisibilité parfaite dans toutes les formes de communication visuelle.

Le logo doit se détacher nettement des autres éléments de la composition graphique. À cette fin, il existe, tout autour, une marge imaginaire égale à la hauteur du caractère typographique « D » contenu dans l'étiquette « UDS ».

Cette marge est nécessaire pour que le logo soit perçu comme une forme graphique unique et finie. Il ne faut jamais empiéter sur cette marge par une illustration, une photographie, un texte ou un graphique quelconque.

Certaines exceptions peuvent s'appliquer. Celles-ci doivent être approuvées par le Service des communications.

TAILLE MINIMALE

Pour assurer la lisibilité du logo, des dimensions minimales ont été établies pour l'étiquette en fonction du support d'application.

La taille minimale en impression

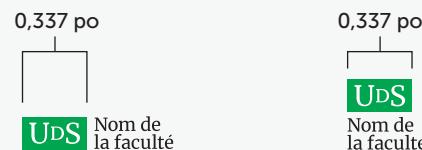
- Format horizontal : 0,337 po de largeur
- Format vertical : 0,337 po de largeur

La taille minimale d'affichage sur le Web

- Format horizontal : 38 pixels de largeur
- Format vertical : 38 pixels de largeur



Taille minimale en impression



Taille minimale d'affichage sur le Web



MARQUE AFFILIÉE

La création de la marque affiliée a été pensée pour souligner le rattachement d'une entité à l'Université. L'UdeS reconnaît ainsi le lien fort avec ces organisations internes, qui œuvrent dans différents secteurs d'activité.



Les cliniques universitaires qui offrent des services au grand public sur une thématique spécifique dans le cadre d'un programme de formation à des personnes étudiantes ont un logo avec l'étiquette « UDS ».

Pour ces cliniques, leur logo est composé de leur dénomination dans l'une des polices de l'univers de marque, suivie de l'étiquette « UDS ». La dénomination doit être inscrite en intégralité (aucun acronyme). Le texte est aligné à gauche et l'étiquette placée à l'extrême droite.

Les cliniques dont il est question sont :

- Centre d'éducation préscolaire Brin d'univers
- Centre de langues
- Clé de vos droits
- Clinique de médiation
- Clinique d'intervention psychoéducative
- Clinique d'orientation
- Clinique en environnement
- Clinique juridique entrepreneuriale
- Clinique Pierre-H.-Ruel
- Clinique universitaire de kinésiologie

Centre d'éducation préscolaire
Brin d'univers **UDS**

Centre de langues **UDS**

Clé de vos droits **UDS**

Clinique de
médiation **UDS**

Clinique d'intervention
psychoéducative **UDS**

Clinique
d'orientation **UDS**

Clinique en
environnement **UDS**

Clinique juridique
entrepreneuriale **UDS**

Clinique
Pierre-H.-Ruel **UDS**

Clinique universitaire
de kinésiologie **UDS**

LOGOS DES CLINIQUES

Le logo forme un tout et il ne faut pas en dissocier ou en modifier les composantes. Les espacements et l'alignement doivent être rigoureusement respectés.

Toutefois, pour certaines utilisations promotionnelles, l'étiquette peut se détacher de la dénomination afin de la mettre plus en valeur.

Version couleur

La police de caractères est généralement la même que celle utilisée pour le logo de l'Université de Sherbrooke (voir à la page 9 de ce guide). Les couleurs et la police ne peuvent pas être modifiées. Ces règles s'appliquent pour toutes les versions du logo. L'étiquette est en vert fierté et l'intérieur des lettres « UDS » en blanc.

Version monochrome

L'utilisation de cette version du logo est recommandée lorsque la production visuelle est faite entièrement en noir et blanc ou lorsqu'elle est monochrome. Elle peut également être utilisée dans le cas d'un partenariat lorsque tous les autres logos sont dans cette version. L'étiquette est en noir et l'intérieur des lettres « UDS » en blanc ou en pochoir.

Version renversée pochoir

Cette version du logo peut apparaître sur des productions imprimées ou numériques ayant un arrière-plan ou une image peu contrastante. L'étiquette et la dénomination sont en blanc et l'intérieur des lettres « UDS » est en pochoir.

Versions disponibles

VERSION COULEUR

Clinique
Pierre-H.-Ruel 

VERSION MONOCHROME

Clinique
Pierre-H.-Ruel 

VERSION RENVERSÉE POCHOIR

Clinique
Pierre-H.-Ruel 

LOGOS DES CLINIQUES

Le logo constitue un ensemble graphique qui doit être protégé d'éléments étrangers, et ce, afin d'en permettre une lisibilité parfaite dans toutes les formes de communication visuelle.

Le logo doit se détacher nettement des autres éléments de la composition graphique. À cette fin, il existe, tout autour, une marge imaginaire égale à la hauteur de l'étiquette « UDS ».

Cette marge est nécessaire pour que le logo soit perçu comme une forme graphique unique et finie. Il ne faut jamais empiéter sur cette marge par une illustration, une photographie, un texte ou un graphique quelconque.

Zone de protection



Notre marque en est une de collaboration. Pour favoriser le maillage entre la marque de l'UdeS et ses regroupements et instances affiliés, l'univers de marque offre la possibilité d'apposer l'étiquette « UDS » du logo de l'Université à un logo existant. Ceci met en lumière toute la diversité des groupes et activités qui gravitent au sein de l'Université de Sherbrooke, particulièrement dans les sphères de la formation et de la recherche.

Les groupes affiliés admissibles sont :

- les instituts de recherche reconnus de l'Université;
- les plateformes de recherche institutionnelles;
- les ressources entrepreneuriales de l'Université;
- les firmes et agences-écoles qui offrent des services au grand public.

S'ils souhaitent ajouter l'étiquette à leur logo existant, les regroupements et instances affiliés admissibles doivent demander l'autorisation au Service des communications en écrivant à l'adresse

logo@USherbrooke.ca. Chaque demande sera évaluée.

Pour montrer leur affiliation à l'UdeS, les laboratoires, les chaires et les centres de recherche sont invités à utiliser les couleurs et les polices de caractère de l'image de marque pour concevoir leur logo. Ils peuvent aussi marquer leur affiliation en ajoutant le logo de l'UdeS sur leur site web, en ayant au préalable obtenu l'autorisation du Service des communications.

APPOSITION DE L'ÉTIQUETTE SUR UN LOGO EXISTANT

Pour les groupes affiliés admissibles qui ont déjà un logo, **l'apposition de l'étiquette « UDS » à la droite ou sous leur logo est privilégiée.**

Pour les regroupements et instances affiliés qui n'ont pas de logo, ils ont la possibilité d'en créer un en faisant appel à une ou un graphiste de leur choix. Ils sont encouragés à piger dans les éléments visuels de l'univers de marque (couleurs, prédominance du vert, polices, etc.). Leur logo se développe de façon autonome, à même leurs budgets, avec ou sans l'accompagnement de la conseillère ou du conseiller en communication de leur unité. Cette décision relève de l'unité de l'Université à laquelle le groupe est rattaché.



Le Service des communications fournit les paramètres pour l'intégration de l'étiquette aux groupes affiliés et approuve le positionnement de l'étiquette.

L'étiquette se marie de façons variées avec les logos des regroupements et instances affiliés.

- L'étiquette doit s'intégrer le plus esthétiquement possible, en respectant sa zone de protection selon les normes du logo officiel de l'UdeS et en lui donnant une bonne visibilité. Elle doit être alignée avec un des éléments du logo auquel on l'ajoute.
- La grosseur de l'étiquette varie pour s'adapter aux logos des partenaires, mais sa dimension doit être proportionnelle à l'ensemble du logo.
- L'étiquette sera toujours de couleur vert fierté, sauf pour la version monochrome où l'étiquette sera en noir et l'intérieur des lettres « UDS » en blanc ou en pochoir. Si leur logo est en version renversée pochoir, l'étiquette sera en blanc avec l'intérieur des lettres « UDS » en pochoir.
- Autour du nouveau logo, une zone de protection est déterminée en fonction d'un élément du logo.

Le positionnement de l'étiquette avec les logos des groupes affiliés doit être approuvé en écrivant à l'adresse logo@USherbrooke.ca.

Toute utilisation de l'étiquette autre que celle prévue dans ce guide doit être approuvée par le Service des communications à l'adresse logo@USherbrooke.ca.

ZONE DE PROTECTION DE L'ÉTIQUETTE



**INSTITUT
DE RECHERCHE
SUR LE CANCER**
UDS

VERSION COULEUR



VERSION MONOCHROME



VERSION RENVERSÉE POCHOIR





ANNEXES

À NE PAS FAIRE

Le logo de l'Université de Sherbrooke et ceux de ses unités forment un tout et il ne faut en aucun cas en dissocier ou en modifier les composantes de quelque manière que ce soit.

Dans le contexte de la marque affiliée, les mêmes principes s'appliquent et l'étiquette apposée à un logo d'une organisation ne peut être modifiée daucune façon.

1. Ne pas tourner le logo
2. Ne pas déformer le logo
3. Ne pas changer la police de caractères du logo
4. Ne pas ajouter d'effet au logo
5. Ne pas utiliser sur un fond peu contrastant
6. Ne pas changer les proportions du logo
7. Ne pas changer l'alignement du texte
8. Ne pas changer la couleur du logo
9. Ne pas mettre une bordure autour de l'étiquette



1.



2.



3.



4.



5.



6.



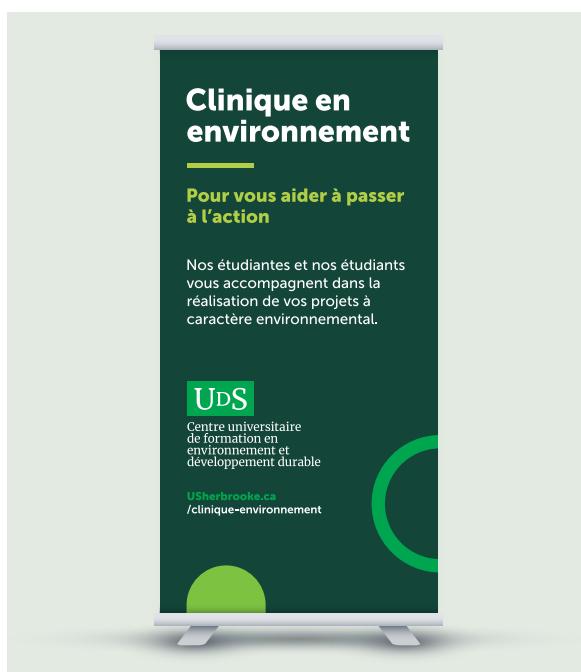
7.



8.



9.





Université de
Sherbrooke

USherbrooke.ca