

Bolsa de temas (exemplos)

v2022-03-29

1 Termos de referência

A qualidade do trabalho depende em grande parte da **capacidade para desenvolver os requisitos** do novo sistema. É necessário perceber como funciona a área de atividade/negócio para a qual a transformação digital está a ser desenvolvida!

Os alunos podem propor um tema de projeto, partindo de um domínio que lhes seja familiar (*i.e.*, a área do problema é conhecida); a alternativa é investir em estudar o problema que venha a ser atribuído.

Os projetos devem incluir as seguintes características gerais:

- Um **promotor** bem identificado¹, que pretende desenvolver um negócio/oportunidade (transformação digital) e que para tal precisa do novo SI.
- **Diferentes papéis** (atores), com objetivos diferentes no sistema.
- É possível antecipar um **modelo de informação rico** (várias entidades) que o sistema deve manter e apresentar, para suportar os processos².
- A principal interface com os utilizadores é uma **aplicação Web**, uma aplicação móvel³, ou um cenário que integra ambas.

Os grupos devem conferir/validar o tema com os docentes.

2 Algumas propostas de projetos

Vários dos projetos abaixo assentam na ideia de “marketplace”: plataformas que unificam e estruturam a oferta de várias entidades fornecedoras (os parceiros), tornando fácil para os utilizadores finais pesquisar e comparar de forma integrada.

Tema	Ideia geral / Notas
1) CampingSpot	Plataforma de agregação de oferta de parques de campismo. Marcação integrada de férias (alojamento, atividades, possibilidade de marcar vários alojamentos para um período); marcação integrada de atividades e alojamento; gestão de reputação; pesquisa por características especiais; sugestões de programas temáticos (e.g.: “ <i>Detox nas montanhas</i> ”)...
2) SweetHome	Portal de mediação imobiliária, com oferta integrada de diferentes imobiliárias parceiras . Promoção atrativa das ofertas, pesquisa por características, sistema de recomendação, acompanhamento dos processos,...
3) ZeroWaste	<i>Marketplace</i> de ocasião para excedentes alimentares, permitindo a restaurantes/lojas colocar ofertas de alguns produtos ou refeições (pronto a levar) disponíveis a preços reduzidos. A comunidade de utilizadores valorização a redução da pegada ecológica e do desperdício alimentar; as

¹ Real ou hipotético.

² Um serviço de chat, por exemplo, não seria adequado, porque não tem um modelo de informação rico.

³ As aplicações móveis podem ser “simuladas” com aplicações web adaptadas às características dos dispositivos (“*responsive*”); não precisa de ser uma implementação nativa.

	entidades parceiras evitam que refeições excedentárias tenham como destino o lixo.
4) LugWheels	Solução de conveniência para tratar de transportar as malas, quando alguém visita uma cidade. Pedidos de recolha de malas no aeroporto para entregar nalguma parte da cidade, ou vice-versa. Seguir as malas em tempo real. Gestão de reputação. Os serviços são assegurados por uma frota de “estafetas” que se registam na plataforma como condutores.
5) PetLink	Serviços para animais de estimação, por subscrição/assinatura mensal, que inclui alimentação personalizada e acesso veterinário à distância. Fichas completas do animal, plano de tratamentos adaptado, planos nutricionais personalizados, etc. Entrega de alimentos e alguns serviços ao domicílio incluídos no plano.
6) FitLink	Subscrição de planos de fitness, com acompanhamento online por parte de <i>personal trainers</i> dedicados. Os planos podem combinar atividades em ginásio e em casa. A esta plataforma, podem-se associar vários PT (parceiros) que a utilizam para mediar a relação com os seus clientes e fazer o acompanhamento da evolução dos utilizadores.
7) FarmLink	A plataforma é um <i>marketplace</i> online que permite aos utilizadores fazer as suas compras de produtos frescos e da época. Apenas os produtos da época estão disponíveis pois cada encomenda, depois de confirmada, vai ser solicitada diretamente ao produtor. Os cabazes apanhados no dia são recolhidos e entregues ao domicílio ao fim do dia ou noite.
8) KidsLink	Plataforma orientada para a pesquisa e compra de atividades para crianças (e.g.: reservar parques para festas de aniversário). A esta plataforma, podem-se associar vários negócios que querem aí publicar a sua oferta (parceiros). Deve haver uma componente de recomendações/curadoria para ajudar as famílias a encontrar as oportunidades mais interessantes (e.g.: “Aniversário Pirata”, “à descoberta da primavera”,...).