

FORD MOTOR COMPANY

Questões:

1) As ações tomadas pela Ford na década de 1990 foram tão revolucionárias quanto aquelas tomadas pelo seu fundador, Henry Ford? Compare.

- Todas as ações tomadas em uma empresa para revolucionar o mercado são válidas. A ideia de linha de produção proposta por Henry Ford foi extremamente importante, já que ela foi o ponto inicial para que todos pudessem ter um carro, a partir disso tornando a Ford, líder na indústria automobilística americana. Mas, tão importante quanto apresentar um produto, é apresentá-lo com qualidade, e então, as ações tomadas pela Ford na década de 90 são extremamente importantes também, já que, a Ford estava perdendo força para as indústrias japonesa e logo se reorganizou para mudar, não copiando os carros japoneses, mas sim entendendo as necessidades necessárias para que a Ford voltasse a ter sua força, mas ainda com seu estilo americano, apresentando um alto padrão de qualidade nos carros.

2) Quais as barreiras que a Ford enfrenta atualmente no mercado de automóveis?

- Atualmente a Ford enfrenta grandes dificuldades para se recolocar com força no mercado, já que marcas como, Volkswagen e Toyota lideram o mercado automobilístico global. Essa dificuldade se apresenta muito na venda de carros sedan e compactos já que quando se trata dessas modalidades a Ford fica para trás em relação aos outros. A Ford é a quinta maior vendedora de carros do mundo tentando atingir assim novamente, o seu sucesso no mercado.

3) Como a Ford está tentando competir com os seus concorrentes?

- Mesmo com dificuldades para vender carros sedan e compactos a Ford inicia 2022 apostando em seu novo modelo SUV, o Ford Territory, vem para ser o seu representante SUV do mundo, tendo um marco importante no Brasil sendo o primeiro importado da China.

4) Você acredita que a queda nas vendas da Ford tem algo a haver com a Logística?

Comente.

- A Ford, por muito tempo, deixou de lançar novidades bruscas para acompanhar os seus concorrentes, talvez isso tenha deixado as pessoas sem interesse para comprar os veículos, além disso, os preços da Ford e também dos outros carros se tornaram muita das vezes inacessíveis para a população de classes mais baixa, isso pode ter favorecido para que a Ford tenha perdido força no mercado automobilístico.