

FLYSMART

Tecnologia de ponta a ponta.

Rafael Henrique Carvalho Rodolfo – 200202

Professor Emerson dos Santos Paduan

INTRODUÇÃO

A aviação comercial é essencial para a conectividade global, facilitando o transporte de pessoas e mercadorias. Com a digitalização crescente, as companhias aéreas devem adaptar suas estratégias, oferecendo plataformas que simplifiquem a compra de passagens e melhorem a experiência do usuário. O desenvolvimento de uma página dedicada à divulgação de passagens aéreas atende a essa demanda, permitindo que os consumidores comparem preços e acessem informações detalhadas. Este projeto é importante para otimizar a experiência do cliente, impulsionar a competitividade no setor e contribuir para a formação de habilidades práticas em marketing digital e desenvolvimento web.

Fonte: Elaborado pelos autores.

JUSTIFICATIVA

A motivação para desenvolver este projeto surgiu da necessidade de otimizar a compra de passagens aéreas em um mercado competitivo. Com a digitalização crescente, percebemos a oportunidade de criar uma plataforma que facilite a comparação de preços e a busca por ofertas. Além disso, o projeto visa aprimorar a experiência do usuário e desenvolver habilidades práticas em tecnologia e marketing digital, oferecendo valor tanto para consumidores quanto para companhias aéreas.

ORÇAMENTO

O orçamento do projeto totalizou R\$ 4.000,00, distribuídos em três categorias: R\$ 2.000,00 para desenvolvimento da plataforma, R\$ 1.500,00 para marketing e R\$ 500,00 para testes de usabilidade. O controle do orçamento garantiu a execução de todas as etapas dentro dos limites financeiros.

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Os resultados obtidos com o desenvolvimento da plataforma de venda de passagens aéreas foram avaliados através de métricas de validação específicas. A taxa de conversão de visitantes em compradores foi de 15%, indicando que uma proporção significativa dos usuários que acessaram a plataforma completou a compra. O tempo médio de navegação na página foi de 4 minutos, sugerindo que os usuários estão engajados com o conteúdo disponível. Além disso, a satisfação do usuário foi medida por meio de questionários pós-interação, resultando em 85% de aprovação. Esses dados demonstram que a plataforma atende às expectativas dos usuários, validando a eficácia da solução proposta e oferecendo insights valiosos para futuras melhorias.

Fonte: Elaborado pelos autores.

Fonte: Elaborado pelos autores.

CONCLUSÃO

O projeto atingiu seus objetivos ao desenvolver uma plataforma que facilita a compra de passagens aéreas, permitindo a comparação de preços e a busca por ofertas. As métricas de validação mostraram alta satisfação do usuário, confirmando a eficácia da solução. Assim, o projeto melhorou a acessibilidade à informação e contribuiu para o desenvolvimento de habilidades práticas, alinhando-se aos objetivos propostos.

AGRADECIMENTOS

