

# DOCUMENTO PARA DESIGN DE GAMES

## Memories

Autores: Alberto Rocha Miranda

Beatriz Arruda Fontenelle

Erik Bonn Freundt

Fernando Tavares Bertholdo

Gustavo Ferreira de Oliveira

Luiz Felipe Kama Alencar

Mariana Lema

Rafael Alves Cabral

Data de criação: 07 de fevereiro de 2022

Versão: 1.1

# Controle do Documento

## Histórico de revisões

Data Autor Versão Resumo da atividade			
15/02/2022			
15/02/2022	Rafael	1.1	O jogo foi alterado e o item 1.7 foi feito.
15/02/2022	Rafael	1.2	Os itens 2, 3 e 4 foram feitos e o 1.7 e 1.7.4 alterados.

---

## Sumário

<b>1. Visão Geral do Projeto &lt;ADALOVE – Definir Proposta de Valor&gt;</b>	<b>6</b>
1.1 Objetivos do Jogo	6
1.2 Características gerais do Jogo	6
1.3 Público-alvo	6
1.4 Diferenciais	6
1.5 Análise do cenário: Matriz SWOT	6
1.6 Proposta de Valor: Value Proposition Canvas	6
1.7 Requisitos do Jogo <ADALOVE – Documentar requisitos>	7
1.7.1 Requisitos coletados na entrevista com o cliente	7
1.7.2 Persona	7
1.7.3 Gênero do Jogo	7
1.7.4 Histórias do jogo (Game stories) ou Histórias dos usuários (user stories)	7
1.7.5 Mecânica	7
1.7.6 Fontes de Pesquisa / Imersão	7
<b>2. Game Design &lt;ADALOVE – Elaborar fluxograma do jogo&gt;</b>	<b>8</b>
2.1 História do Jogo	8
2.2 Fluxo do Jogo e Níveis (os níveis são opcionais)	8
2.3 O Mundo do Jogo	8
2.3.1 Locações Principais e Mapa	8
2.3.2 Navegação pelo Mundo	9
2.3.3 Escala	9
2.3.4 Ambientação	9
2.3.5 Tempo	9
2.4 Base de Dados	9
2.4.1 Inventário	9
2.4.1.1 Itens Consumíveis (opcional)	9
2.4.1.2 Armamento (opcional)	10

2.4.2 Bestiário (opcional)	10
2.4.2.1 Inimigos Elementais de Água	11
2.4.3 Balanceamento de Recursos (opcional)	11
<b>3. Level Design (opcional) &lt;ADALOVE – Implementar mecânicas básicas do jogo - parte 1 a 5&gt;</b>	<b>13</b>
3.1 Fase <NOME DA FASE 1>	13
3.1.1 Visão Geral (opcional)	13
3.1.2 Layout Área (opcional)	13
3.1.2.1 Connections (opcional)	13
3.1.2.2 Layout Effects (opcional)	13
3.1.2.3 Quests e Puzzles (opcional)	13
3.1.3 Balanceamento de Recursos (opcional)	13
3.1.4 The Boss	14
3.1.5 Outros Personagens	14
3.1.6 Easter Eggs	15
<b>4. Personagens &lt;ADALOVE – Implementar mecânicas básicas do jogo - parte 1 a 5&gt;</b>	<b>16</b>
4.1 Personagens Controláveis	16
4.1.2 <NOME DO PERSONAGEM PRINCIPAL n>	16
4.1.2.1 Backstory	16
4.1.2.2 Concept Art	16
4.1.2.3 Ações Permitidas	16
4.1.2.4 Momento de Aparição	16
4.2 Common Non-Playable Characters (NPC)	17
4.2.1 <NOME DO NPC COMUM n>	17
4.3 Special Non-Playable Characters (NPC)	17
4.3.1 <NOME DO NPC ESPECIAL n>	17
<b>5. Teste de Usabilidade &lt;ADALOVE – Desenvolver relatório de resultados do playtest&gt;</b>	<b>18</b>
<b>6. Relatório - Física e Matemática</b>	<b>19</b>
6.1 Funções	19
6.2 Cinemática Unidimensional	19

6.3 Vetores	19
6.4 Cinemática Bidimensional e mais	19
<b>7. Bibliografias</b>	<b>20</b>
<b>Apêndice</b>	<b>21</b>

# 1. Visão Geral do Projeto

## 1.1 Objetivos do Jogo

O jogo tem como objetivo aumentar o engajamento do curso de diversidade aos funcionários da Ambev, pois todo treinamento é opcional dentro da empresa. Além disso, iremos desenvolver um sistema que promova uma maior interação do usuário nos questionários, para, assim, aumentar a retenção do conteúdo.

O jogador deverá percorrer um mapa e interagir com diversos NPCs e ultrapassar desafios para coletar alguns fragmentos de memória, com isso ele vai descobrir novas interações com o mundo e assim ele poderá construir uma narrativa que vai possibilitar a ele responder a um grande desafio final.

## 1.2 Características gerais do Jogo

Estilo RPG, em que a personagem principal vai caminhando pelo mapa atrás de NPCs com memórias para descobrir uma grande história. Durante sua trajetória, ela encontra diversas pessoas pelo mapa e a sua interação com cada uma faz ela desvendar um pouco mais desse grande mistério. Para que uma memória seja desbloqueada, um desafio deverá ser concluído. Por fim, o jogador será submetido a um desafio de perguntas, em que ele irá mostrar ao mundo tudo aquilo que ele descobriu ao longo dessa história!

## 1.3 Público-alvo

O público alvo selecionado foi o grupo de pessoas físicas: funcionários internos da Ambev com aproximadamente 30 mil pessoas de todos os setores da empresa. Os funcionários moram no Brasil em áreas urbanizadas e todos têm smartphones. O gênero é unissex e os consumidores tem idades diversas entre 20 e 50 anos e pelo menos o ensino médio completo. O produto será utilizado para substituir o treinamento de diversidade dos funcionários, então idealmente cada funcionário jogaria o game pelo menos uma vez a cada ano, mas a escolha é do indivíduo. Mesmo assim, este cenário ideal não parece tão longe, uma vez que dados da Pesquisa Game Brasil 2021 afirmaram que 45,6% de jogadores jogam jogos digitais todos os dias e apenas 17,2% jogam menos de uma vez na semana.

## 1.4 Diferenciais

O game une a experiência de desafios em 2D, um storytelling baseado em memórias de NPCs e um questionário para fixação do conhecimento. A entrega digital de treinamento reduz custos da empresa para contratar professor e organizar treinamento. Outra vantagem do treinamento digital é que ele pode ser feito remotamente, diminuindo a quantidade de tempo e produtividade desembolsada pela empresa - pesquisas confirmam que 97% dos jogadores estão acostumados a jogar em casa. Através do game também existe a possibilidade de verificar se o usuário realmente aprendeu os conceitos ensinados. Além disso, permite que o

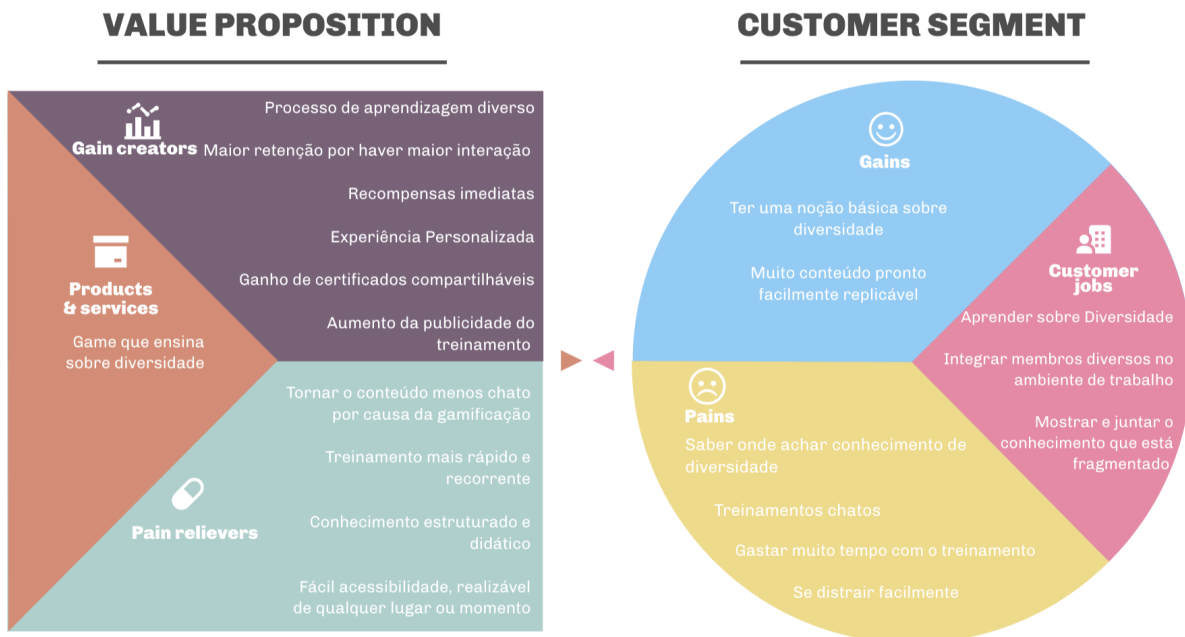
usuário complete o treinamento no seu próprio ritmo. Assim, o usuário é capaz de fazer pequenas pausas para uma maior absorção das informações apresentadas.

### 1.5 Análise do cenário: Matriz SWOT

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnologia e design próprios.</li><li>• Alternativa educacional mais divertida.</li><li>• Possibilidade de verificar se o usuário realmente aprendeu os conceitos ensinados.</li><li>• Marca pioneira em games educativos para substituir treinamento de diversidade em empresas.</li><li>• Permite que o usuário complete o treinamento no seu próprio ritmo.</li><li>• O usuário é capaz de absorver mais informação com pequenas pausas do que quando recebe muitas informações de uma vez só.</li><li>• Clientes reconhecidos mundialmente, com uma grande influência no Brasil.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvedores do game têm pouca experiência no ramo.</li><li>• Roteiro escrito por jovens com pouco auxílio do cliente.</li><li>• O design deve funcionar para uma grande quantidade de personas diferentes, pois o público alvo é muito vasto (funcionários da Ambev).</li><li>• Marca jovem e ainda desconhecida, sem reputação.</li><li>• Falta de um especialista em marketing na equipe.</li><li>• Falta de investimento para realizar o marketing e expandir o número de usuários.</li><li>• Ausência de um plano de comercialização.</li><li>• Sem adaptações para deficientes visuais.</li></ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"><li>• Alta demanda para treinamentos mais interativos.</li><li>• Metodologia nova e inovadora.</li><li>• Grande número de pessoas que precisam ser educadas sobre o assunto.</li><li>• 72% dos brasileiros têm o costume de jogar jogos eletrônicos, independentemente da plataforma, reforçando este hábito em seu cotidiano e 79% afirmaram que jogos eletrônicos estão entre as suas principais formas de diversão hoje em dia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vídeos educacionais, Artigos, Apresentações, e outras formas de educar funcionários sobre diversidade.</li><li>• Games e empresas de games existentes e populares.</li><li>• Empresas com soluções semelhantes provavelmente estão surgindo.</li><li>• Déficit no mercado de trabalho de profissionais que dominem as competências necessárias para o crescimento da empresa.</li><li>• Assunto extremamente delicado</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital de treinamento, ou seja, reduz custos da empresa para contratar professor e organizar treinamento.</li> <li>• O treinamento digital pode ser feito remotamente, diminuindo a quantidade de tempo desembolsada pela empresa.</li> <li>• O mercado é extremamente promissor.</li> <li>• Assunto complexo com novas oportunidades de ensino crescendo permite com que o game se rejuvenesça com uma certa frequência com novos tópicos sendo desenvolvidos para acompanhar o crescimento da popularidade.</li> </ul>	<p>podendo causar inúmeras polêmicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jogos 3D e com RV, porém, a base instalada de RV ainda é insuficiente para se considerar que estará no mainstream ainda este ano. Nem nos próximos 2 ou 3 anos, até que a tecnologia seja totalmente acessível a uma parcela significativa de jogadores</li> </ul>
--	---

## 1.6 Proposta de Valor: Value Proposition Canvas





## 1.7 Requisitos do Jogo

- . Passar informação sobre diversidade e inclusão.
- . Jogo não deve focar na competição entre membros.
- . O jogo deve ser multimodais, sendo web e app.
- . Temas de igualdade de raça e gênero tem que ser contemplados.
- . Jogo deve ter forma de aumentar retenção do usuário já que D&I tende a ser um tema com muita evasão.
- . O jogo deve estar alinhado com a cultura da empresa sendo valores chaves: escuta ativa, visão de longo prazo e colaboração.
- . História e mecânicas de jogo de simples compreensão devido ao diverso público alvo.
- . O jogo deve ser capaz de englobar o público alvo grande que é composto pelos funcionários da Ambev.
- . Não deve haver bancos de dados.

### 1.7.1 Requisitos coletados na entrevista com o cliente

### 1.7.2 Persona

Inês Cordeiro, tem 25 anos e é gerente de um time de operações. Ela tem descendência indiana e ama passar os finais de semana com a sua família. Ela está bastante sobrecarregada com o trabalho e usa os seus momentos livres para jogar um pouco e sempre busca algo leve para se divertir no celular. A jovem mora na zona leste de São Paulo, em um apartamento próprio, que ela adora mobiliar da forma como sempre sonhou. Ela adora jogar RPGs com fases curtas, mas odeia o assédio que sofre em jogos multiplayer, por isso, ela acaba jogando sempre o modo história. O seu tema favorito é aventura e investigação. Ela fica muito feliz quando chega em uma resposta correta.

João desde muito cedo foi apaixonado por videogames, mesmo agora com 33 anos sua paixão, mesmo tendo pouco tempo graças ao seu longo trabalho de gerente da fábrica da ambev em SP, ele sempre que arranja um tempo e loja online para jogar com seus colegas virtuais no MMO RPG World of Warcraft .

Felipe é um estagiário de 22 anos na Ambev, mesmo sendo um milênio Felipe nunca teve uma grande afinidade por jogos em geral, porém esse fato muda para jogos com temas que o atraem, principalmente os que abordam temas sociais. Contudo, na maior parte do seu tempo livre ele opta por ler um bom livro.

### **1.7.3 Gênero do Jogo**

O jogo é do gênero RPG, pois o jogador será imerso em uma história envolvente e deverá cumprir uma série de decisões e desafios para concluir as fases.

### **1.7.4 Histórias do jogo (Game stories) ou Histórias dos usuários (user stories)**

Eu, como jogador, posso entregar todos os 3 fragmentos coletados ao sábio para aprender com ele sobre diversidade.

Eu, como vilão, preciso atrapalhar o progresso da personagem principal para que a história completa não seja descoberta.

Eu, como jogador, preciso encontrar um morador local para ouvir uma história sobre diversidade.

A terceira game stories foi implementada na mecânica 1.

### **1.7.5 Mecânica**

Personificação: A narrativa do jogo gira em torno do personagem principal (controlado pelo próprio jogador), cujas características são modeladas de forma que a expectativa de que o funcionário se identifique de alguma maneira com o avatar seja alcançada. O intuito da narrativa, na sua relação com a personagem, é a de se assemelhar o máximo possível do funcionário em treinamento, e de forma que este vislumbre a possibilidade de interiorizar os ensinamentos distribuídos ao longo do jogo, de forma que estes reflitam em seu comportamento na vida real, tanto no meio profissional quanto pessoal.

A personagem principal interage ao longo do jogo com outros personagens, que compartilham uma história da sua vida. Estas personagens são representações de pessoas reais que passaram por algum episódio de intolerância em suas vidas, e tem o objetivo de compartilhar sua visão de mundo e ensinamentos, assim como visam conscientizar o jogador quanto a episódios, por vezes injustos, pelos quais algumas pessoas pertencentes a grupos sub-representados passam.

Dimensão: O jogo será desenvolvido em duas dimensões (2D), pelos motivos elencados abaixo:

Controles simples – os jogos 2D são mais adequados para iniciantes, e por isso têm um público-alvo mais amplo;

Fácil de fazer – não só é mais fácil desenvolver um jogo em duas dimensões, como também é muito mais barato (em termos gerais) e rápido. O mesmo vale para quaisquer possíveis atualizações de jogo necessárias mais tarde;

Instruções simples – os jogos 2D são ótimos como passatempos, o que torna a experiência menos desgastante e mais casual. Os jogos hiper casuais mais populares do mundo são, em sua grande maioria, 2D;

Foco no envolvimento do jogador com a personagem - enquanto os jogos 3D oferecem uma experiência visual mais rica e um movimento menos restrito, os jogos 2D conseguem com mais facilidade trazer o foco para o storytelling e, assim, permitem que o jogador se identifique mais facilmente com a jornada da personagem.

Período - As histórias reais retratadas ao longo do jogo são exibidas em ambientações similares - ou que ao menos remetem - àquelas acontecidas no acontecimento real. Exemplo: na história em que as dificuldades de acessibilidade um cadeirante são retratadas, a ambientação não é realizada em uma floresta fantasiosa, mas sim em um ambiente urbano.

Conectividade - O jogo é offline e single-player, com possibilidade de integração com plataformas sociais para compartilhamento de conquistas do jogo para gerar FOMO e discussões entre os funcionários.

Visão - O jogo é em terceira pessoa, com elementos de plataforma side-scrolling e top down. A narrativa é trabalhada através de conversações e trocas interativas entre o jogador e as personagens do jogo, com múltiplas escolhas de diálogo, apresentadas em estilo RPG, que visam conscientizar o jogador quanto às dificuldades sociais enfrentadas por grupos sub representados.

#### 1.7.6 Fontes de Pesquisa / Imersão

Fonte	
1.	Alves, F. Gamification: como criar experiências de aprendizagem engajadoras. 2ª Edição. DVS editora. 10 de junho de 2015.
2.	

3.
----

---

## 2. Game Design

### 2.1 História do Jogo

Descrever os seguintes aspectos:

- Tema (*storyline*) / Sinopse

Uma alma se encontra em uma vila confusa não sabendo o que fazer e se encontra com um senhor de idade da vila, reconhecido como uma pessoa extremamente sábia, e pede ajuda. O senhor então diz que a alma deve coletar memórias e explica o funcionamento do jogo.

- Pano de fundo da história (*backstory*) / Conceito

A alma está prestes a chegar ao mundo mas ela não sabe nada de como agir e como a sociedade funciona. Então ela precisa coletar memórias para que ela possa ganhar conhecimento do mundo de acordo com diferentes perspectivas e entender que algumas pessoas são diferentes das outras. Ao completar todas as fases e coletar todas as memórias, ela poderá finalmente ir para o mundo real.

- Premissa

A personagem principal interage ao longo do jogo com outros personagens, que compartilham uma história da sua vida. Estas personagens são representações de pessoas reais que passaram por algum episódio de intolerância em suas vidas, e tem o objetivo de compartilhar sua visão de mundo e ensinamentos, assim como visam conscientizar o jogador quanto a episódios, por vezes injustos, pelos quais algumas pessoas pertencentes a grupos sub representados passam.

- 
- Estrutura narrativa escolhida

A narrativa do jogo gira em torno do personagem principal (controlado pelo próprio jogador), cujas características são modeladas de forma que a expectativa de que o funcionário se identifique de alguma maneira com o avatar seja alcançada. O intuito da narrativa, na sua relação com a personagem, é a de se assemelhar o máximo possível do funcionário em treinamento, e de forma que este vislumbre a possibilidade de interiorizar os ensinamentos distribuídos ao longo do jogo, de forma que estes reflitam em seu comportamento na vida real, tanto no meio profissional quanto pessoal.

- 
- Elementos do roteiro para a estrutura narrativa escolhida (animação, cut-scenes, McGuffin, diálogos, foreshadowing, inciting incident, etc) – Colocar detalhes dos elementos escolhidos por fase do jogo

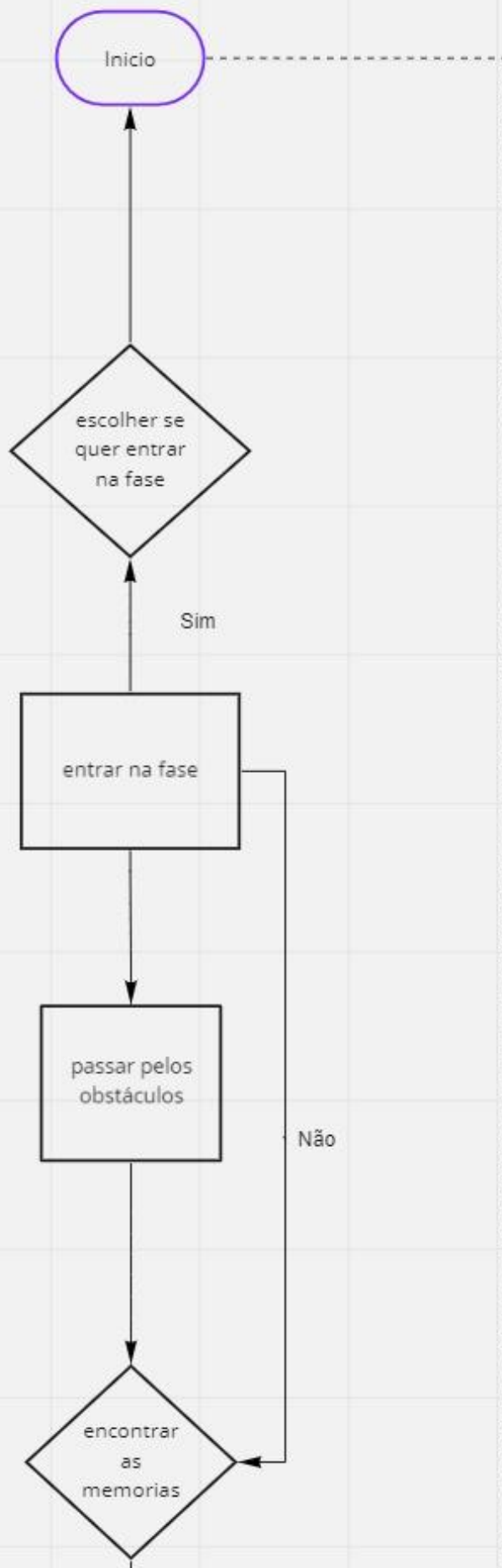
O jogo será desenvolvido com animação em duas dimensões (2D), com diálogos onde a alma conhece a história dos personagens. O inciting incident é apresentado no início quando a alma precisa completar todas as fases, para coletar todas as memórias, para finalmente ir para o mundo real.

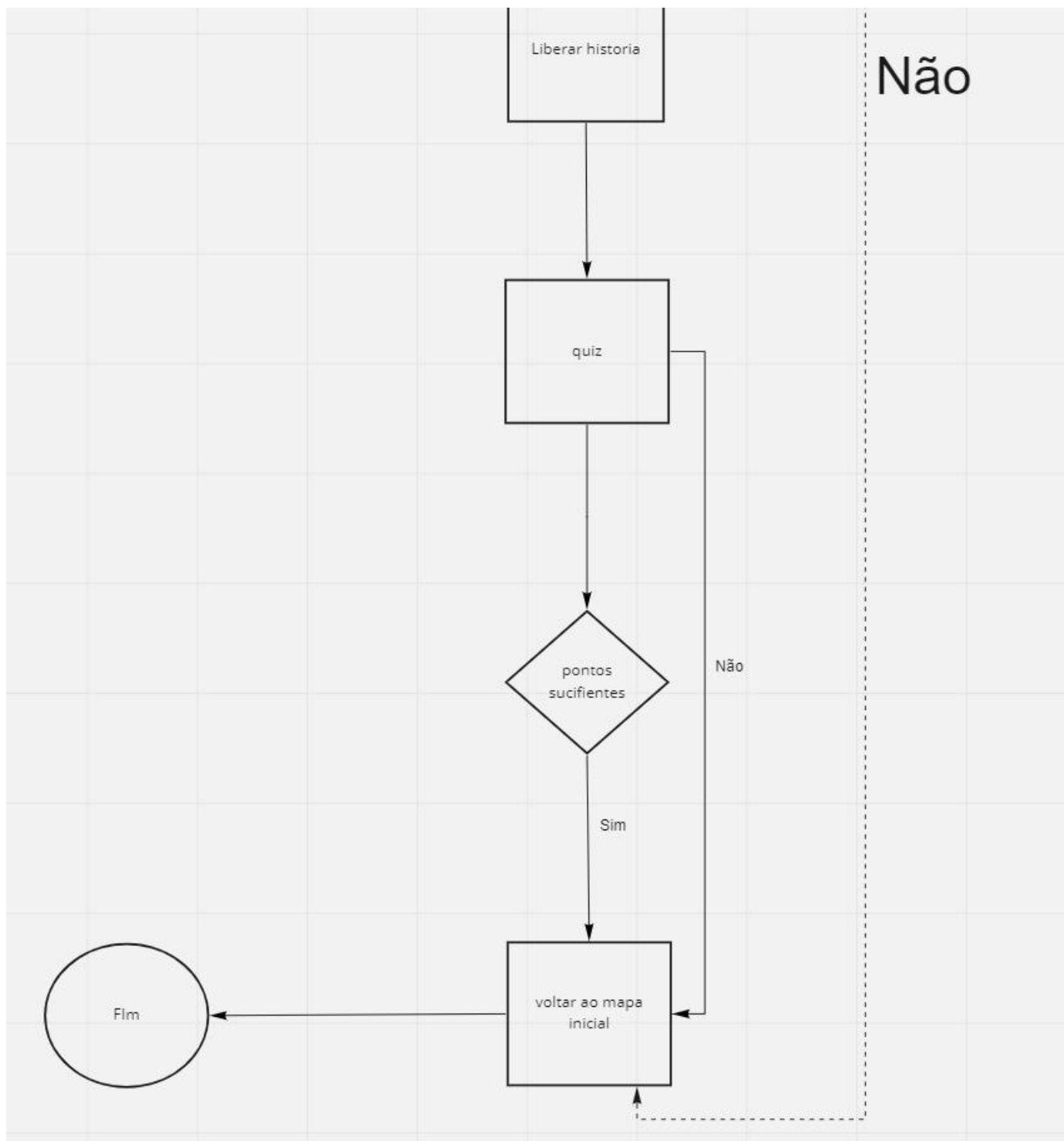
- 
- Níveis de interatividade do jogo

O jogo tem uma mecânica imersiva para deixar o jogador preso no jogo e aprenda com a narrativa.

## **2.2 Fluxo do Jogo e Níveis (*os níveis são opcionais*)**

No início do jogo é dada uma ênfase maior para o aprendizado, isto é, “como jogar”. Isto será feito a partir do personagem do senhor de idade sábio, o "guia" que irá ensinar ao jogador (a alma) como jogar e o que fazer e a história por trás do jogo.





O jogo será baseado em quests e narrativa, como detalhado acima. O gênero escolhido foi o do RPG, pois o jogador será imerso em uma história envolvente e deverá cumprir uma série de decisões e desafios para concluir as fases.

Por fim, quanto tempo o jogador deverá despendar com o jogo?

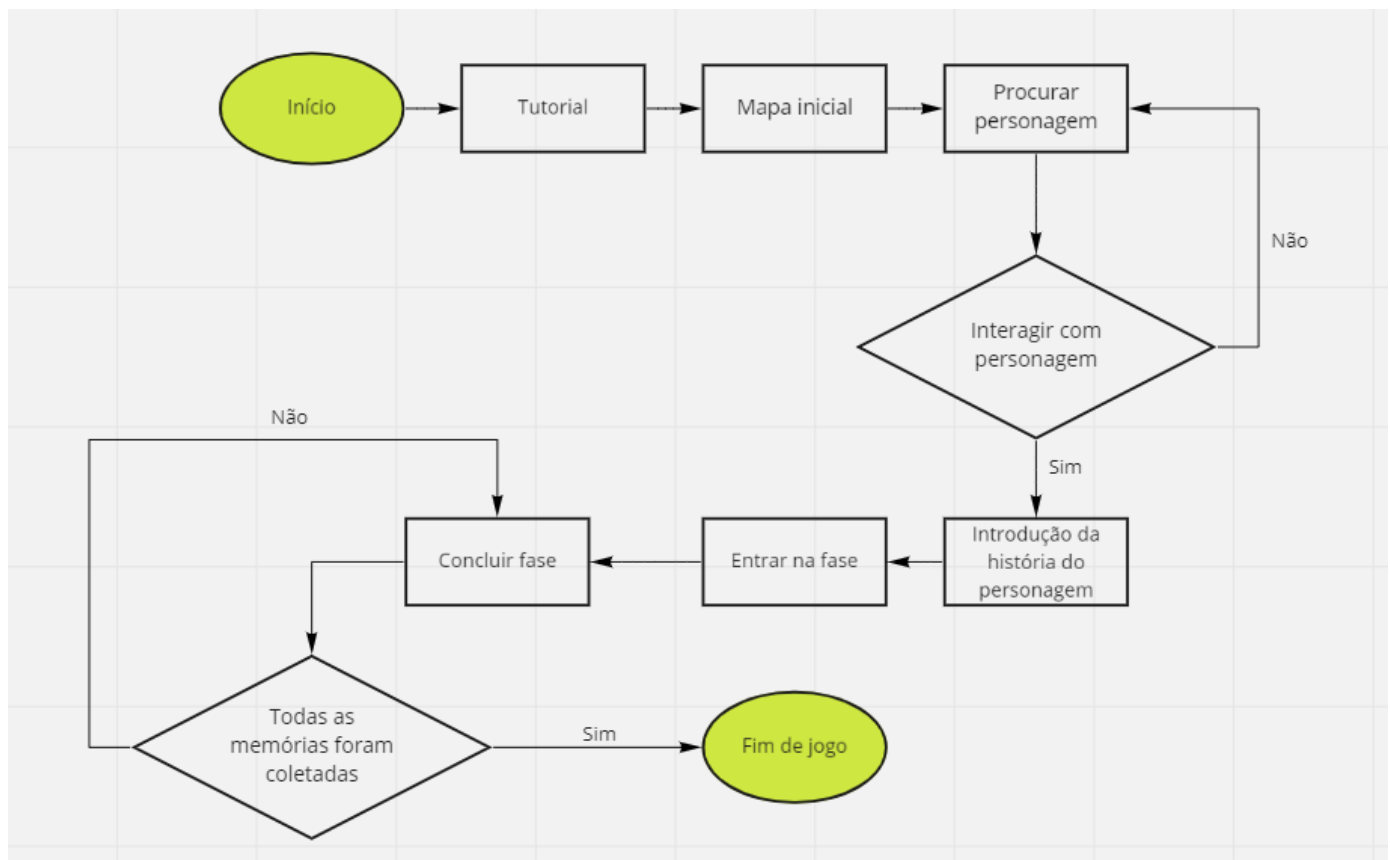
Aproximadamente 5 minutos por fase. Podendo parar e voltar.



## 2.3 O Mundo do Jogo

### 2.3.1 Locações Principais e Mapa

A tela inicial do jogo trata-se de um mapa top-down, com conceito de mundo aberto onde o personagem principal se move de acordo com a própria vontade. Ao chegar em pontos específicos do mapa o usuário encontrará o sábio(NPC que guiará o personagem principal durante do jogo) e partir disso entrará nas fases referentes a cada tipo de diversidade.



### 2.3.2 Navegação pelo Mundo

A partir do momento que o personagem nasce no mundo ele tem vontade própria e capacidade para se mover pelo mapa inteiro. Enquanto o usuário se move ele chegará em locais específicos onde encontrará o sábio, que após contextualizar o usuário a respeito da fase, levará ele para o respectivo nível.

Descrever como os personagens se movem no mundo criado e as relações entre as locações – utilizar os “gráficos de escolhas”, identificando os pontos chaves do jogo como fase, descoberta de um item importante, chefe da fase etc.

### **2.3.3 Escala**

Os personagens são pequenos em relação ao mundo, sendo que as árvores são, por exemplo, 2 vezes maiores que a altura deles. Escala 1:2.

### **2.3.4 Ambientação**

A princípio, não haverá condições climáticas do mundo do jogo. O jogo será todo de dia e com sol.

### **2.3.5 Tempo**

Não haverá *timer*/contador no jogo. Assim, o jogador poderá completar todas as fases, e o aprendizado, com calma.

## **2.4 Base de Dados**

### **2.4.1 Inventário**

O item que teremos será um fragmento de memória, será como um diamante e quando o jogador coletar, uma barra de feedback mostrará que o item foi pego. O objeto, por ser uma representação de memória não terá peso ou propriedade física. Após ser pego, o jogador não terá mais acesso ao item.

---

---

## 3. Level Design (opcional)

O jogo será composto por duas etapas: o mapa inicial, em que uma alma deve percorrer o cenário e encontrar alguns moradores locais para descobrir a sua história. Logo em seguida, deve escolher interagir com esse personagem ou não, caso afirmativo, uma nova fase será aberta em que desafios deverão ser superados e alguns fragmentos devem ser encontrados. Quando cada fragmento for coletado, uma parte da história será contada pelo morador local. Quando 3 fragmentos forem pegos, o sábio poderá juntar todas as memórias e contar um ensinamento sobre uma das diversidades.

### 3.1 Fase <Racial>

#### 3.1.1 Visão Geral (opcional)

A primeira fase será realizada no subconsciente de um personagem, nela falaremos sobre o tema racial. Para entrar na fase, o jogador deverá aceitar o convite de um morador local para passar por alguns desafios e descobrir uma história que ele vivenciou. Ele verá uma tela 2D com espaços em que ele deverá pular, subir, correr e fugir de inimigos. Em alguns locais desta fase terão 3 itens que ele deverá encontrar e coletar. A fase será mais escura que o mapa principal para representar essa imagem criativa de como seria um subconsciente. O objetivo final desta fase, será coletar todas as 3 memórias para, então, desbloquear um novo conhecimento sobre a diversidade.

---

# 4. Personagens

Character Appearance Chart

Personagem	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Alma					
mulher (gênero)					
negro (racial)					
(lgbtqia+)					
cadeirante (pne)					
velho					

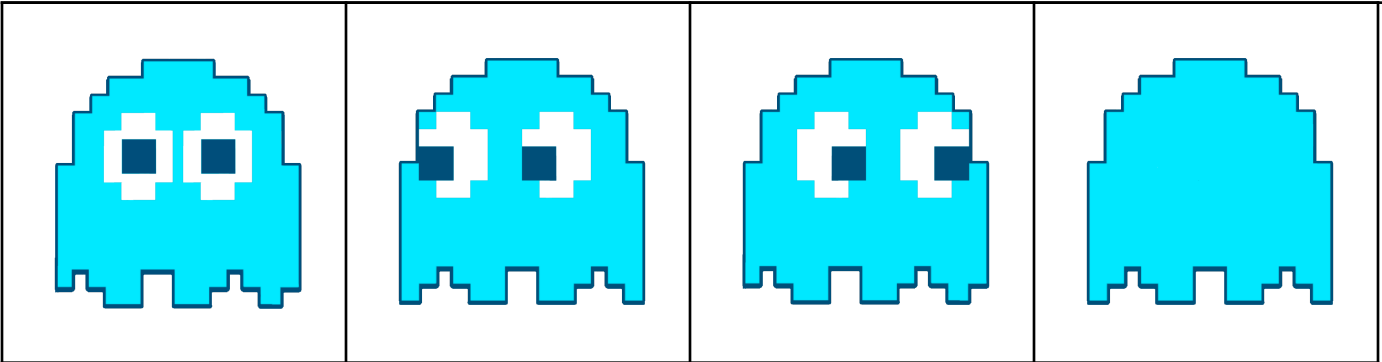
## 4.1 Personagens Controláveis

### 4.1.2 <ALMA>

#### 4.1.2.1 Backstory

A alma está prestes a chegar ao mundo, mas ela não sabe nada de como agir e como a sociedade funciona. Então ela precisa coletar memórias para que ela possa ganhar conhecimento do mundo de acordo com diferentes perspectivas e entender que algumas pessoas são diferentes das outras. Ao completar todas as fases e coletar todas as memórias, ela poderá finalmente ir para o mundo real.

#### 4.1.2.2 Concept Art



#### **4.1.2.3 Ações Permitidas**

A alma é capaz de flutuar pelo espaço, ou seja, consegue andar para os lados e para cima. Ela também é capaz de interagir com outros personagens com diálogo.

#### **4.1.2.4 Momento de Aparição**

O personagem vai aparecer a todos os momentos.

### **4.2 Common Non-Playable Characters (NPC)**

#### **<MULHER>**

A mulher vai aparecer na primeira fase e dividir suas memórias com a Alma para que a alma entenda o problema da desigualdade entre gêneros.

#### **<NEGRO>**

O negro vai aparecer na segunda fase e dividir suas memórias com a Alma para que a alma entenda o problema do racismo na sociedade.

#### **<lgbtqia+>**

O personagem vai aparecer na terceira fase e dividir suas memórias com a Alma para que a alma entenda o problema do preconceito contra pessoas lgbtqia+ na sociedade.

#### **<CADEIRANTE>**

O cadeirante vai aparecer na segunda fase e dividir suas memórias com a Alma para que a alma entenda o problema do preconceito contra pessoas com necessidades especiais na sociedade.

### **4.3 Special Non-Playable Characters (NPC)**

#### **<GUIA>**

O guia é um senhor de idade que vive na vila desde criança e por isso conhece tudo e todos. Ele é extremamente sábio com seus conhecimentos adquiridos durante seu longo tempo de vida e gosta de ajudar os outros. O personagem vai aparecer para dar instruções para a alma quando necessário (especialmente no início) e no final do jogo ele se revelará como uma diversidade também.

---

---

## 5. Teste de Usabilidade

Até o momento da realização deste documento apenas o time interno de desenvolvedores e o nosso cliente, representante da Ambev testaram a usabilidade do produto. Sendo assim, constatamos que a visão de testes está enviesada por parte dos desenvolvedores que já estavam habituados as dinâmicas dos jogos. Ao todo, 9 pessoas testaram, sendo 8 do próprio time e conseguimos ter alguns resultados preliminares, como, por exemplo, a necessidade de um tutorial inicial explicando o fluxo que deve ser seguido. Isso foi levantado pelo nosso cliente, por ser uma resolução diferente do que estão acostumados a experimentar.

Um ponto positivo levantado foi a curiosidade de conhecer a narrativa do jogo e isso faz com que o usuário queira aprender os comandos para jogar. Além disso, foi observado também que os comandos são simples, pois necessita apenas de setas, espaço e TAB.

Um ponto que devemos melhorar é a forma como mostramos quais botões devem ser usados e com qual objetivo eles devem ser usados.

### **Número de testes:**

Número do teste:

Nome e perfil dos tester:

### **O que observar e perguntar durante o teste:**

#### **-Observar e registrar:**

Conseguiu começar o jogo? Entendeu a mecânica do jogo? Aprendeu como jogar?

Conseguiu controlar o jogo?

Progrediu no jogo? Passou de fase? Fez pontos? Chegou ao final? Perdeu rápido?

Entendeu as regras do jogo? Teve dificuldade de compreensão? Teve dificuldade ao jogar?

Foi muito fácil? O jogo foi desafiador?

#### **-Perguntar a quem testou:**

Numa escala de 0 a 10, quanto você se divertiu nesse jogo?

O que você gostou no jogo?

O que poderia melhorar no jogo?

## 6. Relatório - Física e Matemática

### 6.1 Funções

- . Função de deslocamento dos personagens principais no eixo x( função linear)
- . função de deslocamento dos personagens principais no eixo y (função de segundo grau)
- . Função de deslocamento dos inimigos no eixo x( função linear)
- .Função de deslocamento do ataque de personagens principais (função linear)
- .Função do aumento do número de pontos do jogador (função linear)
- .Função que conta o número de vidas restantes do jogador ( função linear)
- . Função de deslocamento dos inimigos no eixo y( função de segundo grau)pg
- .Função que guarda o número de memórias coletadas (Função linear)

### 6.2 Cinemática Unidimensional

Quais grandezas da cinemática são usadas no jogo desenvolvido neste projeto?

Coloque os trechos do programa no Godot onde elas aparecem e explique sua utilidade no jogo.

<[ADALOVE - Aplicar os conceitos matemáticos no jogo](#)>

### 6.3 Vetores

Quais vetores são usados no jogo desenvolvido neste projeto?

Coloque os trechos do programa no Godot onde eles aparecem e explique sua utilidade no jogo.

*Obs.: Anexar ao relatório as atividades realizadas em aula (prints, fotos, etc.).*

<[ADALOVE - Definir as funções matemáticas que serão utilizadas no jogo](#)>

## 6.4 Cinemática Bidimensional e mais

Quais as grandezas físicas (não trabalhadas nos encontros anteriores) são usadas no jogo desenvolvido neste projeto?

Coloque os trechos do programa no Godot onde elas aparecem e explique sua utilidade no jogo.

<[ADALOVE - Fazer orientação espacial \(2D\)](#)>



---

## 7. Bibliografias

Toda referência citada no texto deverá constar nessa seção, utilizando o padrão de normalização da ABNT). As citações devem ser confiáveis e relevantes para o trabalho. São imprescindíveis as citações dos *sites* de *download* das ferramentas utilizadas, bem como a citação de algum objeto, música, textura ou outros que não tenham sido produzidos pelo grupo, mas utilizados (mesmo no caso de licenças gratuitas, *royalty free* ou similares).

---

## Apêndice

Os apêndices representam informações adicionais que não caberiam no documento exposto acima, mas que são importantes por alguma razão específica do projeto. Em geral, os apêndices do GDD podem incluir os rascunhos das fases, outros *concept arts* do jogo, diagramas diversos etc.