

# STRATEGI PROMOSI MEDIA

**FRIDAY CREAMERY**

Cecillia Tan Handoko (625240022)  
Katherine Clara (625240016)

# LATAR BELAKANG

Friday creamery adalah merek es krim lokal yang berfokus dengan es krimnya yang rendah kalori, rendah lemak, rendah gula, dan tinggi protein, tetapi rasanya sama seperti es krim pada umumnya.



# PURPOSE OF COMMUNICATION

Tujuannya adalah untuk mempromosikan brand Friday Creamery ini secara lebih menarik dan memikat perhatian target audience yang tepat.

# COMPETITOR



# TARGET AUDIENCE

1. Target audience berusia 18-30 tahun keatas.
2. Orang-orang yang sedang dalam proses menurunkan berat badan.
3. Orang yang mengidap penyakit diabetes.
4. Orang yang mementingkan kesehatan namun masih ingin mengonsumsi makanan manis.

# KEY CHALLENGES

- meningkatkan brand awareness
- membangun kepercayaan pelanggan melalui kualitas produk dan pelayanan.

# KEY MESSAGE

- “Low Calorie, for a better and brighter future”

# MEDIA STRATEGY

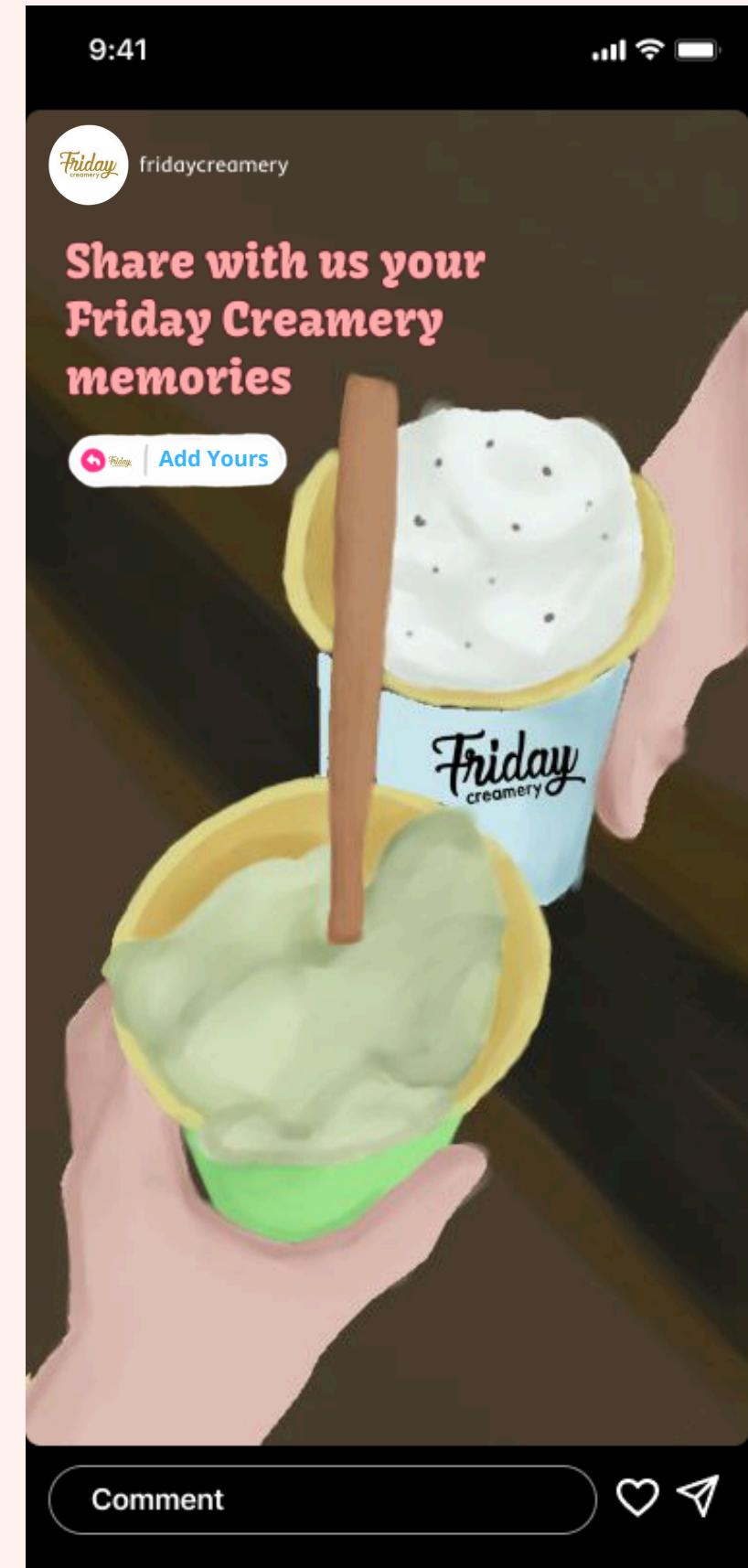
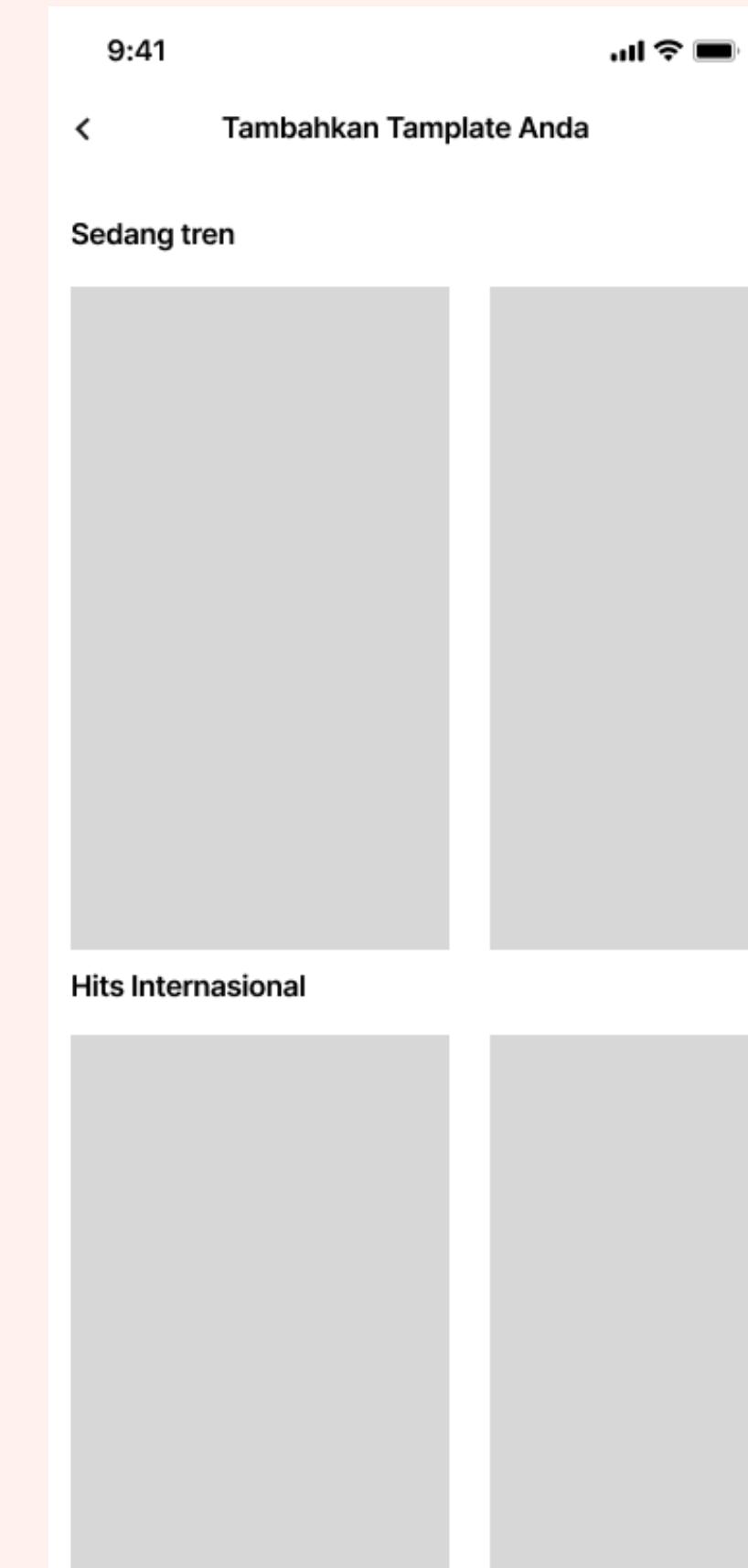
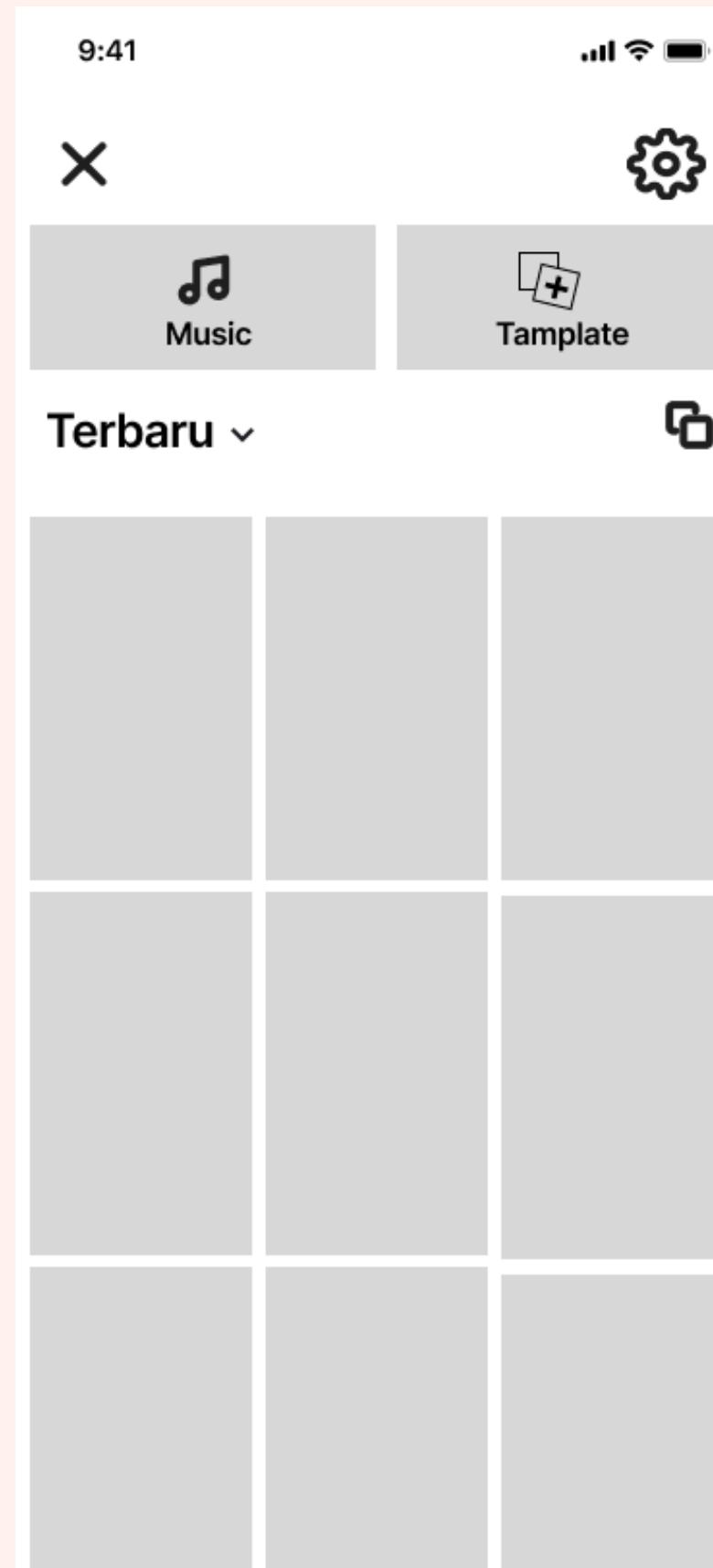
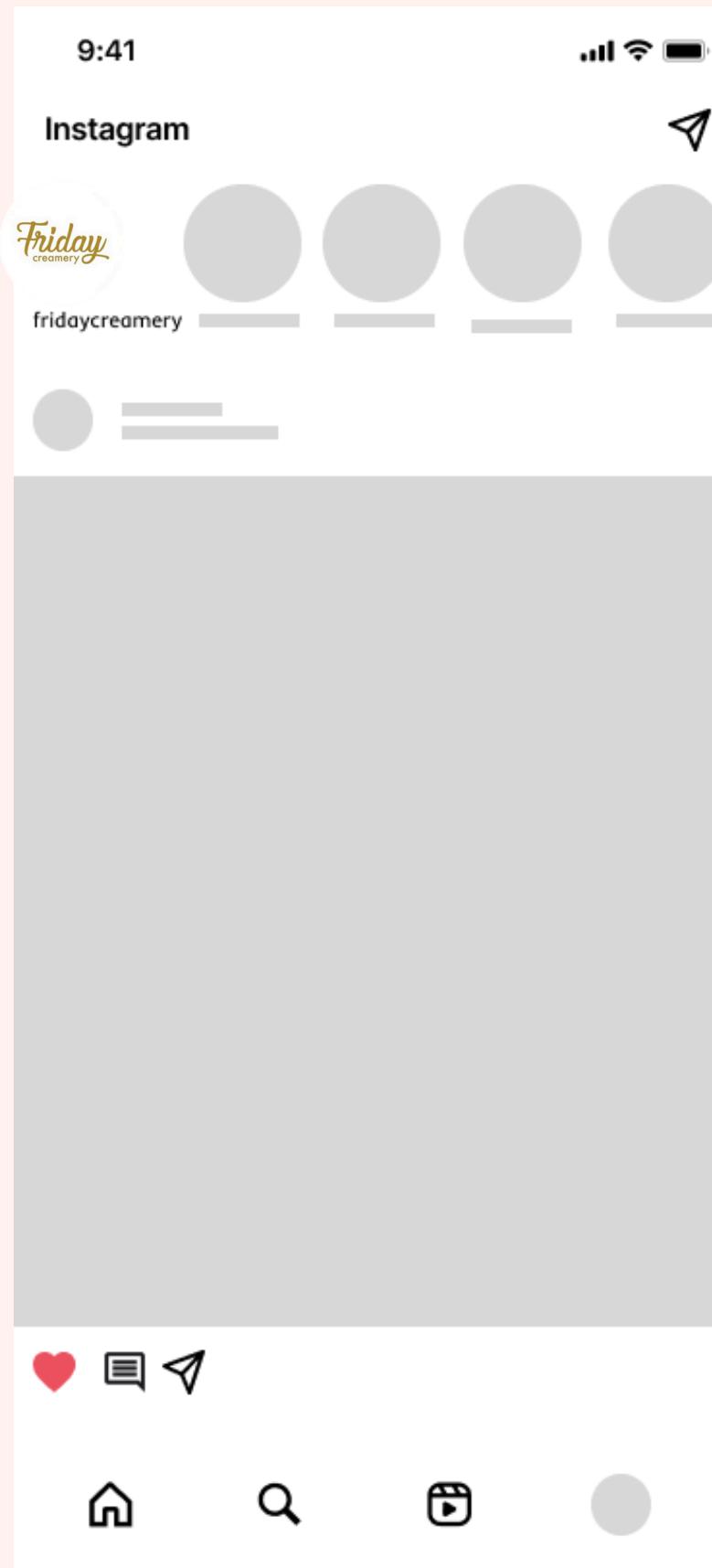
Interaktif:

- Membagikan sampel ice cream
- Challenge menggunakan template yang tersedia di sosial media instagram (IG story) untuk mengunggah foto produk friday creamery masing-masing
- Membuat concept ambience media yang menarik

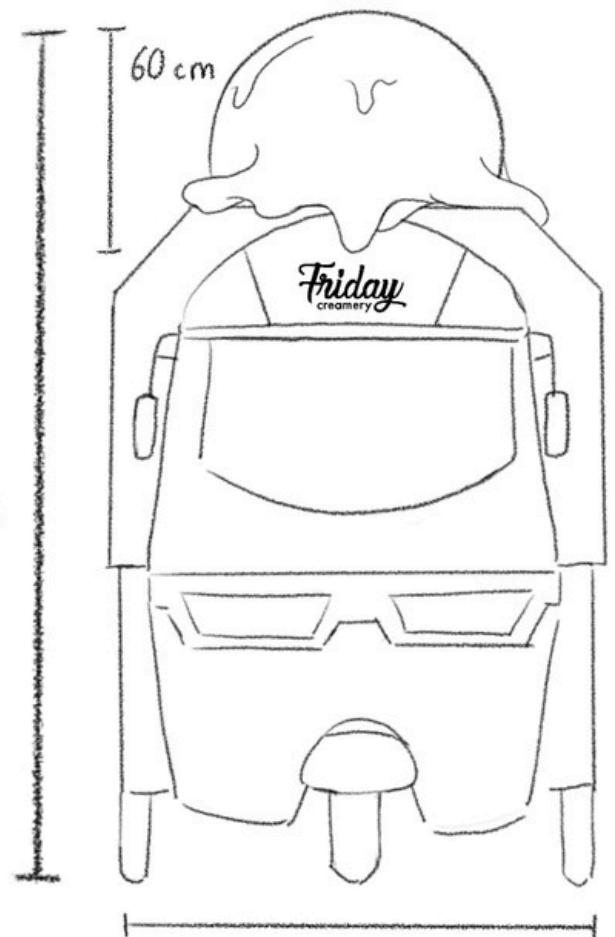
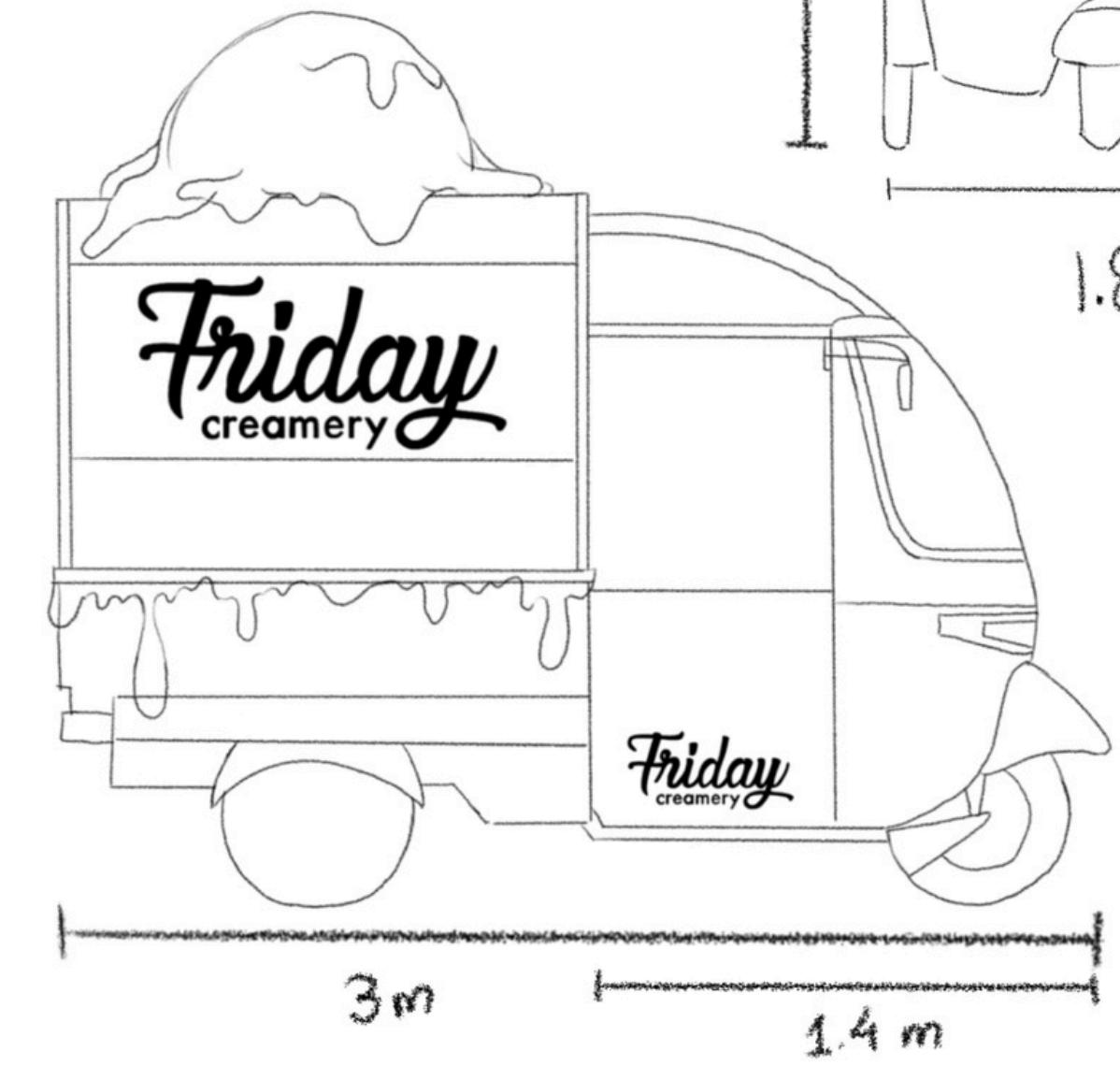
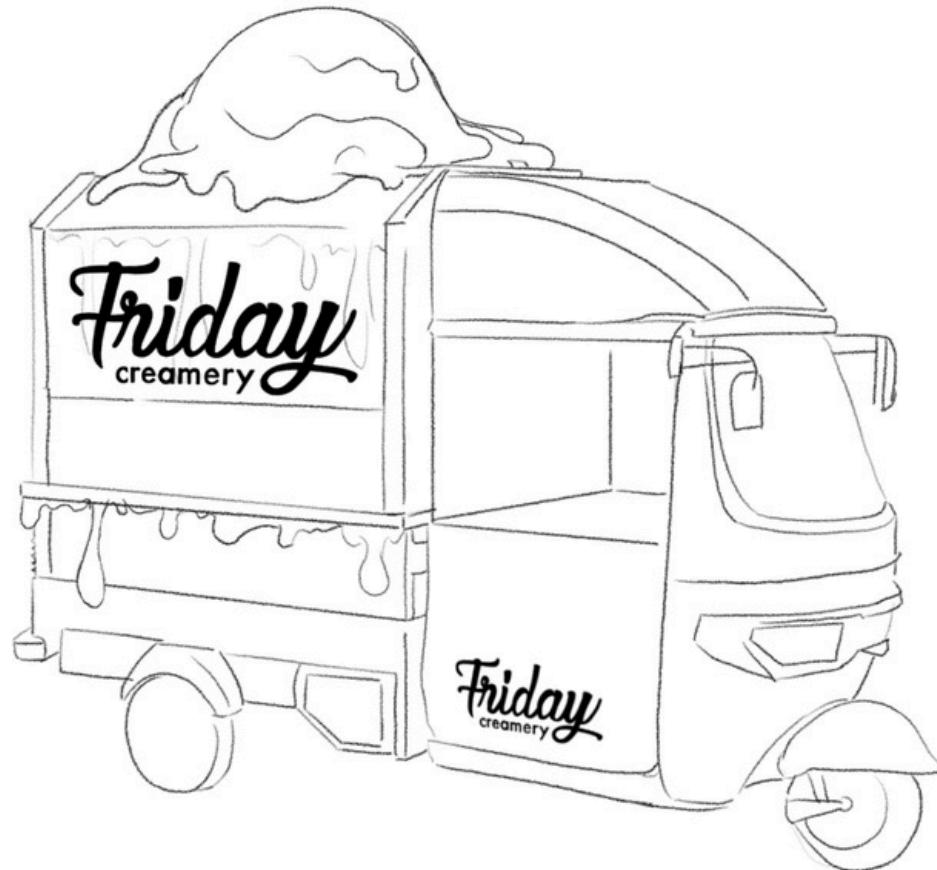
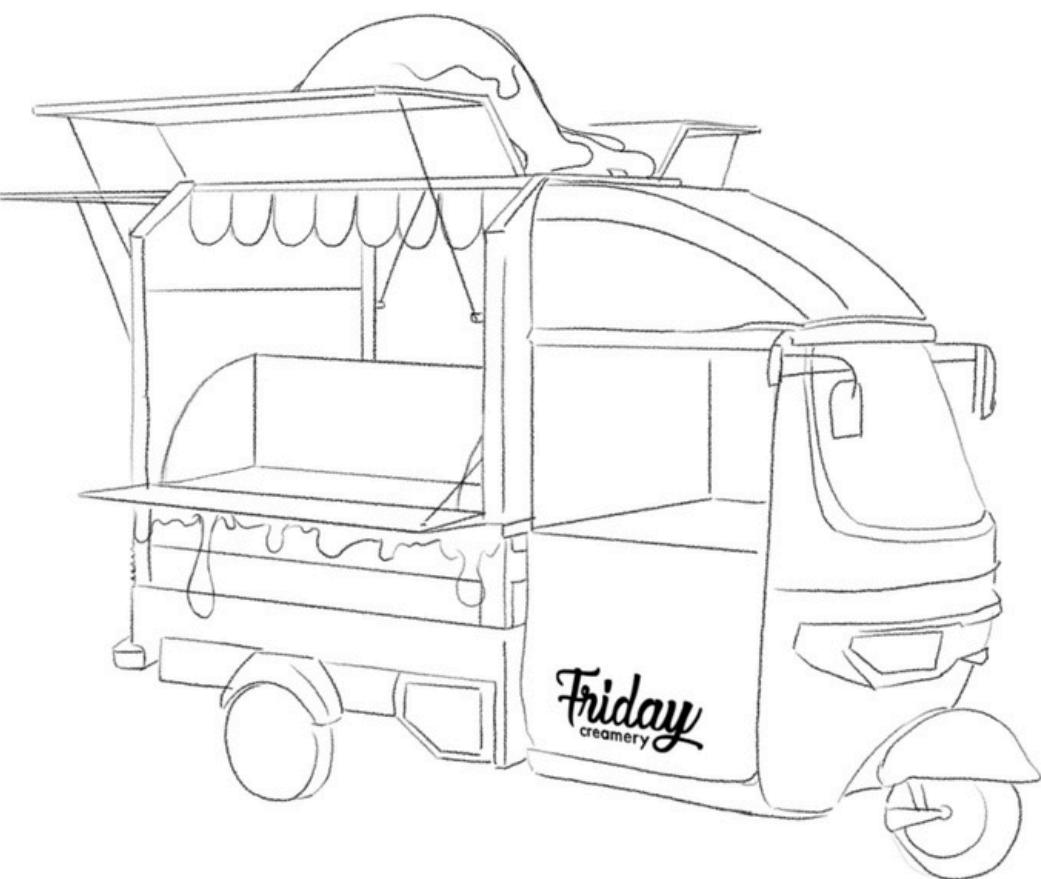
# ESTIMATED BUDGET

Budget promosi menggunakan foodtruck dilokasi yang kita pilih kurang lebih 70jt/bulan termasuk dengan biaya rental tempat, foodtruck, stock produk, branding dan promosi tambahan online.

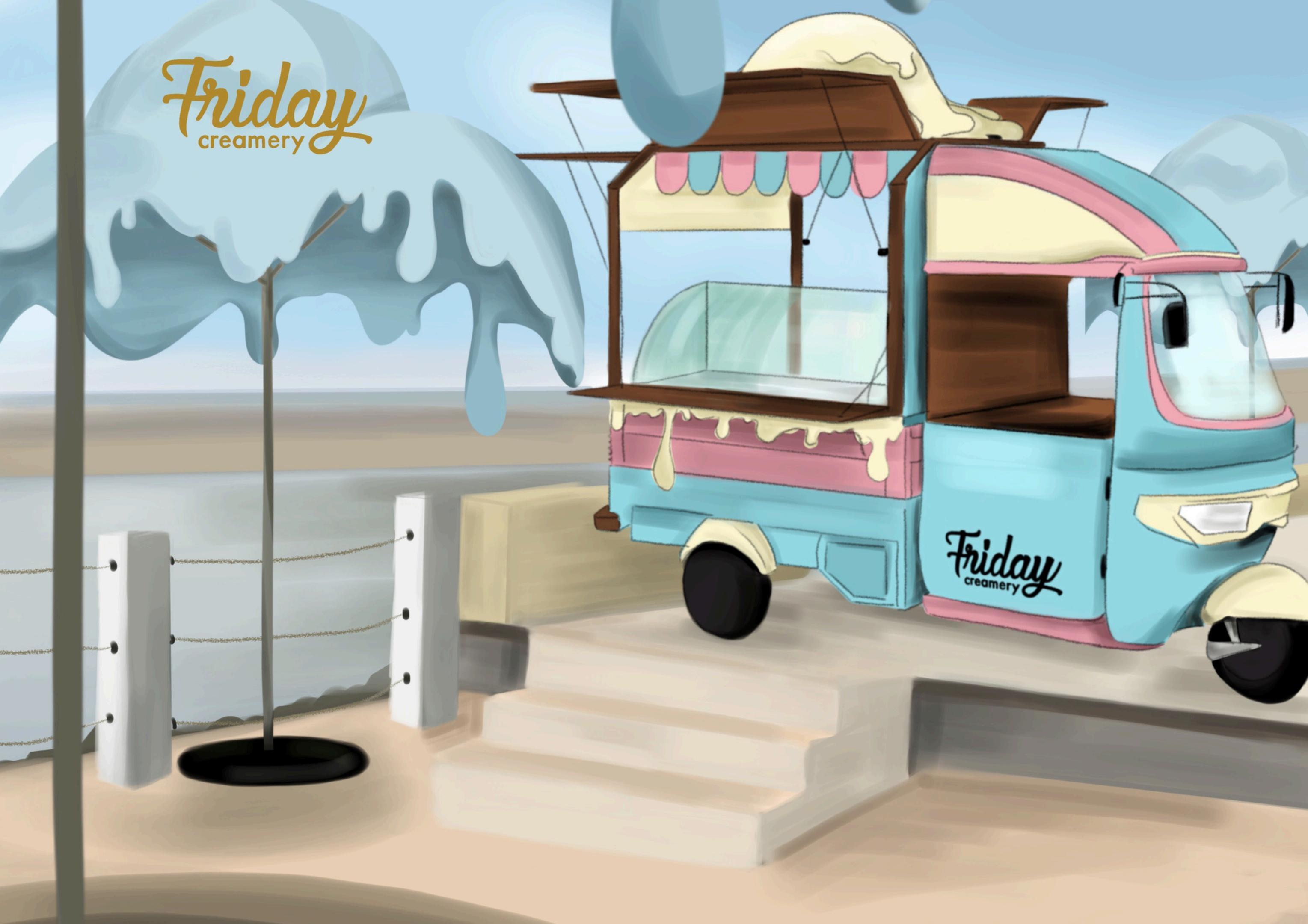
# WIREFRAME



# SKETCH AMBIENT MEDIA



# FINAL AMBIENT MEDIA



# MEDIA PENDAMPING



Tas bentuk ice cream



Payung



Tumbler

**THANK  
YOU**