

RELATÓRIO – *INCEPTION*

# Visão e âmbito do produto

## Conteúdos

<b>Visão e âmbito do produto</b>	<b>1</b>
<b>1 Introdução</b>	<b>1</b>
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
<b>2 Contexto do negócio e oportunidades</b>	<b>2</b>
2.1 Promotor e áreas de atuação	2
2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)	2
2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor	3
2.4 Principais objetivos	3
<b>3 Definição do produto</b>	<b>3</b>
3.1 Posicionamento do produto	3
3.2 Funcionalidades principais	4
3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes	4
3.4 Perfis dos <i>stakeholders</i>	4
3.5 Limites e exclusões	5

## 1 Introdução

Este projeto tem como principal objetivo o desenvolvimento de uma plataforma que permita a marcação de férias e gestão de diferentes atividades em diversos parques de campismo, tendo em conta os parâmetros de pesquisa definidos pelo utilizador.

Com este documento pretendemos dar a conhecer todos os passos que levaram à síntese da nossa aplicação, bem como todas as entidades envolvidas e interessadas neste processo.

## 1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela Associação Nacional dos Parques de Campismo (ANPC) em resposta à digitalização dos meios de reserva de outros locais de alojamento alternativos e concorrentes (Hotéis, hostels,...) com os Parques de Campismo.

A ANPC que atua na área campismo/turismo visa agora, com o novo sistema, facilitar o acesso, reserva e marcação de férias nos parques de campismo membros.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: possibilidade de marcar o seu lugar num parque de campismo, assim como as atividades e alojamento desse, e ver informações de cada parque, pesquisar por preferências do utilizador e por fim dar sugestões.

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto baseou-se principalmente em plataformas já existentes e com objetivos similares.

## 1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
4 Maio de 2022	José Domingues e Tiago Santos	Introdução e Sumário executivo;
4 Maio de 2022	José Domingues	Promotor e áreas de atuação
11 Maio de 2022	Tiago Santos	perfis dos Stakeholders
14 Maio de 2022	António Costa	Transformação digital e (novas) formas de geração de valor; Funcionalidades principais
15 Maio de 2022	Rafael Pinto	Âmbito inicial e incrementos subsequentes; Posicionamento do produto
16 Maio de 2022	Tiago Santos	Principais objetivos Limites e exclusões
17 Maio de 2022	José Domingues	Referências e recursos suplementares

## 1.3 Referências e recursos suplementares

Dada a temática do projeto que estamos a desenvolver, tentamos observar o funcionamento de algumas plataformas de marcação de férias já existentes em Parques de Campismo. Demos conta que ainda não existe uma aplicação que faça o que nós propusemos fazer. Como tal, optámos por observar o funcionamento de plataformas já existentes para meios concorrentes/similares, como é o caso da plataforma *Trivago*.

Desta forma, para além de ser possível tirar alguma inspiração para algumas funcionalidades da nossa aplicação é possível ainda ter uma melhor percepção dos aspetos que são mais valorizados pelos utilizadores.

## 2 Contexto do negócio e oportunidades

### 2.1 Promotor e áreas de atuação

O principal promotor desta ideia é a Associação Nacional dos Parques de Campismo (ANPC), uma organização responsável pela gestão dos Parques de Campismo em Portugal. As suas principais áreas de atuação são: Turismo e Lazer. A Associação apresenta uma lista de clientes bastante diversa, desde famílias com crianças menores, que apenas pretendem passar uns dias em contacto com a natureza a adultos individuais que procuram praticar desportos radicais. Os parques associados estão distribuídos por todo o país.

Tendo em conta a incapacidade de competir com algumas das condições oferecidas por meios de alojamento alternativos (conforto) e tendo em conta a crescente digitalização dos meios de acesso aos mesmos, tornou-se imperativo facilitar o acesso e a marcação de férias/atividades em Parques de Campismo, para tal apostou-se no desenvolvimento desta aplicação.

### 2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)

Hoje em dia é cada vez mais fácil de realizar uma marcação num hotel pela internet, mas não podemos dizer o mesmo pelos parques de campismo, assim, a ANPC decidiu que seria necessário desenvolver um site de modo a não só apelar aos seus clientes, tornando a organização mais moderna e a par com as tecnologias, mas também de modo a facilitar a marcação e ver a informação dos seus parques e atividades pelo país.

### 2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor

Através da transformação digital, temos como objetivo tornar mais fácil e cómoda a pesquisa e reserva de parques de campismo.

Será desenvolvido uma aplicação/site que permitirá aos interessados efetuar reservas em vários parques de campismo. Desta forma, será possível atrair um maior número de pessoas para os parques de campismo, criando uma maior afluência aos parques e proporcionando o crescimento do negócio.

É um investimento com retorno a médio-longo prazo, um investimento com "olhos no futuro".

### 2.4 Principais objetivos

Problema/limitação	Objetivo
Necessidade de ir fisicamente a cada parque de campismo para poder reservar lugar	Digitalizar o sistema de reservas onde será possível realizar a reserva do parque de campismo que o cliente desejar
Ver informação sobre todos os parques (possibilidade de alojamento, atividades...)	Disponibilizar toda a informação necessária de cada um dos parques
Pequeno número de clientes nesta indústria	Incentivar clientes para o campismo

## 3 Definição do produto

### 3.1 Posicionamento do produto

<b>Para o/a:</b>	Pessoa que frequenta parques de campismo e possíveis novos clientes interessados
<b>Que apresenta:</b>	Digitalização dos sistemas de reserva dos parques de campismo
<b>O produto:</b>	Sistema de reserva de alojamento e marcação de lugar em atividades em parques de campismo
<b>Que:</b>	Acaba com a inconveniência de ter de se deslocar ao parque para fazer uma marcação de férias/atividades.
<b>Ao contrário de:</b>	Trivago, podes reservar alojamento em parques de campismo e marcar lugar em atividades dos mesmos
<b>O nosso produto:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visa em aumentar as receitas dos parques de Campismo</li><li>• Colocar parques de campismo a par com as tecnologias</li><li>• Facilita o acesso e a marcação de férias/atividades em parques de campismo</li></ul>

### 3.2 Funcionalidades principais

Os utilizadores terão ao seu dispor diversas funcionalidades. Poderão, não só reservar parques de campismo, como efetuar o pagamento através do site, desmarcar e/ou alterar para uma nova data.

A pesquisa será facilitada através de filtros que tornam a pesquisa personalizada de acordo com a necessidade do utilizador. Tem a possibilidade de ver datas e vagas disponíveis para um determinado parque e até reservar lugar apenas numa atividade do parque, sem a necessidade de alojamento. Poderão igualmente consultar os programas temáticos de cada parque.

### 3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes

As primeiras funcionalidades a ser implementadas deverão ser a possibilidade de pesquisar o parque de campismo ao qual o utilizador procura, fazer reserva de alojamento no parque, fazer marcação para participação no parque, consultar os dias disponíveis para estadia e número de vagas para cada dia, consultar quais as próximas atividades do parque e a possibilidade de desmarcar reserva e mudar para nova data .

Posteriormente será implementada a funcionalidade de consultar programas temáticos dos parques.

### 3.4 Perfis dos stakeholders

<b>Stakeholder</b>	<b>Motivação para o projeto/valor esperado</b>
ANPC	Apelar o turismo em campismo e colocar a empresa a par das tecnologias

<b>Stakeholder</b>	<b>Motivação para o projeto/valor esperado</b>
Parques de Campismo	Atrair mais clientes, publicidade ao parque com as informações desse apresentadas
Empresas associadas à atividade	Ganham “publicidade” e mais oportunidades de poder realizar as atividades nos parques
Clientes	Maior facilidade para reservar, podendo até incentivar ao campismo e para clientes habituais a possibilidade de poder fazer reserva online

### 3.5 Limites e exclusões

De momento não existe nenhuma característica que não será incluída no projecto.