



# **Programación integral**

Documentación de proyecto: Gatherly

Elsa Graciela Solares  
Rafael Medina Quezada

DDMI IADA UACJ  
Fernando Palacios Díaz

## Contenido

<b>Acta del proyecto .....</b>	<b>2</b>
<b>Desglose de tareas.....</b>	<b>9</b>
<b>Arquitectura .....</b>	<b>12</b>
<b>Mapa de navegación.....</b>	<b>14</b>
<b>Logotipo .....</b>	<b>14</b>
<b>Paleta de colores .....</b>	<b>14</b>
<b>Wireframes – Lo fi Landing Page.....</b>	<b>16</b>
<b>Mock up – Landing Page.....</b>	<b>17</b>
<b>Formulario .....</b>	<b>18</b>
<b>CRUD .....</b>	<b>19</b>
<b>Analytics de Google .....</b>	<b>21</b>
<b>API.....</b>	<b>25</b>
<b>Registros .....</b>	<b>26</b>
<b>Pruebas de usabilidad .....</b>	<b>28</b>

# Acta del proyecto

## Información general del proyecto

Nombre del proyecto:	Gestión de proyectos para salones de la localidad
Patrocinadores:	NA
Gerente:	Rafael Medina Quezada & Elsa Solares

## Descripción del proyecto

El proyecto consiste en el desarrollo de un sistema SaaS (Software as a Service) para la gestión integral de eventos en los salones de la localidad. Este sistema permitirá a los administradores de los salones de eventos manejar de forma eficiente las reservaciones de fechas para eventos estándar como bodas, quinceañeras, fiestas de cumpleaños y graduaciones. Además, permitirá la gestión de eventos personalizados a través de plantillas adaptadas a la identidad de cada cliente, optimizando así el proceso de personalización y cobro.

## Objetivos

**Objetivo General:** Desarrollar y desplegar un sistema SaaS que facilite la gestión de eventos en los salones de la localidad, mejorando la eficiencia en la reserva de fechas y la personalización de eventos.

### Objetivos Específicos:

- Implementar una plataforma que permita a los usuarios agendar fechas para eventos estándar (bodas, quinceañeras, cumpleaños y graduaciones).
- Desarrollar plantillas personalizables que se adapten a la identidad visual del cliente para otros tipos de eventos.

- Automatizar el proceso de confirmación de reservas y envío de notificaciones a los clientes y administradores.
- Integrar un sistema de gestión de pagos que permita realizar cobros diferenciados según el tipo de evento.

## **Justificación**

La gestión manual y desorganizada de reservaciones en los salones de eventos conlleva a errores y conflictos que pueden impactar negativamente en la satisfacción del cliente y en la reputación de los salones. Este proyecto justifica su desarrollo en la necesidad de contar con una herramienta centralizada, automatizada y fácil de usar que permita optimizar el proceso de reservación, reduciendo la carga administrativa y mejorando la experiencia del usuario.

## **Alcance**

El sistema cubrirá la gestión completa de eventos estándar y personalizados en los salones de la localidad. Esto incluye la reserva de fechas, la personalización del evento mediante plantillas, la gestión de pagos, y el envío de notificaciones automáticas a los usuarios. El SaaS estará disponible tanto para administradores de los salones como para los clientes, ofreciendo interfaces adaptadas a las necesidades de cada usuario.

## **Entregables**

Precisar los entregables por componente, fase o paquetes de trabajo, según como haya desagregado el alcance del producto.

Entregables del alcance del producto		
No	Fase	Entregable
1.	Programación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Credenciales de administrador y de empleados generales</li> </ul>
2.	Entrega	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web de gestión de actividades</li> </ul>
3.	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Landing Page</li> </ul>
4.	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño web</li> </ul>

## Cronograma

**Fase 1:** Análisis de Requerimientos (1 mes)

**Fase 2:** Diseño de la Plataforma (2 meses)

**Fase 3:** Desarrollo del Módulo de Reservas (3 meses)

**Fase 4:** Implementación de Plantillas Personalizables (2 meses)

**Fase 5:** Integración de Gestión de Pagos (1 mes)

**Fase 6:** Pruebas y Validación (1 mes)

**Fase 7:** Despliegue y Capacitación (1 mes)

## Presupuesto

**Desarrollo de Software:** *(Coste estimado para el equipo de desarrollo)*

**Infraestructura y Hosting:** *(Coste de servidores, almacenamiento y otros servicios de infraestructura)*

**Capacitación:** *(Coste de la formación para administradores y usuarios del sistema)*

**Marketing y Publicidad:** *(Coste para la promoción del SaaS en la localidad)*

**Imprevistos:** *(Porcentaje destinado a posibles imprevistos o costos adicionales)*

## **Supuestos**

- **Disponibilidad de Recursos:** Se asume que los recursos humanos, tecnológicos y financieros estarán disponibles según lo planificado durante la duración del proyecto.
- **Interés del Mercado:** Se asume que existe una demanda significativa en la localidad por un sistema de gestión de eventos que automatice y agilice las reservas y personalización de eventos.
- **Aceptación del Producto:** Se asume que los usuarios finales (administradores de salones de eventos y clientes) estarán dispuestos a adoptar y utilizar el sistema SaaS una vez implementado.
- **Cumplimiento de Plazos:** Se asume que las etapas del proyecto se completarán dentro de los plazos previstos, sin demoras significativas.

## **Restricciones**

- Horario de atención de lunes a viernes en un horario de 8 AM a 4 PM
- Revisiones limitadas
- No se aceptarán cambios tardíos
- Mantenimiento de únicamente un año después de entregado el proyecto. Posterior a ese plazo será necesaria una cuota anual por mantenimiento extendido.

## **Riesgos del proyecto**

Riesgo de Retrasos en el Desarrollo: Si el desarrollo de alguna funcionalidad clave se retrasa, podría afectar el cronograma general del proyecto.

Mitigación: Planificación detallada y uso de metodologías ágiles para ajustar el trabajo según sea necesario.

Riesgo de Baja Adopción: Existe el riesgo de que los administradores de salones de eventos o los clientes no adopten el sistema SaaS.

Mitigación: Realizar campañas de sensibilización y proporcionar capacitación adecuada a los usuarios finales.

Riesgo de Fallos Técnicos: Posibles fallos en la infraestructura tecnológica, como servidores o bases de datos, que podrían interrumpir el servicio.

Mitigación: Implementación de medidas de redundancia y un plan de recuperación ante desastres.

Riesgo Financiero: Exceder el presupuesto estimado debido a costos inesperados o subestimados.

Mitigación: Monitoreo constante del presupuesto y asignación de un fondo de contingencia.

Riesgo de Competencia: Aparición de competidores con soluciones similares en la localidad que podrían captar una parte del mercado.

Mitigación: Innovar constantemente y ofrecer un valor añadido que diferencie la solución SaaS de la competencia.

## Interesados clave

N o	Nomb re	Cargo – Rol en proyecto	Dependenci a	Correo	Teléfono
1	Rafael Medina	Desarrollador Back End	Departamento de Diseño Digital	al183246@alumnos.ua cj.mx	656 111 1111
2	Elsa Solares	Desarrollador Front End	Departamento de Diseño Digital	al183246@alumnos.ua cj.mx	656 222 2222

## Activos y factores ambientales

### Activos del Proyecto:

1. **Conocimiento Previo:** Documentación y experiencias previas en proyectos similares que puedan guiar el desarrollo del SaaS.
2. **Recursos Humanos:** Equipo de desarrollo con experiencia en la creación de plataformas SaaS y en la gestión de eventos.
3. **Infraestructura:** Acceso a servidores y herramientas de desarrollo necesarias para llevar a cabo el proyecto.
4. **Software de Gestión:** Herramientas de gestión de proyectos y control de versiones para asegurar el seguimiento y la calidad del desarrollo.

### Factores Ambientales:

1. **Entorno Regulatorio:** Normativas locales relacionadas con la protección de datos y la gestión de eventos que deben ser cumplidas.



2. **Cultura Organizacional:** Cultura de los salones de eventos, que podría afectar la aceptación e implementación del sistema.
3. **Disponibilidad de Tecnología:** Acceso a las últimas tecnologías y herramientas que faciliten el desarrollo y mantenimiento del sistema.
4. **Ecosistema Competitivo:** Presencia de competidores o alternativas tecnológicas en la localidad que podrían influir en la adopción del SaaS.

## Glosario y siglas

SaaS (Software as a Service): Modelo de distribución de software en el que una aplicación se aloja en la nube y está disponible para los usuarios a través de Internet, sin necesidad de instalarla localmente en sus dispositivos.

Plataforma: Entorno tecnológico que proporciona un conjunto de herramientas y servicios para desarrollar y ejecutar aplicaciones. En este contexto, la plataforma se refiere al sistema que permitirá gestionar eventos.

Plantilla Personalizable: Diseño predefinido que puede ser modificado para adaptarse a la identidad visual específica de un cliente, utilizado para personalizar la experiencia de un evento.

Interfaz de Usuario (UI): Parte del sistema que interactúa directamente con el usuario, permitiéndole realizar acciones y recibir información de manera visual y accesible.

Gestión de Pagos: Proceso de administrar las transacciones financieras asociadas con la reserva de eventos, incluyendo la facturación y el cobro a los clientes.

Notificaciones Automáticas: Mensajes que se envían automáticamente a los usuarios para recordarles eventos importantes, confirmaciones de reserva, entre otros.

Base de Datos: Sistema que almacena y organiza grandes cantidades de información, como los detalles de los eventos, los clientes y las reservaciones.

## Desglose de tareas

### ANÁLISIS

#### ENTREVISTA

Elsa Solares
1 Hora
400

#### FLUJO TRABAJO

Elsa Solares & Rafael Medina
2 Horas
800

#### ESTIMACIÓN

Elsa Solares
2 Horas
800

#### ACTIVIDADES CLAVE

Elsa Solares & Rafael Medina
2 Horas
800

#### IMAGEN EMPRESA

Elsa Solares
2 Horas
800

### DISEÑO

#### FRONT END

Elsa Solares
2 Horas

#### BACK END

Rafael Medina
2 Horas

800	800
-----	-----

DIAGRAMA	FRAMEWORK
Rafael Medina	Elsa Solares
1 Hora	1 Hora
400	400

PANTALLAS	DISEÑO DB (DATOS)
Elsa Solares	Rafael Medina
6 Horas	2 Horas
2,700	800

ASSETS	CONFIGURACION SITE
Elsa Solares	Rafael Medina
4 Horas	2 Horas
200	200

PRESUPUESTO
Elsa Solares
1.5 Horas
300

## PROGRAMACIÓN

FRONT END	BACK END
Elsa Solares	Rafael Medina
15 Horas	20 Horas
6,000	8,000

LOG IN
Rafael Medina
2 Horas
900

PÁGINA NOSOTROS
Elsa Solares

4 Horas
1,600

PÁGINA CATÁLOGO
Elsa Solares
4 Horas
1,600

## PRUEBAS

USABILIDAD	LOCALHOST
Elsa Solares	Rafael Medina
2 Horas	2 Horas
800	800

CONEXIÓN	HOST REMOTO
Rafael Medina	Rafael Medina
4 Horas	2 Horas
1,000	800

RENDER
Elsa Solares
1 Hora
400

ENTREGA									
<table><tr><th>CONTRATO</th></tr><tr><td>Elsa Solares &amp; Rafael Medina</td></tr><tr><td>2 Horas</td></tr><tr><td>800</td></tr></table>	CONTRATO	Elsa Solares & Rafael Medina	2 Horas	800	<table><tr><th>DEMOSTRACIÓN</th></tr><tr><td>Rafael Medina &amp; Elsa Solares</td></tr><tr><td>1 Hora</td></tr><tr><td>400</td></tr></table>	DEMOSTRACIÓN	Rafael Medina & Elsa Solares	1 Hora	400
CONTRATO									
Elsa Solares & Rafael Medina									
2 Horas									
800									
DEMOSTRACIÓN									
Rafael Medina & Elsa Solares									
1 Hora									
400									
<table><tr><th>ENTRENAMIENTO</th></tr><tr><td>Elsa Solares</td></tr><tr><td>1 Hora</td></tr><tr><td>450</td></tr></table>	ENTRENAMIENTO	Elsa Solares	1 Hora	450	<table><tr><th>GARANTIA</th></tr><tr><td>Rafael Medina &amp; Elsa</td></tr><tr><td>1 Hora</td></tr><tr><td>400</td></tr></table>	GARANTIA	Rafael Medina & Elsa	1 Hora	400
ENTRENAMIENTO									
Elsa Solares									
1 Hora									
450									
GARANTIA									
Rafael Medina & Elsa									
1 Hora									
400									
<table><tr><th>UNITARIAS</th></tr><tr><td>Elsa Solares &amp; Rafael Medina</td></tr><tr><td>4 Horas</td></tr><tr><td>1,600</td></tr></table>	UNITARIAS	Elsa Solares & Rafael Medina	4 Horas	1,600	<table><tr><th>ENTREGA FINAL</th></tr><tr><td>Rafael Medina &amp; Elsa Solares</td></tr><tr><td>1 Hora</td></tr><tr><td>400</td></tr></table>	ENTREGA FINAL	Rafael Medina & Elsa Solares	1 Hora	400
UNITARIAS									
Elsa Solares & Rafael Medina									
4 Horas									
1,600									
ENTREGA FINAL									
Rafael Medina & Elsa Solares									
1 Hora									
400									

## Arquitectura

### phpMyAdmin

Servidor de base de datos

- Servidor: 127.0.0.1 via TCP/IP
- Tipo de servidor: MariaDB
- Conexión del servidor: No se está utilizando SSL
- Versión del servidor: 10.4.32-MariaDB - mariadb.org binary distribution
- Versión del protocolo: 10
- Usuario: root@localhost

- Conjunto de caracteres del servidor: UTF-8 Unicode (utf8mb4)

## Servidor web

- Apache/2.4.58 (Win64) OpenSSL/3.1.3 PHP/8.2.12
- Versión del cliente de base de datos: libmysql - mysqlnd 8.2.12
- extensión PHP: mysqli curl mbstring
- Versión de PHP: 8.2.12

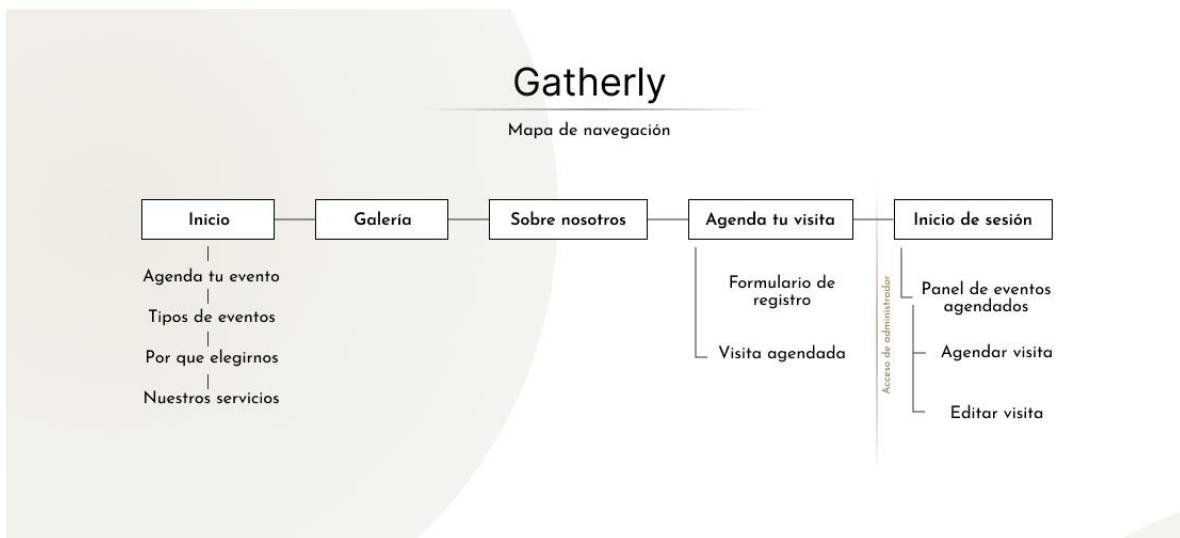
## phpMyAdmin

- Acerca de esta versión: 5.2.1 (actualizada)

## PHP Version 8.2.12

PHP Version 8.2.12	
	
System	Windows NT ASUS 10.0 build 22631 (Windows 11) AMD64
Build Date	Oct 24 2023 21:10:40
Build System	Microsoft Windows Server 2019 Datacenter [10.0.17763]
Compiler	Visual C++ 2019
Architecture	x64
Configure Command	cmd /c "nololo /e:script configure.js --enable-snapshot-build" --enable-debug-pack --with-pdo-oci=..\\..\\..\\instantclient\\sdk,shared" --with-oci8-19=..\\..\\..\\instantclient\\sdk,shared" --enable-object-out-dir=..\\obj" --enable-com-dotnet=shared" --without-analyzer" --with-pgo"
Server API	Apache 2.0 Handler
Virtual Directory Support	enabled
Configuration File (php.ini) Path	no value
Loaded Configuration File	C:\xampp\php\php.ini
Scan this dir for additional .ini files	(none)
Additional .ini files parsed	(none)
PHP API	20220829
PHP Extension	20220829
Zend Extension	420220829
Zend Extension Build	API420220829,TS,VS16
PHP Extension Build	API20220829,TS,VS16
Debug Build	no
Thread Safety	enabled
Thread API	Windows Threads
Zend Signal Handling	disabled
Zend Memory Manager	enabled
Zend Multibyte Support	provided by mbstring
Zend Max Execution Timers	disabled
IPv6 Support	enabled
DTrace Support	disabled
Registered PHP Streams	php, file, glob, data, http, ftp, compress.zlib, compress.bzip2, https, ftps, phar
Registered Stream Socket Transports	tcp, udp, ssl, tls, tlsv1.0, tlsv1.1, tlsv1.2, tlsv1.3
Registered Stream Filters	convert.iconv.*, string.rot13, string.toupper, string.tolower, convert.*, consumed, dechunk, zlib.*, bzip2.*
This program makes use of the Zend Scripting Language Engine: Zend Engine v4.2.12, Copyright (c) Zend Technologies	
	

## Mapa de navegación

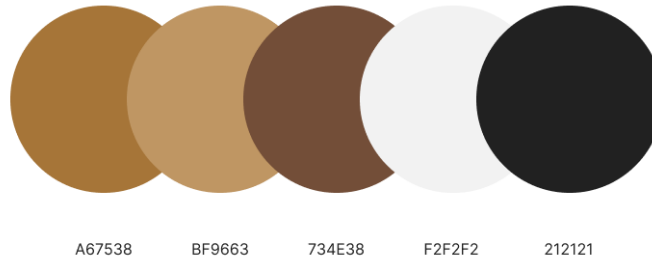


Este sitemap es una representación jerárquica de las secciones clave del sitio web "Gatherly", permitiendo que los usuarios naveguen desde la página principal a las diferentes opciones como agendar un evento, explorar la galería de eventos previos, o acceder a la información sobre la empresa. Además, los usuarios pueden agendar visitas y editar su información, mientras que los administradores pueden gestionar eventos programados y acceder a opciones de edición.

## Logotipo

# Gatherly

## Paleta de colores



### **A67538 (Marrón Claro - Bronce Dorado):**

- Este tono representa la **calidez** y la **accesibilidad**, reflejando un ambiente acogedor y profesional. Es ideal para transmitir confianza y sofisticación, cualidades esenciales en un proyecto que busca conectar con usuarios.

### **BF9663 (Marrón Arena - Beige Dorado):**

- Este color tiene un carácter **neutro y natural**, simbolizando estabilidad y equilibrio. Es perfecto para fondos y elementos secundarios, creando un contraste armónico con los colores más oscuros.

### **734E38 (Marrón Oscuro - Madera):**

- Asociado con la **seriedad y la elegancia**, este tono refuerza el sentido de responsabilidad y calidad del proyecto. Ideal para encabezados, botones y elementos que requieran atención inmediata.

### **F2F2F2 (Blanco Suave):**

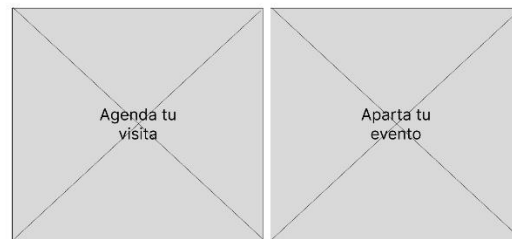
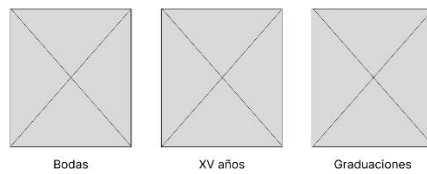
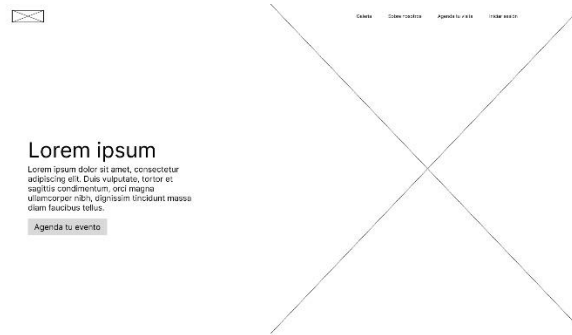
- Representa la **pureza y claridad**, facilitando la lectura y aportando espacios visuales limpios. Es el color base que permite resaltar los elementos de la interfaz sin sobrecargar el diseño.

### **212121 (Negro Profundo):**

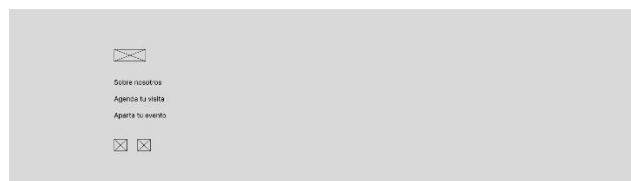
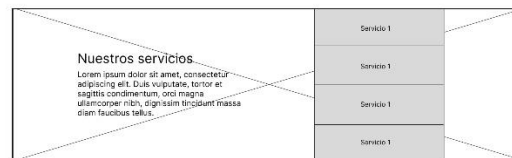
- Este color aporta **sofisticación** y sirve para detalles importantes como texto, bordes o íconos. Es un tono versátil que equilibra los colores más cálidos de la paleta, asegurando un diseño profesional y moderno.



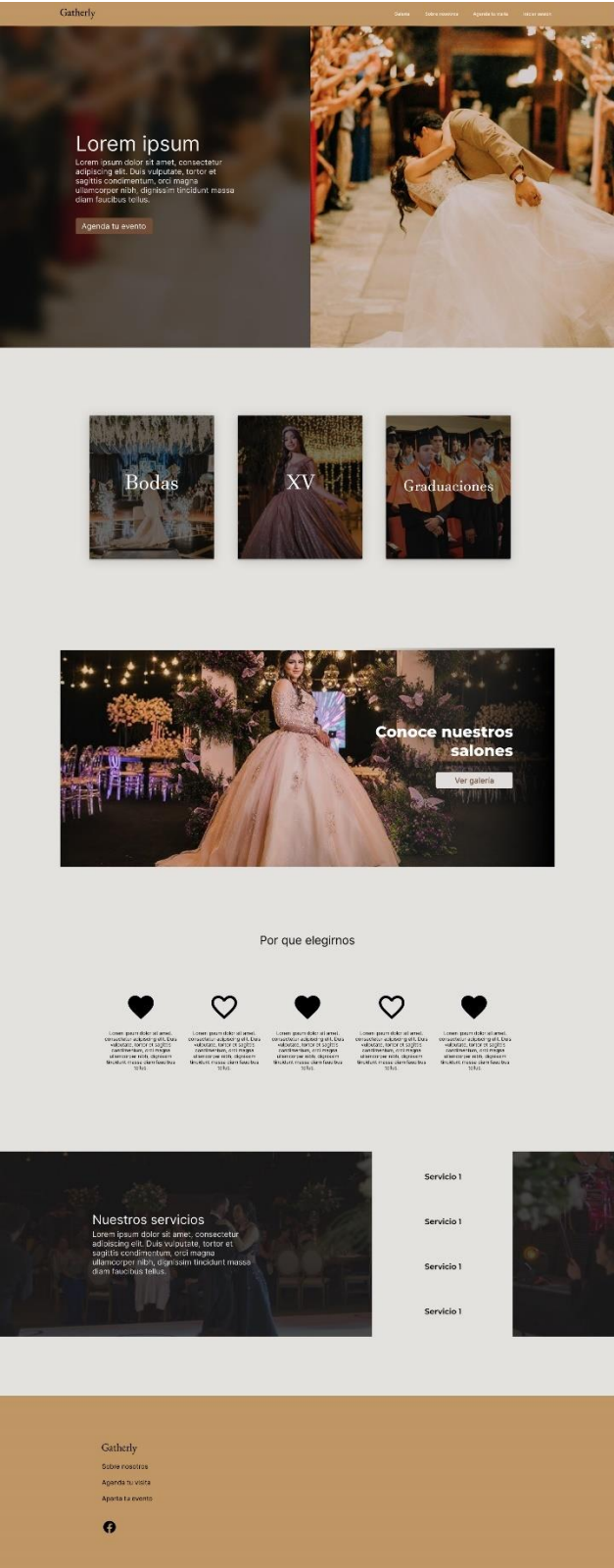
# Wireframes – Lo fi Landing Page



## Por que elegimos



# Mock up – Landing Page



# Formulario

Gatherly

Galería Sobre nosotros Agenda tu visita Iniciar sesión

Solo para administradores

### Iniciar sesión

Usuario

Contraseña

Iniciar sesión

## Credenciales

Usuario: adminGatherly

Contraseña: Admin1234!

Este diseño de formulario tiene como objetivo ofrecer una experiencia de usuario amigable, segura y estéticamente coherente con el resto del sitio. El uso de colores, tipografía y disposición está cuidadosamente pensado para guiar al usuario hacia la acción deseada (inicio de sesión) mientras mantiene la seguridad y la simplicidad. Este formulario no admite nuevos registros, teniendo de este modo un único usuario administrador.

# CRUD

Gatherly

Galería Sobre Nosotros Agenda tu Visita Admin

Lista de Citas Agendadas

Agendar Nueva Cita

Nombre	Apellido	Tipo de Evento	Fecha	Hora	Acciones	
Gabriel	carrasco	karate	2024-11-05	03:10:00	Editar	Eliminar
Laura	Perez	Boda	2024-11-22	15:00:00	Editar	Eliminar
Carlos	Rodriguez	Aniversario	2024-12-09	16:00:00	Editar	Eliminar
Ricardo	Ramirez	Posada	2024-12-19	15:30:00	Editar	Eliminar
Marta	Torres	XV	2024-12-06	14:00:00	Editar	Eliminar
Natalia	Lopez	Conferencia	2024-12-20	18:00:00	Editar	Eliminar
Jose	Hernandez	Banquete de bodas	2024-12-16	14:00:00	Editar	Eliminar
Camila	Romo	XV	2024-12-19	16:00:00	Editar	Eliminar
Pedro	Ruiz	Conferencia	2025-01-03	12:00:00	Editar	Eliminar
Isabel	Guzman	Boda	2025-01-12	12:00:00	Editar	Eliminar
Juan	Sanchez	Boda	2025-01-12	12:01:00	Editar	Eliminar
Jorge	Sanchez	Graduacion	2024-12-23	13:00:00	Editar	Eliminar

## 1. Presentación de Datos:

El propósito principal de la página mostrar.html es mostrar al usuario los datos existentes, lo cual es fundamental en la operación de lectura dentro de un CRUD. En este caso, la página debe obtener y mostrar información de la base de datos o fuente de datos para que los administradores puedan visualizar eventos, registros o cualquier otro dato relevante.

- **Organización clara de datos:** La estructura de la página debe organizar la información de manera fácil de entender, con tablas, listas o tarjetas, dependiendo del tipo de datos. Esto permite que los usuarios encuentren rápidamente la información que buscan sin tener que hacer búsquedas complicadas.

## 2. Funcionalidad de Lectura (Read):

El archivo mostrar.html tiene como objetivo principal facilitar la visualización de registros existentes, lo cual corresponde a la acción "Leer" del patrón CRUD. Los elementos de la página deben estar configurados para recibir datos dinámicamente desde la base de datos a través de una consulta de tipo SELECT o similar.

- **Listar Registros:** La página debe listar los eventos o registros de la base de datos, mostrando información detallada sobre cada uno de ellos. Dependiendo del caso, esto puede incluir nombres, fechas, descripciones o cualquier otro dato relevante.
- **Paginación y Filtros (si aplica):** Si los datos son extensos, puede ser necesario implementar paginación o filtros para permitir al usuario navegar y encontrar fácilmente la información específica que necesita. Esto mejora la eficiencia del sistema.

### 3. Acciones Relacionadas (Actualizar y Eliminar):

Aunque el archivo `mostrar.html` se centra en la visualización de datos, es importante también proporcionar acciones rápidas para actualizar o eliminar registros.

- **Botones de acción:** En cada registro, deben existir botones que permitan editar o eliminar el evento directamente desde la vista `mostrar.html`. Esto ayuda a la administración eficiente de los datos sin necesidad de navegar a otra página.
- **Actualización eficiente:** Al pulsar el botón de editar, los usuarios deben ser redirigidos a un formulario (usualmente en otra página como `editar.html`), donde se pueden actualizar los campos del registro seleccionado.
- **Confirmación de eliminación:** Para evitar borrados accidentales, el sistema debe pedir confirmación al intentar eliminar un registro. Este paso es crucial para la integridad de los datos.

### 4. Seguridad y Acceso:

En un sistema CRUD, especialmente en interfaces como `mostrar.html`, la seguridad es clave. Debe asegurarse que solo usuarios autorizados (por ejemplo, administradores) puedan ver o interactuar con los datos.

- **Verificación de permisos:** El archivo `mostrar.html` debería estar protegido mediante algún sistema de autenticación y autorización, lo que asegura que solo usuarios con el acceso adecuado puedan visualizar, actualizar o eliminar los datos.
- **Validación de entrada:** Cuando se actualicen o eliminen registros, se deben validar adecuadamente los datos para evitar ataques de

inyección SQL o la manipulación de los datos por parte de usuarios no autorizados.

## 5. Optimización de Performance:

Dependiendo del volumen de datos que se manejen, la estructura del archivo debe optimizarse para evitar tiempos de carga largos o una experiencia de usuario deficiente.

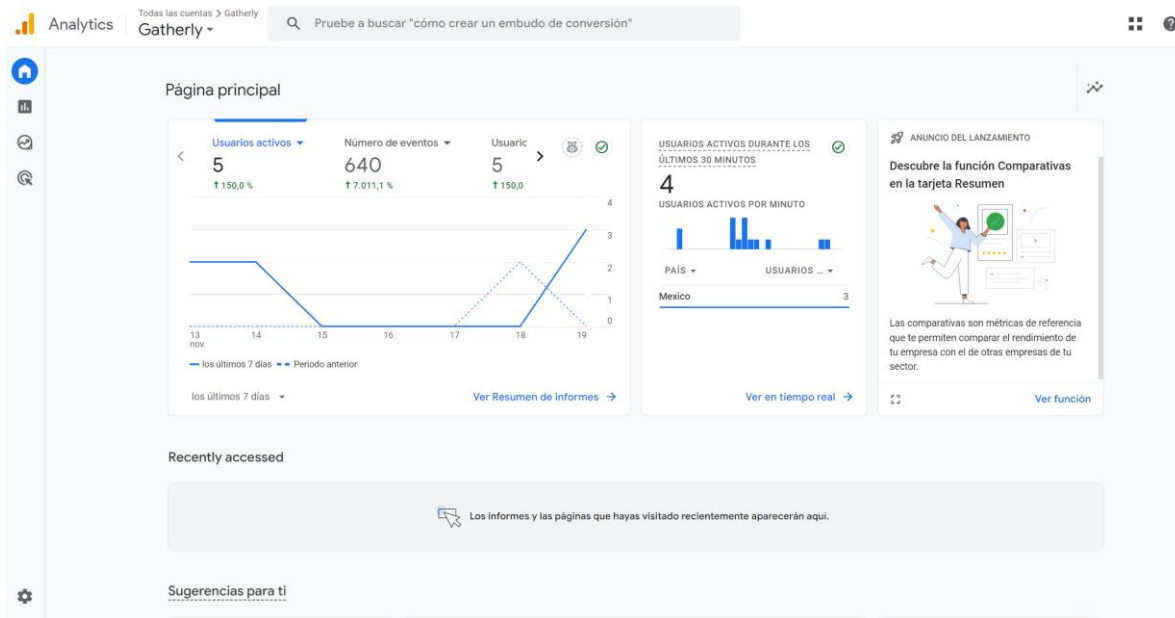
- **Cargar solo lo necesario:** Si hay una gran cantidad de registros, es recomendable implementar carga dinámica o paginada, donde solo se muestran un número limitado de registros en cada momento, reduciendo así la carga inicial de la página.
- **Lazy loading o AJAX:** Para mejorar la experiencia de usuario, se podría emplear técnicas como AJAX para cargar los registros sin necesidad de recargar toda la página, haciendo que la interfaz sea más fluida y rápida.

## 6. Respuesta a Errores:

El archivo mostrar.html debe ser capaz de manejar situaciones donde no haya datos disponibles, o cuando algo salga mal durante el proceso de carga o interacción con la base de datos.

- **Mensajes de error:** En caso de que no se encuentren registros o haya problemas de acceso a la base de datos, se debe mostrar un mensaje claro y amigable para el usuario, indicando el problema y sugerencias para solucionarlo.

## Analytics de Google



## 1. Propósito de la Implementación:

La principal justificación para implementar Google Analytics en el sitio es obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre cómo los usuarios interactúan con el sitio. Esto incluye conocer el tráfico web, el comportamiento de los usuarios y las interacciones con los distintos elementos del sitio, como formularios, botones y páginas.

- **Medición del Tráfico Web:** Google Analytics permite rastrear la cantidad de visitantes que ingresan al sitio web, lo cual es crucial para entender el nivel de atracción y la efectividad de las estrategias de marketing digital. Medir las visitas, las páginas vistas y la duración de las sesiones proporciona una visión clara del tráfico y la popularidad de las páginas o servicios más solicitados.
- **Segmentación de Usuarios:** Con Google Analytics, es posible segmentar a los usuarios según diversos criterios como ubicación geográfica, dispositivo utilizado, fuente de tráfico (orgánico, pagado, social, etc.), lo cual es útil para ajustar campañas o mejorar la experiencia del usuario en función de estos grupos.

## 2. Monitoreo de Comportamiento de los Usuarios:

Google Analytics proporciona información detallada sobre cómo los usuarios navegan por el sitio. Este análisis puede ayudar a comprender los patrones de comportamiento, como qué páginas son más visitadas,

cuánto tiempo se pasa en cada página y qué interacciones tienen lugar (clics, desplazamientos, conversiones, etc.).

- **Tasa de Rebote:** La tasa de rebote indica el porcentaje de usuarios que abandonan el sitio después de ver solo una página. Un porcentaje alto podría indicar que los usuarios no encuentran lo que buscan, lo que sugiere la necesidad de optimizar la navegación y la usabilidad del sitio.
- **Flujo de Comportamiento:** El análisis de flujo de usuarios permite ver cómo los visitantes se mueven de una página a otra dentro del sitio, ayudando a identificar puntos de fricción o páginas con alta tasa de abandono.
- **Objetivos y Conversiones:** Se pueden establecer objetivos dentro de Google Analytics (como completar un formulario, realizar una compra, o visualizar una página clave). Esto permite evaluar la tasa de conversión y medir la efectividad de ciertas acciones o campañas.

### 3. Optimización de la Experiencia del Usuario (UX):

Uno de los beneficios clave de implementar Google Analytics es la posibilidad de obtener datos sobre la experiencia del usuario (UX). Analizar cómo los usuarios interactúan con el sitio, identificar páginas con altas tasas de rebote o tiempos de carga largos puede proporcionar información valiosa para mejorar la experiencia.

- **Análisis de Páginas de Salida:** Identificar las páginas de salida frecuentes (última página antes de abandonar el sitio) permite hacer ajustes para mantener a los usuarios más tiempo en el sitio y ofrecerles contenido más atractivo o relevante.
- **Optimización de la Navegación:** El comportamiento de navegación de los usuarios, como las rutas más comunes, puede indicar cómo mejorar la estructura de navegación del sitio, haciendo que sea más fácil para los usuarios encontrar lo que buscan.

### 4. Mejoramiento del Marketing Digital:

Google Analytics proporciona datos esenciales para medir el rendimiento de las estrategias de marketing digital, como campañas de publicidad pagada (Google Ads), redes sociales, SEO (optimización de motores de búsqueda) y campañas por correo electrónico.



- **Monitoreo de Fuentes de Tráfico:** Permite conocer las fuentes exactas de tráfico (orgánico, directo, referido, social, PPC). Con esta información, los administradores pueden evaluar qué canales de marketing están siendo más efectivos y asignar el presupuesto y los recursos de manera más eficiente.
- **ROI de Campañas Publicitarias:** Google Analytics puede integrarse con Google Ads para evaluar el retorno sobre la inversión (ROI) de las campañas publicitarias. Esto ayuda a optimizar las campañas en tiempo real, ajustar el gasto publicitario y maximizar los resultados.

## 5. Análisis Demográfico y Psicográfico:

Con Google Analytics, se puede acceder a información demográfica (edad, género) y datos psicográficos (intereses) de los usuarios que visitan el sitio. Esto ayuda a entender mejor al público objetivo y a adaptar el contenido y las ofertas de productos/servicios a sus necesidades y preferencias.

- **Segmentación del Público:** Utilizar estos datos permite segmentar a los usuarios y crear experiencias personalizadas en función de sus intereses, lo que aumenta las probabilidades de conversión y satisfacción del usuario.

## 6. Toma de Decisiones Basada en Datos:

La implementación de Google Analytics ayuda a tomar decisiones estratégicas basadas en datos concretos, en lugar de suposiciones o intuiciones. Los datos recopilados permiten identificar qué áreas del sitio necesitan mejoras y cuáles están funcionando bien.

- **Priorización de Mejoras:** Con información sobre qué páginas tienen mayores tasas de conversión o qué canales están atrayendo más tráfico, los administradores pueden priorizar mejoras en áreas clave del sitio que afecten positivamente el rendimiento general.
- **Pruebas A/B:** Google Analytics permite realizar pruebas A/B para comparar diferentes versiones de una página o funcionalidad y medir cuál tiene mejor rendimiento, ayudando a tomar decisiones informadas sobre qué cambios implementar.

## 7. Seguimiento de Objetivos y KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento):

Google Analytics permite configurar objetivos específicos, como completar formularios, hacer clic en botones de compra o llegar a una página clave del sitio. Esto es útil para el seguimiento de KPIs y para medir si se están alcanzando los objetivos del sitio, ya sean comerciales, educativos, informativos, etc.

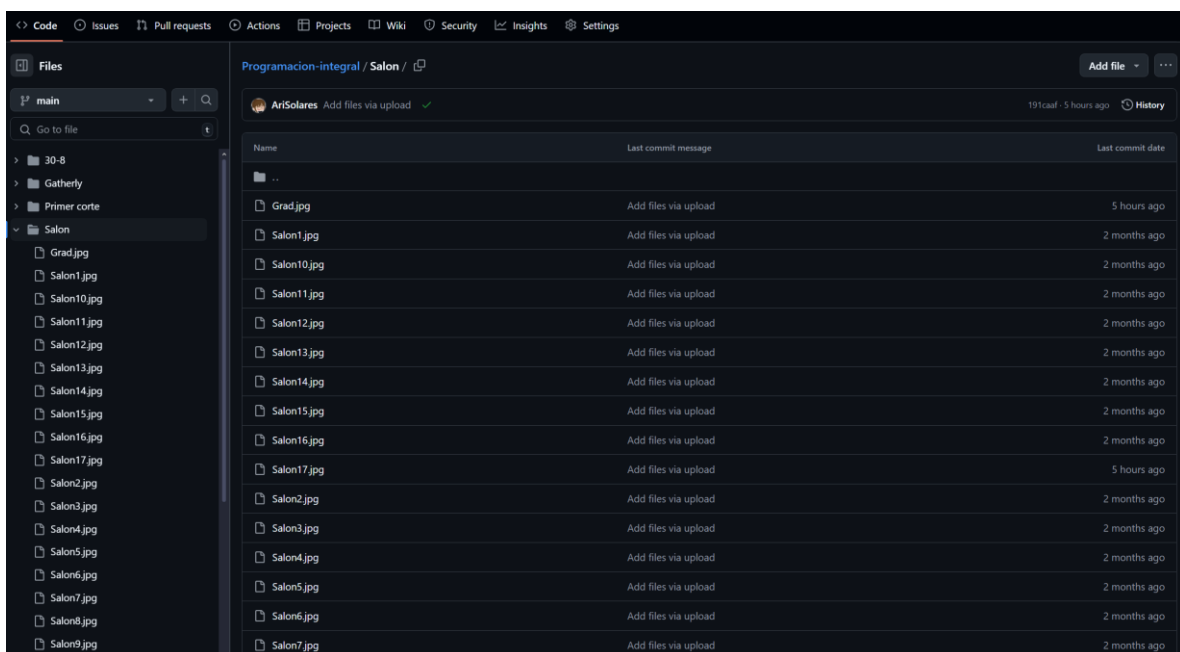
- **Medición del Éxito:** Los datos proporcionados ayudan a determinar si el sitio está cumpliendo con las expectativas y metas de negocio, como la adquisición de clientes, la generación de leads o la visibilidad de los productos.

## 8. Identificación de Problemas Técnicos:

Google Analytics no solo proporciona datos sobre el comportamiento de los usuarios, sino también sobre el rendimiento técnico del sitio, como tiempos de carga de las páginas y posibles errores técnicos.

- **Optimización del Rendimiento:** La identificación de páginas lentas o de alto rebote debido a problemas técnicos permite tomar medidas para mejorar la velocidad del sitio, lo que mejora la experiencia del usuario y el rendimiento general del sitio.

## API



Utilizar GitHub como almacenamiento para las imágenes y acceder a ellas mediante una API permite centralizar los recursos en una plataforma confiable y accesible de forma remota. GitHub es un servicio robusto que ofrece infraestructura escalable y confiable para almacenar imágenes, lo que facilita la gestión y recuperación de estas a través de una API.

Implementar una API que maneje las imágenes cargadas desde GitHub otorga una gran flexibilidad y control sobre el flujo de trabajo. Los administradores del sitio pueden cargar imágenes a GitHub, y la API puede acceder automáticamente a estas imágenes para presentarlas en el sitio sin intervención manual.

La implementación de una API que carga imágenes desde GitHub mejora la eficiencia, escalabilidad y flexibilidad en la gestión de imágenes dentro del sitio web. Esta solución optimiza el rendimiento del sitio, reduce la carga sobre el servidor local, y permite una gestión más simple y controlada de los recursos visuales del sitio. Además, proporciona seguridad, facilidad de actualización y una integración sencilla con otras herramientas o plataformas.

## Registros

### Agendar Cita

Nombre:

Apellido:

Tipo de Evento:

Fecha:

Hora:

Agendar

Server: localhost:3306 » Database: sunnylit\_pruebasSolecito » Table: citas

Showing rows 0 - 19 (20 total. Query took 0.0003 seconds.)

SELECT \* FROM 'citas'

Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]

Show all | Number of rows: 25 | Filter rows: Search this table | Sort by key: Nk

Extra options

		id	nombre	apellido	tipo_evento	fecha	hora				
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	9	Gabriel	carrasco	karate	2024-11-05	03:10:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	14	Laura	Perez	Boda	2024-11-22	15:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	15	Carlos	Rodriguez	Aniversario	2024-12-09	16:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	16	Ricardo	Ramirez	Posada	2024-12-19	15:30:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	17	Marta	Torres	XV	2024-12-06	14:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	18	Natalia	Lopez	Conferencia	2024-12-20	18:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	19	Jose	Hernandez	Banquete de bodas	2024-12-16	14:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	20	Camila	Romo	XV	2024-12-19	16:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	21	Pedro	Ruiz	Conferencia	2025-01-03	12:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	22	Isabel	Guzman	Boda	2025-01-12	12:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	23	Juan	Sanchez	Boda	2025-01-12	12:01:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	24	Jorge	Sanchez	Graduacion	2024-12-23	13:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	25	Fernanda	Lopez	Boda	2024-12-19	13:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	26	Marissa	Jimenez	XV	2024-12-22	13:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	27	Mauricio	Saucedo	Boda	2024-12-10	13:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	28	Claudia	Espinoza	Conferencia	2024-12-10	16:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	29	Juan	Robles	Banquete de bodas	2024-12-13	16:00:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	30	Karla	Batrez	XV	2025-01-16	14:20:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	31	Reina	Payan	Conferencia	2025-02-06	18:20:00
<input type="checkbox"/>	Edit	<input type="checkbox"/>	Copy	<input type="checkbox"/>	Delete	32	Monica	Flores	Conferencia	2025-02-21	17:30:00

El sistema de registro de citas tiene como objetivo principal permitir a los usuarios agendar visitas de forma sencilla y eficiente, sin importar su nivel de conocimiento tecnológico. Este proceso es crucial para el sitio, ya que permite gestionar eventos, planificar reuniones y optimizar la disponibilidad del espacio, lo que resulta en una experiencia más organizada tanto para los administradores como para los clientes.

### **Funcionamiento general del registro de citas:**

#### **1. Acceso a la sección de "Agenda tu visita":**

- Los usuarios acceden a esta sección desde la página principal del sitio, donde tienen la opción de registrar una cita para una visita en el sitio (ya sea para explorar el espacio para un evento o para otras consultas).

#### **2. Formulario de registro:**

- El usuario debe llenar un formulario con los datos básicos que incluyen:
  - **Nombre completo** de la persona que agendará la cita.
  - **Fecha y hora** de la visita deseada.
  - **Tipo de evento o visita** (esto puede ser para una boda, fiesta de cumpleaños, evento corporativo, entre otros).
  - **Información de contacto** para enviar confirmaciones o recordatorios de la cita.

#### **3. Verificación de disponibilidad:**

- Antes de completar el registro de la cita, el sistema verifica la disponibilidad del espacio en la fecha y hora solicitadas. Si ya existen eventos programados para ese horario, el sistema ofrece al usuario opciones de reprogramación.

#### **4. Panel de administración para gestionar citas:**

- Los administradores tienen acceso a un panel donde pueden ver todas las citas agendadas, editar o cancelar citas, y realizar ajustes según sea necesario.

# Pruebas de usabilidad

## Prueba 1: Navegación por el sitio web

**Objetivo de la prueba:** Evaluar la facilidad con la que los usuarios pueden navegar por las diferentes secciones del sitio y encontrar la información relevante.

**Participante:** Usuario 1, 30 años, con experiencia moderada en navegación web.

**Tarea:** Navegar desde la página principal hasta la sección "Agenda tu evento" y consultar los tipos de eventos disponibles.

### Proceso:

1. El usuario entra al sitio y navega por la página principal.
2. El usuario accede al menú "Agenda tu evento".
3. El usuario consulta los diferentes tipos de eventos disponibles.

### Resultados obtenidos:

- **Éxito:** El usuario encontró la sección "Agenda tu evento" en menos de 15 segundos.
- **Problema:** El usuario comentó que la opción "Tipos de eventos" no estaba lo suficientemente destacada visualmente.
- **Tiempo total:** 45 segundos para completar la tarea.
- **Comentario adicional:** El usuario sugiere mejorar el contraste de los botones del menú para hacerlos más visibles.

## Prueba 2: Formulario de registro en la página de inicio de sesión

**Objetivo de la prueba:** Evaluar la facilidad para que los usuarios completen el formulario de inicio de sesión.

**Participante:** Usuario 2, 24 años, usuario frecuente de redes sociales y aplicaciones web.

**Tarea:** Completar el formulario de inicio de sesión usando datos ficticios.

### Proceso:

1. El usuario llega a la página de inicio de sesión.
2. El usuario ingresa su nombre de usuario y contraseña.
3. El usuario hace clic en "Iniciar sesión".

#### **Resultados obtenidos:**

- **Éxito:** El formulario fue completado correctamente en 25 segundos.
- **Problema:** El usuario mencionó que no notó el mensaje de advertencia en gris "Solo para administradores" hasta después de intentar ingresar sus datos.
- **Tiempo total:** 25 segundos.
- **Comentario adicional:** El usuario sugiere que el mensaje de advertencia debería estar en un color más llamativo o cerca del botón de inicio de sesión.

#### **Prueba 3: Búsqueda de información sobre tipos de eventos**

**Objetivo de la prueba:** Verificar si los usuarios pueden encontrar la información relacionada con los tipos de eventos disponibles en el sitio.

**Participante:** Usuario 3, 42 años, poco familiarizado con la tecnología.

**Tarea:** Buscar información sobre los "tipos de eventos" dentro del sitio, desde la página principal.

#### **Proceso:**

1. El usuario observa la página principal.
2. El usuario intenta encontrar los tipos de eventos sin usar el menú principal.
3. El usuario intenta realizar una búsqueda para encontrar los tipos de eventos.

#### **Resultados obtenidos:**

- **Éxito:** El usuario no encontró la sección de tipos de eventos fácilmente, tardando 1 minuto en identificar dónde se encontraba (navegó hacia "Agenda tu evento").
- **Problema:** El sitio no tiene una barra de búsqueda visible en la página principal.

- **Tiempo total:** 1 minuto.
- **Comentario adicional:** El usuario sugirió agregar una barra de búsqueda en la página principal para facilitar la navegación.

#### **Prueba 4: Proceso de registro de evento**

**Objetivo de la prueba:** Evaluar la facilidad de uso y los pasos necesarios para registrar un evento.

**Participante:** Usuario 4, 35 años, organizador de eventos.

**Tarea:** Completar el formulario de registro de un evento en la página "Agenda tu evento".

##### **Proceso:**

1. El usuario ingresa a la página "Agenda tu evento".
2. Completa el formulario con los datos necesarios para registrar un evento.
3. El usuario hace clic en "Enviar" para registrar el evento.

##### **Resultados obtenidos:**

- **Éxito:** El usuario completó el formulario de manera exitosa en 3 minutos.
- **Problema:** El campo para ingresar la descripción del evento es pequeño y no se muestra un ejemplo de formato o una cantidad máxima de caracteres.
- **Tiempo total:** 3 minutos.
- **Comentario adicional:** El usuario sugirió que se agregue un límite de caracteres o una descripción más detallada de lo que se espera en la descripción del evento.

#### **Prueba 5: Usabilidad del panel de eventos agendados**

**Objetivo de la prueba:** Evaluar la facilidad con la que los administradores pueden acceder y gestionar los eventos agendados.

**Participante:** Usuario 5, 29 años, administrador del sitio.

**Tarea:** Acceder al panel de eventos agendados y modificar un evento.

**Proceso:**

1. El usuario ingresa al panel de administración de eventos.
2. El usuario accede a un evento previamente agendado.
3. El usuario modifica un campo (hora del evento) y guarda los cambios.

**Resultados obtenidos:**

- **Éxito:** El usuario completó la tarea en 2 minutos.
- **Problema:** El botón para editar el evento estaba ubicado en una sección menos visible.
- **Tiempo total:** 2 minutos.
- **Comentario adicional:** El usuario sugirió hacer los botones de acción (editar, eliminar) más visibles y ubicarlos en un lugar más accesible dentro de la lista de eventos.

**Conclusión general de las pruebas de usabilidad:**

Las pruebas de usabilidad revelaron que la mayoría de los usuarios pueden navegar por el sitio de manera efectiva, aunque algunos problemas de diseño y visibilidad fueron identificados. Se sugirió mejorar la visibilidad de ciertos botones y mensajes, agregar opciones de búsqueda y asegurarse de que los campos de formulario tengan una descripción más clara. En general, el sitio es funcional y eficiente, pero se pueden realizar algunas mejoras para optimizar la experiencia de los usuarios.