

SEBRAE ESPORTE CLUBE



MANUAL De Identidade Visual

ÍNDICE

■ 1. MARCA

Apresentação.....	04
Cores Institucionais.....	05
Família Tipográfica.....	06
Reprodução da Marca.....	07
Usos Incorretos.....	09
Redoução da Marca.....	10
Arejamento da Marca.....	11
Versões Monocromáticas.....	12
Marca em Negativo.....	13
Aplicação da Marca em Boxes.....	15
Aplicação da Marca em Tarjas.....	17
Slogans Institucionais.....	19
Marca em Vídeo.....	21

■ 2. FROTA DE VEÍCULOS

Veículo para Compras.....	23
Veículo para Publicidade.....	25
Veículo para Modalidades.....	27

■ 3. UNIFORMES

Funcionários.....	29
Clientes.....	30
Modalidades.....	31

■ 4. SINALIZAÇÃO

Outdoor.....	33
Placa Vertical.....	34
Placa Bandeira.....	35



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | MARCA



Esta é a marca do clube Sebrae Esportes Clube.

Como elemento central a marca possui bolas de bocha simbolizando uma das modalidades oferecidas ao clube, no centro deste elemento há o bolim, a bola menor que tem como objetivo ser derrubada para que os jogadores marquem a pontuação.

Em torno da circunferência da marca há uma faixa que trás o nome do clube.

A marca possui apenas um uso preferencial, sendo este apresentado ao lado.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



Versão Horizontal



**SEBRAE
ESPORTES CLUBE**

O logotipo do clube é constituído majoritariamente por dois tons de azul, o Vivid Blue e o Very Dark Violet, mas também possui um branco em sua composição. Para reproduzir o logo do clube para seu serviço, é necessário manter a semelhança com os tons originais do logotipo, seja em superfície física ou em algum ambiente digital.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza, sendo papel, cartão, película adesiva, metal e etc, outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tornando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com uma maior frequência.

Código Hexadecimal Vivid Blue: #009CDB e
Código Hexadecimal Very Dark Violet:
#220070



	AZUL INSTITUCIONAL	VIOLETA INSTITUCIONAL	APLICAÇÕES
Escala Pantone	17-4432	5022	Impressões Gráficas
CMYK	C 100 M 29 K 14	C 70 M 100 K 56	Impressões/Policromia
RGB	R 0 G 156 B 219	R 34 G 0 B 112	TV/Vídeo/Multimídia
Películas Refletivas	Azul 17-4432	Violeta 5022	Sinalização
Tintas Automotivas	Azul Miami Blue Porsche	Azul Creta Perol FORD	Frota de Veículos

A tipografia usada no logotipo é a Lemon Milk, uma família tipográfica boa, que funciona bem com o estilo e contribui de boa forma para a identidade visual do clube. É importante mencionar que deve ser usada esta fonte em qualquer produção gráfica sob o nome da empresa.

Atenção: A família tipográfica Lemon Milk não possui letras minúsculas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LEMON MILK BOLD | Alfabeto principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

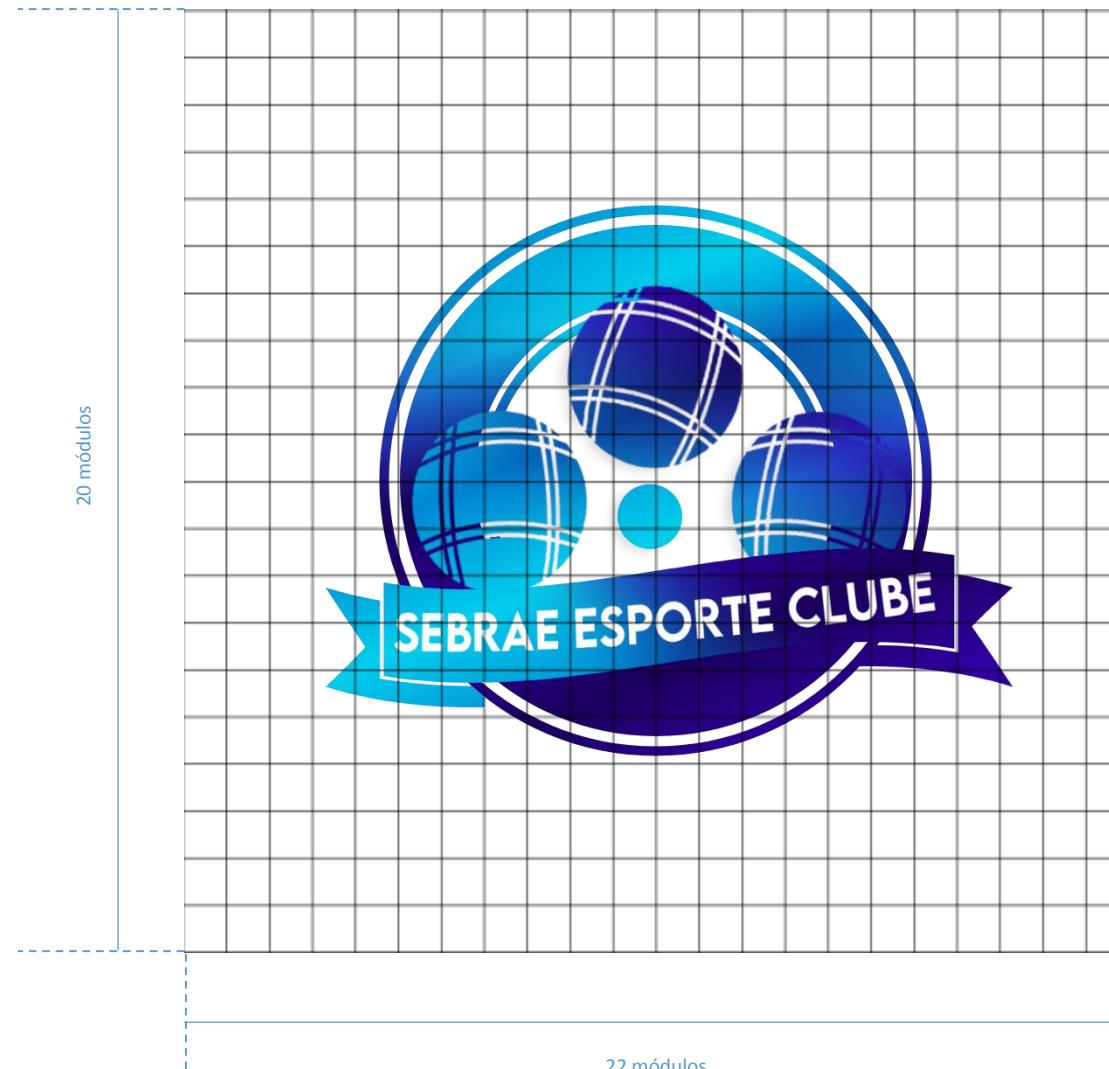
LEMON MILK MEDIUM | Alfabeto complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LEMON MILK LIGHT | Alfabeto complementar

Ao reproduzir o logotipo da empresa, solicite um arquivo digital para a administração do clube, já possuindo anteriormente permissão para a utilização de direitos autorais. Ao redesenhar, o resultado pode ser impreciso e estar arriscando a qualidade do logotipo.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a reticula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçojamento do logotipo.



Ao reproduzir o logotipo da empresa, solicite um arquivo digital para a administração do clube, já possuindo anteriormente permissão para a utilização de direitos autorais. Ao redesenhar, o resultado pode ser impreciso e estar arriscando a qualidade do logotipo.



1. MARCA | USOS INCORRETOS

■

De maneira alguma o logotipo deve ser alterado, seja em suas proporções ou cores, exceto em casos previstos pela empresa responsável pela criação do logotipo.



A marca foi invertida



Foi alterada a cor da marca



Foi alterada a proporção

CORRETO:



CORRETO:



SEBRAE
ESPORTES CLUBE



A marca foi deformada

SEBRAE
ESPORTES CLUBE



Foi alterada a ordem dos elementos

Ao lado, contém as medidas previstas pela equipe responsável pela criação do logotipo para redução máxima do logotipo para sua reprodução, de maneira alguma estas medidas deverão ser violadas.

Recomendamos como limite de redução da marca Sebrae Esportes Clube, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca, de modo que a torne ilegível.



**SEBRAE
ESPORTES CLUBE**



Redução Máxima (Versão Preferencial)



Redução Máxima (Versão Horizontal)

Em situações onde elementos coexistirão com a marca na superfície de um serviço ou produto, deverá haver um espaço de distância entre esses elementos, especificados ao lado. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da faixa do logotipo Sebrae Esporte Clube. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da faixa do logotipo Sebrae Esporte Clube. Esse valor é igual a “x”, distância que determina o arejamento da marca.



1. MARCA | VERSÕES MONOCROMÁTICAS

12

Em situações de ausência de materiais para impressão ou gravação da imagem em cores, ao lado são versões monocromáticas do logotipo permitidos pela empresa. Então, a cor azul deve ser substituída por



AZUL



PRETO 22.7%



VIOLETA



PRETO 51.8%



**SEBRAE
ESPORTES CLUBE**

1. MARCA | MARCA EM NEGATIVO

13

É recomendado dar preferencias as cores institucionais ou em fundo branco para sua marca. Pois assim, poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a uma cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 51%).

Atenção: Sempre que sua marca não estiver em um fundo branco, deverá ter o símbolo da sua marca sobreposto a alguma circunferência de cor branca, com diâmetro igual ao da circunferência do próprio símbolo acrescido de "z" (ver detalhe).

Versão Vertical



Sobre fundo azul



Sobre fundo violeta



Sobre fundo cinza (preto 51%)

Detalhe:



1. MARCA | MARCA EM NEGATIVO

É recomendado dar preferencias as cores institucionais ou em fundo branco para sua marca. Pois assim, poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a uma cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 51%).

Atenção: Sempre que sua marca não estiver em um fundo branco, deverá ter o símbolo da sua marca sobreposto a alguma circunferência de cor branca, com diâmetro igual ao da circunferência do próprio símbolo acrescido de "z" (ver detalhe na página anterior).

Versão Horizontal



Sobre fundo azul



Sobre fundo violeta



Sobre fundo cinza (preto 51%)

Sempre que for necessário aplicar a sua marca sobre algum fundo que as cores não sejam institucionais, o melhor recurso a se usar será de um box ou tarja branca. Assim, tendo uma visualização melhor da marca e preservando sua leitura.

O uso correto do box, obedecem às mesmas características da página 8, que seria o “arejamento”.



ERRADO

CORRETO:

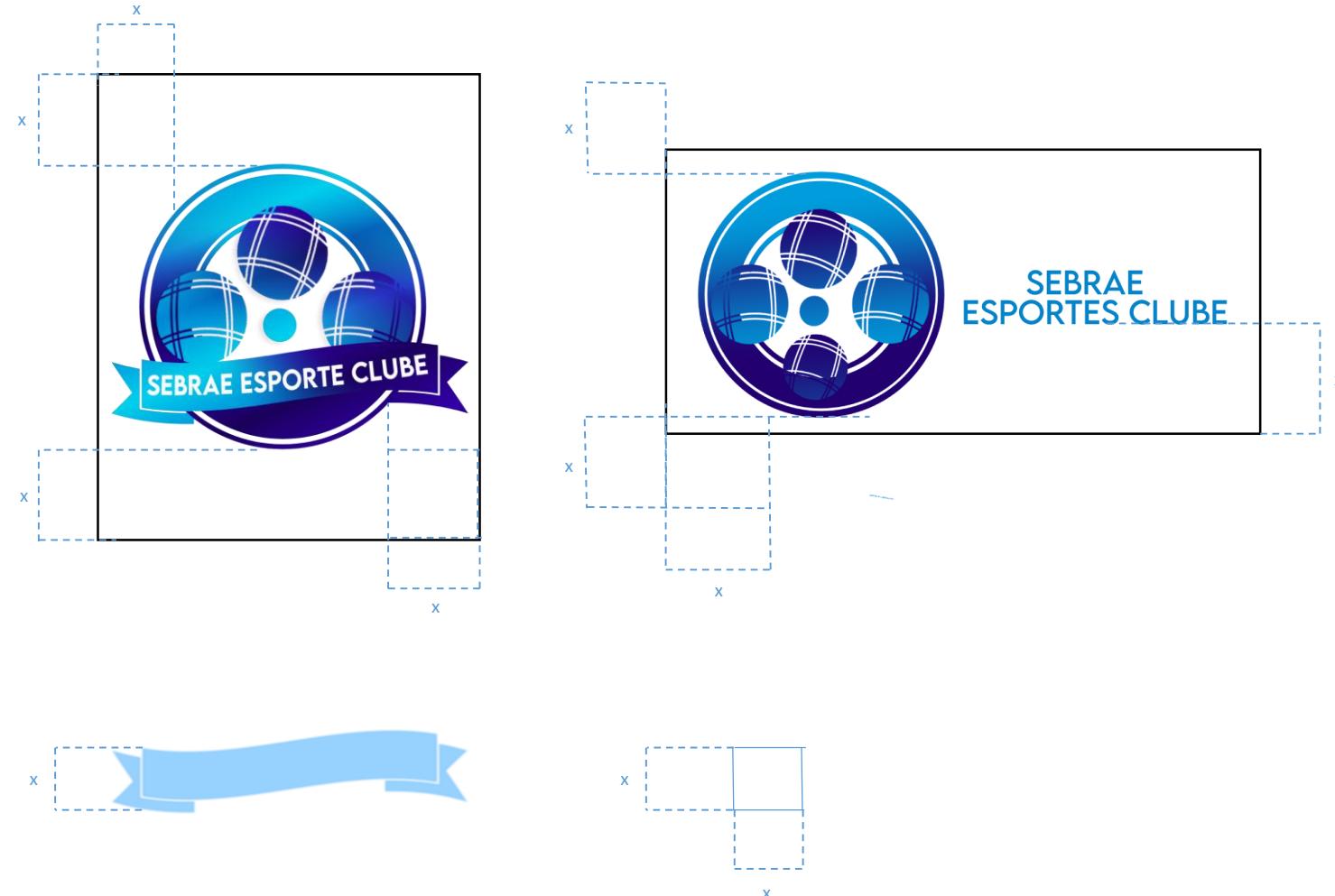


No exemplo acima, a marca tem a sua leitura preservada devido ao uso correto do box.

Não foram respeitadas as medidas mínimas definidas para o box.

DIMENSÕES DOS BOXES:

As medidas mínimas para os boxes, podem ser menores do que as definidas como o mínimo de arejamento. Tendo como base, a altura da faixa, do logotipo “Sebrae Esporte Clube”, devemos sempre espeitar os limites ilustrados no diagrama ao lado.



1. MARCA | APLICAÇÃO DA MARCA EM TARJAS

CORRETO:



Na tarja, a marca tem as suas características preservadas.

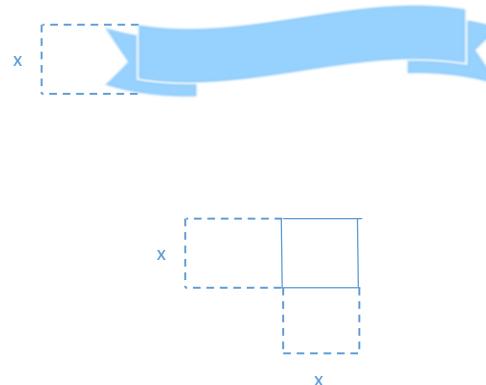


ERRADO

Não devem ser utilizados outros recursos que não um tarja ou box para destacar a marca em relação ao fundo.

DIMENSÕES DAS TARJAS:

As tarjas brancas, delimitam espaços na marca exatamente como os boxes, necessitando de espaços um pouco menores em relação aos definidos como mínimo de arejamento. Como mostrado ao lado.



Para alguns casos específicos, como anúncios, outdoors, homepage e entre outros, foram desenvolvidas a marca com slogans, para divulgar a marca Sebrae Esporte Clube, sendo ele: “Lazer e diversão, aqui!” incorporado à marca.

Atenção: o uso dessas assinaturas está restrito às situações relacionadas ao lado.

Versão Vertical

USO PREFERENCIAL



LAZER E DIVERSÃO, AQUI!

Versão Horizontal



**SEBRAE
ESPORTES CLUBE**
LAZER E DIVERSÃO, AQUI!

Em alguns casos, pode conter limitações de cores disponíveis em uma impressão ou gravação, que podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Para tanto, o azul deverá ser substituído por preto a 22%, e o violeta por preto a 51%.



PRETO 22.7%



PRETO 51.8%

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



LAZER E DIVERSÃO, AQUI!

Versão Horizontal



**SEBRAE
ESPORTES CLUBE**

Para meios de comunicação digital, como publicidade em televisões e anúncios, usaremos os seguintes logos:

O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias.

Atenção: Ao exibir no final de um anuncio, a exposição deve conter a mínima de 3 segundos, legível, completa e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

Marca sobre fundo branco.



Marca sobre fundo azul institucional.



Marca sobre fundo violeta institucional.



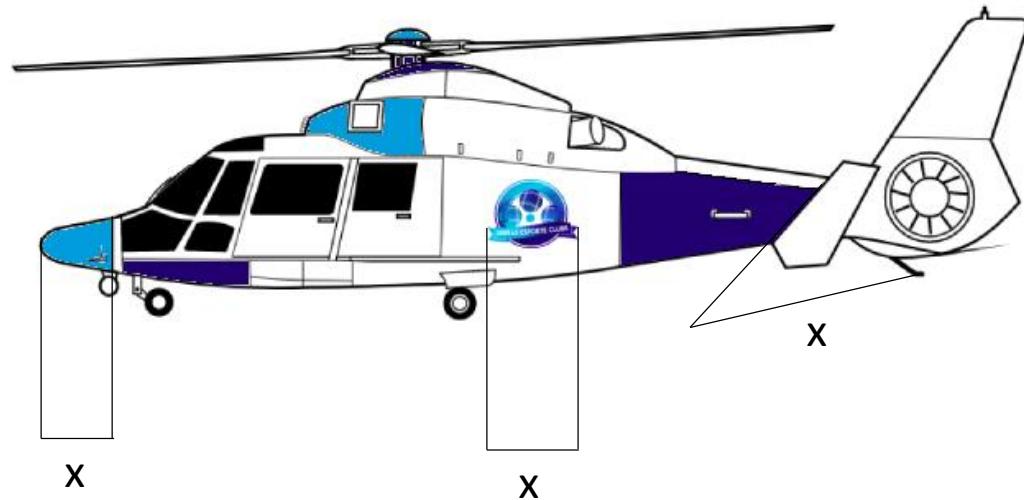
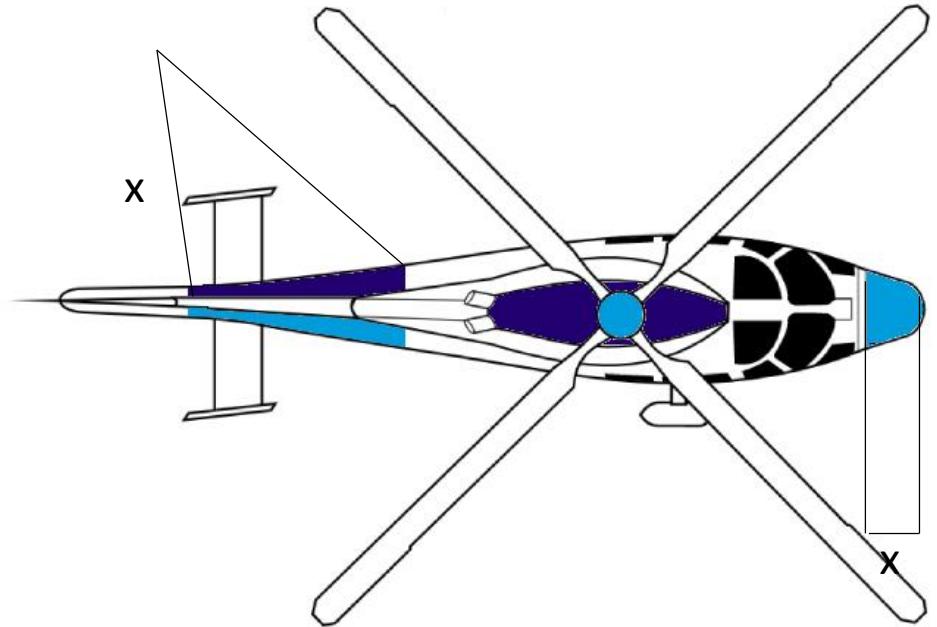


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | FROTA DE VEÍCULOS

SEBRAE ES

2. FROTA DE VEÍCULOS | HELICÓPTERO SEC

23

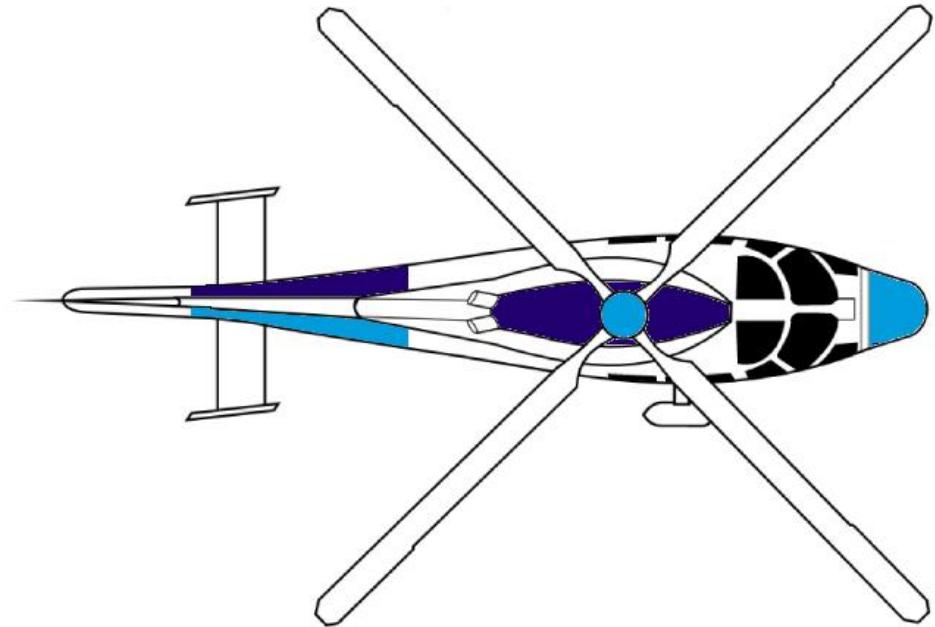


A unidade do nosso clube possui um helicóptero para caso ocorra algum acidente no clube ou precisemos transportar um competidor para outro lugar, de forma rápida.

As medidas dadas na imagem são meramente ilustrativas, sendo apenas feitas por aproximação. Para que facilite a compreensão, todas estão desenhadas em função de “x”.

Para a produção dos adesivos que serão colocados no veículo, optamos por uma adesivagem feita com adesivo de Vinil Leitoso de Alta Performance (inspirando-se no modo como é feita a adesivagem nos veículos do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência), pelo fato de ter uma longa duração e possuir um longo prazo de garantia.

2. FROTA DE VEÍCULOS | HELICÓPTERO SEC



A unidade do nosso clube possui um helicóptero para caso ocorra algum acidente no clube ou precisemos transportar um competidor para outro lugar, de forma rápida.

As medidas dadas na imagem são meramente ilustrativas, sendo apenas feitas por aproximação. Para que facilite a compreensão, todas estão desenhadas em função de “x”.

Para a produção dos adesivos que serão colocados no veículo, optamos por uma adesivagem feita com adesivo de Vinil Leitoso de Alta Performance (inspirando-se no modo como é feita a adesivagem nos veículos do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência), pelo fato de ter uma longa duração e possuir um longo prazo de garantia.

2. FROTA DE VEÍCULOS | CAMINHÃO



X



X



X

Veículo de publicidade, também será uma forma de divulgação do clube. Será usado para distribuir cartazes e também carros de som.

As medidas dadas na imagem são meramente ilustrativas, sendo apenas feitas por aproximação. Para que facilite a compreensão, todas estão desenhadas em função de "x".

Para a produção dos adesivos que serão colocados no veículo, optamos por uma adesivagem feita com adesivo de Vinil Leitoso de Alta Performance (inspirando-se no modo como é feita a adesivagem nos veículos do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência), pelo fato de ter uma longa duração e possuir um longo prazo de garantia.



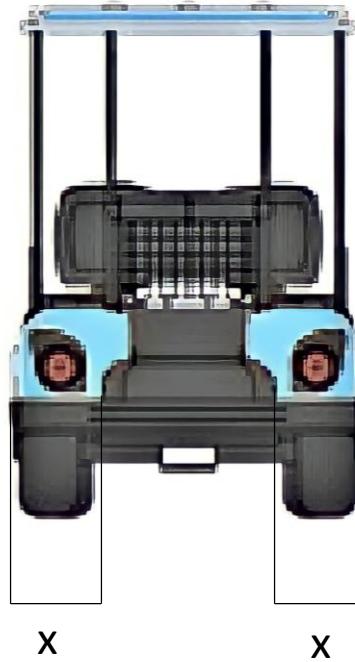
Veículo de publicidade, também será uma forma de divulgação do clube. Será usado para distribuir cartazes e também carros de som.

As medidas dadas na imagem são meramente ilustrativas, sendo apenas feitas por aproximação. Para que facilite a compreensão, todas estão desenhadas em função de "x".

Para a produção dos adesivos que serão colocados no veículo, optamos por uma adesivagem feita com adesivo de Vinil Leitoso de Alta Performance (inspirando-se no modo como é feita a adesivagem nos veículos do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência), pelo fato de ter uma longa duração e possuir um longo prazo de garantia.

2. FROTA DE VEÍCULOS | CARRINHO DE GOLFE

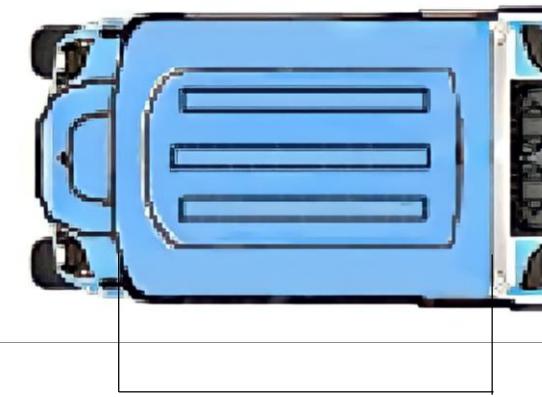
27



X



X



X



X

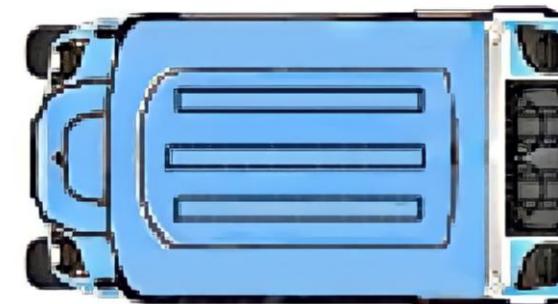
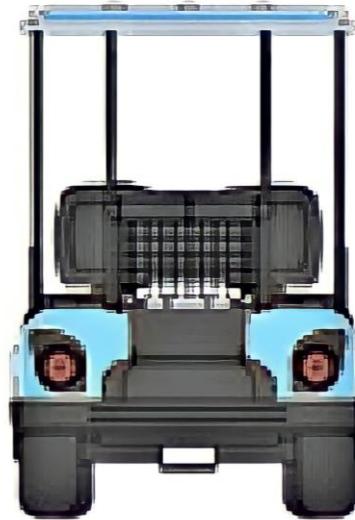
O veículo das modalidades também será utilizado no clube.

As medidas dadas na imagem são meramente ilustrativas, sendo apenas feitas por aproximação. Para que facilite a compreensão, todas estão desenhadas em função de “x”.

Para a produção dos adesivos que serão colocados no veículo, optamos por uma adesivagem feita com adesivo de Vinil Leitoso de Alta Performance (inspirando-se no modo como é feita a adesivagem nos veículos do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência), pelo fato de ter uma longa duração e possuir um longo prazo de garantia.

2. FROTA DE VEÍCULOS | CARRINHO DE GOLFE

28



O veículo das modalidades também será utilizado no clube.

As medidas dadas na imagem são meramente ilustrativas, sendo apenas feitas por aproximação. Para que facilite a compreensão, todas estão desenhadas em função de “x”.

Para a produção dos adesivos que serão colocados no veículo, optamos por uma adesivagem feita com adesivo de Vinil Leitoso de Alta Performance (inspirando-se no modo como é feita a adesivagem nos veículos do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência), pelo fato de ter uma longa duração e possuir um longo prazo de garantia.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | UNIFORMES

SEBRAE ES

A camiseta ao lado é a peça principal do uniforme dos funcionários do clube.

Ela é feita do tecido de tricoline, um tecido 100% algodão. E pelo fato de ele ser feito de uma fibra natural, torna-o um tecido leve e fresquinho, para dias mais quentes. E além de ser confortável, o tecido não causa nem um tipo de irritação ao entrar em contato com a pele do indivíduo.

O clube disponibiliza aos seus funcionários os tamanhos: P, M, G, GG, XG, XGG, EG, EGG ou podemos fazer sob medida para o funcionário.



A camiseta ao lado é a peça principal do uniforme dos funcionários do clube.

Ela é feita do tecido de tricoline, um tecido 100% algodão. E pelo fato de ele ser feito de uma fibra natural, torna-o um tecido leve e fresquinho, para dias mais quentes. E além de ser confortável, o tecido não causa nem um tipo de irritação ao entrar em contato com a pele do indivíduo.

O clube disponibiliza aos seus funcionários os tamanhos: P, M, G, GG, XG, XGG, EG, EGG ou podemos fazer sob medida para o funcionário.



O material escolhido para o uniforme do cliente foi o algodão. Esse material, por ser uma fibra natural, permite que a pele respire com maior facilidade, o que evita grandes quantidades de suor e evita a proliferação de possíveis bactérias. Sendo assim, um material confortável para usar em dias quentes.

O clube disponibiliza aos seus funcionários os tamanhos: P, M, G, GG, XG, XGG, EG, EGG ou podemos fazer sob medida para o cliente.



O material escolhido para o uniforme do cliente foi o algodão. Esse material, por ser uma fibra natural, permite que a pele respire com maior facilidade, o que evita grandes quantidades de suor e evita a proliferação de possíveis bactérias. Sendo assim, um material confortável para usar em dias quentes.

O clube disponibiliza aos seus funcionários os tamanhos: P, M, G, GG, XG, XGG, EG, EGG ou podemos fazer sob medida para o cliente.



O material escolhido para o uniforme das modalidades foi o algodão. Esse material, por ser uma fibra natural, permite que a pele respire com maior facilidade, o que evita grandes quantidades de suor e evita a proliferação de possíveis bactérias. Sendo assim, um material confortável para usar em dias quentes.

O clube disponibiliza aos seus funcionários os tamanhos: P, M, G, GG, XG, XGG, EG, EGG ou podemos fazer sob medida para o cliente.



O material escolhido para o uniforme das modalidades foi o algodão. Esse material, por ser uma fibra natural, permite que a pele respire com maior facilidade, o que evita grandes quantidades de suor e evita a proliferação de possíveis bactérias. Sendo assim, um material confortável para usar em dias quentes.

O clube disponibiliza aos seus funcionários os tamanhos: P, M, G, GG, XG, XGG, EG, EGG ou podemos fazer sob medida para o cliente.





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | SINALIZAÇÃO

SEBRAE ESPORTE

Para publicidade, é interessante utilizar-se outdoors. Por isso, foi inserido no manual.

A família tipográfica a ser usada, de preferência, no outdoor é a "Lemon Milk" por possuir e garantir uma boa legibilidade, além de ser a fonte utilizada na composição do logo do clube.

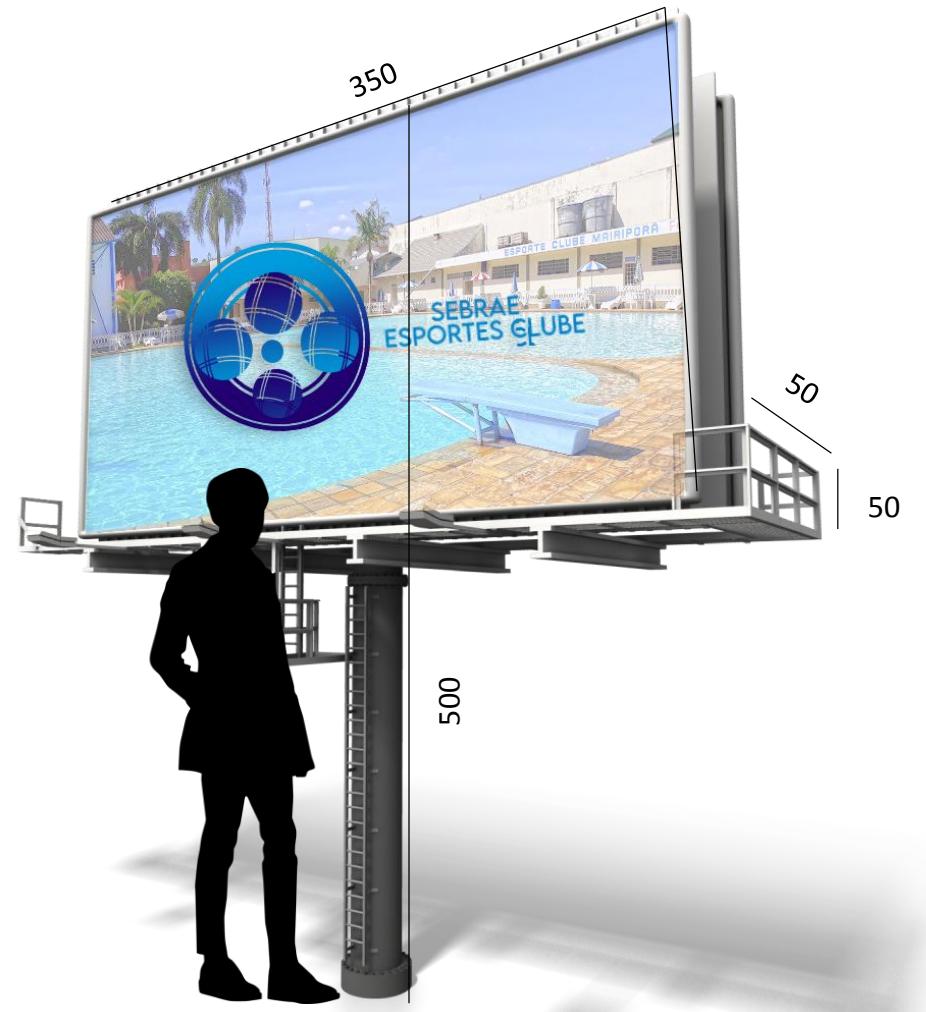
A seguir acompanhe uma representação de uma possível publicidade por meio de outdoors.



Para publicidade, é interessante utilizar-se outdoors. Por isso, foi inserido no manual.

A família tipográfica a ser usada, de preferência, no outdoor é a “Lemon Milk” por possuir e garantir uma boa legibilidade, além de ser a fonte utilizada na composição do logo do clube.

A seguir acompanhe uma representação de uma possível publicidade por meio de outdoors.

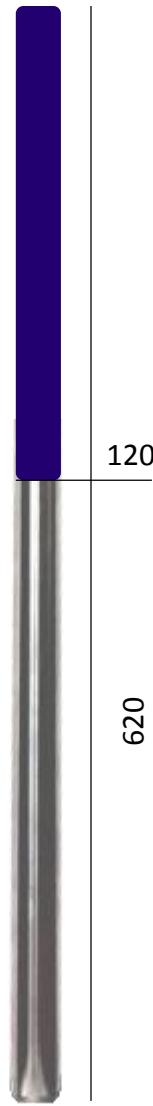


4. SINALIZAÇÃO | PLACA

39

Foi feito um desenho de totem para sinalizar a entrada no clube. Acompanhe ao lado seu desenho:

Importante: As medidas são apenas aproximadas e devem ser tratadas como meramente ilustrativas.





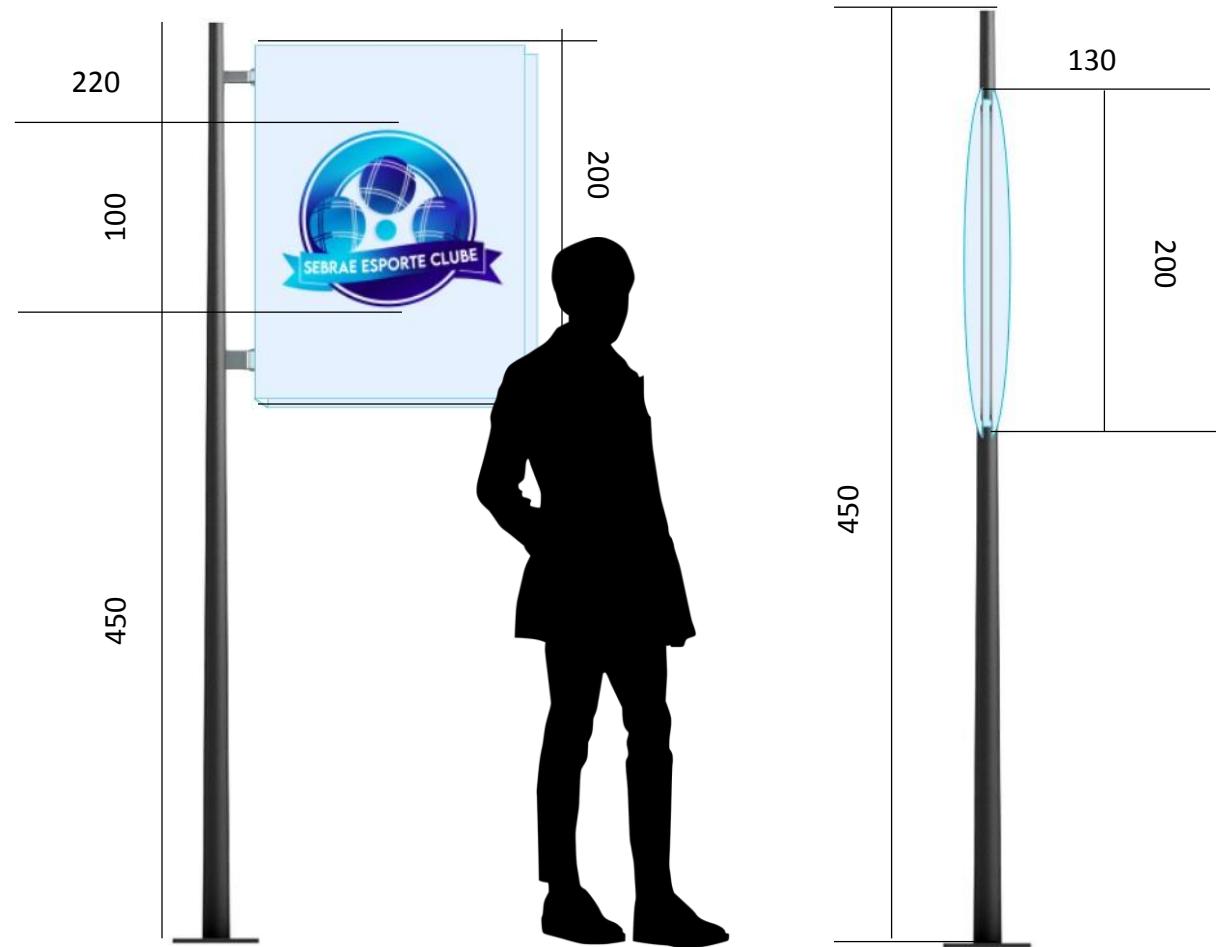
Foi feito um desenho de totem para sinalizar a entrada no clube. Acompanhe ao lado seu desenho:

Importante: As medidas são apenas aproximadas e devem ser tratadas como meramente ilustrativas.



Foram construídas também as chamadas “placa bandeira” para serem colocadas na parte interna do clube. Essas seriam responsáveis por sinalizar: banheiro, lanchonete, piscina, coordenação e outros lugares dentro do clube.

Importante: As medidas são apenas aproximadas e devem ser tratadas como meramente ilustrativas.



Foram construídas também as chamadas “placa bandeira” para serem colocadas na parte interna do clube. Essas seriam responsáveis por sinalizar: banheiro, lanchonete, piscina, coordenação e outros lugares dentro do clube.

Importante: As medidas são apenas aproximadas e devem ser tratadas como meramente ilustrativas.

