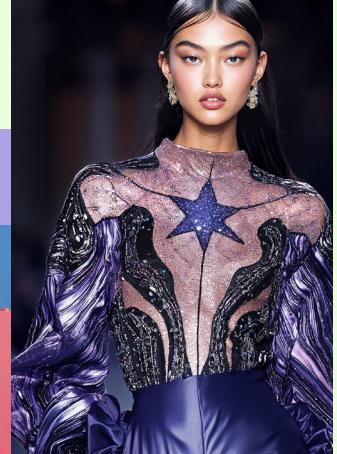




WGSN FORECAST



# Principais tendências para 2025

WGSN



WGSN FORECAST

# Introdução

“Preguiça Terapêutica”, “Aventura suave” e “Pijamas diurnos” são apenas algumas das tendências que definirão 2025 e os anos seguintes, em áreas como beleza, moda, tecnologia e esportes ao ar livre.

Conheça as principais tendências para o próximo ano, junto com imagens produzidas por IA e arte humana.

# Preguiça terapêutica

Em 2025, abraçaremos uma nova evolução do autocuidado: a Preguiça terapêutica.

Baseada no movimento de “anti-bem-estar”, essa tendência transforma o conceito de “bed rotting”, ou passar longos períodos na cama e ser intencionalmente improdutivo, em um ritual de autocuidado recheado de hedonismo tátil. Um antídoto para os crescentes níveis de burnout e ansiedade, a Preguiça terapêutica oferece um refúgio sem culpa, em que o descanso terapêutico encontra o setor de beleza. Nossas camas se tornarão zonas de bem-estar e santuários de autocuidado. Imagine produtos de uso noturno que melhoram a saúde da pele

e dos cabelos enquanto você descansa, ou roupas de cama sensoriais, impregnadas com ingredientes e aromas nutritivos que unem cuidados com a pele e sono. O turismo do sono também ganhará um novo apelo, com hotéis e退iros oferecendo programas de descanso e espaços serenos com comodidades que favorecem o sono, desde camas inteligentes com IA até canções de ninar com fragrâncias prescritas. Em uma era de pressão constante, essa tendência é algo que pode agradar a todos, oferecendo um apelo indulgente e restaurador.





# O adulto eternamente jovem

A juventude global está redefinindo os marcos de vida tradicionais. A permacrise fez com que muitos jovens adiassem a vida adulta, vivendo em casa até os 30 e poucos anos.

No Ocidente, a juventude se estende até os 30 anos, enquanto em países como a Índia e na África, as populações jovens em crescimento estão impulsionando um “terremoto jovem” que moldará as tendências e culturas globais por anos. Para os adultos cansados de responsabilidades, vemos

um renascimento da nostalgia cultural, com grupos de Dungeons and Dragons voltando à ativa e pessoas comprando brinquedos e produtos de sua infância. As marcas precisam repensar como se conectar com os jovens de alma, em todos os setores.

# A despensa global

Nossas despensas estão evoluindo para refletir os padrões alimentares globais em ascensão.

Não importa sua região, sua despensa não será mais preenchida apenas com os molhos e condimentos de sempre. Agora, ela contará com sabores deliciosos de outras culinárias. Imagine salsa

macha mexicana, chili crisp chinês, maionese de yuzu koshu japonesa, sambal indonésio, Mojo Rojo das Ilhas Canárias, pandan kaya curd ou ube halaya.





# Pijamas diurnos

**Com o aumento das taxas de bagagem e limites de tamanho mais restritos, os viajantes buscam itens versáteis que atendam a uma ampla gama de usos.**

Pijamas diurnos com estampas ousadas e divertidas permitem que os usuários transitem do mar para o bar e, por fim, para a cama. Pense neles como uma versão mais animada do antigo conjunto de moletom. Na moda esportiva, os Pijamas diurnos priorizam o descanso e a recuperação,

com ingredientes de bem-estar como colágeno, ácido hialurônico e canabidiol (CBD) infundidos diretamente no tecido. Nossos dados mostram que os pijamas têm superado vestidos e roupas de banho dentro da categoria de moda resort nos últimos dois anos.

# Companheiros de IA

A solidão e o isolamento social estão crescendo mundialmente, e a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou a solidão como uma ameaça à saúde global.

A defesa da conexão social coincide com o avanço acelerado das tecnologias de IA, que se manifestam em robôs humanóides e sociais, dispositivos de IA vestíveis e agentes digitais. Pense neles como assistentes inteligentes, cuidadores ou companheiros digitais. Essas

novas interações entre humanos e máquinas vão se intensificar em 2025, com a IA se conectando de forma mais profunda com os seres humanos para fornecer apoio emocional, aliviar a solidão e redefinir nossos relacionamentos com a tecnologia.





# Future Dusk

O Future Dusk é a cor para essa era de transição.

Melancólica e intrigante, mas ao mesmo tempo firme e constante, ela transmite um senso de mistério e escapismo, mas também uma estabilidade reconfortante. Uma nova abordagem do tradicional azul escuro, ela consegue ser ao mesmo tempo familiar e futurista, terrena e cósmica. Suas qualidades

surreais e fora do comum se alinham com a tendência de longo prazo de cores transformadoras, movidas pelo desejo do consumidor por experiências emocionais, sejam elas digitais ou reais, e pela necessidade de produtos impressionantes que ativem todos os sentidos.

# Aventura suave

**A Aventura suave engloba atividades que não exigem grande investimento em equipamentos ou habilidades específicas, como trilhas, acampamento, ciclismo, observação de aves ou caminhadas com raquetes de neve.**

Essa tendência tem impulsionado o interesse pela vida ao ar livre desde a pandemia, oferecendo atividades acessíveis para novos participantes que querem aproveitar os benefícios de saúde e bem-estar do contato com a natureza. O crescimento da Aventura suave é influenciado pela flutuação demográfica global, pela

crise do custo de vida e por uma grande variedade de situações e comunidades de moradia compartilhada. A demanda por produtos e serviços de Aventura suave que atendem às necessidades de pessoas de qualquer idade, em vez de serem voltados para um público específico, está em alta.





# Comida falsa

**Sorvete na casquinha como brinquedo de cachorro? Tapetes em forma de hambúrguer e vasos de pipoca? Sim, por favor!**

Abrace a cultura das guloseimas e proponha itens decorativos e ideias de presentes que explorem o poder terapêutico de um sorriso. Quanto mais realista, mais surrealista o efeito – em velas, utensílios de mesa, papelaria e brinquedos, mas também em móveis e decoração de ambientes, entre outros. Divirta-se e incentive seus clientes a se divertirem

também, não importa o tamanho da guloseima ou quão irreverente a indulgência seja retratada. Brinque com texturas, detalhes e acabamentos. Mergulhe na nostalgia, eleve seu produto com materiais e acabamentos de alta qualidade ou exagerando o apelo kidult. Há algo para todos os gostos, e o apetite pela estética culinária só cresce.

# Sobre a WGSN

Nossos insights ajudam empresas a agirem rapidamente, para que elas possam criar os melhores produtos e serviços para o futuro.

Nossa expertise abrange todos os produtos e serviços que tocam a vida diária das pessoas, desde as roupas que vestem até os produtos de skincare que usam, os alimentos que consomem, os esportes que praticam, a tecnologia com a qual se conectam e os produtos para o lar dos quais se cercam.

Onde quer que seu consumidor esteja, nós estaremos lá, três passos à frente.

**Entre em contato agora para preparar sua empresa para o futuro.**