

Home	Insights de Consumo	Design de Produtos	Negócios	Consultoria	No link	Blog	Re
------	---------------------	--------------------	----------	-------------	---------	------	----

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf\_img.jpg\) Back to Blog](#)

[Fashion](#)

[WGSN Data](#)

# Dados Analíticos: Tendências de Moda P/V 2025/26

Confira as principais tendências de moda e dados analíticos da temporada de primavera/verão 2025/26 confirmados pela WGSN, autoridade global em previsão de tendência e consumo.



WGSN Insider • Oct 23, 2024



Helen Anthony, S/S 25

Home

Insights  
de  
ConsumoDesign  
de  
Produtos

Negócios

Consultoria

No  
link

Blog

Re

podemos confirmar para a temporada.

Antes de seguir com as tendências, é importante destacar a importância dos dados para a previsão de tendências, bem como da análise estratégica para o desenvolvimento e planejamento de coleções. A WGSN possui relatórios específicos sobre dados que oferecem aos assinantes orientações de design e produto, ajudando-os a traduzirem tendências em produtos comerciais. Nesse post, você terá uma amostra desses conteúdos analíticos exclusivos para assinantes WGSN.

Quer conhecer algumas das tendências-chave e confirmações sobre cores, peças-chave e acessórios da temporada de P/V 2025/26? Continue lendo esse post.

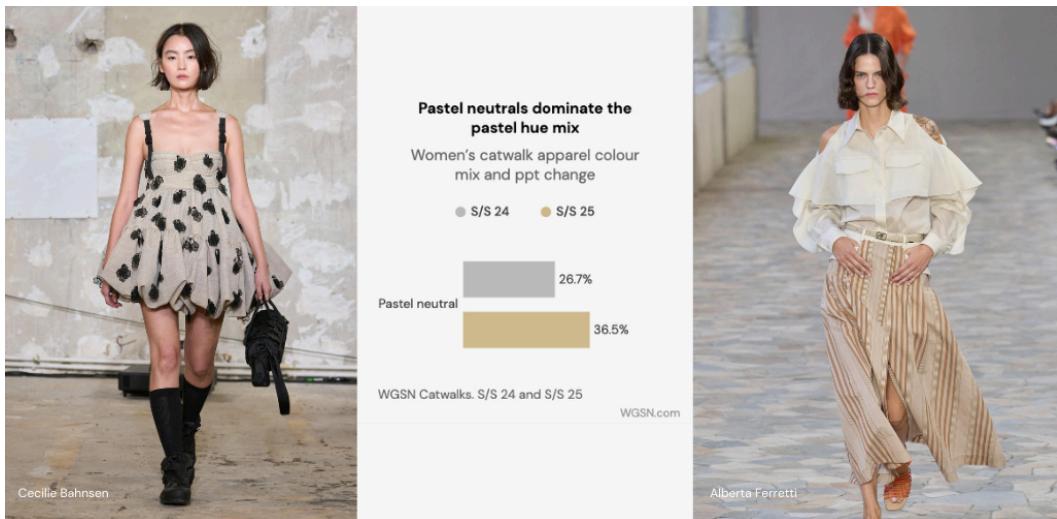
## Cores

Através da ferramenta Colour Vision, a WGSN utiliza inteligência artificial para reconhecer as cores das roupas e bolsas apresentadas nas passarelas. Com essa ferramenta, conseguimos dados precisos de como o mix de cores muda a cada estação.

### #EnhancedNeutrals

Com 36.5% de presença no **mix de cores** nas passarelas de **P/V 25/26** e 1,7% de crescimento em relação ao ano anterior, os tons pastel que mais crescem nesta temporada são os **neutros**.

que desejam usar uma paleta aérea e aprimorar peças clássicas.



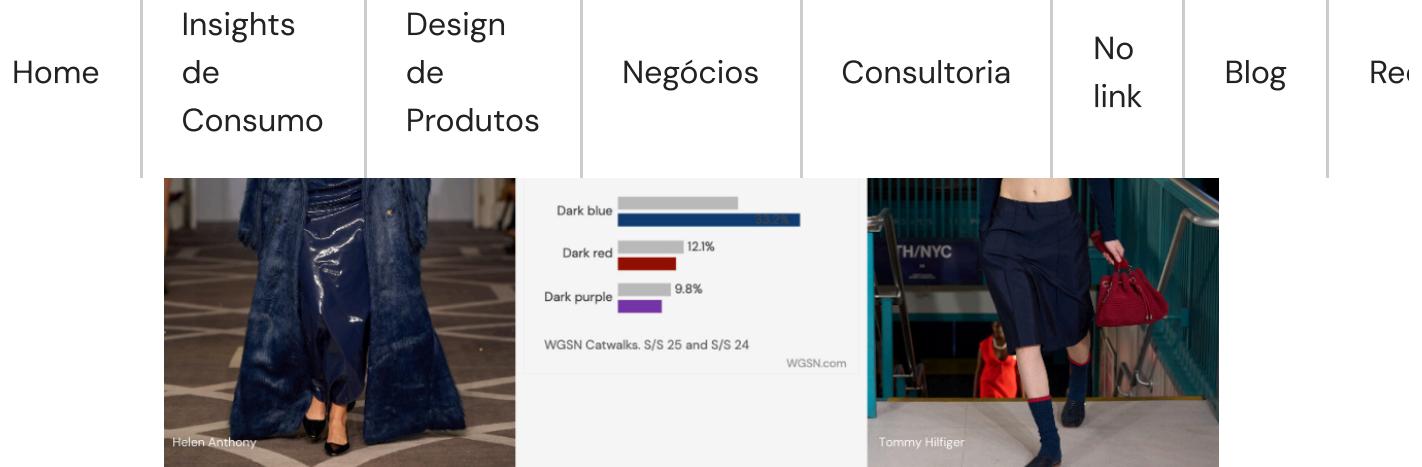
Cecilia Bahnsen / WGSN Data / Alberta Ferretti

[Clique aqui](#) e saiba mais sobre as cores-chaves para 26/27.

## Midnight Blue

Conforme apontado na tendência "Os novos tons escuros" pela WGSN, de 2025 em diante, a importância dos tons escuros irá aumentar à medida que a poluição se agrava e os consumidores optam por cores mais versáteis, duráveis e com longevidade. Dessa forma, como apontado pela WGSN e Coloro, a cor do ano de 2025 é o Future Dusk, um tom situado entre o azul e o roxo.

Apesar da presença dos **tons escuros** ter diminuído 3.5% comparado com a temporada de P/V 24, observamos um crescimento de 11,2% no **azul escuro** em comparação com a temporada de P/V 24. O **Dark Blue (azul escuro)** teve uma presença de 33,2% nas passarelas, trazendo uma sensação de mistério e escapismo.



Helen Anthony / WGSN Data / Tommy Hilfiger

Além disso, como apontado no Resumo aos compradores, relatório exclusivo da área de Fashion Buying, uma área com conteúdos exclusivos para times de compras, os tons escuros e preto combinados totalizaram 44% do mix de cores nas passarelas primavera/verão 24.

Quer saber mais sobre os relatórios de Fashion Buying? [Clique aqui.](#)

## Peças-chaves

### #Minidress

Apesar dos **vestidos** continarem sendo a maior parcela do **mix de vestuário**, representando 20% da categoria, a peça decaiu 1% em comparação com a temporada anterior, o que mostra que outras peças estão ganhando forças.

O **#Minidress** é um dos itens-chave na categoria de vestidos para a **primeira/verão 25/26**, com versões em jeans (9,1% do mix jeans) e estilos assimétricos (21,9% do mix de vestidos) destacando seu apelo versátil. Embora tenha uma natureza jovem, sobrepor o #Minivestido com tops, adicionar mangas

Home

Insights  
de  
ConsumoDesign  
de  
Produtos

Negócios

Consultoria

No  
link

Blog

Re

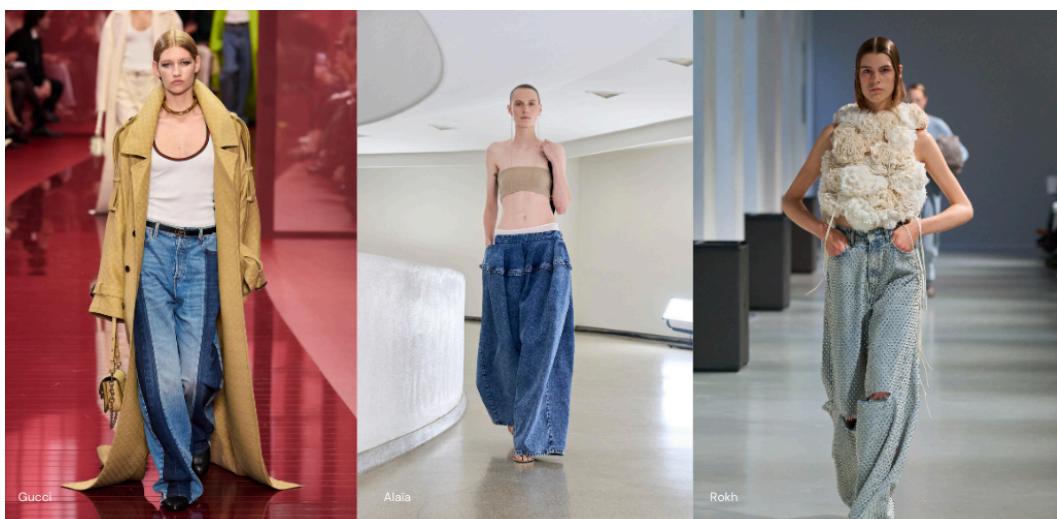


Alaïa / Self-Portrait /Marco Rambaldi

## #WideLeg

Apesar do TrendCurve AI apontar o jeans como uma peça estável nos EUA e no Reino Unido para o verão 2025, observamos uma mudança estética em direção à alfaiataria, ao #Officewear e ao #SartorialStyling.

Ainda assim, o jeans #WideLeg teve um crescimento de 1,3% nos EUA e 1,6% no Reino Unido, reafirmando-se como o modelo dominante por mais uma temporada, representando 27,1% do mix.



Gucci / Rokh / Alaïa

Home	Insights de Consumo	Design de Produtos	Negócios	Consultoria	No link	Blog	Re
------	---------------------	--------------------	----------	-------------	---------	------	----

pulseiras, brincos e gravatas dominaram as coleções da nova temporada, dando destaque para itens-chave previstos anteriormente pela WGSN, como o colar longo com pingente e a pulseira de metal.

## The bold cuff

Item que confere um toque sofisticado à categoria, as pulseiras de metal, fortalecidas pela demanda por estilos #LowKeyLuxury , apresentam o segundo maior crescimento, atrás apenas dos colares nas passarelas S/S 25, com crescimento de 4,8% em relação ao ano anterior.

Dessa forma, o **bold cuff** é confirmado como o item-chave, representando 15,9% do mix da categoria.



Balmain / Simkhai

## Fashion Buying

Você conhece a solução de previsões e dados de inteligência de mercado para compradores da WGSN?

Home

Insights  
de  
ConsumoDesign  
de  
Produtos

Negócios

Consultoria

No  
link

Blog

Re

eliminando assim as principais fontes de geração de resíduos.

Nesse contexto, a plataforma Fashion Buying da WGSN surge como solução para os compradores que buscam entender as tendências de produto e identificar os itens que merecem investimento.

**"Tradicionalmente, os compradores sempre se basearam nos dados internos da empresa. Mas como não há dados sobre os itens que não foram vendidos, muitos compradores estão tomando decisões na base do instinto. A WGSN tem uma posição privilegiada para oferecer aos compradores a confiança e a validação necessária – do ponto**

Home	Insights de Consumo	Design de Produtos	Negócios	Consultoria	No link	Blog	Re
<b>Monisha Klar, Diretora de WGSN Fashion</b>							

Share:

Reunindo expertise em previsões de tendências e a ferramenta de análises preditivas de IA TrendCurve da WGSN, a plataforma Fashion Buying tem como principal objetivo ajudar os comparados a simplificar o seu processo de compra.

Assinantes da WGSN têm acesso completo aos relatórios de Primavera/Verão 2025 e podem conferir todos os dados de evolução de cores.

Quer entender como a plataforma de Fashion Buying WGSN pode ajudar a sua marca a tomar a decisão certa? [Agende uma demonstração com nosso time de atendimento através desse link](#)

Se você é estudante ou freelancer, [clique aqui](#).

Saiba o que virá a seguir. Assine a WGSN hoje para se beneficiar de nossos updates diários sobre

Home	Insights de Consumo	Design de Produtos	Negócios	Consultoria	No link	Blog	Re
------	---------------------	--------------------	----------	-------------	---------	------	----

Vamos conversar.  
contato@wgsn.com

#### Ligue para a WGSN

Global & América do Norte  
+1 212 506 6244

Europa & África  
+44 20 7664 4296

Ásia-Pacífico  
+852 2495 1213

América Latina  
+55 11 3036 2203

Para conferir os últimos podcasts, blogs  
e eventos da WGSN visite:

#### Últimos conteúdos

Fique conectado

Home	Insights de Consumo	Design de Produtos	Negócios	Consultoria	No link	Blog	Re
------	---------------------	--------------------	----------	-------------	---------	------	----

---

WGSN Limited, Company number 04858491.

WGSN, 78 York Street, London, W1H 1DP

WGSN LLC ID 04-3851246, Registered office 251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware 19808, United States

WGSN Ltda., CNPJ (Taxpayer's Register): 15.536.968/0001-04, Address: Rua Tabapuã, 841, Conjunto 15, 1º Andar, São Paulo, Brazil

CTIC WGSN China Limited 达帛商务咨询(上海)有限公司, Registered address: CTIC WGSN China Limited 达帛商务咨询(上海)有限公司, Registered address: Room 502, 5/F, Building 4, No. 300, Dingyuan Road, Songjiang District, Shanghai, China, 上海市松江区鼎源路300号4栋5层502室