

# Business Model Canvas

 [Detailed Overview](#)

Designed for:

MyTripPlanner

Designed by:

Rafael Oliveira

On: 13/Agosto/2024

Iteration #015

## Parcerias Chave

Provedores de informações via APIs:

- OpenWeatherMap
- Google Maps API
- Yelp (Via Scraping)
- Google Gemini
- HuggingFace

 [Detalhes](#)

Parceiros comerciais para Monetização:

- Empresas de transporte e mobilidade
- Plataformas de marketing e redes sociais
- Agências de viagens e Hotéis
- Aplicativos complementares
  - Fornecedores de infraestrutura web

Fornecedores de Infraestrutura:

- Google Cloud
- Digital Ocean
- AWS

## Atividades Chaves

- Atualizações do app
- Fornecer valor aos usuários com base em feedback contínuo
- Comunicação com o usuário
- Investir em marketing e parcerias
- Manter múltiplos canais de geração de receita

 [Detalhes](#)

## Recursos Chave

- Aplicativo web Streamlit
- Dados provenientes de APIs e Scraping
- Dados captados pelo app
  - Infraestrutura de funcionamento
- Marketing e parcerias
  - Branding

 [Detalhes](#)

## Oferta de Valor

ODS:  
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis

- Planejamento personalizado e eficiente de viagens
- Sugestões de roteiros baseados em IA
- Aprimoramento da experiência de viagem através de parcerias

 [Detalhes](#)

## Relacionamento

- Notificações e Newsletters
- Personalização da experiência no app
- Suporte eficiente
- Captação de feedback constante

 [Detalhes](#)

## Segmentos de Clientes

- Homens e Mulheres
- 18 e 35 anos
- Gostam de Viajar
- Tech-Savvy

 [Detalhes](#)

## Canais

Streamlit App:  
MyTripPlanner

 [Detalhes](#)

## Estrutura de Custos

Infraestrutura:

- Custos de desenvolvimento
- Infraestrutura de TI
- Serviços de APIs pagas
- Aquisição de dados

Marketing:

- Aquisição de usuários
- Parcerias

 [Detalhes](#)

Outros:

- Custos operacionais gerais
- Despesas legais
- Suporte aos usuários

## Fontes de Receita

- Publicidade
- Assinatura premium (Sem anúncios)
- Parcerias e comissões

 [Detalhes](#)