Rapport du laboratoire 7

Conception et analyse du design d'un site web

Travail écrit par:

Rafael Villacorta

Université d'Ottawa

4 juillet 2021

Introduction

Après m'avoir inspiré du site pour un musée virtuel, j'ai décidé de concevoir un site de musée virtuel à propos l'histoire de l'informatique appelé « Monde de l'informatique ». Ce site possède des fonctionnalités similaires exigés durant les laboratoires précédents et comportera des pages pour voir les expositions, effectuer des recherches, commander d'un magasin, donner de la rétroaction et apprendre davantage à propos du musée. Les expositions seront en forme d'articles à propos certains thème vus parmi d'autres cours (SEG/CSI/CEG) de l'université. Par la suite, la page de recherche permettra à l'usager de trouver des articles selon ses préférences. Le magasin permettra à l'usager de commander des souvenirs, après avoir entré ses données correctement. La page de rétroaction permettra à l'usager d'exprimer ses opinions et laisser des commentaires. Finalement, la dernière page sera utilisée pour inclure des détails à propos du site, citer des sources, etc.

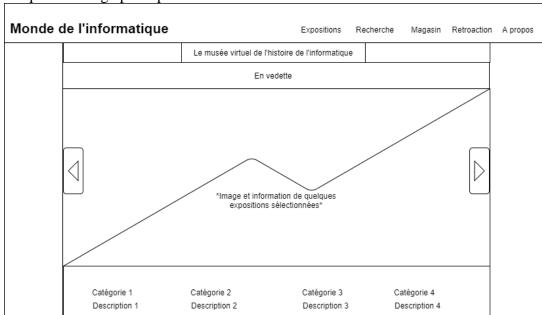
Le type de usagers potentiels seraient des gens qui ont un intérêt pour l'informatique et voudraient apprendre ou revoir de la matière à ce sujet. Il n'y aura pas d'expositions trop compliqués donc les usagers n'auront pas besoin d'un haut niveau d'éducation pour comprendre.

Processus interactifs

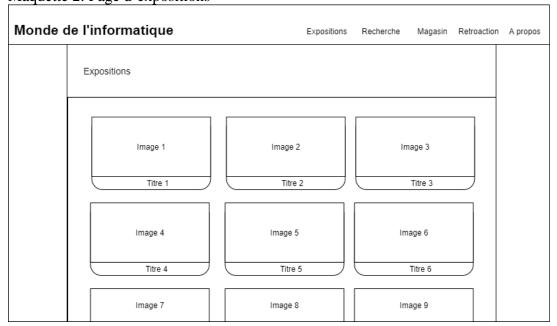
Les quatre processus interactifs choisis sont : suivre des instructions, absorber de l'information, analyser des résultats et communiquer. En ce qui concerne suivre les instructions, l'usager sera demandé de remplir des paramètres (Maquette 6) lors de la commande de souvenirs. Comme mentionné auparavant, chaque exposition (Maquette 3) se dédiera à un thème dont il peut apprendre ou revoir des concepts pour absorber de l'information. Pour analyser des résultats, la page de recherche (Maquette 4) permettra

l'usager de filtrer des expositions et en trouver une en particulier. Finalement pour la communication, l'usager aura l'opportunité d'exprimer son opinion et rédiger des commentaires/suggestions à propos du site (Maquette 7).

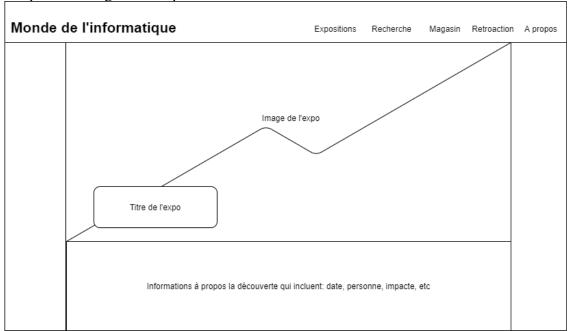




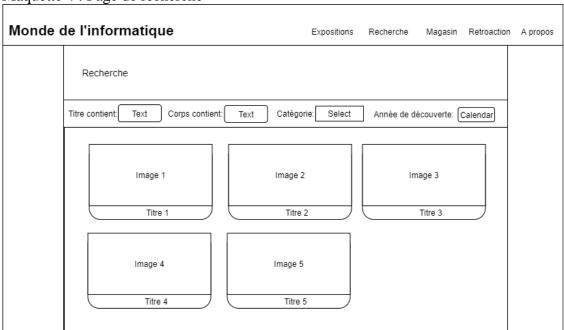
Maquette 2: Page d'expositions



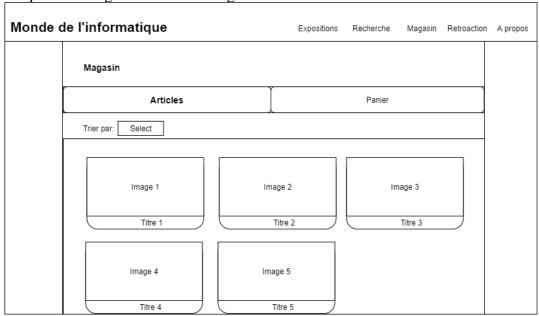
Maquette 3 : Page d'un exposition



Maquette 4 : Page de recherche



Maquette 5 : Page d'articles du magasin



Maquette 6 : Page du panier du magasin

Monde o	de l'informatique	Expositions	Recherche	Magasin	Retroaction	A propos
	Magasin					
	Articles		Panier			
	*Liste d'artic	*Liste d'articles sélectionés*				
	Votre tota	al est:		J		
	S.V.P. remplir les paramêtres suivants pour comm	nander vos articles				
	Données de contact					
	Prénom et nom	Adresse Courr	iel			
	Numéro de téléphone	Adresse				
	Données de paiement					
	Numéro de carte de crédit	cvv				
	Nom sur la carte	Date d'e	expiration			
	Comi	mander				

Maquette 7 : Page de retroaction

Monde d	e l'informatique	Expositions	Recherche	Magasin	Retroaction	A propos
	Retroaction					
	Prénom et nom	Adresse Courrie	el			
	Quelle est votre expo favoris? Que devrait être notre prochaine expo?					
	Commentaires *Section commentaires*					
	Soumettre	;				

Dix heuristiques

- Cohérence : Les couleurs ainsi que les polices de caractères à travers le site seront très limité pour maintenir une bonne cohérence esthétique afin d'être plaisant à regarder.
 (Maquette 1, on peut pas voir les couleurs dans les maquettes puisqu'elles sont monochromes)
- Langage familier et métaphores : Le panier du magasin (Maquette 6) est une métaphore tel qu'appris en classe car c'est un « panier » virtuel.
- Design simple: Chaque ligne dans la page d'exposition (Maquette 2) ne comportera pas plus que trois colonnes d'expositions pour éviter d'encombrer l'interface avec trop d'éléments.
- Liberté : Le site web n'oblige pas l'usager d'entrer de l'information lorsqu'il explore les pages du site. Seulement lorsqu'il veut commander des souvenirs ou soumettre de la rétroaction. L'usager peut explorer autant d'expositions qu'il veut. (Maquette 2)

- Flexibilité et efficacité : Lorsque l'usager veut recherche une exposition en particulier,
 il a le choix d'utiliser plusieurs attributs pour trouver une même exposition.
 (Maquettte 4)
- Reconnaissance sur le rappel : Lorsque l'usager veut recherche une exposition en particulier, les différentes méthodes de recherche utilisent de la reconnaissance sur le rappel. Ceci est le cas puisqu'il est facile de reconnaitre le fonctionement des entrés comme l'entrée texte, seletion et datepicker. (Maquettte 4)
- État clair : L'utilisateur est toujours en contrôle grâce à la barre de navigation en haut qui lui permet d'avoir une bonne visibilité et changer de page rapidement. (Maquette 1 en haut de chaque page)
- Prévention d'erreurs : Similairement au dernier laboratoire, la section de des données personnelles et paiement va contraindre les entrées de l'usagers pour éviter des erreurs.
 (Maquette 6)
- Récupération d'erreurs: Lorsqu'un usager ne remplit pas l'information correctement pour commander des souvenirs, l'arrière-plan de la boîte texte changera de couleur à rouge. (Maquette 6, on peut pas voir ce changement de coueleur dans la maquette puisqu'elles sont monochromes)
- Aide: Ce site est un simple et facile à utiliser qui est déjà claire sans documentation additionnelle. (Maquette 2)

Conclusion

Ce rapport d'écrit et résume le processus de design avec maquettes. Il implémente des concepts des processus intéractifs ainsi que les dix heuristiques. Ces éléments vont me

permettre de commencer programmation du site ainsi que d'avoir un site web facile à utiliser pour l'utilisateur.