



Guia de salários das profissões digitais em 2022

Conheça as 30 principais!



Introdução

Na era digital, as empresas estão em processo de transformação. A tecnologia deixou de ser apenas uma área de negócio para se tornar o centro das suas operações e estratégias. Quem não entrou nesse processo, está perdendo relevância no mercado.

Nesse processo de digitalização das empresas, as profissões digitais também ganham destaque. Profissionais das áreas de desenvolvimento, dados, design e marketing colaboram para que as empresas aproveitem todo o potencial da tecnologia e se tornem mais competitivas no mercado digital.

Cada vez mais as empresas estão procurando e valorizando os profissionais dessas áreas. Se você tem interesse em profissões digitais, pode encontrar oportunidades nos mais diversos mercados e receber remunerações acima da média – desde que tenha qualificação.

Neste Guia de Salários das Profissões Digitais em 2022, você vai saber tudo sobre as 30 principais carreiras, por que elas estão em alta e como se preparar para esse mercado. Acompanhe agora!



Como foram coletados os salários para este guia?

Grande parte dos salários presentes neste levantamento foram coletados no site Glassdoor. O portal permite que usuários cadastrem o valor da remuneração CLT que recebem, além de informar também a empresa em que trabalham.

No Glassdoor, a coleta dos valores considerou as **remunerações das empresas com a maior quantidade de salários cadastrados**.

Em carreiras com remunerações **divididas por experiência** (júnior, pleno e sênior) utilizamos valores para cada faixa.

Também foram utilizados outros três portais:

Salário.com.br – o portal compila dados do Novo CAGED, eSocial e Empregador Web com um total de profissionais admitidos e desligados pelas empresas no período de Janeiro a Dezembro de 2021;

Educamaisbrasil.com.br – as informações são retiradas do SINE – Site Nacional de Empregos, um serviço que atua em todo o Brasil como classificado online de vagas de emprego.

Vagas.com – a estimativa salarial é baseada é calculada com base nos valores informados pelas vagas abertas no portal.

Lista de empresas que fizeram parte do levantamento*

Magazine Luiza, BRQ, CorBiz Group, Stefanini, TOTVS, Gympass, iClinic, Netshoes, CI&T, UOL, Accenture, Hotmart, Zap Imóveis, PicPay, Vtex, Capgemini Engineering, Grupo Globo, Contabilizei, Itaú, PagSeguro, XP Inc., Banco Pan, Magnetis, Dasam Grupo Boticário, SAP, Nextel, Softplan, Cielo, Leroy Merlin, Banco Inter, Ebanx, Neon Pagamentos, Serasa, Grupo Smart Fit, Editora Globo, C6 Bank, Olist, Jüssi, Wildlife Studios, Grupo Soma, Neoway, Viva Real, Ame Digital, MaxMilhas, Petlove, SambaTech, Nuvem Shop, Solides, Warren, Clickbus, Toro, Oktagon Games, Black River Studios, Amazon, Senac, Americanas.com, Estácio de Sá, Credtias, Locaweb, Loggi, Quinto Andar, Escale, Aiqfome, Dell, Santander, Softplan, Localiza, Ambev Tech, Claro, DTI Digital Technologies, Concrete Solutions, Mercado Livre, Moip, Pipefy.

*Obs: os salários do Glassdoor são cadastrados pelos colaboradores das empresas



Índice

O que é uma profissão digital?

05

Entenda o boom das profissões digitais!

06

Por que as profissões digitais
são tão atraentes?

08

Qual a relação entre as profissões digitais
e a tecnologia?

09

Quais as 30 principais profissões digitais?

10

Como se preparar para as profissões digitais
do futuro? 5 dicas essenciais!

46

Quais as vantagens e desvantagens
de trabalhar em uma profissão digital?

48

4 profissões digitais que
podem ficar obsoletas no futuro!

49



01

O que é uma profissão digital?



Profissões digitais são aquelas ocupações diretamente relacionadas ao mercado digital em que vivemos. São elas que desenvolvem e fomentam as estratégias, tecnologias e aplicações que aumentam a competitividade das empresas na era digital.

Muitas pessoas pensam que a profissão digital é somente relacionada à área de tecnologia, como programação e desenvolvimento. Mas ela vai muito além e abrange áreas como marketing, design e ciência de dados, cujos profissionais também são essenciais para a transformação digital das empresas.



02

Entenda o boom das profissões digitais!

As profissões digitais se tornaram potências no mercado de trabalho à medida que as tecnologias da informação avançaram. Embora a gente ache que a internet e as mídias digitais sejam novidades dos últimos anos, elas já existem há muito tempo.

Antes mesmo de 1945, quando o primeiro computador eletrônico foi criado, os profissionais de tecnologia já estavam envolvidos em códigos e programação de sistemas. No Brasil, os primeiros cursos de graduação em Ciência da Computação começaram a surgir no final da década de 1960, lançando os primeiros profissionais de tecnologia no mercado.

Nas primeiras décadas, porém, as atividades de computação e processamento de dados eram limitadas às universidades e grandes empresas. Foi na década de 1990, com a chegada da internet comercial no Brasil, que as tecnologias da informação se desenvolveram no mercado.





A partir daí, as atividades de desenvolvimento e programação entraram nas pequenas e médias empresas, e as oportunidades se multiplicaram.

Nos últimos anos, passamos a viver na chamada economia digital, permeada pela tecnologia e a conectividade em todas as nossas relações. Assim, outras atividades profissionais se envolveram com a TI, como marketing e design, assim como novos campos surgiram, como a ciência de dados.

Ainda estamos vendo se desenvolver a inteligência artificial, machine learning, deep learning e outras tecnologias avançadas. Ao mesmo tempo, as pessoas também modificam seus comportamentos no meio social. E, assim, o mercado das profissões digitais avança junto, de acordo com as demandas da nossa época.





03

Por que as profissões digitais são tão atraentes?



Com o mercado digital em alta, as profissões digitais são cada vez mais procuradas. Milhares de profissionais estão se formando ou aprendendo por conta própria a programar ou analisar dados, por exemplo. E cada vez mais empresas querem contratá-los para desenvolver melhores sistemas e estratégias e aumentar sua competitividade.

Durante a pandemia de coronavírus, que acelerou a digitalização das empresas, milhares de vagas foram abertas, na contramão da crise de vários setores. Assim,

as profissões digitais se tornam atraentes, com um mercado cheio de oportunidades.

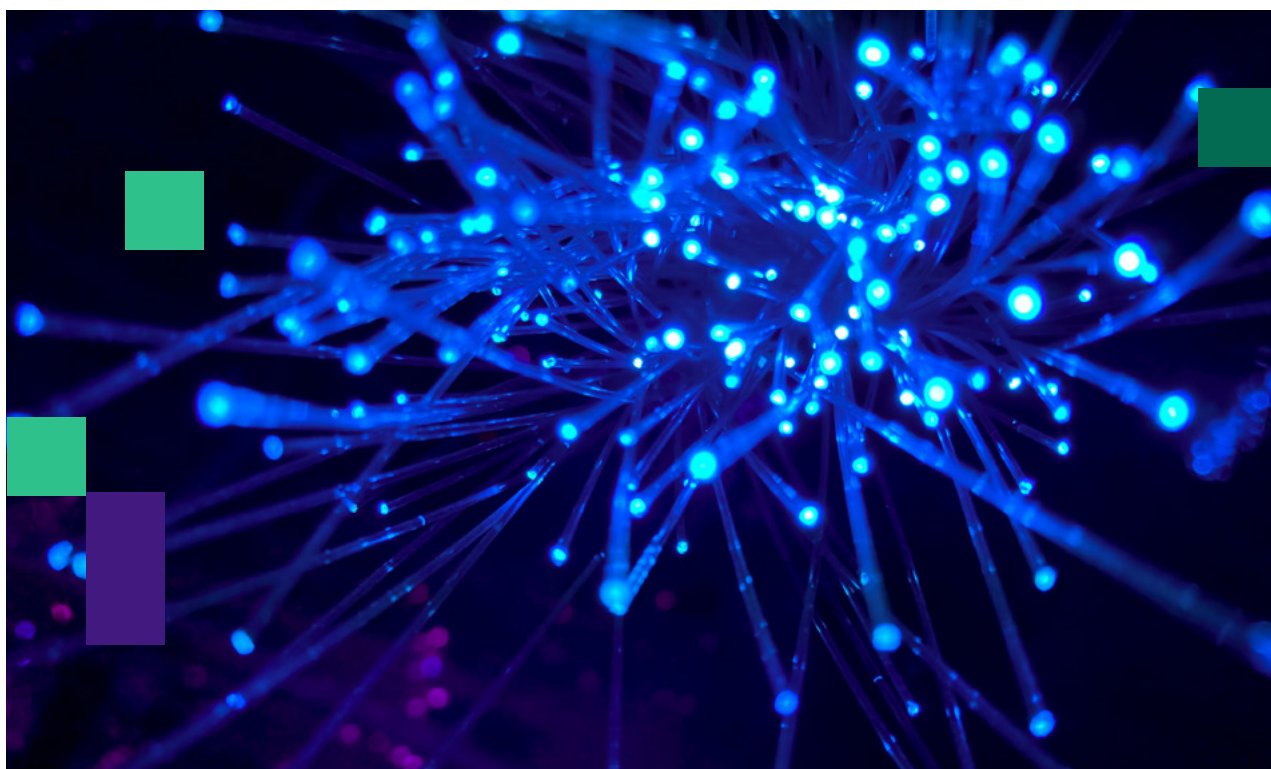
Porém, muitas vagas de tecnologia estão sobrando no mercado, como aponta a Exame. Com tantos profissionais no mercado, ainda é difícil preencher vagas com qualificação e conhecimentos especializados.

Por isso, as vagas disponíveis costumam oferecer uma remuneração alta, muito acima de outras diversas profissões. Isso também explica por que as profissões digitais são tão atraentes.



04

Qual a relação entre as profissões digitais e a tecnologia?



A evolução da tecnologia cria novos campos de trabalho, lado a lado com as mudanças de comportamento da sociedade. E as empresas, sempre em busca de inovar e atender necessidades do mercado, investe em novas tecnologias para satisfazer seus públicos.

A popularização dos smartphones, por exemplo, abriu um mercado de trabalho para desenvolvedores mobile, que são responsáveis pela criação de aplicativos para celular. Isso foi possível graças ao surgimento de tecnologias, mas também do hábito de usar smartphones a qualquer hora do dia.

Hoje estamos vendo a ascensão da inteligência artificial, robótica, internet das coisas e outras tecnologias de ponta. Elas também vão ser capazes de movimentar o mercado de trabalho e não só atender demandas sociais, mas também criar novos hábitos e comportamentos.



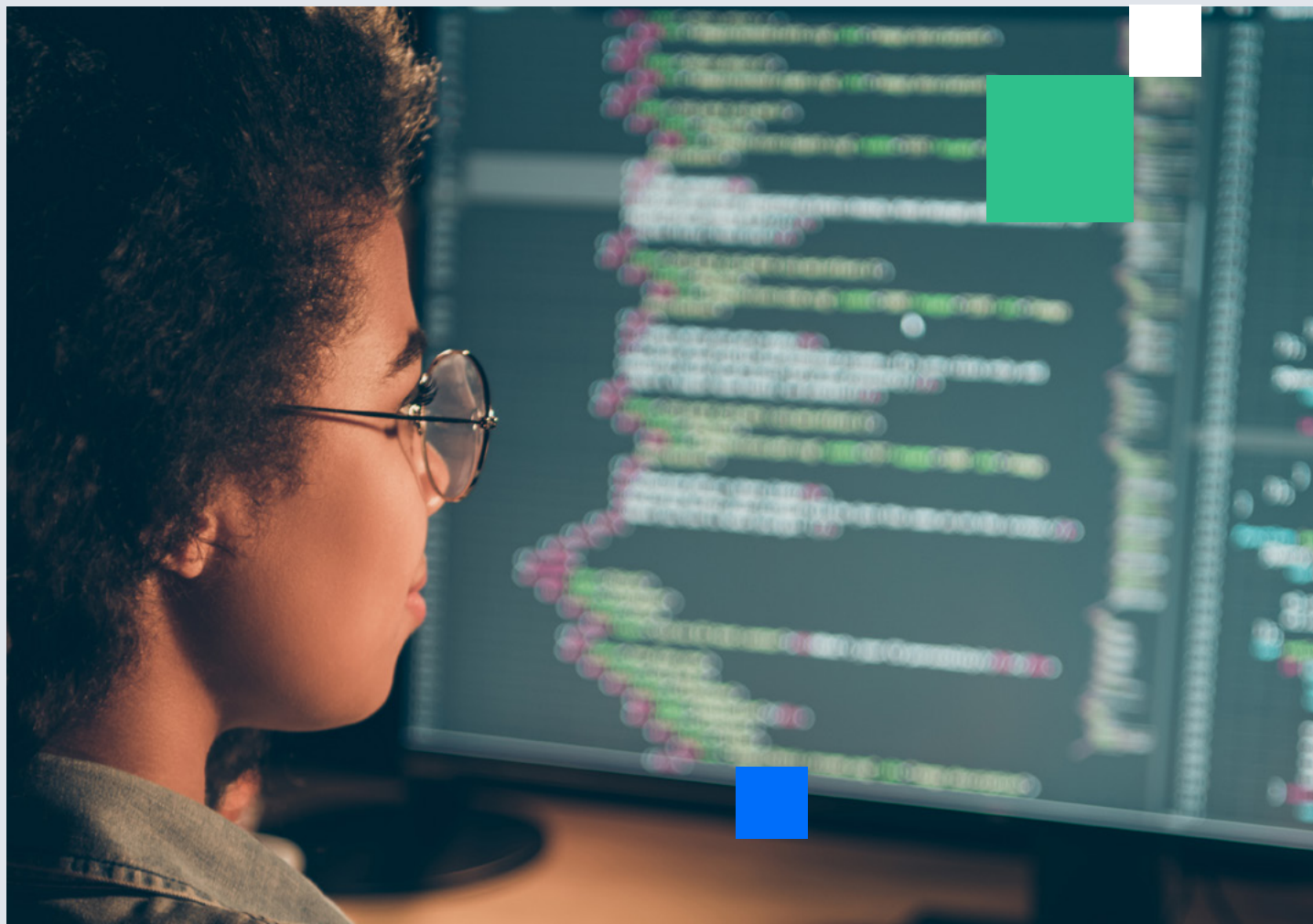
05

Quais as 30 principais profissões digitais?

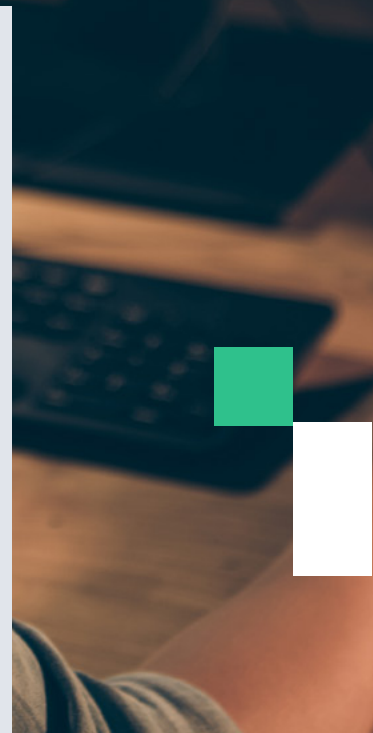
Conheça as oportunidades desse mercado! A seguir, você vai ver uma lista das 30 principais profissões digitais em alta no mercado atual, que não estão em posição de liderança. Saiba todos os detalhes sobre suas funções, habilidades, formação, mercado e salários. Confira agora!

Índice de profissões por área de atuação:

Programação / TI	Profissões 1 a 12
Design	Profissões 13 a 15
Dados / Inteligência Artificial / Inovação	Profissões 16 a 19
Marketing	Profissões 20 a 27
Produto, RH e eSports	Profissões 28 a 30



Programação / Tecnologia da Informação





1 - Desenvolvedor / Programador front-end



O que faz um programador front-end?

O **programador front-end** programa a interface dos sites com os usuários, com foco na experiência com a aplicação. É responsável por incluir elementos de identidade visual e interação que garantem as funcionalidades da página, a partir das telas criadas pelo UX Design.



Demandas e principais funções

Desenvolver as interfaces de comunicação e interatividade, aplicar as linguagens de programação, identificar requisitos dos sistemas, testar aplicações, realizar a manutenção de sistemas, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade de resolução de problemas, empatia para entender a visão do usuário, flexibilidade no trabalho e organização.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Conhecimentos em lógica de programação, HTML, JavaScript, CSS, técnicas de SEO e UX e design responsivo.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para programador front-end está em alta, tendo em vista a constante necessidade de desenvolvimento de sites nas mais diversas áreas. É promissor e bem remunerado, mas também enfrenta bastante concorrência de inúmeros profissionais na área.



Qual a formação necessária?

O programador front-end pode ter curso superior em Tecnologia da Informação, Engenharia de Software, Ciência da Computação e áreas afins. Mas também é possível aprender a programar com cursos livres na área, que atendem à alta demanda do mercado.



Qual o tempo para se formar nessa área?

A formação em nível de graduação geralmente dura de 4 a 5 anos. Mas pelo mercado aquecido, muitos cursos, como o da Trybe, com duração de cerca de 12 meses são ótimas opções para trabalhar na área.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.500
- Profissional pleno: R\$5.500 a R\$8.000
- Profissional sênior: acima de R\$8.000



2 - Desenvolvedor / Programador back-end



O que faz um programador back end?

O programador back-end escreve os códigos de interface de sites com o servidor. É a parte do site que se conecta com o banco de dados, para atender às requisições dos usuários e garantir a segurança dos seus dados.



Demandas e principais funções

Garantir a comunicação do site com o servidor, aplicar linguagens de script e de banco de dados, identificar requisitos dos sistemas, testar aplicações, realizar a manutenção de sistemas, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade de resolução de problemas, atenção aos detalhes, flexibilidade e organização.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Conhecimentos em linguagens de script (PHP, Java, Python etc.) e de banco de dados (SQL, MySQL etc.) e noções de linguagens de front-end.



Como está o mercado de trabalho na área?

Assim como o front-end, o programador back-end também tem um vasto mercado de trabalho para atuar. Nas mais diversas empresas, eles são requisitados para desenvolver sites e páginas e garantir a segurança dos dados dos usuários.



Qual a formação necessária?

O programador back-end pode cursar faculdades de Tecnologia da Informação, Engenharia de Software, Ciência da Computação e áreas afins. Como falamos no tópico anterior, pelo mercado aquecido, muitos cursos, como o da Trybe, com duração de cerca de 12 meses são ótimas opções para trabalhar na área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Um curso de graduação em tecnologia dura cerca de 4 a 5 anos. Já os cursos livres podem ter duração variada, mas costumam ser mais curtos, com até 1 ano para a conclusão.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.500
- Profissional pleno: R\$6.500 a R\$9.000
- Profissional sênior: acima de R\$9.000,00



3 - Desenvolvedor / Programador full stack



O que faz um programador full stack?

O **programador full stack** atua tanto no front-end quanto no back-end. É um profissional mais completo e multidisciplinar, porque é capaz de desenvolver a interface com o usuário e a interface com o servidor, utilizando todas as linguagens necessárias para isso.



Demandas e principais funções

Desenvolver sites completos, garantir uma boa experiência ao usuário, aplicar as linguagens de programação, identificar requisitos dos sistemas, testar aplicações



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Pensamento sistêmico, capacidade de resolver problemas, empatia com o usuário, flexibilidade e organização.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de front-end (HTML, JavaScript, CSS) e back-end (PHP, Java, Python, SQL), técnicas de SEO e UX e noções de design.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para o programador full stack está aquecido. Muitas empresas, especialmente pequenos negócios, tendem a procurar profissionais mais completos como o full stack para as suas vagas.



Qual a formação necessária?

Assim como o programador front-end e back-end, o full stack também pode ser graduado em Tecnologia da Informação, Engenharia de Software, Ciência da Computação e áreas afins. Devido à alta demanda do mercado, o profissional também pode obter formação com cursos livres na área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

O tempo de formação de uma graduação na área de tecnologia é de 4 a 5 anos. Muitos cursos, como o da Trybe, com duração de cerca de 12 meses são ótimas opções para trabalhar na área.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.500
- Profissional pleno: R\$6.500 a R\$9.000
- Profissional sênior: acima de R\$9.500,00



4 - Desenvolvedor / Programador de games



O que faz um desenvolvedor de games?

Um **desenvolvedor de games** planeja, escreve, testa e mantém a estrutura de códigos que está por trás de games, que geralmente demandam recursos audiovisuais avançados. Desenvolve projetos para consoles, desktop, web e mobile, usando as linguagens específicas de cada plataforma.



Demandas e principais funções

Realizar pesquisas e testes, desenvolver projetos e mecânicas de jogos, trabalhar com diferentes plataformas e linguagens de games, acompanhar os resultados, realizar a manutenção de jogos digitais, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade de resolver problemas, atenção aos detalhes, comunicação e pensamento crítico.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação para games (principalmente C++ e o C#), plataformas de game engine, gestão de projetos e metodologias ágeis.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de jogos digitais está em crescimento. Cada vez mais pessoas utilizam games, não só no lazer, mas também como jogadores profissionais. O crescimento desse setor impulsiona também a criação de games e de empresas dedicadas a isso. Por isso, o profissional dessa área tende a encontrar muitas oportunidades, com bons salários.



Qual a formação necessária?

O desenvolvedor de games pode ter formação em Tecnologia da Informação, Engenharia de Software, Ciência da Computação e outros cursos de graduação. Também é possível encontrar cursos técnicos e profissionalizantes que oferecem formação completa na área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos de graduação levam de 4 a 5 anos de duração, enquanto os cursos técnicos e profissionalizantes, mais curtos, costumam ter até 1 ano de formação.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$4.500
- Profissional pleno:: R\$6.500 a R\$8.500
- Profissional sênior: acima de R\$9.500,00



5 - Desenvolvedor / Programador mobile



O que faz um desenvolvedor mobile?

Um desenvolvedor mobile planeja, escreve, testa e mantém aplicações para dispositivos móveis, principalmente smartphones. O profissional deve saber trabalhar com os principais sistemas operacionais móveis atuais, que são Android e iOS, ou se especializar em algum deles.



Demandas e principais funções

Projetar aplicativos para dispositivos móveis, realizar pesquisas e testes com usuários, acompanhar os resultados do lançamento, realizar a manutenção de aplicações para web, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade de resolver problemas, atenção aos detalhes, comunicação e pensamento crítico.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação mobile (Kotlin para Android e Swift para iOS), frameworks de desenvolvimento, gestão de projetos e metodologias ágeis.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de desenvolvimento de aplicativos está aquecido. Principalmente startups e lojas de e-commerce estão investindo em seus próprios apps mobile. Por isso, o desenvolvedor mobile tende a ser bastante procurado e valorizado no mercado.



Qual a formação necessária?

O desenvolvedor mobile pode ter graduação em Tecnologia da Informação, Engenharia de Software, Ciência da Computação e outros cursos semelhantes. Cursos livres, online ou presenciais, também oferecem formação completa na área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

A formação em cursos de graduação na área de tecnologia deve durar de 4 a 5 anos. Cursos livres e outros tipos de formação devem ser mais rápidos (geralmente até 1 ano) para agilizar a entrada no mercado de trabalho.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$5.000
- Profissional pleno: R\$7.000 a R\$9.500
- Profissional sênior: acima de R\$9.000



6 - DevOps



O que faz um DevOps?

O profissional de [DevOps](#)

(Desenvolvimento & Operações) é quem atua na integração entre as equipes de desenvolvimento de software, a fim otimizar suas operações e buscar um melhor desempenho.



Demandas e principais funções

Orientar equipes de planejamento, definir planos e etapas de desenvolvimento, automatizar tarefas, encadear operações, integrar dados, analisar feedbacks, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Organização, comunicação, liderança e proatividade.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Metodologias ágeis, ferramentas de produtividade e noções de programação.



Como está o mercado de trabalho na área?

Os profissionais de DevOps atuam na área de Tecnologia da Informação das empresas, em qualquer segmento e porte. Mas geralmente encontram melhores oportunidades em startups e grandes empresas de tecnologia.



Qual a formação necessária?

Não existe um curso de graduação específico para o DevOps, mas geralmente os profissionais são formados em Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação e outros. Porém, já existem alguns cursos de Tecnólogo em DevOps, além de cursos livres em EAD.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos de graduação na área de tecnologia costumam durar entre 4 e 5 anos. Já os tecnólogos têm duração média de 2 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$5.000
- Profissional pleno: R\$6.000 a R\$7.500
- Profissional sênior: acima de R\$8.000



7 - Tech Manager - Tech Lead - Engineering Manager



O que faz um tech manager?

As responsabilidades mudam de acordo com a empresa. Mas, em geral, Tech Lead e Tech Manager são cargos técnicos, na qual os profissionais lideram times e escrevem código também, a diferença é o escopo, o tamanho da responsabilidade. Já o Engineering Manager é um papel de gestão, que não põe a mão no código, mas direciona os times de desenvolvimento, qualidade, arquitetura, DevOps/SRE.



Demandas e principais funções

Criar o layout de sites, apresentar wireframes e protótipos, utilizar plataformas de Content Management System (CMS), escrever os códigos do site, instalar plugins, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Criatividade, atenção aos detalhes, comunicação, liderança, gestão de pessoas e visão sistêmica.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

É um cargo estratégico, essencial para fazer a coisa acontecer. Precisa de um background de engenharia muito forte. Conseguir embasar as decisões, aprovar ideias e

mudanças em comitês de executivos; e conversar com os líderes técnicos e arquitetos de solução da empresa.



Como está o mercado de trabalho na área?

Profissionais aptos para a função são experientes e não são tão simples de encontrar. As empresas estão buscando muitos profissionais para desempenhar esta função e não estão achando facilmente. Por isso, quem atua na área é muito valorizado e está sempre recebendo contratos de recrutadores.



Qual a formação necessária?

Profissionais que caminham para essa área geralmente atuam como programadores. Grande parte são formados em desenvolvimento de software, ciência da computação ou algum curso de engenharia. No entanto, há diversos profissionais que fizeram cursos, como a de desenvolvimento de software da Trybe e trilharam esse caminho.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos de graduação duram de 4 a 5 anos, enquanto os cursos técnicos são mais rápidos, com apenas alguns meses de formação.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



■ Profissional sênior: acima de R\$10.000



8 - Analista de testes de software



O que faz um analista de testes de software?

O analista de testes de software elabora planos para execução de testes que devem identificar erros e oportunidades de otimização em aplicações, tanto no front-end quanto no back-end. Suas análises podem ser automatizadas para trazer mais agilidade e eficiência aos testes.



Demandas e principais funções

Planejar a execução de testes, desenvolver automação de testes, entender as necessidades do usuário, identificar falhas de segurança, aplicar metodologias ágeis, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Atenção aos detalhes, capacidade analítica, colaboração, empatia e pensamento crítico.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Lógica e linguagens de programação, Desenvolvimento Orientado a Testes (TDD), modelos e procedimentos de testes, User Experience e ferramentas de automação.



Como está o mercado de trabalho na área?

Com o lançamento constante de novos aplicativos, softwares, sites e outras diversas aplicações, o analista de testes tende a ser muito procurado. As principais oportunidades estão em empresas de base tecnológica, especialmente startups.



Qual a formação necessária?

Analistas de testes de software não têm um curso de graduação específico, mas geralmente são formados em áreas da Tecnologia da Informação. Existem ainda cursos técnicos e profissionalizantes para atuar nessa área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos de graduação em TI duram de 4 a 5 anos. Se você tiver interesses em cursos livres, eles podem durar de algumas semanas a até 1 ano.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.000 a R\$4.000
- Profissional pleno: R\$5.000 a R\$7.000
- Profissional sênior: acima de R\$9.000



9 - White Hat (Hacker ético)



O que faz um hacker ético?

Um **hacker ético** atua na área da segurança da informação em busca de falhas e vulnerabilidades de aplicações que possam colocar os dados em risco. Diferentemente de um hacker malicioso, o hacker ético utiliza seus conhecimentos em tecnologia para ajudar as empresas a se proteger.



Demandas e principais funções

Definir planos de análise, estudar códigos, identificar falhas de segurança, elaborar diagnósticos de segurança, manter as informações em sigilo, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Atenção aos detalhes, curiosidade, busca por aprendizado contínuo e ética no trabalho.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação, procedimentos de segurança, conhecimentos em sistemas operacionais e redes de computadores, técnicas de criptografia e computação em nuvem.



Como está o mercado de trabalho na área?

Hackers éticos estão sendo mais demandados pelas empresas, à medida que aumentam as preocupações com a cibersegurança. Eles costumam ser contratados, como funcionários ou freelancers, por grandes empresas, como bancos, empreiteiras e multinacionais.



Qual a formação necessária?

Hackers éticos costumam aprender bastante de forma autodidata. Mas os cursos de graduação como Tecnologia da Informação, Engenharia de Software ou Ciência da Computação oferecem uma formação completa para sua atuação. Há também diversos cursos pela internet para se tornar um hacker ético.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Um curso de graduação em TI costuma durar de 4 a 5 anos. Já os cursos livres podem variar, mas são mais curtos – de algumas semanas a até 1 ano de duração.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?

A remuneração de um hacker ético pode ser bastante variável. Como analista, o profissional com alguns

anos de experiência no mercado pode ganhar em torno de R\$ 6.500. Como freelancer, em projetos pontuais, os ganhos podem ser maiores.





10 - Especialista em Segurança



O que faz um profissional de segurança da informação?

O profissional de segurança da informação é responsável por garantir a proteção e a integridade dos dados das empresas e dos seus usuários. Deve monitorar a segurança e implementar políticas e processos na área.



Demandas e principais funções

Realizar projetos de segurança da informação, definir políticas de proteção de dados, fazer a gestão de acessos, definir regras de firewall, executar respostas a incidentes, identificar falhas de segurança, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade de resolver problemas, resiliência, trabalho em equipe e ética.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação, arquitetura da informação, computação em nuvem e conhecimento em sistemas de segurança cibernética (firewall, antivírus, antimalware etc.).



Como está o mercado de trabalho na área?

A segurança dos dados é um dos temas mais relevantes da era digital, evidenciado pelo surgimento de leis de proteção de dados pessoais (a LGPD, no Brasil). Portanto, esses profissionais têm sido muito procurados pelas empresas, com remunerações acima da média das profissões digitais.



Qual a formação necessária?

Um profissional de segurança da informação pode ter formação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação e outras áreas da tecnologia. Existem também, no nível de graduação, cursos de Tecnologia em Segurança da Informação.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos de graduação em tecnologia duram cerca de 4 ou 5 anos. Já os cursos de Tecnologia têm duração mais curta, geralmente de 2 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



■ Profissional sênior: acima de R\$10.000



11 - Arquiteto de soluções



O que faz um arquiteto de soluções?

O arquiteto de soluções constrói estratégias, processos e produtos que resolvam necessidades do negócio. Para isso, faz uso de serviços e recursos tecnológicos que as empresas já possuem e alinha aos princípios de arquitetura já definidos.



Demandas e principais funções

Identificar necessidades da empresa, reutilizar funcionalidades e serviços, integrar soluções com padrões já definidos pela empresa, alinhar as expectativas de negócio, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade analítica, foco em resultados, visão de negócio e colaboração.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Cloud computing, infraestrutura de sistemas, modelagem e armazenamento de dados, business intelligence, big data e arquitetura orientada a serviços (SOA).



Como está o mercado de trabalho na área?

O papel do arquiteto de soluções é novo na área de TI e representa uma evolução do arquiteto de sistemas. Com uma visão mais abrangente e sistêmica, para além da arquitetura de softwares, o arquiteto de soluções tende a ser mais procurado por empresas dos mais diversos segmentos, especialmente as de base tecnológica.



Qual a formação necessária?

Arquitetos e arquitetas de soluções geralmente são graduados em Ciência da Computação, Engenharia de Software, Sistemas de Informações e outras áreas da tecnologia.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Você pode se formar nesses cursos de graduação em cerca de 4 a 5 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



■ Profissional sênior: acima de R\$10.000



12 - Engenheiro de cloud computing (Cloud Engineer)



O que faz um engenheiro em cloud computing?

O engenheiro de cloud computing cuida da infraestrutura de sistemas baseados na nuvem. Pode atuar em duas frentes, com o desenvolvimento de softwares hospedados na nuvem ou com a manutenção dos servidores.



Demandas e principais funções

Criar infraestruturas em cloud computing, definir padrões de segurança da informação, criar sistemas de teste, supervisionar transferência de dados, avaliar necessidades empresariais, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Liderança, resolução de problemas, perfil analítico e visão de negócio.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação, segurança da informação, provedores de nuvem pública (AWS, Azure, Google Cloud), soluções multicloud, big data, inteligência artificial e High Performance Computing (HPC).



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para Cloud Engineer está bastante aquecido. O armazenamento na nuvem é uma prática em crescimento entre as empresas e requer profissionais que ofereçam segurança e eficiência. Por isso, a engenharia de cloud tende a crescer ainda mais.



Qual a formação necessária?

Atualmente existem apenas cursos de Tecnólogo em Computação na Nuvem. Mas muitos profissionais dessa área vêm de cursos de Ciência da Computação, Engenharia de Software e outras formações em TI.



Qual o tempo para se formar nessa área?

O tecnólogo costuma durar 5 semestres. Já os demais cursos de graduação nas áreas de tecnologia costumam levar de 4 a 5 anos até a conclusão.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



■ Profissional sênior: acima de R\$12.000



Design



13 - Designer de games



O que faz um designer de games?

O designer de games cria e projeta os elementos visuais, sonoros e interativos de jogos digitais para consoles, desktop, web e smartphones, em 2D ou 3D. É esse profissional quem cria o design para que os desenvolvedores de games deem vida aos jogos.



Demandas e principais funções

Criar conceitos de games, desenvolver regras e dinâmicas do jogo, desenhar personagens e ambientações, escolher trilhas e efeitos sonoros, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Criatividade, atenção aos detalhes, trabalho em equipe e empatia com o usuário.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Princípios do design, tipografia, teoria das cores, storytelling, softwares gráficos e noções de programação.



Como está o mercado de trabalho na área?

Assim como os desenvolvedores de games, os designers de jogos digitais também encontram um mercado em crescimento. Esses profissionais são essenciais para criar jogos envolventes e eficientes, por isso tendem a ser cada vez mais procurados pelas empresas.



Qual a formação necessária?

Designers de games podem adquirir formação de maneira autodidata ou com cursos técnicos. Mas esses profissionais geralmente são formados em cursos de graduação na área do design, como Design Visual ou Design Gráfico.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Você pode se formar em Design Visual ou Design Gráfico em 4 anos, mas os cursos livres na área podem oferecer uma formação mais curta, em até 1 ano.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional júnior: a partir de R\$3.500
- Profissional sênior: acima de R\$11.500



14 - Web designer



O que faz um web designer?

Web designer é o profissional que projeta e cria soluções de design para as interfaces de aplicações da web com o usuário. É responsável por desenvolver o layout de sites, lojas virtuais, landing pages, além de infográficos, e-books e outros materiais para web.



Demandas e principais funções

Definir conceitos de layout, criar projetos de design, desenvolver wireframes, pesquisar o comportamento do usuário, descrever personas, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Criatividade, atenção aos detalhes, comunicação e empatia com o usuário.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Princípios do design, tipografia, teoria das cores, softwares gráficos, Content Management System (CMS), design responsivo, UX e noções de front-end.



Como está o mercado de trabalho na área?

Web designers encontram boas oportunidades no mercado, nos mais diversos tipos de empresa que desejam melhorar a criação de imagens e layouts para web. Apesar disso, designers de UX e UI têm sido mais procurados, embora não sejam focados em criações para web.



Qual a formação necessária?

A formação em web design pode ser realizada em cursos livres e profissionalizantes. Mas muitas vezes os web designers são formados em cursos de graduação na área do design, como Design Visual ou Design Gráfico, ou na área de Publicidade.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Cursos de graduação em Design ou Publicidade costumam durar 4 anos. Os cursos livres, por sua vez, são mais rápidos e podem durar de algumas semanas a até 1 ano de formação.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.800 a R\$4.000
- Profissional pleno: R\$4.000 a R\$7.000
- Profissional sênior: acima de R\$7.000



15 - Designer de UX



O que faz um designer de UX?

Designers de UX são responsáveis por planejar e executar a experiência do usuário na interação com aplicações diversas, como sites, aplicativos e programas. É sua responsabilidade garantir que o design atenda às necessidades dos usuários e alcance a sua satisfação.



Demandas e principais funções

Projetar interfaces com o usuário, desenhar fluxos de navegação, criar protótipos de layout, elaborar testes de usabilidade, interpretar feedbacks dos usuários, otimizar plataformas, analisar dados de interação, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Criatividade, atenção aos detalhes, comunicação e empatia com o usuário.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Princípios do design, tipografia, teoria das cores, softwares gráficos, Content Management System (CMS), design responsivo e noções de front-end.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho em Design de UX é cada vez mais amplo, nos mais diversos tipos de empresas. As empresas estão buscando profissionais que não apenas criem um layout, mas que pensem na experiência do usuário como um todo, da concepção ao lançamento.



Qual a formação necessária?

UX designers geralmente têm uma formação de nível superior em Design Gráfico ou Design Visual. Esses profissionais também podem complementar sua formação com cursos livres e profissionalizantes ou de pós-graduação em UX Design.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos de graduação na área do Design geralmente duram 4 anos. Você também pode aprender sobre UX Design em cursos livres, que podem durar de algumas horas a até 1 ano.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$5.000
- Profissional pleno: R\$6.000 a R\$8.000
- Profissional sênior: acima de R\$8.000



Dados / Inteligência Artificial / Inovação



16 - Cientista de dados



O que faz um cientista de dados?

O [cientista de dados](#) é responsável por trabalhar com os dados das organizações de maneira estratégica. O profissional deve dominar a parte técnica de coleta, tratamento e análise de dados, mas é mais orientado aos resultados e objetivos do negócio.



Demandas e principais funções

Resolver problemas de negócio usando dados, encontrar e coletar dados de diversas fontes, organizar e modelar dados, aplicar modelos de análise, utilizar técnicas de visualização de dados, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Visão sistêmica, pensamento crítico, capacidade analítica e comunicação interpessoal.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação e bancos de dados (Python, SQL etc.), modelos matemáticos e estatísticos, ferramentas de análise de dados, aplicações de inteligência artificial e aprendizado de máquina.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para o cientista de dados oferece vagas com altos salários, principalmente em startups e grandes empresas de tecnologia nos mais diversos setores. Cientistas de dados aparecem em inúmeros estudos de tendências como profissões digitais em alta, como no relatório [Future of Jobs](#), do World Economic Forum.



Qual a formação necessária?

O cientista de dados pode ser multidisciplinar. Muitos desses profissionais vêm de cursos de tecnologia, como Sistemas de Informação e Ciência da Computação, mas também de outras áreas, como Matemática, Estatística, Administração e Economia. Já existem também cursos para tecnólogo em Ciência de Dados, mais focados na área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

A formação em cursos de graduação leva de 4 a 5 anos. Se o curso for de tecnólogo em Ciência de Dados, a duração é de cerca de 2 anos. Já os cursos livres, mais curtos, podem levar até 1 ano para a conclusão.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$5.000
- Profissional pleno: R\$6.000 a R\$8.000
- Profissional sênior: acima de R\$9.000



17- Especialista em Big data



O que faz um especialista em Big Data?

Um analista ou especialista em big data faz a gestão e a análise de dados para empresas. Esse profissional deve ser capaz de processar grandes volumes de dados, extrair insights e orientar a tomada de decisões das organizações, a fim de trazer maior eficiência e competitividade.



Demandas e principais funções

Coletar, processar, modelar e analisar dados, realizar a gestão de dados estruturados e não-estruturados, programar sistemas de automação, entender as necessidades da empresa, orientar tomadas de decisão, elaborar relatórios, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Organização, capacidade analítica, pensamento crítico e visão de negócio.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação e bancos de dados (Python, SQL etc.), estruturas de big data (Hadoop, Spark etc.), matemática e estatística, data visualization e computação em nuvem.



Como está o mercado de trabalho na área?

Diante do volume de dados gerados na era digital, que só tende a crescer, os profissionais de big data têm um amplo mercado de atuação, com remunerações acima da média. As empresas buscam profissionais que saibam lidar com o enorme volume de dados e extrair informações valiosas deles.



Qual a formação necessária?

Profissionais de big data podem ter uma formação diversa. Muitos cursam graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação e outras áreas da TI, mas também podem ser formados em Matemática, Estatística, Administração ou Economia, por exemplo. Existem também cursos livres na área de Big Data.



Qual o tempo para se formar nessa área?

A formação em cursos de graduação na área de Tecnologia costuma durar de 4 a 5 anos. Se você optar por cursos livres, a duração é variável – de algumas semanas e até 1 ano.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



■ Profissional sênior: acima de R\$10.000



18 - Engenheiro de Inteligência Artificial (IA)



O que faz um engenheiro de Inteligência Artificial?

Engenheiros ou engenheiras de inteligência artificial desenvolvem projetos na área de IA, envolvendo tecnologias de robótica, aprendizado de máquina, deep learning, entre outras. Podem desenvolver tecnologias para diversos setores, como medicina, alimentação e varejo.



Demandas e principais funções

Gerenciar projetos de IA, identificar necessidades e problemas, avaliar o grau do desenvolvimento de soluções, desenvolver sistemas robóticos, criar sistemas automatizados, testar aplicações de IA, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Liderança, pensamento crítico, orientação a resultados,



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Linguagens de programação e bancos de dados (Python, SQL etc.), matemática e estatística, tecnologias de automação e desenvolvimento de algoritmos.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para engenheiros e engenheiras de IA ainda é novo. Mas, diante das demandas tecnológicas das empresas, esses profissionais tendem a ser cada vez mais requisitados para contribuir com sua visão inovadora.



Qual a formação necessária?

Ainda não existe um curso de graduação específico de Engenharia de Inteligência Artificial, embora a tendência é que surja em breve. Nessa área, o profissional pode ser formado em Engenharia de Software, Ciência da Computação e outras áreas da TI.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Cursos de graduação em TI geralmente duram de 4 a 5 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



■ Profissional sênior: acima de R\$10.000



19 - Engenheiro de inovação



O que faz um engenheiro de inovação?

O engenheiro de inovação identifica e soluciona demandas de inovação das organizações. Esse profissional tem um perfil analítico capaz de identificar oportunidades de otimizar processos e estratégias a fim de obter maior eficiência e competitividade.



Demandas e principais funções

Questionar processos já existentes, analisar a complexidade das soluções, compreender as necessidades de empresas e consumidores, implementar novos métodos e processos, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Criatividade, capacidade analítica, orientação a resultados, liderança e visão de negócio.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Análise de dados, monitoramento de indicadores, gestão de processos, logística, indústria 4.0 e gestão da inovação.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para engenheiros e engenheiras de inovação ainda é incipiente. Grandes empresas de tecnologia e engenharia são seus principais campos de atuação. Mas a tendência é que esse mercado aumente, à medida que as empresas buscam formas de inovar e se destacar no mercado.



Qual a formação necessária?

Cursos de graduação em Engenharia da Inovação ainda são restritos, mas é possível realizar cursos de especialização e pós-graduação. Profissionais de outras Engenharias e de Administração também podem trabalhar nessa área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos de graduação podem durar de 4 a 5 anos, enquanto os cursos de especialização costumam durar cerca de 2 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



■ Profissional sênior: acima de R\$10.000



Marketing



20 - Marketing digital



O que faz um profissional de marketing digital?

Um profissional de marketing digital cria campanhas para marcas em mídias digitais, como redes sociais, email marketing, sites, blogs e parcerias com influenciadores. Sua intenção é criar relacionamentos, fortalecer a imagem da marca e atrair clientes para a empresa.



Demandas e principais funções

Criar campanhas para canais digitais, gerenciar perfis em redes sociais, fazer disparos de email marketing, definir verbas de mídias pagas, monitorar indicadores de performance, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade analítica, orientação a resultados, criatividade, organização e colaboração.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Ferramentas de análise de dados, plataformas de redes sociais, email marketing, Facebook Ads, Google Ads, marketing para buscadores e gestão de campanhas digitais.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para profissionais de marketing digital é extremamente amplo. Empresas de diversos segmentos e portes contratam esse tipo de profissional. Mas as empresas maiores e agências de marketing e publicidade tendem a contratar profissionais especialistas em áreas do marketing digital, como social media, SEO e email marketing.



Qual a formação necessária?

Profissionais de marketing digital podem cursar uma graduação em Marketing ou Publicidade e/ou fazer uma pós-graduação em Marketing Digital. Existem diversos cursos, online ou presenciais, que ensinam sobre marketing digital e suas especialidades.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Um curso de pós-graduação em Marketing Digital geralmente dura 2 anos. Já os cursos de graduação podem durar de 4 a 5 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.000
- Profissional pleno: R\$4.000 a R\$5.500
- Profissional sênior: acima de R\$6.000



21 - Especialista em SEO



O que faz um especialista em SEO?

Especialistas em SEO são responsáveis por otimizar a experiência do usuário em páginas de sites para que elas alcancem as primeiras posições do Google. A intenção é aumentar a visibilidade do negócio e atrair potenciais clientes para a marca.



Demandas e principais funções

Realizar auditorias de sites, elaborar planos de otimização de páginas, aplicar SEO on page e SEO off page, conquistar links de outros sites relevantes, monitorar indicadores de performance, elaborar relatórios, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade analítica, atenção aos detalhes.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Ferramentas de análise de dados, SEO on page, SEO off page, link building, Digital PR, auditoria técnica de SEO e noções de programação.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para especialistas em SEO é bastante promissor. Conquistar as primeiras posições do Google significa alcançar grande visibilidade, aumentar autoridade e atrair potenciais clientes durante a sua jornada de compra – sem precisar pagar por esse espaço de mídia. Portanto, são profissionais valiosos para as empresas.



Qual a formação necessária?

Profissionais de SEO podem ser formados em diversas áreas, como em Publicidade, Marketing, Administração ou Tecnologia da Informação. Já existem também diversos cursos técnicos em SEO, online ou presenciais, que podem formar profissionais nessa área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Cursos livres com duração a partir de 6 meses podem oferecer uma formação completa em SEO. Já os cursos de graduação podem durar de 4 a 5 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$3.500
- Profissional pleno: R\$4.500 a R\$6.000
- Profissional sênior: acima de R\$8.000



22 - CRM Manager



O que faz um CRM manager?

CRM manager é o gestor de relacionamento com o cliente. Customer Relationship Management é a área que trabalha com os dados dos clientes para otimizar o relacionamento com eles durante toda a jornada de compra.



Demandas e principais funções

Coletar e gerenciar dados de clientes, analisar histórico de navegação e interações, centralizar dados em uma plataforma, criar estratégias e ações de relacionamento, monitorar campanhas de marketing, coordenar a equipe de relacionamento, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Comunicação interpessoal, capacidade analítica, colaboração e liderança.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Ferramentas de CRM (HubSpot, Salesforce etc.), análise de dados, marketing direto e email marketing.



Como está o mercado de trabalho na área?

O relacionamento com o cliente é determinante para o sucesso de uma empresa. Por isso, gestores dessa área são bastante procurados para liderar as estratégias em busca da satisfação e da fidelização dos consumidores. O mercado de trabalho está cada vez mais aberto a esses profissionais.



Qual a formação necessária?

Não existe uma formação específica em Gestão do Relacionamento com o Cliente. Os gestores de CRM geralmente têm formação e trajetória nas áreas de Marketing, Administração, Relações Públicas ou Publicidade, além de formações complementares em cursos livres.



Qual o tempo para se formar nessa área?

A faculdade de Marketing ou Administração geralmente dura 5 anos, enquanto a de Publicidade ou Relações Públicas dura 4 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$3.500
- Profissional pleno: R\$4.500 a R\$6.000
- Profissional sênior: acima de R\$7.000



23 - Growth Hacker



O que faz um growth hacker?

Um growth hacker planeja e executa estratégias de crescimento das empresas baseado em métricas. É um profissional extremamente orientado por dados e testes, a fim de identificar oportunidades de otimizar o negócio de forma ágil e escalável.



Demandas e principais funções

Monitorar indicadores de performance, realizar testes e experimentos, identificar oportunidades de melhoria, otimizar as etapas do funil, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade analítica, atenção aos detalhes e orientação a resultados.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

SEO, UX, Testes A/B, Otimização da Taxa de Conversão (CRO), análise de dados, marketing digital, copywriting e noções de programação.



Como está o mercado de trabalho na área?

Como as empresas querem ter um crescimento acelerado e escalável, os profissionais de Growth Hacking são essenciais para isso. Essa área teve um grande impulso nos últimos anos e tende a ganhar ainda mais espaço no mercado.



Qual a formação necessária?

O growth hacker pode ter uma formação autodidata, mas geralmente é formado em Marketing ou Administração. Na internet, existem diversos cursos livres com formação em Growth Hacking para aprimorar seus conhecimentos.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos livres têm duração variada, podendo ir de algumas horas a até 1 ano de formação. Já uma graduação pode levar de 4 a 5 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$3.500
- Profissional pleno: R\$4.500 a R\$6.000
- Profissional sênior: acima de R\$7.000



24 - Gestor de social media



O que faz um gestor de social media?

O gestor de social media gerencia as estratégias e ações da empresa em plataformas de mídias sociais. É seu papel liderar a equipe na criação de conteúdos e campanhas que fortaleçam o relacionamento com os clientes, gerem oportunidades de negócio e melhorem a imagem da marca.



Demandas e principais funções

Criar publicações para redes sociais, definir calendário de publicações, produzir conteúdos, interagir com a comunidade da marca, monitorar menções à marca, acompanhar indicadores de performance, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Organização, flexibilidade, criatividade, liderança e empatia.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Plataformas de redes sociais, ferramentas de gestão de social media, produção de conteúdo e criação de relatórios.



Como está o mercado de trabalho na área?

Profissionais de social media são procurados por empresas de diversos segmentos e portes, além de profissionais autônomos e infoprodutores. O campo de atuação é bastante amplo, mas também existem muitos profissionais disputando as oportunidades.



Qual a formação necessária?

O profissional de social media geralmente tem formação em Publicidade, Jornalismo ou Relações Públicas, mas essa área é bastante ampla para profissionais de outros diversos campos de conhecimento. É possível realizar cursos livres e técnicos para se tornar um social media.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Uma graduação leva cerca de 4 anos, mas um curso técnico ou profissionalizante deve ter até 1 ano de formação, o que agiliza sua entrada no mercado de trabalho.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.000
- Profissional pleno: R\$4.000 a R\$5.500
- Profissional sênior: acima de R\$6.000



25 - Criador de conteúdo - Creator - Influencer



O que faz um criador de conteúdo?

Um criador de conteúdo desenvolve textos, imagens e vídeos para plataformas digitais, a fim de conquistar uma audiência e fortalecer a imagem a própria imagem ou alguma marca.



Demandas e principais funções

Criar conteúdos digitais, elaborar calendários editoriais, interagir com a audiência, monitorar resultados de alcance e engajamento.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Criatividade, empatia, proatividade e comunicação.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Domínio de plataformas digitais (redes sociais, email marketing, sites, blogs etc.), SEO, anúncios digitais, ferramentas de análise de dados e ferramentas de gestão de mídias sociais.



Como está o mercado de trabalho na área?

O marketing de conteúdo é uma das principais estratégias das empresas. Por isso, os profissionais que sabem criar conteúdos alinhados aos interesses e necessidades do público são bastante procurados pelas empresas, inclusive agências de marketing e publicidade.



Qual a formação necessária?

Não é necessário ter uma formação específica para ser um criador de conteúdo ou influenciador. Mas, em geral, profissionais de Marketing, Publicidade, Jornalismo e Relações Públicas podem ter uma compreensão melhor de produção e comunicação de conteúdos.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Não há uma necessidade de formação para se tornar um criador de conteúdo, capaz de atrair marcas e influenciar audiências.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?

A valorização de um profissional do setor está relacionada ao tamanho da influência e do engajamento que a pessoa tem em plataformas, por

exemplo, como YouTube e Instagram. Em geral, quanto mais influência, mais caro. Estima-se que pequenos influenciadores fecham contratos a partir de R\$1.000,00. A quantia sobe consideravelmente para profissionais mais famosos.





26 - Especialista em marketing de performance



O que faz um gestor de tráfego?

Um gestor de tráfego realiza a compra de espaços em mídias digitais com o objetivo de gerar conversões e vendas. Esses profissionais são responsáveis por atrair potenciais clientes para os canais digitais das marcas, por isso são essenciais para gerar novas oportunidades de negócio.



Demandas e principais funções

Criar publicações para redes sociais, definir calendário de publicações, produzir conteúdos, interagir com a comunidade da marca, monitorar menções à marca, acompanhar indicadores de performance, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Capacidade analítica, orientação a resultados, visão de negócio e resiliência.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Facebook Ads, Google Ads, mídia programática, native ads e análise de dados.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de trabalho para gestores de tráfego está aquecido, já que os canais digitais são cada vez mais importantes para atrair clientes e gerar oportunidades de negócio. Esses profissionais podem ser contratados por empresas de diversos segmentos e portes, além de atuar de forma autônoma.



Qual a formação necessária?

Não existe uma formação de nível superior em Gestão de Tráfego, mas existem vários cursos livres e técnicos nessa área, à medida que a profissão se torna cada vez mais requisitada. Profissionais de Publicidade e Marketing também podem atuar nessa área.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Cursos livres e técnicos têm duração variável, mas você pode se tornar gestor de tráfego em apenas alguns meses. Já um curso de graduação pode durar de 4 a 5 anos.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.000
- Profissional pleno: R\$4.000 a R\$5.500
- Profissional sênior: acima de R\$6.000



27 - Copywriter / Redator Publicitário



O que faz um copywriter?

Copywriter também é chamado, em português, de redator publicitário. É o profissional que cria textos criativos e persuasivos para a publicidade das marcas, com a intenção de envolver o consumidor e atingir determinado objetivo.



Demandas e principais funções

Definir conceitos de campanhas, criar textos persuasivos (roteiros, slogans, títulos etc.), pesquisar referências criativas, trabalhar com gatilhos mentais, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Criatividade, empatia com o leitor, poder de persuasão, trabalho em equipe e comunicação.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Escrita criativa, português correto, vocabulário rico e noções de SEO.



Como está o mercado de trabalho na área?

A profissão de copywriter está em alta diante do crescimento de negócios digitais e infoprodutores e dos investimentos em marketing digital. Esse profissional encontra oportunidades como freelancer ou em agências de publicidade e marketing.



Qual a formação necessária?

O copywriter pode ter uma formação diversa, inclusive como autodidata, mas geralmente tem formação em Publicidade ou Marketing.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Uma graduação em Publicidade geralmente leva 4 anos, enquanto a formação em Marketing (ou Administração com Ênfase em Marketing) pode durar 5 anos.

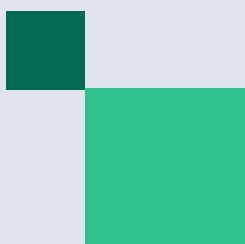
Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.000
- Profissional pleno: R\$4.000 a R\$5.500
- Profissional sênior: acima de R\$7.000



Produto, RH e eSports





28 - Product Owner



O que faz um product owner?

O Product Owner (PO) lidera o time de desenvolvimento de produto, geralmente em empresas de base tecnológica que utilizam metodologias ágeis. Pode gerenciar projetos de sites, aplicativos, softwares, programas e outros tipos de sistemas.



Demandas e principais funções

Identificar necessidades do negócio, desenvolver conceitos de produtos, acompanhar o andamento do projeto, gerenciar a equipe de produto, maximizar a produtividade, planejar sprints de desenvolvimento, monitorar resultados, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Colaboração, visão de negócio, orientação a resultados, liderança e trabalho em equipe.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Metodologias ágeis (Scrum e Kanban, principalmente), gestão de projetos, desenvolvimento de produto e ferramentas de análise de dados.



Como está o mercado de trabalho na área?

Product Owners conseguem aumentar a agilidade e a eficiência das equipes no desenvolvimento de produtos. Em um mercado cada vez mais acelerado, esse tipo de profissional é cada vez mais essencial para as empresas.



Qual a formação necessária?

Não existe uma formação específica para Product Owner. Esse profissional pode ser formado em diversas áreas, como Ciência da Computação, Marketing ou Administração.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Para se formar em cursos de graduação, você vai precisar de 4 a 5 anos de formação.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$2.500 a R\$3.500
- Profissional pleno: R\$4.000 a R\$5.500
- Profissional sênior: acima de R\$8.000



29 - Tech recruiter



O que faz um tech recruiter?

Tech recruiter é o profissional que recruta pessoas no setor de tecnologia e desenvolvimento, com base em habilidades técnicas. Nesta posição, é preciso entender tanto de recursos humanos quanto da área de T.I., mas só a experiência prévia na área de tecnologia não é o suficiente. Também é necessário ter vontade de manter-se atualizado e aberto a novos conteúdos da área.



Demandas e principais funções

Triagem de currículos e pessoas, além da realização de entrevistas para entender o conhecimento do candidato. Também é função deste cargo pensar em estratégias para melhorar o processo seletivo de acordo com a necessidade específica da vaga proposta.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Empatia, comunicação interpessoal, atenção para ouvir e planejamento.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

É importante ter conhecimento sobre linguagens de programação, ferramentas, bibliotecas de desenvolvimento web e boas práticas de tecnologia e produtos digitais.



Como está o mercado de trabalho na área?

Essa nova profissão é um complemento que chegou para facilitar a vida de todo o setor de Recursos Humanos, e não substituir os profissionais. Atualmente, empresas de tecnologias desejam contratar tech recruiters, já que a demanda por profissionais, como programadores, é muito alta e eles ajudam na contratação de mão-de-obra tech.



Qual a formação necessária?

O profissional que trabalha na área de gestão de pessoas deve ter formação em nível superior em Administração com ênfase em Recursos Humanos. No entanto, o cargo exige conhecimento em tecnologia. Portanto, cursos na área de ciência da computação, desenvolvimento de software ou linguagens de programação podem ser um diferencial.



Qual o tempo para se formar nessa área?

A formação em tecnólogo é mais rápida e costuma durar 2 anos. Já os cursos de graduação duram de 4 a 5 anos. Apesar disso, existem várias formas de entrar nessa área, não sendo sempre necessária uma graduação, pois isso varia de empresa para empresa. Mas o estudo contínuo sobre tecnologia e sobre linguagens de programação ajudam e são um grande diferencial.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



- Profissional junior: R\$3.000 a R\$4.000
- Profissional pleno: R\$5.000 a R\$7.000
- Profissional sênior: acima de R\$8.000



30 - Profissional de eSports (jogos eletrônicos)



O que faz um profissional de eSports?

Um profissional de eSports é um atleta de jogos digitais, que pode ser contratado por equipes profissionais. Jogos como League of Legends, Fortnite e Free Fire são alguns dos jogos que mais movimentam o mercado de eSports.



Demandas e principais funções

Manter treinamentos contínuos, negociar com patrocinadores, participar de campeonatos, integrar times de eSports, entre outras.



Quais as principais soft skills buscadas nesse profissional?

Visão estratégica, trabalho em equipe, aprendizado contínuo e capacidade de tomar decisões.



Quais as principais hard skills buscadas nesse profissional?

Dinâmicas de jogos, análise de dados e habilidades específicas em cada jogo.



Como está o mercado de trabalho na área?

O mercado de games movimenta milhões de dólares no mundo inteiro, com a realização de campeonatos milionários. Por isso, profissionais de eSports são cada vez mais valorizados.



Qual a formação necessária?

Não existe uma formação específica em eSports. Na internet, você encontra diversos cursos livres para aprender técnicas de games e melhorar sua performance nos jogos.



Qual o tempo para se formar nessa área?

Os cursos livres podem durar de apenas algumas horas a até meses de formação.

Quanto ganha, em média, um profissional dessa área?



Um gamer profissional pode ganhar a partir de R\$ 3.000 ao mês. Sua renda pode ser formada por salários, patrocínios, premiações e até vendas de produtos.



06

Como se preparar para as profissões digitais do futuro? 5 dicas essenciais!



Você conheceu as principais profissões digitais que estão em alta no mercado. Mas, com a evolução acelerada da tecnologia, novos campos surgem a todo momento. Então, como lidar com isso? Como se preparar para as profissões digitais que ainda vêm por aí? Temos algumas dicas para você:

Entenda a era digital

A era digital é o momento em que vivemos. Somos permeados pela tecnologia em todas as esferas das nossas vidas e atravessados pela velocidade que ela impõe. Entender esse contexto e como a digitalização impacta na vida das pessoas é essencial para se preparar para as profissões digitais atuais e do futuro.



Tenha noções de programação

As linguagens de programação estão por trás de todos os sistemas digitais que usamos e, provavelmente, de muitos que ainda vamos usar. Então, é importante entender a sua lógica. Mesmo que você não atue diretamente como programador ou programadora, tenha noções básicas, já que elas passam por todas as profissões digitais.

Acompanhe as transformações

As transformações da era digital acontecem a todo momento. Novas tecnologias, novos comportamentos, novas necessidades. E é a partir delas que surgem novas profissões no mercado de trabalho. Então, fique de olho nas tendências de mercado para se antecipar às atividades que ainda vão surgir.

Aceite as mudanças de forma positiva

Nesse cenário de mudanças constantes, prepare-se para as transformações da vida social, das tecnologias e das profissões. Invariavelmente, você vai ter que aprender coisas novas e desenvolver habilidades que não esperava. Então, abrace as novidades como novas oportunidades de trabalho e crescimento.

Desenvolva a visão de negócio

Visão de negócio tende a ser uma soft skill valorizada em qualquer profissão, por mais técnica que seja. Todo profissional deve entender o contexto em que está inserido e como sua atividade contribui para os resultados do seu setor e de todo o negócio. Assim, é possível integrar as atividades e identificar mais oportunidades.



07

Quais as vantagens e desvantagens de trabalhar em uma profissão digital?

Vantagens

Profissões digitais estão aquecidas no mercado de trabalho. As empresas estão buscando profissionais de áreas ligadas à tecnologia para acelerar seus negócios e aumentar sua competitividade.

É daí que vêm as principais vantagens das profissões digitais no mercado atual: disponibilidade de vagas e remuneração acima da média.

Porém, as vantagens não estão apenas no presente. Olhando para o futuro, percebe-se que as profissões digitais são promissoras, porque o mercado de tecnologia só tende a se desenvolver ainda mais, em busca de novas soluções para as pessoas.

Desvantagens

Uma das principais desvantagens de trabalhar em profissões digitais é a concorrência. Com a promessa de altos salários e vagas disponíveis, milhares de pessoas estão investindo nas áreas ligadas à tecnologia. Portanto, o mercado pode ficar saturado.

No entanto, como já vimos, ainda há uma lacuna, porque as empresas buscam profissionais capacitados, mas o mercado de trabalho ainda não consegue entregar. Por isso, quem se qualificar e desenvolver suas habilidades tende a conseguir mais oportunidades.



08

4 profissões digitais que podem ficar obsoletas no futuro!



O mercado digital é muito dinâmico e pode se transformar a qualquer momento. Por isso, é importante acompanhar as novidades e tendências das profissões digitais para saber o que vem por aí.

Uma das preocupações dos profissionais dessas áreas é a obsolescência das suas profissões. Com o avanço da automação, pode ser que algumas atividades sejam substituídas pela robótica – e isso pode ser assustador para algumas pessoas.

Acredita-se que algumas tarefas mais mecânicas e operacionais podem se tornar obsoletas diante da atuação dos robôs.

Estas são algumas profissões digitais que estão na mira da inteligência artificial:

- **Analista de dados**
- **Criador de conteúdos**
- **Designer de interfaces**
- **Recrutamento e seleção**

Porém, essas atividades podem se tornar obsoletas apenas no seu aspecto manual. Afinal, a inteligência e a sensibilidade humanas não podem ser substituídas por robôs. Ainda assim, mesmo que algumas atividades sejam substituídas, o progresso das tecnologias tende a abrir mais e mais campos de atuação.



Conclusão

Ingressar em profissões digitais é entrar em um mercado de trabalho em pleno crescimento. Novos campos de trabalho, novos papéis e novas vagas surgem a todo momento, inclusive com remunerações acima da média de outras profissões já consolidadas.

Inovar é imprescindível para as empresas na era digital. Então, você pode ser o/a profissional que as empresas precisam para se destacar na economia digital. Aprenda, qualifique-se e aproveite as vantagens das profissões digitais.

A escola que te ensina a programar, a aprender e a trabalhar.

Fundada em 2019, a Trybe ganhou destaque ao criar um curso de Desenvolvimento Web, **alinhado com as necessidades do mercado de trabalho em tecnologia**. O impacto, em pouco mais de 2 anos, é gigante.

Mais de 2 mil pessoas estudantes se matricularam e iniciaram suas jornadas para se tornarem pessoas desenvolvedoras de software e, claro, conseguirem um trabalho.

Desde o início da operação, **a Trybe mantém uma taxa de +90% das pessoas estudantes trabalhando em até 3 meses** após a formatura.

O número reflete a formação com metodologia própria, além do mercado de trabalho estar sedento por profissionais bem formados.

Segundo estudos recentes da Brasscom, a expectativa é que haja mais de 150 mil novos empregos por ano até 2025.

Você só paga quando estiver trabalhando

Desde a primeira turma, a Trybe oferece o Modelo de Sucesso Compartilhado. O sistema permite que qualquer pessoa estude e só pague pela formação quando estiver trabalhando e recebendo uma remuneração mensal a partir de 3.000,00.

Se você parar de trabalhar ou sua renda cair abaixo de R\$3.000,00, o pagamento é suspenso. **Isso demonstra o alinhamento que a Trybe tem com o sucesso das pessoas.**

[Quero me inscrever](#)

A escola que te ensina a programar,
a aprender e a trabalhar.

Inscreva-se no processo seletivo



@betrybe