

Tiago Santos (89356), António Costa (102674), Rafael Pinto (103379), José Domingues (80075)
Versão deste relatório: **2022-05-28**, v1.0

RELATÓRIO – *ELABORATION & CONSTRUCTION*

Construção

Conteúdos

Construção	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
2 Arquitetura do sistema	2
2.1 Objetivos gerais	2
2.2 Requisitos com impacto na arquitetura	3
2.3 Decisões e justificação	3
2.4 Arquitetura do software	3
2.5 Arquitetura física de instalação	4
3 Incremento 1	5
3.1 Casos de utilização no Incremento 1	5
3.2 Histórias de utilização selecionadas	5
3.3 Estratégia e estado da implementação	6
4 Incremento 2	6
4.1 Casos de utilização no incremento 2	6
4.2 Histórias de utilização selecionadas	6
4.3 Aceitação e garantia de qualidade	7
4.4 Estado da implementação	7
Apêndice	8
5 Especificação dos casos de utilização	8
5.1 Pacote: compra online	8
5.1.1 CaU 1 Nome do caso aqui	8
5.1.2 CaU 7 Outro caso aqui	8
5.2 Pacote: gestão de parcerias	8
5.2.1 CaU 7 Outro caso aqui	8

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da construção dos incrementos, adaptado aos resultados esperados na etapa de *Elaboration* e *Construction*, do método OpenUP.

A caracterização dos cenários a suportado é detalhada nos casos de utilização apresentados em apêndice (secção 4)

O primeiro incremento, desenvolvido na Iteração 3, foca a validação da arquitetura proposta. Foram consideradas sobretudo as funcionalidades relacionadas com a possibilidade de um cliente poder realizar uma reserva (alojamento) num parque, juntamente com a possibilidade de realizar login para poder fazer a reserva.

O segundo incremento, considerado na Iteração 4, evolui o trabalho anterior e foca em especial a informação de um dos perfis do cliente, podendo aceder ao histórico de reservas, criar sugestões para o site e avaliar os parques que frequentou.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
12 de Junho 2022	Tiago Santos	Histórias de utilização seleccionadas(3.2) Decisões e justificação Sumário Executivo Arquitetura do Software Casos de utilização Incremento 1 Objetivos gerais Requisitos com impacto na arquitetura Casos de utilização Incremento 2 Histórias de utilização seleccionadas Estado da implementação
12 de junho 2022	Rafael Pinto	Estratégia e estado de implementação Referências e recursos suplementares
12 de junho 2022	José Domingues	Especificação dos casos de utilização.
12 de junho 2022	António Costa	Arquitetura física de instalação

1.3 Referências e recursos suplementares

Para o desenvolvimento do código HTML,CSS e JS recorreremos ao uso da uma template que pode ser acedida através do seguinte link:

https://github.com/prabinmagar/tripboss_travelagency_site_html_css_js

2 Arquitetura do sistema

2.1 Objetivos gerais

- Clientes devem poder aceder ao site a partir de browser sem necessidade de instalar software extra
- Clientes devem poder criar contas e fazer login nessas
- Clientes devem poder pesquisar por nome ou por certas características
- Clientes devem poder fazer a reserva em qualquer um dos parques que estejam disponíveis no site, tanto para reservar alojamento e atividades como para apenas atividades, e escolher um dos métodos de pagamento disponíveis
- Clientes devem poder ver uma lista das reservas efetuadas passadas e recentes podem ainda cancelar as suas reservas desde que sejam com a devida antecedência
- Clientes, depois de terem feito login, devem poder ver uma página com a informação do utilizador onde podem realizar diversas ações: ver uma lista das reservas efetuadas passadas e recentes e podem ainda cancelar as suas reservas desde que sejam com a devida antecedência; avaliar os parques que frequentou; deixar sugestões para o site; fazer logout.
- Administradores de parques devem fazer login tal como os clientes mas na página de informação da conta encontra diferentes opções: enviar pedidos para alterar informações do parque; ver estatísticas do parque ao qual é administrador.
- Administradores do site devem fazer login tal como os clientes mas na página de informação da conta encontra diferentes opções: ver lista de pedidos para alterar informações e lista de sugestões feitas pelos utilizadores.

2.2 Requisitos com impacto na arquitetura

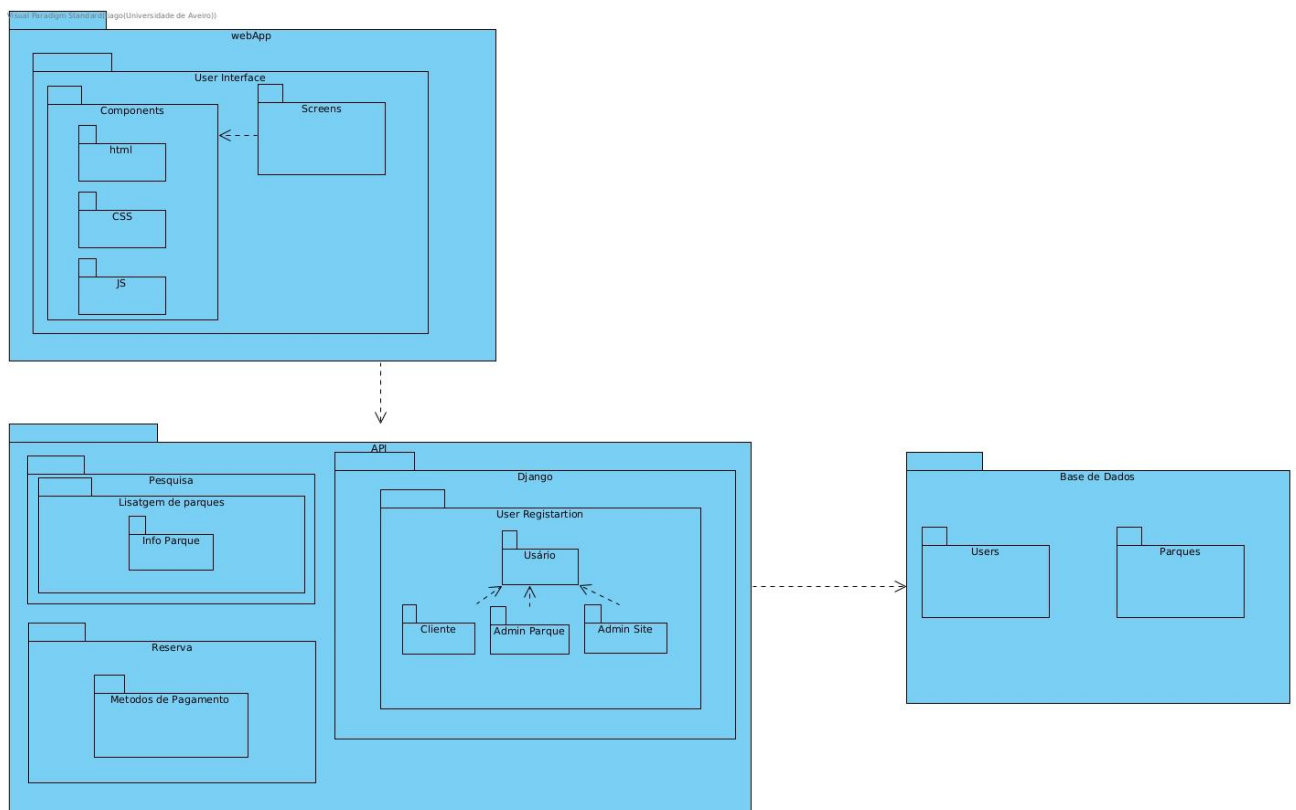
Requisitos	Descrição
RU-4	A plataforma apresenta um design apelativo e intuitivo quando acedida por outras plataformas que não um computador.
RD-2	Garantir que a reserva é feita de forma quase instantânea, para que não haja problemas de disputa de vagas entre utilizadores
RD-3	Garantir que não há problemas de acesso, quando estão vários utilizadores em simultâneo.
RR-2	As informações fornecidas no momento do pagamento são salvaguardadas.
RR-4	Requisitos próprios de segurança associados ao website, como a possibilidade de ocorrer "SQL Injection".
RS-2	Utilização de bases de dados com a informação do utilizador, parques de campismo, etc...

2.3 Decisões e justificação

Tendo em conta os objetivos para a arquitetura, e os requisitos levantados na Análise, foram tomadas as seguintes decisões:

- Como frontend usamos html, css e js, em que a sua base foi retirada de uma template online e depois modificada para o nosso site
- Para ajudar na backend usamos o framework Django. Com isto conseguimos realizar operações como por exemplo “user registration”, interagir com a base de dados e realizar operações com o admin já criado pelo Django. Este também ajudou com a organização de ficheiros;
- Para ajudar com o trabalho simultâneo dos membros do grupo usámos o GitHub de modo a facilitar o controlo de versões;
- Para poder meter o nosso site online de modo a poder aceder a partir qualquer PC foi usado o Heroku.

2.4 Arquitetura do software

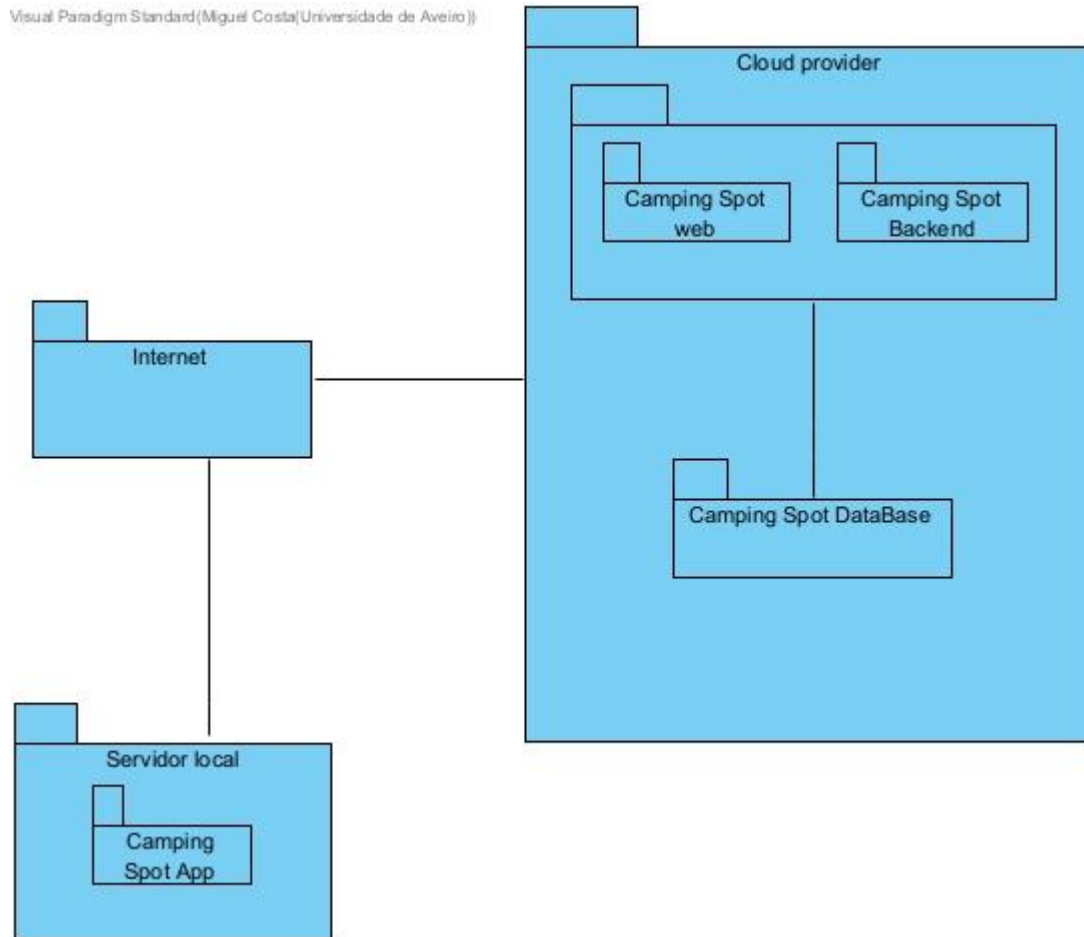


A articulação entre os módulos decorre da seguinte forma:

Na webApp o user interface é constituído por diversos ecrãs com componentes retirados de uma template (html, css e js). Esta apresenta diversos sistemas que são formulados dentro da API: o Django ,que para além de facilitar o uso de base de dados e a interação entre os diferentes componentes do site, é usado para criar um sistema de registo para as contas dos clientes, os administrador dos parques e o administrador do site; o método de pesquisa que apresenta uma listagem de parques dependendo do que o cliente escolher; e o método de reserva que onde o cliente personaliza a sua reserva pretendida e conclui com a escolha do método de pagamento;

Toda esta informação do API encontra-se dentro de uma base de dados que contém duas tabelas: Users e Parques. Users contém a informação de cada utilizador e Parques contém a informação de cada parque.

2.5 Arquitetura física de instalação



A WebApp da Camping Spot será acessível através da Internet. Para que a mesma funcione, será necessário ligação entre as diversas componentes, como a base de dados.

3 Incremento 1

3.1 Casos de utilização no Incremento 1

No primeiro incremento implementado, o foco esteve na validação da arquitetura proposta, através da implementação de funcionalidade representativa do core do negócio. Para isso, selecionamos os dois casos principais do site, realizar uma reserva de alojamento e reservar apenas uma atividade. Para isso selecionamos os casos de utilização: Manuel quer passar uns dias de férias com a família num parque em Aveiro(reservar num parque em Aveiro alojamento e/ou atividade); A Maria quer experimentar fazer escalada(apenas reservar uma atividade).

A especificação detalhada dos casos de utilização encontra-se em anexo (secção 4). A partir dessa análise, definiram-se as histórias de utilização a implementar.

3.2 Histórias de utilização selecionadas

As histórias (*user stories*) incluídas nesta interação fazem parte do *backlog* do projeto, acessíveis em <https://campingspot.atlassian.net/jira/software/projects/CS/boards/2>

Histórias incluídas nesta interação:

História/ <i>use case slice</i>	CrITÉRIOS de aceitação
Manuel quer passar uns dias de férias com a família num parque em Aveiro O Manuel é um entusiasta do campismo e quer levar a sua família para uns dias de férias num parque em Aveiro. Para efetuar a sua reserva, vai começar por pesquisar através dos filtros presentes no site de maneira a reduzir o número de parques para aqueles que realmente lhe interessam. Quando encontrar o parque que deseja, pode escolher a data desejada e incluir atividades promovidas pelo parque.	Cenário 1: Cliente não possui conta Cliente antes de realizar a pesquisa no menu inicial do site, seleciona a opção criar conta onde será direcionado para a página de criar a conta Cliente insere a informação necessária para criar a conta Site volta automaticamente para a página inicial de pesquisa Cliente pesquisa pelo parque que deseja, neste caso metendo o filtro de apenas parques em Aveiro Seleciona o parque e realiza a reserva colocando data início e fim, nº de pessoas e atividades Seleciona a opção de reservar e é direcionado para a página de selecionar o método de pagamento. Depois de efetuado o pagamento o site abre uma página para confirmar a reserva Cenário 2: Cliente possui conta Igual ao primeiro cenário mas em vez de selecionar a opção de criar conta, selecione a opção de login
A Maria quer experimentar fazer escalada A Maria é uma pessoa aventureira e deseja experimentar a escalada. Através dos filtros de pesquisa do Camping Spot, ela consegue encontrar com facilidade todos os parques que lhe oferecem essa experiência. Após todos os detalhes tratados, ela efetua o pagamento e posteriormente recebe um email de confirmação.	Cenário 1: Cliente não possui conta Cliente antes de realizar a pesquisa no menu inicial do site, seleciona a opção criar conta onde será direcionado para a página de criar a conta Cliente insere a informação necessária para criar a conta Site volta automaticamente para a página inicial de pesquisa Cliente pesquisa pelo parque que deseja Seleciona o parque e realiza a reserva colocando data, nº de pessoas e a atividade escalada Seleciona a opção de reservar e é direcionado para a página de selecionar o método de pagamento. Depois de efetuado o pagamento o site abre uma página para confirmar a reserva Cenário 2: Cliente possui conta Igual ao primeiro cenário mas em vez de selecionar a opção de criar conta, selecione a opção de login

3.3 Estratégia e estado da implementação

Para a implementação do nosso projeto decidimos utilizar a framework Django, uma vez que nos dá uma maior facilidade para desenvolver a backend e a frontend do nosso site. Neste primeiro incremento decidimos começar por criar um sistema de criar conta e login. Quando um utilizador cria

uma conta, os seus dados são guardados numa base de dados que, posteriormente, é acedida para confirmar se a informação do utilizador está correta quando o mesmo tenta fazer login. Ainda não foram implementados mecanismos de segurança no momento em que é guardada a informação do utilizador, porém, esperemos depois implementar um sistema de encriptação para que os dados dos utilizadores estejam seguros. Também é possível criar contas de administrador que poderão ver a lista de utilizadores registados no site e mudar informações relativas ao site.

No próximo incremento esperamos implementar um sistema de pesquisa de parques, uma página de utilizador, onde ele poderá ver as suas reservas e avaliar parques, e um sistema de reservas.

4 Incremento 2

4.1 Casos de utilização no Incremento 2

Neste incremento selecionamos os casos que envolvem a possibilidade de o utilizador verificar o estado das reservas efetuadas através de uma página de histórico de reservas, a possibilidade de avaliar os parques que frequentou e deixar uma sugestão para o site.

4.2 Histórias de utilização selecionadas

As histórias (*user stories*) incluídas nesta interação fazem parte do *backlog* do projeto, acessíveis em <https://campingspot.atlassian.net/jira/software/projects/CS/boards/2>

Histórias incluídas nesta interação:

História/ <i>use case slice</i>	CrITÉRIOS de aceitação
Nuno deseja avaliar a experiência passada e deixar uma sugestão sobre o site O Nuno fez uma reserva anteriormente no Camping Spot. Agora, após ter a sua experiência, deseja deixar a sua avaliação e deixar uma sugestão para contribuir para o melhoramento do site.	Cenário: Avaliar experiência Para o cliente avaliar a experiência, este terá de primeiro fazer login (se já não tiver feito), carregar na opção de Utilizador e de seguida carregar no botão "Avaliar Parques". Será apresentado um histórico dos parques que o cliente frequentou e é apresentada uma drop down box com valores de 1 a 5 para classificar o parque. Para deixar uma sugestão o cliente terá de carregar no botão "Sugestão para o site" e será apresentada uma textbox para escrever a sugestão e um botão para enviar essa sugestão
Pedro quer cancelar uma reserva previamente efetuada O Pedro realizou uma reserva através do Camping Spot. Devido a um imprevisto não poderá comparecer na reserva previamente	Cenário: cancelar a reserva Para cancelar a reserva o cliente este terá de primeiro fazer login (se já não tiver feito), carregar na opção de Utilizador e de seguida carregar no botão "Histórico Reservas". Neste

efetuada portando deseja cancelar a mesma.	serão apresentadas as reservas efetuadas pelo cliente e terá a opção de cancelar as reservas (apenas será apresentada a opção se já tiver passado a data final da reserva). Depois de carregar nessa opção a reserva será removida do histórico de reservas.
António quer fazer uma boa gestão do site mantendo a sua informação sempre atualizada O António é administrador do Camping Spot e deseja fazer uma boa gestão do site para que o mesmo esteja sempre atualizado. Através da sua página de administrador, consegue ver os pedidos de alteração de informação enviados pelos donos dos parques, as sugestões enviadas pelos utilizadores, etc.	Cenário: Manter informação atualizada O administrador terá de aceder à página específica de administrados através do url .../admin e aí este poderá aceder a toda a informação do site incluindo os utilizadores (clientes) e atualizar as informações de cada parque.

4.3 Aceitação e garantia de qualidade

No requisito de Aceitação e garantia de qualidade, realizamos apenas um teste que engloba todas as possibilidades de interação com o Site, pela seguinte ordem:

- 1-login;
- 2-efetuar reserva;
- 3-cancelar reserva;
- 4-escrever sugestão no site;
- 5-logout;

Toda a interação com o site foi registada usando o software *SeleniumIDE*. Não foi registado qualquer problema e os testes correram sem qualquer erro.

	Command	Target	Value
1	✓ open	/	
2	✓ set window size	1552x832	
3	✓ click	linkText=Login	
4	✓ type	id=id_username	ze
5	✓ type	id=id_password	dorita16
6	✓ click	css= header-form	
7	✓ click	css= header-form	
8	✓ click	css= btn	
9	✓ click	css= featured-item:nth-child(1) span:nth-child(1)	
10	✓ click	css= featured-item:nth-child(1) .btn	
11	✓ click	id=npessoas	
12	✓ select	id=npessoas	label=4
13	✓ click	css= reserva-item:nth-child(2)	

	Command	Target	Value
14	✓ <i>click</i>	id=atividade	
15	✓ <i>click</i>	id=datai	
16	✓ <i>type</i>	id=datai	2022-06-28
17	✓ <i>click</i>	id=ataf	
18	✓ <i>type</i>	id=ataf	2022-06-30
19	✓ <i>click</i>	css=.btn	
20	✓ <i>click</i>	linkText=Multibanco/MB Way	
21	✓ <i>click</i>	linkText=Utilizador	
22	✓ <i>click</i>	css=form:nth-child(1) .btn	
23	✓ <i>click</i>	linkText=Cancelar Reserva	
24	✓ <i>click</i>	linkText=Utilizador	
25	✓ <i>click</i>	css=form:nth-child(2) .btn	
26	✓ <i>click</i>	id=avaliacao	

27	✓ <i>select</i>	id=avaliacao	label=5
28	✓ <i>click</i>	css=.btn	
29	✓ <i>click</i>	css=form:nth-child(3) .btn	
30	✓ <i>click</i>	id=w3review	
31	✓ <i>type</i>	id=w3review	asasasa
32	✓ <i>click</i>	css=.btn	
33	✓ <i>click</i>	linkText=Logout	
34	✓ <i>close</i>		

Runs: 1 Failures: 0

4.4 Estado da implementação

Nesta fase do projecto foi primeiro concluída a possibilidade de o cliente poder pesquisar o parque pelo nome e distrito que estava incompleto no incremento anterior. Depois implementou-se o sistema de reserva de alojamento e atividade que era o sistema mais importante do nosso projeto. De seguida foi implementada: a possibilidade de o cliente poder ver o seu histórico de reservas, podendo ainda cancelar tal reserva a partir da mesma página; poder avaliar o parque que o cliente terá frequentado com valores entre 1 e 5; deixar uma sugestão que será enviada para o administrador do site.

Em falta, ficou a possibilidade de os administradores dos parques poderem aceder a uma conta específica e poderem realizar operações através do site. Em vez disso, poderia ser considerada a opção dos administradores dos parques terem de notificar o administrador do site.

Como foi referido na secção 2.3 com o Heroku conseguimos fazer com que o nosso site seja possível aceder online através do link: <https://campingspot.herokuapp.com/>

Apêndice

5 Especificação dos casos de utilização

5.1 Pacote: Reserva

5.1.1 CaU 1 Reservar alojamento

Nr e nome:	UC-1.2: Reservar Alojamento
Criado por:	CampingSpot
Atores:	Primário: Consumidor [cliente do <i>CampingSpot</i>] Secundário: Sistema Informático associado ao <i>CampingSpot</i>
Breve descrição:	Um Consumidor acede ao site a partir da Internet externa, visualiza as opções de escolha para uma data específica, selecciona os itens que quer, e faz a reserva.
Gatilho:	Um Consumidor efetua a procura tendo em conta as suas preferências e selecciona a Atividade que pretende e o Parque de campismo onde será efetuada e faz a reserva.
Pré-condições:	PRE-1. O Consumidor está ligado ao site. PRE-2. O Consumidor tem conta criada no site.
Pós-condições:	POST-1. A reserva é efetuada e colocada na página de reservas do cliente. PÓS-2. O número de vagas do parque de campismo para a atividade pretendida no dia selecionado é decrementado.

Fluxo típico:	1.0 Fazer uma única reserva <ol style="list-style-type: none"> 1. O Consumidor faz a pesquisa consoante as características que procura. 2. O Sistema apresenta os resultados encontrados 3. O Consumidor faz a escolha das datas em que pretende efetuar reserva. 4. O Consumidor seleciona a opção de efetuar reserva. 5. O Sistema mostra o preço a pagar e aparece a opção do utilizador confirmar a reserva. 6. O consumidor confirma a reserva. 7. O Sistema redireciona o utilizador para a página de pagamento. 8. O consumidor efetua o pagamento. 9. A reserva é colocada na página do Utilizador.
Fluxos alternativos:	1.1Efetuar várias reservas <ol style="list-style-type: none"> 1. Depois de efetuada uma reserva o utilizador é redirecionado para a página inicial. 2. Regresso ao passo 1 do normal flow.
Exceções:	1.0.E1 O Parque Selecionado já não tem vagas disponíveis <ol style="list-style-type: none"> 2a: O Sistema informa o utilizador que não tem vaga disponível no dia selecionado. 2a. O consumidor tem de selecionar outra data. 2b.O consumidor procura outro parque de campismo.
Prioridade	Alta
Frequência (de utilização):	Aproximadamente 100 utilizadores, média de uma utilização por dia. O pico de utilização para este caso de utilização situa-se entre as 16:00 e as 21:00, hora local.
Regras de Negócios	BR-1, BR-2, BR-3, BR-4, BR-5.
Outras informações	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Consumidor poderá cancelar o processo de reserva até 2 dias antes do dia de check in. 2. O Consumidor poderá visualizar todas as reservas que efetuou na sua página de utilizador.

Pressupostos	O número de vagas disponíveis é pré definido.
--------------	---

5.1.2 CaU 2 Reserva de Atividade

Nr e nome:	UC-1.3: Reservar Atividade
Criado por:	CampingSpot
Atores:	Primário: Consumidor [cliente do CampingSpot] Secundário: Sistema Informático associado ao CampingSpot
Breve descrição:	Um Consumidor acede ao site a partir da Internet externa, visualiza as opções de escolha para uma data específica, selecciona os itens que quer, e faz a reserva.
Gatilho:	Um Consumidor efetua a procura tendo em conta as suas preferências e selecciona a opção de efetuar reserva.
Pré-condições:	PRE-1. O Consumidor está ligado ao site. PRE-2. O Consumidor tem conta criada no site.
Pós-condições:	POST-1. A reserva da atividade é efetuada e colocada na página de reservas do cliente. PÓS-2. O número de vagas do parque de campismo para a atividade selecionada é decrementado.

Fluxo típico:	1.0 Fazer uma única reserva <ol style="list-style-type: none"> 1. O Consumidor faz a pesquisa consoante as características que procura. 2. O Sistema apresenta os resultados encontrados. 3. O Utilizador seleciona o Parque de Campismo onde pretende efetuar a atividade. 4. O utilizador seleciona a atividade pretendida. 5. O Consumidor faz a escolha das datas em que pretende efetuar reserva. 6. O Consumidor seleciona a opção de efetuar reserva. 7. O Sistema mostra o preço a pagar e aparece a opção do utilizador confirmar a reserva. 8. O consumidor confirma a reserva. 9. O Sistema redireciona o utilizador para a página de pagamento. 10. O consumidor efetua o pagamento. 11. A reserva é colocada na página do Utilizador.
Fluxos alternativos:	1.1Efetuar várias reservas <ol style="list-style-type: none"> 1. Depois de efetuada uma reserva o utilizador é redirecionado para a página inicial. 2. Regresso ao passo 1 do normal flow.
Exceções:	1.0.E1 O Parque Selecionado já não tem vagas disponíveis para a atividade desejada <ol style="list-style-type: none"> 2a: O Sistema informa o utilizador que não tem vaga disponível no dia selecionado. 2a. O consumidor tem de selecionar outra data. 2b.O consumidor procura outro parque de campismo.
Prioridade	Alta
Frequência (de utilização):	Aproximadamente 100 utilizadores, média de uma utilização por dia. O pico de utilização para este caso de utilização situa-se entre as 9:00 e as 20:00, hora local.
Regras de Negócios	BR-1, BR-2, BR-3, BR-4, BR-5.
Outras informações	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Consumidor poderá cancelar o processo de reserva até 2 dias antes do dia de check in. 2. O Consumidor poderá visualizar todas as reservas que efetuou na sua página de utilizador.

Pressupostos	O número de vagas disponíveis são pré definidas.
--------------	--

5.1.3 Cancelar uma Reserva

Nr e nome:	UC-1.4: Cancelar uma Reserva Efetuada
Criado por:	CampingSpot
Atores:	Primário: Consumidor [cliente do CampingSpot]. Secundário: Sistema Informático associado ao CampingSpot.
Breve descrição:	Um Consumidor acede ao site a partir da Internet externa, acessa a sua página de Utilizador, seleciona Reservas, onde lhe será mostrada uma lista das reservas que efetuou. Posteriormente seleciona Cancelar Reserva na reserva que pretende cancelar.
Gatilho:	Um Consumidor pretende cancelar uma reserva.
Pré-condições:	PRE-1. O Consumidor está ligado ao site. PRE-2. O Consumidor tem conta criada no site. PRE-3. O Consumidor tem uma reserva efetuada. PRE-4. Ainda não foi ultrapassado o prazo de cancelamento (2 dias antes do check-in).
Pós-condições:	POST-1. O cancelamento da reserva é efetuado e esta é retirada da página de reservas do Utilizador. POST-2. O número de vagas do parque de campismo selecionado é incrementado.

Fluxo típico:	1.0 Cancelar uma única reserva 1. O Consumidor dirige-se à sua página de Utilizador. 2. Seleciona Reservas. 3. O Utilizador seleciona a Reserva que pretende cancelar. 4. O utilizador seleciona “cancelar reserva”. 5. A reserva é cancelada. 6. A página de reservas do Utilizador é atualizada.
Fluxos alternativos:	1.1 Cancelar várias reservas 1. Depois de cancelada uma reserva o utilizador é redirecionado para a página de Reservas. 2. Regresso ao passo 1 do normal flow.
Exceções:	1.0.E1 Já não é possível efetuar o cancelamento da Reserva, já que o prazo estabelecido para tal não foi cumprido. 2a: O Sistema não apresenta a opção de Cancelar para a Reserva pretendida.
Prioridade	Média
Frequência (de utilização):	Aproximadamente 100 utilizadores, média de uma utilização por dia. O pico de utilização para este caso de utilização situa-se entre as 9:00 e as 20:00, hora local.
Regras de Negócios	BR-1, BR-2, BR-6,
Outras informações	1. O Consumidor poderá cancelar o processo de reserva até 2 dias antes do dia de check in. 2. O Consumidor poderá visualizar todas as reservas que efetuou na sua página de utilizador.

Pressupostos	O utilizador tem o Login efetuado.
--------------	------------------------------------

5.2 Avaliação de Parques de Campismo e Sugestões para o Site

5.2.1 Avaliar o Parque de Campismo no qual efetuou uma reserva

Nr e nome:	UC-2.1: Avaliar um parque de Campismo
Criado por:	CampingSpot
Atores:	Primário: Consumidor [cliente do CampingSpot] Secundário: Sistema Informático associado ao CampingSpot
Breve descrição:	Um Consumidor dirige-se à sua página de utilizador e seleciona a opção de “Avaliar Parque”. Aí, aparece uma lista de reservas efetuadas no passado e o utilizador pode selecionar o Parque que pretende avaliar.
Gatilho:	Um Consumidor pretende avaliar a sua experiência num dos parques de campismo que frequentou.
Pré-condições:	PRE-1. O Consumidor está ligado ao site. PRE-2. O Consumidor tem conta criada no site. PRE-3. O Consumidor efetuou uma reserva num Parque de Campismo num período passado.
Pós-condições:	POST-1. O valor do rating do Parque é atualizado.

Fluxo típico:	1.0 Avaliar um único parque <ol style="list-style-type: none"> 1. O Consumidor dirige-se à sua página de Utilizador. 2. Seleciona Avaliar Parque. 3. O utilizador seleciona o Parque que pretende avaliar. 4. O utilizador escolhe um número entre 1 e 5. 5. O utilizador seleciona a opção avaliar. 6. O rating do Parque de Campismo é atualizado.
Fluxos alternativos:	1.1Efetuar várias avaliações <ol style="list-style-type: none"> 1. Depois de efetuada uma avaliação o utilizador é redirecionado para a página de utilizador. 2. O utilizador seleciona outro parque para avaliar. 3. Regresso ao passo 4 do normal flow. 1.2Alterar o valor inicialmente selecionado <ol style="list-style-type: none"> 1. Depois de efetuada uma avaliação o utilizador é redirecionado para a página de utilizador. 2. O utilizador seleciona um parque que tenha avaliado previamente. 3. Regresso ao passo 4 do normal flow.
Exceções:	1.0.E1 O período de estadia ainda não ocorreu <ol style="list-style-type: none"> 2a: O parque de Campismo não aparece na lista para fazer a avaliação.
Prioridade	Baixa
Frequência (de utilização):	Aproximadamente 100 utilizadores, média de uma utilização por dia. O pico de utilização para este caso de utilização situa-se entre as 9:00 e as 20:00, hora local.
Regras de Negócios	BR-1, BR-2.

Outras informações	<p>1. Todos os parques de Campismo têm um rating associado.</p> <p>2. O Consumidor poderá visualizar todos os Parques que podem ser avaliados por si.</p>
Pressupostos	O Utilizador não pode avaliar um parque ao qual ainda não foi.

5.2.2 Deixar uma Sugestão para a Melhoria do Site

Nr e nome:	UC-2.2: Deixar uma Sugestão para melhoria do Site
Criado por:	CampingSpot
Atores:	<p>Primário: Consumidor [cliente do CampingSpot]</p> <p>Secundário: Sistema Informático associado ao CampingSpot</p>
Breve descrição:	Um Consumidor dirige-se à sua página de utilizador e seleciona a opção “Sugestão para o Site”. Aí terá a oportunidade de deixar uma sugestão/crítica para a melhoria do site.
Gatilho:	Um Consumidor pretende deixar uma sugestão para melhoria do site.
Pré-condições:	<p>PRE-1. O Consumidor está ligado ao site.</p> <p>PRE-2. O Consumidor tem conta criada no site.</p>
Pós-condições:	POST-1. A informação é guardada.

Fluxo típico:	1.0 Deixar uma única Sugestão 1. O Consumidor dirige-se à sua página de Utilizador. 2. Seleciona “Sugestão para o Site”. 3. O utilizador escreve na caixa de texto o que pretender. 4. A informação é guardada. 5. O utilizador é direcionado para uma página onde se pode ler “Obrigado pela sua Sugestão” .
Fluxos alternativos:	1.1Efetuar várias sugestões 1. Depois de efetuada uma sugestão o utilizador dirige-se para a página de utilizador. 2. Passo 2 do normal flow.
Exceções:	
Prioridade	Baixa
Frequência (de utilização):	Aproximadamente 100 utilizadores, média de uma utilização por dia. O pico de utilização para este caso de utilização situa-se entre as 9:00 e as 20:00, hora local.
Regras de Negócios	BR-1, BR-2.
Outras informações	1.A informação pode ser acedida posteriormente por um administrador do site. 2.Não há limitações para o que o utilizador pretende escrever.
Pressupostos	O Utilizador pretende efetuar uma crítica construtiva e com linguagem adequada.

5.3 Alteração de informação por parte do administrador do Site

5.3.1 O Administrador pretende alterar informação relacionada com o site

Nr e nome:	UC-4.1: Fazer a gestão da informação do Site
Criado por:	CampingSpot
Atores:	Primário: Consumidor [Administrador do CampingSpot] Secundário: Sistema Informático associado ao CampingSpot
Breve descrição:	O administrador dirige-se à sua página e atualiza as informações que pretende do site.
Gatilho:	O administrador pretende efetuar alterações ao Website.
Pré-condições:	PRE-1. O Administrador está ligado ao site de administrador. PRE-2. O Administrador tem as credenciais de acesso que lhe permitem entrar no website como Administrador.
Pós-condições:	POST-1. Todas as alterações efetuadas são atualizadas no site.
Fluxo típico:	1.0 Efetuar alteração 1. O Administrador dirige-se ao Website que lhe permite entrar como administrador. 2. Insere as suas credenciais de Acesso. 3. Altera os valores que pretende. 4. Seleciona a opção de “Save” para que a informação seja salvaguardada.

Fluxos alternativos:	1.1Efetuar várias alterações 1. Depois de efetuada uma alteração o utilizador pode seleccionar no menu outro valor que pretenda alterar. 2. Regresso ao passo 3 do normal flow.
Exceções:	O administrador tem poder total sobre o conteúdo do site.
Prioridade	Alta
Frequência (de utilização):	Aproximadamente 4 utilizadores, média de uma utilização por dia. O pico de utilização para este caso de utilização situa-se entre as 17:00 e as 20:00, hora local.
Regras de Negócios	BR-7, BR-8.
Outras informações	1.Normalmente as informações são alteradas a pedido de utilizadores do site(sugestões) e dos Administradores de Parques de Campismo(preço e outras informações).
Pressupostos	O Administrador tem acesso a toda a informação registada no website.