**> Ricardo**

Este trabalho foi realizado por …. e tem como tema o PetLink

A nossa aplicação tem como nome de petCareTM.

Introdução

Depois de dizer aquilo, digo que a aplicação vai conter uma lista de lojas de veterinários com base nos filtros selecionados pelo cliente. Esses filtros podem ser localização, serviço em questão, entre outros.

Basta abrir a app, selecionar os filtros que deseja e aparece logo uma lista com os veterinários ao seu redor, em vez de estar a procurar na internet.

vantagens:

1º - A aplicação vai ter filtros e com base nos filtros selecionados pelos utilizadores, estes conseguem obter um serviço mais vantajoso para ele próprio. Por exemplos com base nas suas possibilidades financeiras é possível obter um preço justo para o serviço que quer realizar.

2º - A aplicação fornece a localização de várias lojas de veterinário tais que o utilizador não tem conhecimento. Por exemplo, o utilizador está de ferias e levou o animal com ele, caso aconteça algum problema, basta ir à app e ver as lojas nas proximidades.

**> Rafael**

Vantagens:

3º -> Apresenta descontos e seguros.

Esta aplicação calcula o tempo que o produto está em exposição numa determinada veterinária e quando verifica que excede uma determinada validade do tempo que está na loja atribui um desconto aos respetivos produtos para desta forma renovar e consoante o tempo que permanece na estante vai aumentando a promoção até que será expirado e descartado.

Para além de ter esta vantagem de atribuir descontos oferece também seguros vitalícios aos animais, cujos, seus donos subscrevam a aplicação.

4º -> Entrega ao domicílio.

Por exemplo, como temos na Glovo, é possível encomendar um medicamento e por forma, a economizar tempo e combustível, pois assim se o estafeta estiver destinado a dirigir se para aquela zona para fazer outras entregas aproveita e faz todas numa só vigem, evitando que os vários clientes circulem de um lado para o outro, gerindo assim melhor o tempo e o dinheiro.

Funcionalidades:

1º -> Preços relativos a cada produto;

Por exemplo, se um utilizador pretender comprar um genérico mais barato, pode pesquisar pelo nome do medicamento e ser-lhe-á apresentada a lista de todas as veterinárias que contém esse ingrediente acompanhado pelo preço, de certo modo faz uma comparação.

2º -> Stock de cada loja veterinária;

Esta funcionalidade evita que um utente de uma veterinária se desloque até um determinado local e depois receba a notícia que já não se encontra em stock, portanto é escusado sair de casa sem ir primeiro consultar a aplicação.

3º -> Localização de todas a veterinárias que aderiram à aplicação;

Esta funcionalidade pode-nos ser útil por exemplo imaginando que vamos de férias e levamos o nosso cão, depois por acaso, acontece-lhe algum problema, e urgentemente precisamos de um veterinário assim com a aplicação pede-nos permissão para aceder à localização atual e depois com base no GPS é -nos guiado até uma loja.

**> Diogo**

Funcionalidades:

4º -> Pagamento online

Permitindo o acesso a várias formas de pagamento aumentado a rapidez das entregas e serviços prestados.

5º -> Disponibilidade a 100% de um Veterinário ao domicílio

Eliminando a necessidade de o dono se ter que deslocar a um hospital para ter acesso a um Veterinário.

6º -> Alimentação personalizada

Dispomos uma variada seleção de comida para todos os tipos de animais de estimação

Stakeholders: Identificamos 3 grupos de interesse que irão usufruir do nosso produto. Os **clientes**

porque têm acesso a uma aplicação que oferece um uso fácil a todos os serviços para

cuidar do seu animal de estimação. Temos também os **veterinários** que com a cooperação

com a nossa aplicação ganharão clientes que por sua vez ficam a conhecer os serviços e

Produtos oferecidos pelo veterinário criando uma expansão do seu negócio. Por fim temos os **serviços de entrega** que ao atribuir esta funcionalidade à nossa aplicação, aumentam o seu número de encomendas ඞ

e fazem com que os clientes não se tenham que deslocar para levantar os vários produtos, promovendo

Mais facilidade para o cliente bem como um comportamento sustentável.

**> Marco**

Transformação digital: A transformação digital pode ser definida como um fenómeno em que são apresentadas soluções digitais para áreas e problemas tradicionalmente não digitais.

Com esta aplicação, pretendemos fornecer a amantes de animais de estimação um serviço mais simples e, no entanto, mais completo para cuidar dos seus amigos. Este sistema vai de e.g alimentações diárias entregues ao domicílio a seguro de saúde para os animais. Será competitivo no mercado, pois as alternativas tradicionais são fazer todas estas tarefas em locais distintos (e.g ir ao supermercado comprar a comida, ir ao hospital veterinário comprar remédios, consultas, agendar vacinas etc.)e vai se gastando mais tempo. É também um método mais seguro e aceitável (timing) neste momento devido à atual pandemia.

O sistema gera uma maior produtividade que se manifesta de diversas formas. Do ponto de vista das pequenas empresas (Postos Veterinários, Canis, ...) que muitas vezes têm dificuldade em obter visibilidade, a plataforma pode ser uma solução devido ao facto de permitir às mesmas que vendam os seus produtos e disponibilizem os seus serviços a um público bastante mais abrangente.

Do ponto de vista do cliente também se apresenta como uma oportunidade viável, pois a procura de medicamentos pode tornar-se num autêntico pesadelo devido a algumas doenças raras, a preços estupefactos e devido à ausência de alguns componentes desses medicamentos. Com esta aplicação será mais fácil a pesquisa e respetiva compra destes medicamentos.

É plausível afirmar que este sistema será adotado por empresas que já têm bastante experiência nestas áreas de animais/alimentação ou saúde e querem expandir.

Conclusão:

Em conclusão, agora especialmente com a pandemia e à medida que os serviços naturalmente evoluem e passam a ser mais digitais, tal como a Netflix a passar de CDs para Web, por exemplo, surgiu a oportunidade de implementar este serviço digital e pode ser que se torne uma alteração permanente.

Há alguma questão?