

BUKU KONSEP PARFUM

Semester Genap 2024-2025

Cecillia Tan Handoko

NIM : 625240022

Kelas A



Pendahuluan

Saya memilih parfum pria Davidoff Cool Water Intense dengan alasan aromanya yang memikat, secara tidak menusuk penciuman namun memiliki after smell yang hangat dan menyegarkan. Aroma memberikan kesan elegan dan dingin, membuat sebuah visualisasi persona pria berkelas yang tidak banyak ngomong namun sangat menarik perhatian dengan perilaku dan tindakannya. Tidak hanya aroma, tetapi kemasan dari produk originalnya juga mendukung visualisasi persona tersebut dengan menggunakan warna biru sebagai warna utama yang biasa bersangkutan kepada visual dingin.

Konsep Nama, Jenis Font & Jenis Parfum

Konsep Nama Brand Aqros

Gabungan dari kata Aquatic dan Eros

Aquatic: dari aromanya yang memberi sensasi dingin dan packagingnya yang biru

Eros: dari visualisasi pengguna parfum yang memiliki fitur maskulin dan menawan, menarik perhatian banyak orang secara romantis

Jenis Font: Microsoft JhengHei UI Light, Huruf sans-serif

Jenis Parfum: Parfum Pria

Aqros

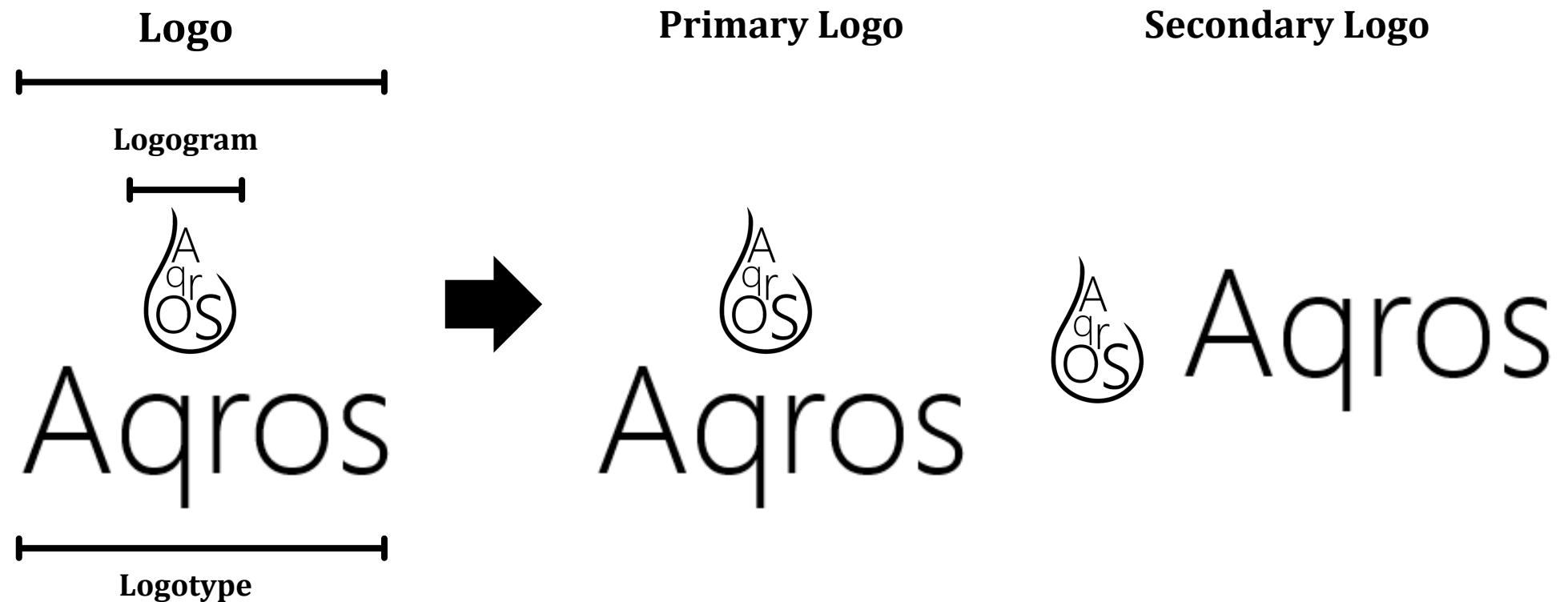
Microsoft JhengHei UI Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

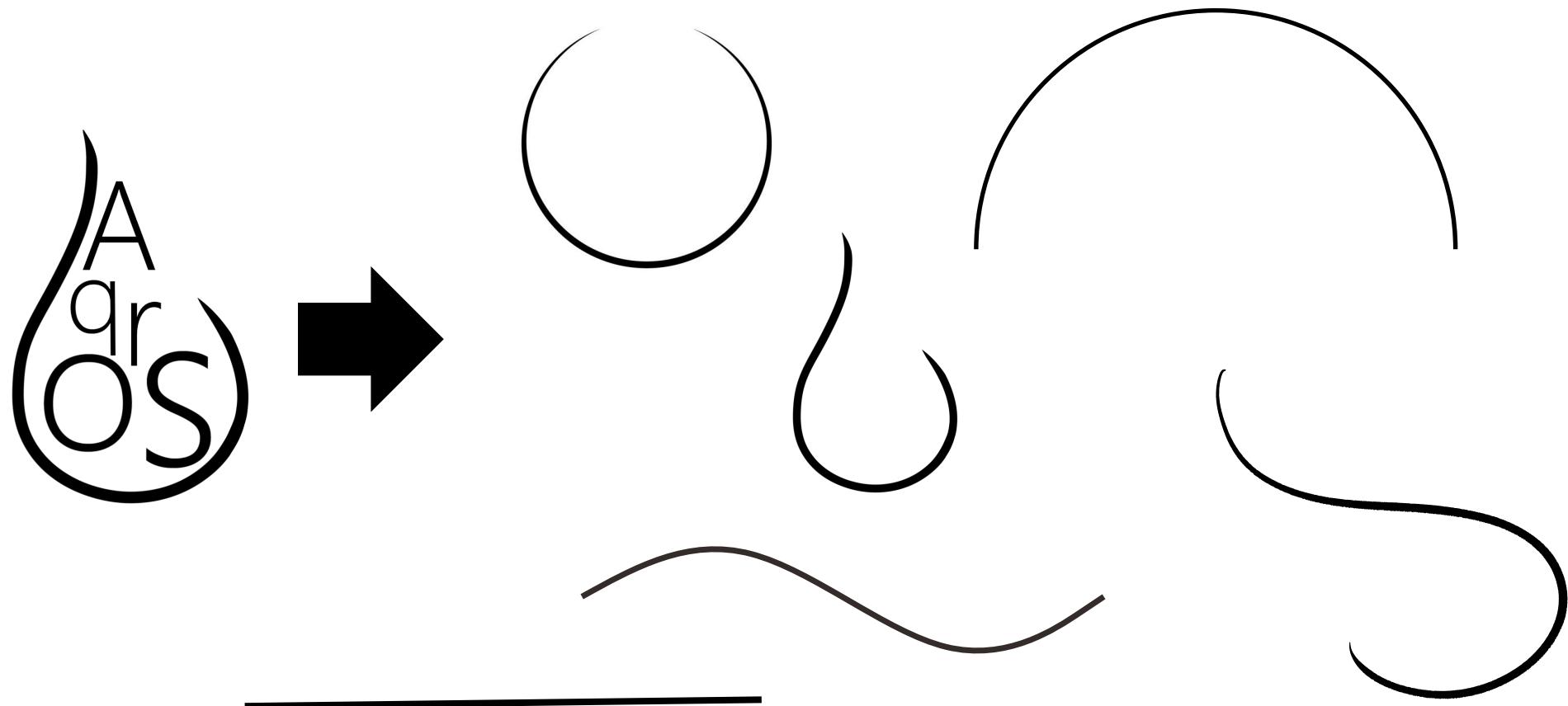
1234567890

Visualisasi Brand dalam wujud Logo/Simbol

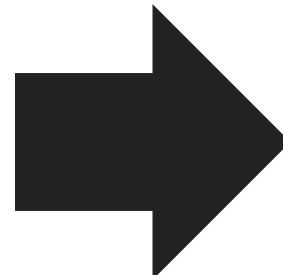


Visualisasi Komponen Visual Simbol Asset Grafis/Supergraphic

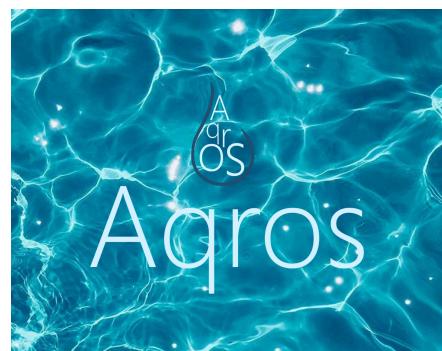
Supergraphic ini terdiri dari 6 elemen yang diambil dari dekonstruksi logo.



Penerapan Supergraphic



Visualisasi wujud Brand Final

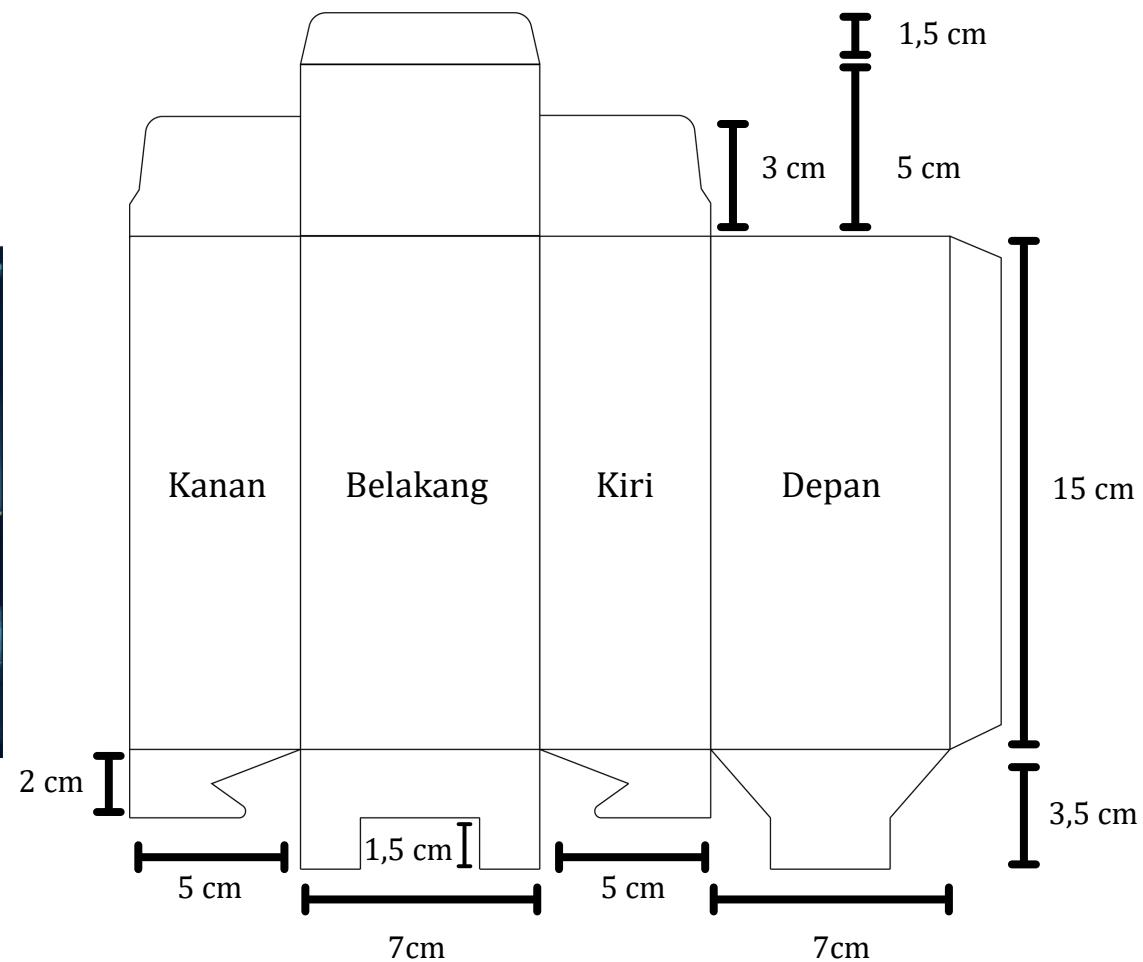


Brand Final

Visualisasi Brand Final pada botol 100 ml & Desain Kemasan Mockup 3D



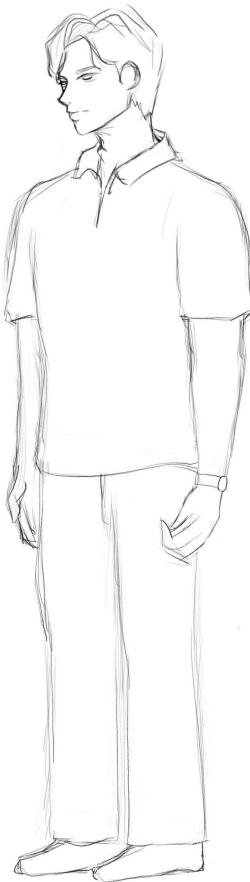
Desain tampak depan, samping kiri, kanan, belakang & ukuran dimensinya



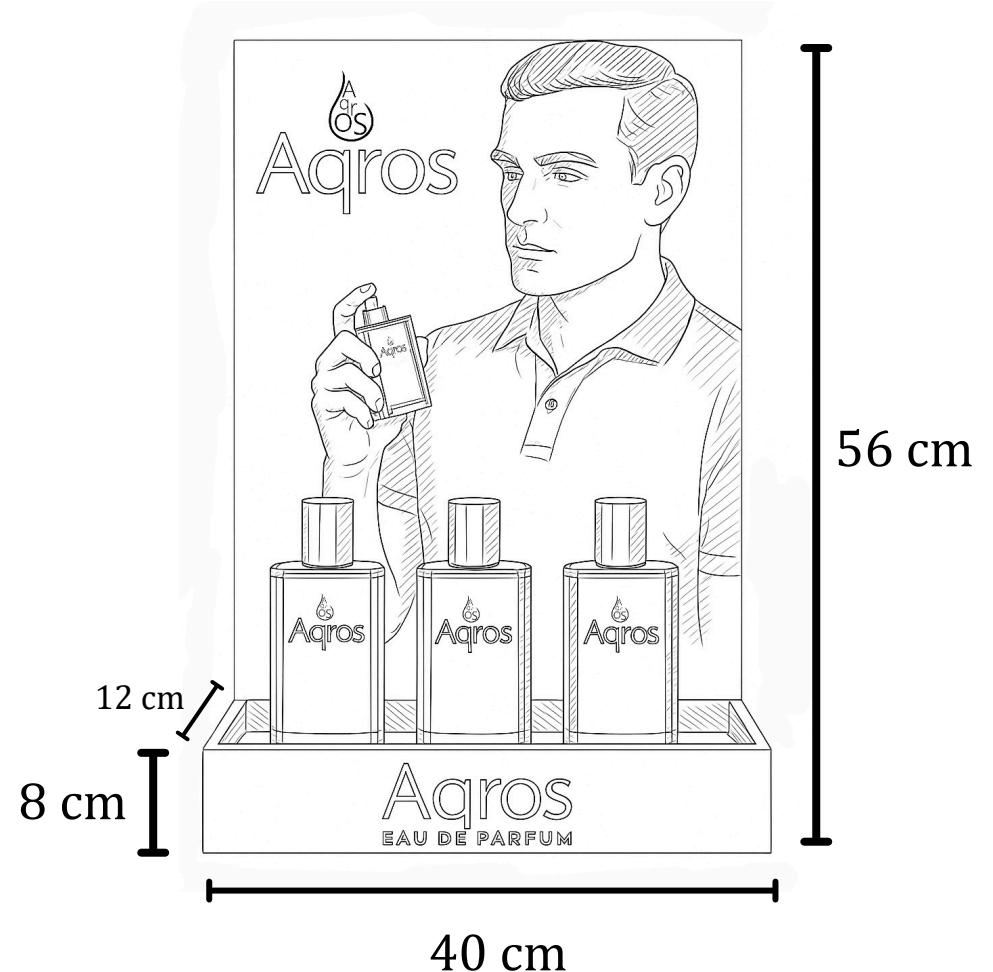
Visualisasi Persona Produk Parfum

Deskripsi Persona

Pria dalam foto tampak memancarkan aura maskulin yang kuat dan berkelas. Dengan gaya rambutnya yang terlihat rapih dan bersih, ditambah bentuk tubuhnya yang bugar, memberi kesan bahwa visualisasi pria menjaga dirinya dengan baik. Ia berpakaian minimalist tetapi menarik dan juga memakai jam tangan, membuatnya terlihat dewasa. Pose dan postur berdiri yang tegak membuatnya terlihat percaya diri. Persona yang ditampilkan adalah seorang pria yang berkelas, minimalist dan juga percaya diri. Ia juga menjaga dirinya dengan baik.



Visualisasi Desain Mockup 3D Point of Purchase (POP) Display



Visualisasi layout iklan format Instagram (Feed & Story) & format Visual Merchandise



Feed Instagram Layout



Story Instagram Layout



Visual Merchandising Toko