



Big Data Analytics com R e Microsoft Azure Machine Learning 3.0

Big Data Analytics com R e Microsoft Azure Machine Learning Versão 3.0

Lab 2

Machine Learning em Marketing Digital Prevendo Número de Usuários Convertidos



Formação Cientista de Dados 3.0

Big Data Analytics com R e Microsoft Azure Machine Learning

Lab 2

**Machine Learning em Marketing Digital
Prevendo Número de Usuários Convertidos**

Você foi contratado como Cientista de Dados por uma empresa que comercializa produtos digitais. A empresa trabalha diversas estratégias de Marketing Digital e gostaria de ter um modelo de Machine Learning capaz de prever quantos usuários serão convertidos (ou seja, quantas pessoas comprarão os produtos da empresa) após cada campanha. Conseguindo fazer a previsão, a empresa pode ter uma ideia mais clara de quanto deve investir em cada campanha e o retorno esperado. Isso ajudará também no planejamento da empresa para comercialização e entrega do seu produto digital, além do uso de ferramentas e mídias sociais.

Dados históricos de campanhas passadas estão disponíveis e seu trabalho como Cientista de Dados é construir um modelo que, ao receber novos dados, seja capaz de prever o número de usuários convertidos em uma campanha de Marketing Digital. Além disso, o Gestor de Marketing precisa saber qual seria o aumento no número de usuários convertidos se aumentar em 1 unidade o valor gasto em uma campanha.

Entretanto, os dados têm problemas (exatamente o que você encontrará no dia a dia) e você deve detectar esses problemas, decidir a melhor estratégia para resolvê-los e então criar seu modelo. Pode ser necessário criar diferentes versões do modelo até chegar ao modelo ideal. Quando chegar à versão ideal do modelo, você deve fornecer uma interpretação completa de como o modelo gera o resultado final para que os gestores tenham mais confiança no uso do modelo.

Por fim, você deve fornecer uma forma de fazer o deploy do modelo e usá-lo imediatamente com novos dados.

Tudo isso é o que você vai praticar agora no Lab 2 do Curso Big Data Analytics com R e Microsoft Azure Machine Learning.

Usaremos dados fictícios que representam dados reais. Acompanhe as aulas sempre na sequência. Boa aula.