



Aprendiz: Rafael Dario Escalante Sandoval

Equipo de proyecto: Danny Minotta, Saray Acosta

Y David Mosquera

Instructor: Andrés Rubiano Cucarían

ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE. (2977466)

Actividad de Aprendizaje:

GA1-220501092-AA4-Determinar los requisitos funcionales y no funcionales del software de acuerdo con los requerimientos del cliente.

Introducción

Nuestra empresa debe contar con ciertos requisitos claros y precisos para su realización y cumplir con el propósito, por lo tanto, tener una documentación de los requisitos es fundamental, con el nivel de detalle correspondiente. Este documento contendrá todos los requisitos que se van a imponer en el **diseño y verificación del producto**. También contendrá otra información relacionada necesaria para el diseño, verificación y mantenimiento del producto.

Propósito

Tener metas claras, tales como visión y misión de la empresa de comidas rápidas y tortas, fortalecer sus debilidades y posibles fallas para solucionarlo lo antes posible el programa o proyecto Mitady y a realizar, entonces hare conocer los requerimientos específicos para la validación y realización de ello, *la* Especificación de requisitos del sistema (ERS) es servir como **medio de comunicación** entre clientes, usuarios, ingenieros de requisitos y desarrolladores. En la ERS deben recogerse tanto las necesidades de clientes y usuarios como los requisitos que debe cumplir el sistema software a desarrollar para satisfacer dichas necesidades (requisitos del producto, también conocidos *como* requisitos de sistema o requisitos software).

Perspectiva del producto

Se pretende establecer un esquema e interfaz fácil, rápido, estético y seguro por parte del programa hecho con el fin de realizar pedidos en línea de comidas rápidas o de preparar tortas personalizada con una comunicación entre el cliente y empleado del establecimiento.

Funciones del producto

Definir y priorizar las funciones del producto es fundamental, especialmente si se tiene en cuenta su impacto en las necesidades de los usuarios y en el cumplimiento de los objetivos empresariales. Al evaluar estos aspectos meticulosamente, las empresas se aseguran de que las funciones del producto concuerdan con sus objetivos estratégicos y los comentarios de los usuarios, y esto enriquece la experiencia general del producto.

De gestión de venta: Contará con una interfaz gráfica donde se puedan exhibir los productos que oferta la empresa, dispuesto en forma de catalogo virtual, para que los usuarios (posibles compradores), puedan ver los productos. Adicionalmente, esta interfaz deberá mostrar información básica del producto como especificaciones del menú elegido y precio.

De gestión de compra: Contará con una interfaz gráfica donde el comprador podrá escoger y distinguir el menú, cantidades, validar y confirmar los productos a comprar. Adicionalmente contará con información detallada de la compra y con la opción de modificar la cantidad de productos a comprar o desistir de una opción de compra, si así lo desea. Será necesario para el comprador, registrarse en la página para saber sus datos y recolectar información esencial, antes de realizar la compra.

De gestión de inventario: Contará con una interfaz gráfica donde el administrador del producto podrá gestionar el inventario de productos, crear, eliminar y editar los productos del inventario. Adicionalmente se contará con un sistema de administración de permisos, para permitir el acceso a las personas responsables de la administración del inventario.

Características de los usuarios. Se definen 2 tipos de usuarios que interactuarán con el desarrollo propuesto, estos son:

•**Compradores:** Son las personas que interactúan con la interfaz donde se ofrecen los productos, allí pueden interactuar con los detalles del producto, seleccionar la cantidad a comprar y ver el valor de la compra detallada por producto y por compra completa.

•**Administradores de inventario:** Son las personas encargadas de crear, eliminar o modificar los productos en el inventario. Estas personas solo pueden acceder a esta funcionalidad, tras previo registro y aprobación de un administrador principal.

Restricciones.

Para el desarrollo del proyecto de software, se cuentan con las siguientes restricciones hasta ahora identificadas:

- La cantidad de unidades a comprar de un solo producto por parte del comprador, no deben superar la cantidad de unidades disponibles en el inventario de ese producto.
- Solo se puede acceder al proceso de compra, si el comprador se registra primero.
- Mantener alta calidad de imágenes sin comprometer la velocidad de carga.
- Garantizar que la información del producto sea precisa y esté actualizada.