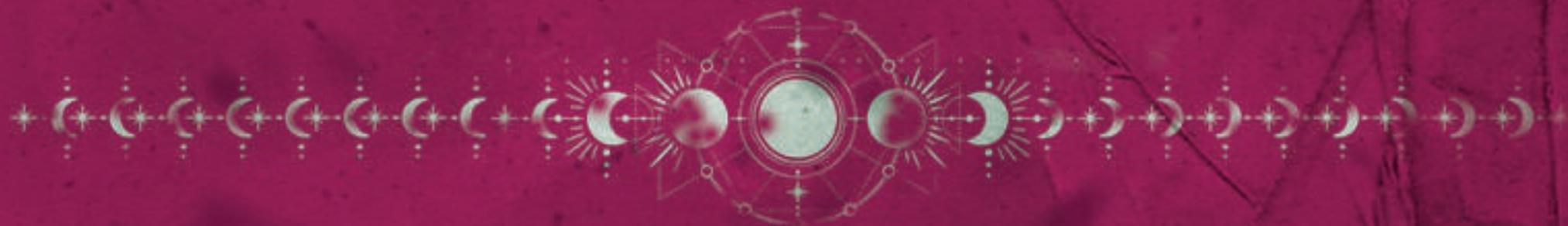




Manual de identidad corporativa





Proyecto Logo



¿Quienes somos?

Misión

Visión

Objetivos



Inicios del logo

Primeras ideas

Simplificación del logo

Corrección digital

Cambios notorios



Logo

Positivo y Negativo

Área de protección

Tamaños mínimos



Animación Storyboard



Mockup

Papelería

Accesorios

Vestimenta

Accesorios para empleados

Empaque de productos



Mascota

Taró



¿Quienes somos?

Misión
Visión
Objetivos



¿Quienes somos?

Somos un estudio independiente Mexicano con el propósito de reanimar la animación en el sur, nos especializamos con la animación multimedia de proyectos hechas por sueños.

Estamos formados por un pequeño grupo de personas capacitadas en el campo de la animación, dandoles la oportunidad a las historias con gran potencial sin necesidad de viajar.



Misión

Entretener al mundo con
historias creadas por artistas
sureños.



Visión

Ser una casa animadora para
series, películas y cortometrajes
animados.



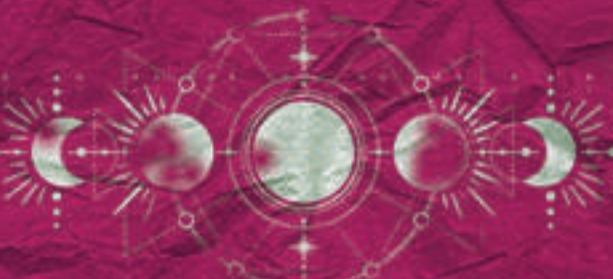
Objetivo

Nuestro objetivo es ser un estudio
de animación capaz de apoyar a
toda clase de artistas sureños para
la producción de sus series, películas
o cortometrajes animados.



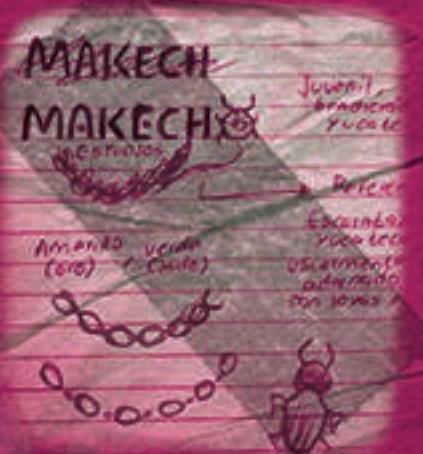
Inicios del logo

Primeras ideas
Simplificación del logo
Corrección digital
Cambios notorios



Primeras ideas

Este fue el primer boceto del logo empresarial, tomamos como referencia a un escarabajo que solo existe en Yuk ak katán.

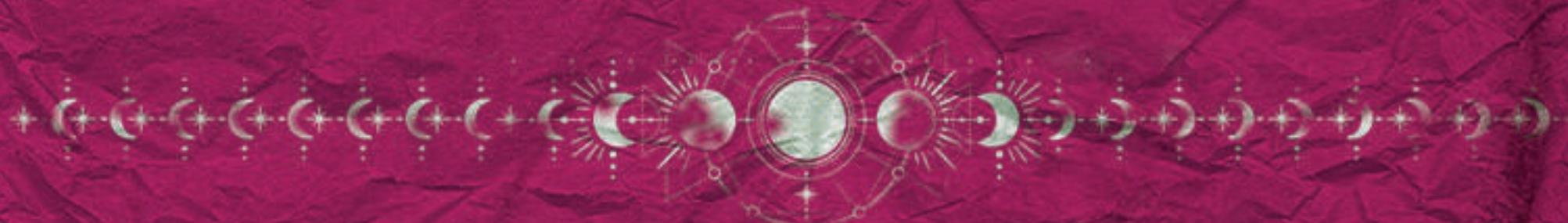


Para el segundo boceto se tomo como referencia un craneo con un aspecto de voodoo, ya que este hace honor al tipo de género que manejamos en nuestros proyectos.

Simplificación del logo

Los dos bocetos anteriores fueron descartados, se tomo la idea del craneo y el acronimo de “Necromacia”, este ya que es el tipo de magia que revive a los muertos.

Para hacer referencia al propósito de la empresa.



Corrección digital

Este fue el primer diseño para nuestra empresa: un cráneo con una grieta con forma de “ñ” para formar la palabra necro, junto con uno que otro símbolo esotérico.



Pero como el diseño no nos terminaba de convencer, se hicieron correcciones, haciendo que como resultado final llegamos a lo que hoy es nuestro logo.



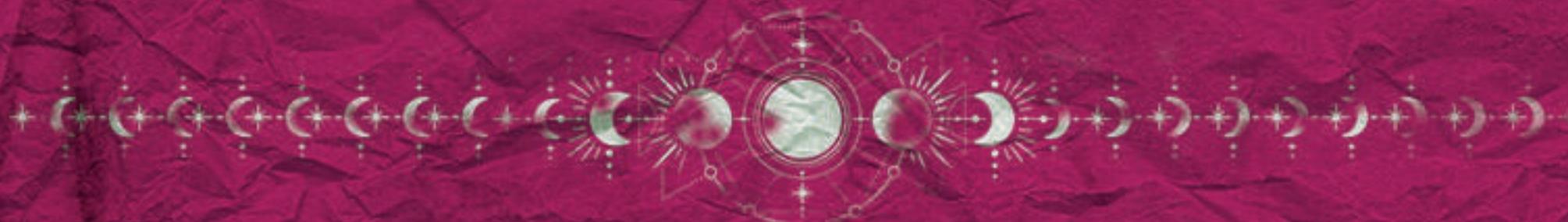
Logo

Positivo y negativo
Área de protección
Tamaños mínimos



Positivo y Negativo

En dado caso de que el logo no logre integrarse bien con el fondo, se crearon estas dos variantes de color a una sola tinta, en positivo y negativo.



Área de protección

Esta es nuestra área de protección, establece la distancia mínima para otros elementos que no sean parte del logo (como textos u otros logos). Su área de de protección es equivalente a la “0” de “ESTUDIOS”.



Tamaños Mínimos



Tamaños para
IMPRESIÓN

10 cm

6.8 cm

NECRO ESTUDIOS™



2 cm



4.5 cm



¡MÁS VIVOS QUE NUNCA!

11 cm



42 px

30 px



98 px

42 px



¡MÁS VIVOS QUE NUNCA!

145 px

Esto es lo máximo que se puede encoger el logo de la empresa tanto en CM como en PX, si este se encoge más no será legible y no podra entenderse lo que dice.

Familia tipográfica

Para nuestro manual escogimos estas tipografías ya que dan la sensación de magia, ademas de que el manual esta inspirado en libros de magia antiguos.

Para los titulos:
Song of coronos:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ò Ó
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ ò õ p
q r s t u v w x y z

Para el texto:
Germania One

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ò Ó
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ ò õ p
q r s t u v w x y z



Opciones de color



C: 22% M:99% Y:18% K:0%



C: 0% M:41% Y:10% K:0%



C: 53% M:100% Y:63% K:21%

Ademas de los colores a una tinta y del logo original,
existen estas otras tres versiones de color.



Usos incorrectos

Es importante que la apariencia del isologo sea constante. Por lo tanto, este no debe de ser modificado.

no cambiar los colores.



No se permite alteración alguna, sus características deben ser como se indican en el documento, sin excepción alguna.

No estirar o encoger.



No aplicar opacidad.



No agregarle degradados.



No quitar el craneo del logotipo.



No usar el logotipo antiguo.



Animación Storyboard



Storyboard



El storyboard fue realizado por uno de los miembros fundadores de Necro Estudios y presentado a los demás miembros de la empresa.





Mockup

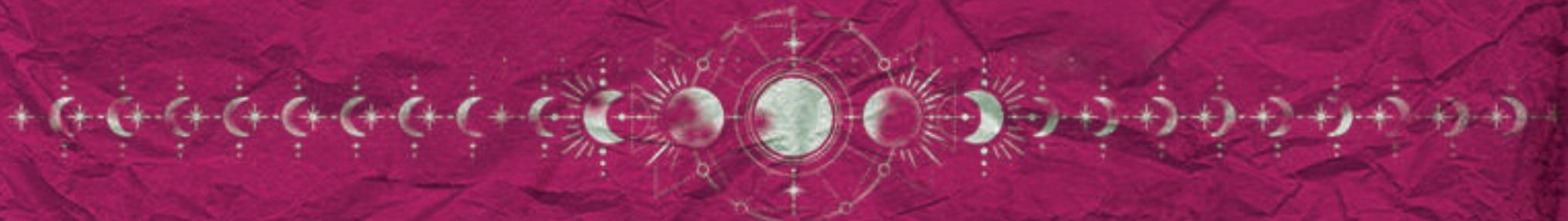
Papelería
Accesorios
Vestimenta
Accesorios p/ empleados
Empaques de productos



Papeleria



Accesorios



Vestimenta



Accesorios p/ empleados



Empaque de productos



Mascota

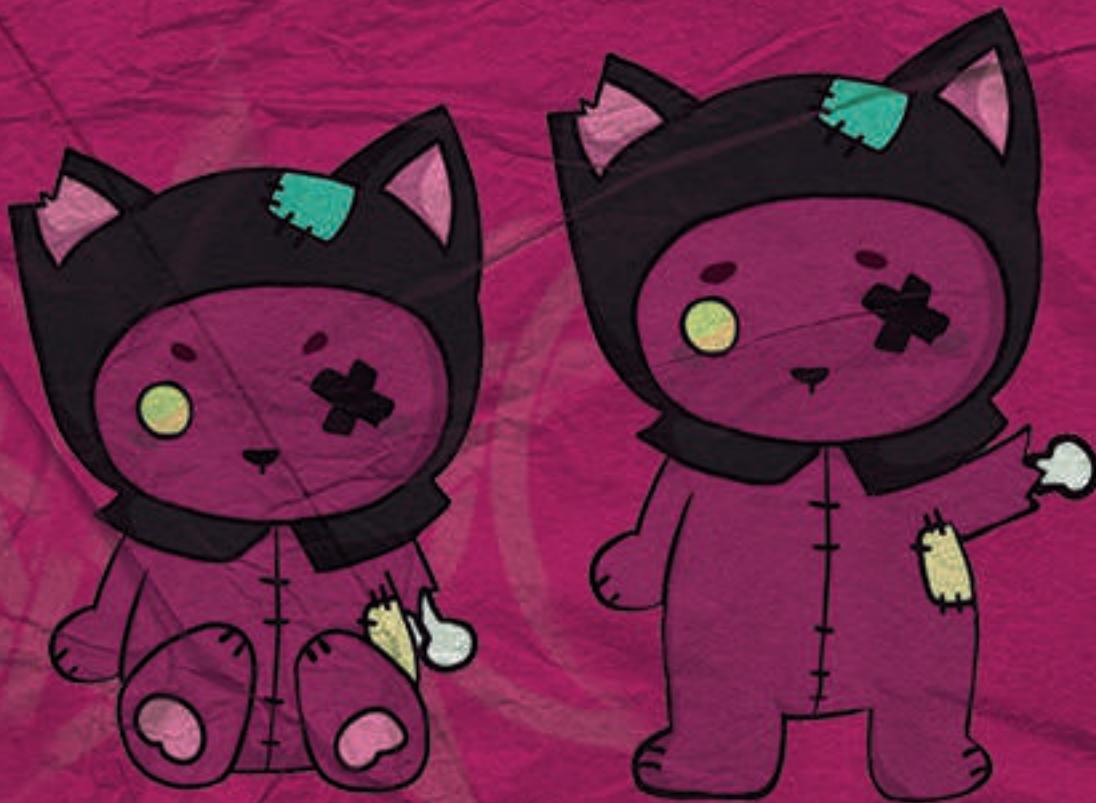
Taro



Taro

La mascota oficial de
NECRO ESTUDIOS.

Un gato semi-muerto voodoo,
su personalidad es caótica,
alegre, despreocupado, pero
bastante lindo dentro de lo
que cabe.



Redes sociales



NECRO ESTUDIOS



NECRO ESTUDIOS



NECRO ESTUDIOS

Correo electrónico: necroestudios@gmail.com

Página web: necroestudios.wixsite.com

