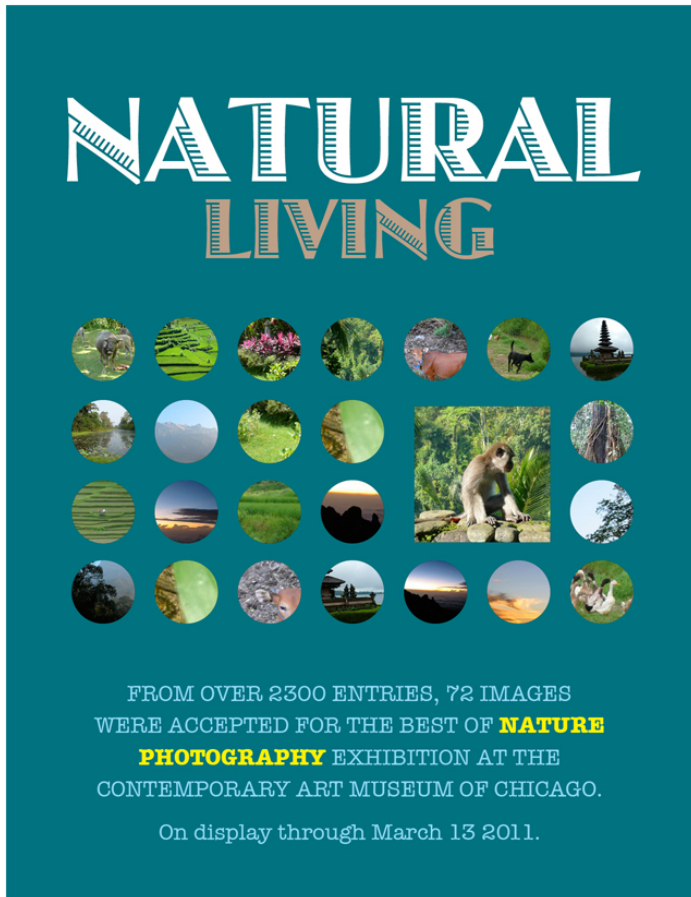


## Principles of Design: Contrast

**Directions:** Look at the graphic designs on this worksheet, and answer the questions next to each design, noting the elements of contrast as you work.



1. How does the reader know what is important?

por el tamaño, por el cambio de diseño

2. How does the reader know what to look at first?

por el tamaño y por que el lector empieza a leer desde arriba

3. What keeps the reader focused?

el echo de que cuando empieza a leer x arriba ya ves que hay una imagen mas grande con un diseño diferente y abajo en el texto se ve que hay palabras resaltadas de otro color mas llamativo

4. What draws readers in and keeps their attention?

porque cuando terminas de ver el titulo ya ves imágenes con un diseño mas resaltado y igual pasa con el texto y sus palabras resaltadas



1. How does the reader know what is important?

por el diseño mas llamativo del bocadillo y el tamaño de sus letras, además de colores que resaltan por ser diferentes al fondo

2. How does the reader know what to look at first?

por que empiezas a leer desde arriba y el color y tamaño del bocadillo llama la atención, además del tamaño de las letras

3. What keeps the reader focused?

4. What draws readers in and keeps their attention?

el contraste del bocadillo con el fondo



1. How does the reader know what is important?

por el título que tiene un tamaño mayor junto con el subrayado amarillo chillón y el cuadrado de 24 horas que esta como encimado de la imagen con un color amarillo llamativo y haciendo fondo figura

2. How does the reader know what to look at first?

por la elección de colores y de tamaño

3. What keeps the reader focused?

4. What draws readers in and keeps their attention?

el tamaño de los textos importantes y los dibujos que hacen referencia al texto