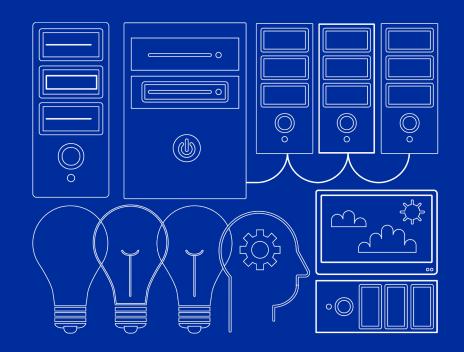
Open P-TECH

Design Thinking

un proceso de resolución de problemas que empieza por comprender las necesidades del usuario





Design thinking



- Se centra en los resultados del usuario
- Resuelve problemas reales
- Aprovecha equipos diversos
- Empatiza con el usuario



"No se trata solo del aspecto y la percepción.

La clave del diseño está en cómo funciona ."

- Steve Jobs

¡Imaginese personalmente ejecutando Design Thinking!



Empatizar

Estudie a las personas para saber qué es lo que les importa.

Definir

Imagine lo que están intentando llevar a cabo.

Idear

Exprímase el cerebro para encontrar mejores maneras de ayudarles a conseguirlo.

Crear un prototipo

Cree modelos de trabajo para sus mejores ideas.

Probar

¡Pruebe y mejore sus modelos hasta sean excelentes!

© Copyright IBM Corporation 2020

¿Entiende lo que es Design Thinking?

La forma antigua de diseñar las cosas



El método Design Thinking de diseñar las cosas



Nuevas disciplinas profesionales relacionadas con el diseño para el siglo XXI

- Identificación de mercados.
- Perfiles de cliente
- Desarrollo de software
- Desarrollo de productos
- Creación de wireframes y prototipos
- Pruebas
- Comentarios y análisis
- Diseño de experiencia del usuario (UX)

Ahora, busque en línea "aplicaciones y profesiones relacionadas con Design Thinking" para ver hasta dónde puede llevarle su imaginación creativa.

Aplique su talento exclusivo al diseño de retos:



Amplie sus conocimientos sobre Design Thinking:

- Where do I start if I want to learn more about design thinking? (Medium)
- Why Design Thinking Works (Harvard Business Review)
- Better Service, Faster: A Design Thinking Case Study (Harvard Business Review)
- 8 Great Design Thinking Examples (Voltage Control)
- 40 Design Thinking Success Stories
 (The Accidental Design Thinker)
- <u>Toolkit: Guidance to hone your design</u>
 <u>thinking skills</u>
 (Enterprise Design Thinking)
- Enterprise Design Thinking Field Guide (download do PDF)

© Copyright IBM Corporation 2020