



**VISUAL  
GUIDELINE**

## MISSÃO:

Oferecer os melhores serviços de coworkings para nossos clientes, e melhor suporte para espaços credenciados

## VISÃO:

Ser conhecido como melhor rede de espaços coworkings em rede nacional, visando sempre a praticidade.

## VALORES:

- 🐮 Economia "Time is money"
- 🐮 Praticidade
- 🐮 Flexibilidade





## UMA VACA DE TERNO?!

Somos diferentes, e nossa logo transmite isso.

Pode ser cômico, mas se você separar o termo “COWORKING”, com um pequeno jogo de palavras ficaria “COW” “WORKING”, e veio a grande sacada de uma vaca de terno.

Se for traduzir ao pé da letra ficaria, “minha vaca trabalhando”, mas o que isso quer dizer?!

As vacas são mamíferos que trabalham em grande escala de produção, assim como nós, com a mente funcionando sem parar, buscamos o “gramado” mais verde e saudável para melhor rendimento.



## NOSSAS CORES:

Somos diferentes, e nossa logo transmite isso.

Escolhemos para representar, um tom mais rústico, como marrom, tons de cinza, e para quebrar o sombrio, algumas cores como azul e verde, assim lembrando um ar de fazenda.



c08d46



8cab0e



202020



a4d1f1





