FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI INFORMATICA PARA INTERNET

Rafael Felisbino

Thales Silva

PROJETO INTERFACE WEB

Belo Horizonte

2021

SUMARIO

BRIEFING	1
Público-alvo:	1
Objetivos do site:	1
Conceito e imagem que representa (a loja, o cliente etc.):	1
Concorrentes / Referências de sites (outras empresas):	1
Informações gerais (nome, identidade prévia etc.):	1
Conteúdo desejado / Objetivos a serem alcançados:	1
Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,):	
Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):	2
WIREFRAME	2
TABLET	5
Tablet Pagina 1	5
Tablet Pagina 2	6
Tablet Pagina 3	6
Tablet Pagina 4	7
Tablet Pagina 5	7
CRONOGRAMA	8
MOBILE	9
LOGO	9
Requisitos funcionais	10
Requisitos não funcionais	10
Arquitetura do site	11
MISSÃO	12
VISÃO	12
VALORES	12
Guia de Estilo	12

BRIEFING

Público-alvo:

Pessoas de qualquer faixa etária que gostam de ler, que tomam tempo para ler, interpretar e entender um conteúdo. O site será focado em pessoas que gostam de ler livros e por isso abranger uma grande faixa etária o site terá um alto grau de usabilidade.

Objetivos do site:

Promover discussões filosóficas sobre todas as áreas do conhecimento.

Conceito e imagem que representa (a loja, o cliente etc.):

O site irá representar um ambiente saudável para projeções de ideias.

Concorrentes / Referências de sites (outras empresas):

Sites que promovem discussões, como por exemplo:

https://www.reddit.com/r/philosophy/

Informações gerais (nome, identidade prévia etc.):

Nome: Mente Filosófica.

A identidade do site será formada pelo seu próprio conteúdo.

Conteúdo desejado / Objetivos a serem alcançados:

Página principal de rolagem infinita onde novos assuntos podem ser criados gerando campos de comentários indentados e compartilhados, onde qualquer pessoa, inclusive o criador do tópico possa interagir. Os assuntos terão categorias, como por exemplo "Filosofia da Linguagem", essas categorias serão armazenadas e poderão ser pesquisadas especificamente.

Desejamos futuramente obter parcerias com cursos de Filosofia nas faculdades para que o site também possa ser um local de divulgação filosófica.

Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc.):

Pelo foco do site ser a leitura, uma imagem de modernidade, com layout limpo e site rápido, para melhor experiência do usuário.

Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

HTML5, CSS3, JavaScript (Front-end)

C# e MySQL (Back-end / Banco de dados)

WIREFRAME

HOME

Mente Filosófica	
Pesquisar	EsquentadorDeMarmita
Postado por EsquentadorDeMarmita - 2 horas atrás em Metafísica Se o ser é o que é, ele pode ser o que não é?	Filosofia da Linguagem Metafísica
Sendo o que sou, posso ser aquilo que não sou? Se sim, até que ponto? Se não, porque?	Antropología Filosófica Filosofia da Ciência
3 conventários Compartilhar	Lógica Filosofia Antiga Filosofia Medieval
Postado por EsquentadorDeMarmita - 2 horas atrás em Metafísica	Filosofia Moderna
Se o ser é o que é, ele pode ser o que não é?	Filosofia Contemporânea Ética
Sendo o que sou, posso ser aquilo que não sou? Se sim, até que ponto? Se não, porque? 3 comentários Comparáthar	
Postado por EsquentadorDeMarmita - 2 horas atrás em Metafísica	
Se o ser é o que é, ele pode ser o que não é?	_
Sendo o que sou, posso ser aquilo que não sou? Se sim, até que ponto? Se não, porque? 3 correntários Compartificar	

Desktop 1



Mente Filosófica

Cadastro / Login Pesquisar Filosofia da Nome usuario Categoria Linguagem Metafísica Antropologia Titulo tópico Filosófica Filosofia da CIência Lógica Filosofia Antiga Texto referente ao titulo do tópico Filosofia Medieval Filosofia Moderna Filosofia Contemporânea Comentários compartilhados Ética

Desktop 2



Aquilo que acordo determinada a ser

Mente Filosófica

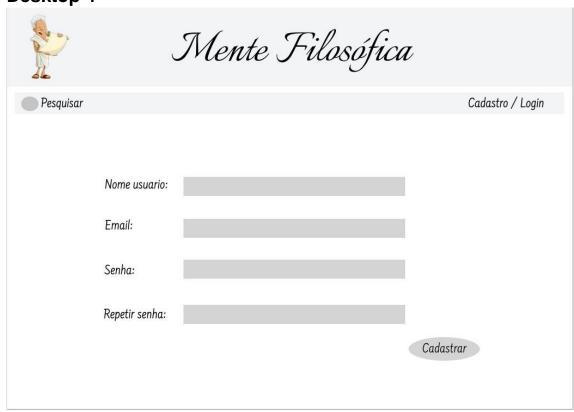
Pesquisar EsquentadorDeMarmita Filosofia da Postado por EsquentadorDeMarmita - 2 horas atrás em Metafísica Linguagem Metafísica Se o ser é o que é, ele pode ser o que não é? Antropologia Filosófica Filosofia da CIência Sendo o que sou, posso ser aquilo que não sou? Se sim, até que ponto? Se não, porque? Lógica Filosofia Antiga Filosofia Medieval 3 comentários Compartilhar Filosofia Moderna Thales - 2 horas atrás Filosofia Pode ser qualquer coisa que quiser Rafael - 2 horas atrás Contemporânea Mas o que é ser? Ética Luisa - 2 horas atrás

3

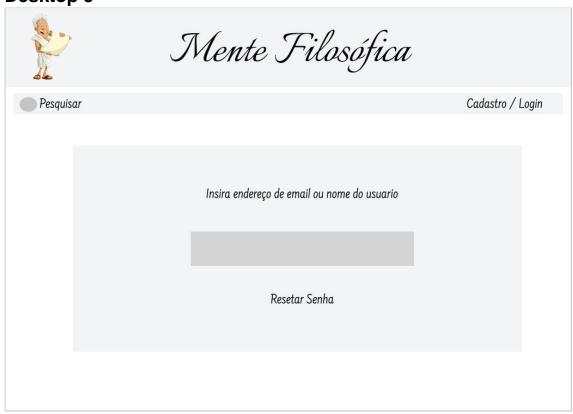
Desktop 3



Desktop 4



Desktop 5



TABLET

Tablet Pagina 1



Tablet Pagina 2



Tablet Pagina 3



Tablet Pagina 4



Tablet Pagina 5



CRONOGRAMA

Cronograma - Projeto de Interface Web

Rafael Silva | February 2, 2021

Desenvolvimento das funcionalidades

Manutenção





Intervalo de tempo (Abril a Maio 2021)



Intervalo de tempo (Maio 2021)



Intervalo de tempo (Maio a Junho 2021)



Intervalo de tempo (Maio a Junho 2021)

Desenvolvimento das telas

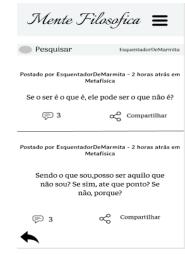
Implantação do sistema

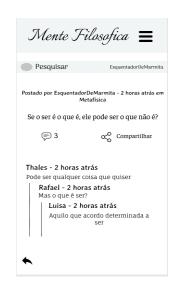
Testes

MOBILE

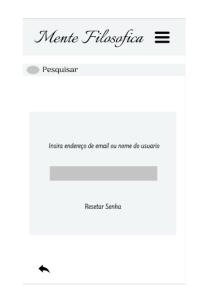














LOGO



Branco de sabedoria, amarelo da antiguidade, marrom da sandália da época para destaque.

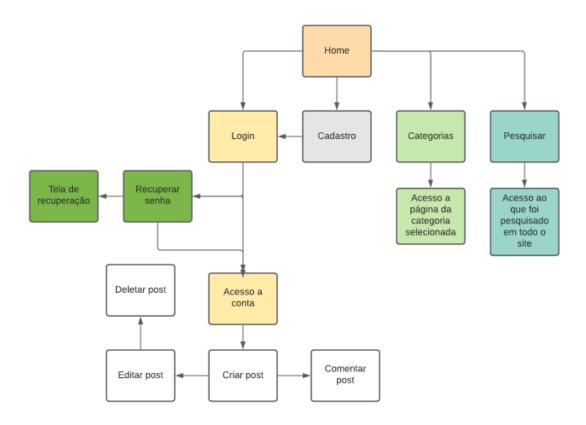
Requisitos funcionais

RF-001	O sistema deverá permitir que o usuário digite comentários
RF-002	O sistema deverá conter o horário de cada comentário
RF-003	O sistema deverá permitir que o usuário se cadastre
RF-004	O sistema deverá permitir resetar a senha
RF-005	O sistema deverá permitir o compartilhamento de posts
RF-006	O sistema deverá conter um campo para pesquisa dentro do site

Requisitos não funcionais

RNF-001	O sistema deverá armazenar os dados dos usuários
RNF-002	O sistema deverá possui design responsivo nas interfaces gráficas
RNF-003	O sistema deverá aceitar somente senhas com caracteres minúsculos, maiúsculos, números e caracteres especiais.
RNF-004	O sistema deverá conter criptografia de no mínimo 256 bits

Arquitetura do site



MISSÃO

Promover discussões filosóficas nos quatro cantos mundo.

VISÃO

"Um bom viajante não tem planos fixos e não está determinado a chegar." Lao zi.

Um bom viajante está em constante movimento, assim como nossa visão, se adaptando e aprendendo com o mundo ao nosso redor.

VALORES

Atributos valorizados pela organização (seriedade, credibilidade e criatividade)

Guia de Estilo

