



Foto: Freepik

# Como fazer um LinkedIn de sucesso



**JA**  
Rio de Janeiro

Membro da  
JA Brasil



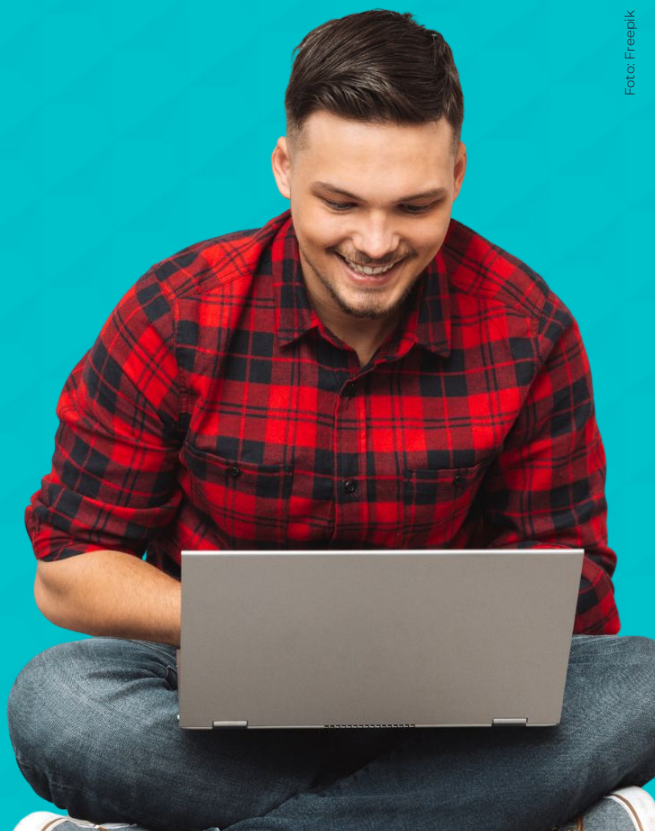
## SUMÁRIO

Introdução .....	3
Como montar o perfil no LinkedIn .....	4
Mostre sua personalidade .....	5
Sessão de “Sobre” .....	6
Conte sua história .....	7
Faça conexões .....	8
Dica de ouro .....	9
Invista no networking .....	10
Como utilizar o LinkedIn para fazer networking? ..	11
Soft skills: o que são e qual sua importância ....	12
Dica de ouro .....	15
Inspira JA .....	16

# INTRODUÇÃO

Olá! Este **e-book** irá auxiliar você a criar um perfil completo e de sucesso no LinkedIn. Seja para construir seu marketing pessoal, conseguir um emprego ou impulsionar sua carreira, chegou a hora de aproveitar toda a potencialidade da maior rede social profissional do mundo.

Você já tem um perfil no LinkedIn? Busca manter sempre o seu perfil atualizado? Sabe personalizá-lo de acordo com seus objetivos? Quer encontrar a oportunidade profissional perfeita para você? Confira as dicas que separamos **especialmente para você!**





# COMO MONTAR O PERFIL NO LINKEDIN

**Segundo a Jobvite, 87% dos recrutadores buscam talentos no LinkedIn, e cerca de 35,5 milhões de pessoas já foram contratadas a partir de uma conexão na rede social.**

Ou seja: se você quer aumentar as chances de conseguir o emprego dos sonhos, é preciso destacar-se. Sendo assim, para te ajudar a ganhar mais visibilidade na maior rede social profissional do mundo, separamos algumas dicas de como montar um perfil de sucesso com o seu perfil.

Confira a seguir algumas maneiras simples para potencializar o seu perfil. E caso você ainda não tenha um, [clique aqui](#) para saber como ingressar no LinkedIn.

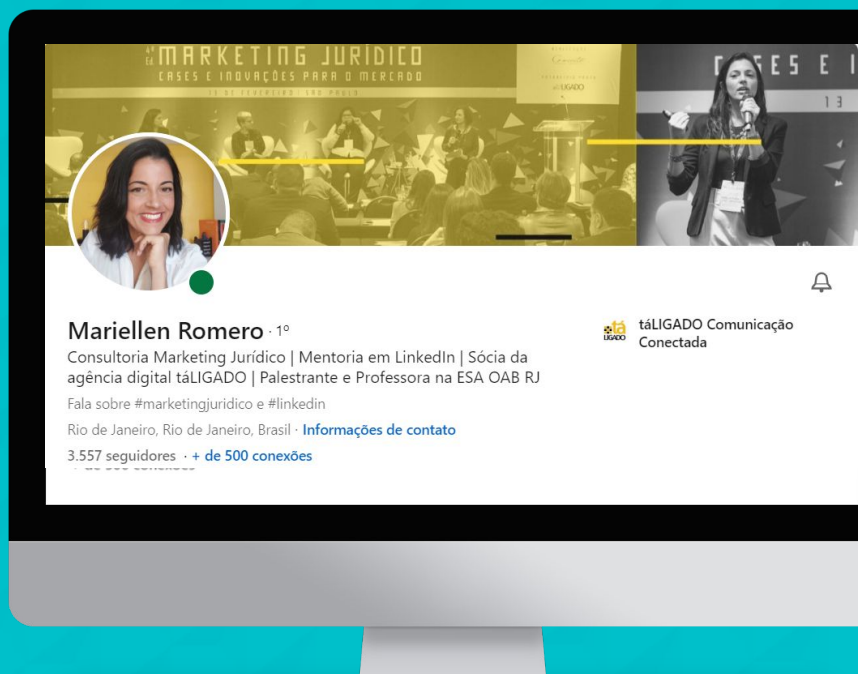
# 1. MOSTRE SUA PERSONALIDADE

## Foto do perfil

É comprovado que perfis com foto são consideravelmente mais vistos que os outros. Por isso, **ter uma boa foto é fundamental** para transmitir credibilidade. Para isso, é importante que a imagem reflita quem você é no dia a dia corporativo. Capriche no clique e use a sua melhor foto profissional!

## Imagem de capa

Esta deve contribuir para mostrar mais um pouco sobre você e a sua personalidade. Deve ser uma imagem com boa resolução, com direito autoral respeitado. Produza ou busque uma imagem que se relacione com o **seu trabalho e a sua área de atuação**. Se preferir, utilize uma imagem mais neutra.



# 1. MOSTRE SUA PERSONALIDADE

## Sessão de “Sobre”

O resumo é o cartão de visitas para que possíveis conexões e profissionais de RH consigam te conhecer melhor.

Exiba de maneira concisa suas **qualificações, habilidades, objetivos e o que lhe torna uma pessoa única.**

Aproveite também para reforçar seus pontos fortes, experiências e contatos. Não tenha medo de se expressar com entusiasmo e coragem.

### Sobre

Eu ajudo escritórios de advocacia a implementarem estratégias de marketing realmente efetivas para atrair oportunidades de negócios, evitando que gastem tempo e dinheiro em soluções que não funcionam. Minha grande motivação é fazer com que sócios de escritórios de advocacia percebam, com resultados tangíveis, os impactos positivos que o Marketing pode gerar para seus negócios.

Para isso, eu e o time da TÁLIGADO criamos um método para adequar as melhores estratégias de marketing, vendas e desenvolvimento de negócios às necessidades específicas de escritórios de advocacia, de forma a acelerar os seus resultados e cumprir as exigências da OAB. Com esse método, desenvolvemos projetos de comunicação, campanhas e ações de marketing jurídico que impulsionam o engajamento, o posicionamento e a reputação institucional de escritórios de advocacia, acelerando processos de atração de clientes.

Depois de implementar mais 20 projetos de marketing jurídico, comunicação e vendas para escritórios de advocacia, elaborei treinamentos para compartilhar conhecimento com advogados sobre Marketing, Vendas e Redes Sociais, em especial o LinkedIn (minha preferida!). Ministrei cursos, palestras, aulas particulares, individuais ou para grupos. Com esse conteúdo, tornei-me professora de Marketing Jurídico da Escola Superior de Advocacia e apresentei a metodologia Inbound Marketing para Escritórios de Advocacia em duas edições do Fórum de Marketing Jurídico. Sou apaixonada pela troca de experiências que esses encontros me proporcionam!

Vamos conversar mais sobre marketing jurídico?

Me mande uma mensagem aqui no LinkedIn ou por e-mail: [mariellen@taligadocomunicacao.com.br](mailto:mariellen@taligadocomunicacao.com.br)

## 2. CONTE A SUA HISTÓRIA

**Todas as experiências profissionais e acadêmicas são válidas** e devem ser incluídas no seu LinkedIn.

Além de sua faculdade e área de graduação, **você também pode adicionar cursos e projetos extras, sua média geral ou em disciplinas relevantes, participação em desafios, prêmios que tenha recebido** e muito mais. O LinkedIn permite que você adicione vídeos, imagens, apresentações e links — uma grande oportunidade de mostrar as suas realizações na carreira.

**Habilidades comportamentais** como facilidade para se comunicar, pensamento crítico e trabalho em equipe são tão importantes quanto experiências profissionais.

### ← Competências

Todos Conhecimento do setor Ferramentas e tecnologias Competências interpessoais

#### Mídia digital

Recomendada por Ana Carolina Simões e mais 8 conexões em comum

Recomendada por 4 colegas na Macroplan Consultoria e Analytics

36 recomendações de competências

Recomendar competência

#### Marketing digital

Recomendada por Nilo Sérgio d'Ávila e mais 3 conexões em comum

Recomendada por 2 colegas na t&LIGADO Comunicação Conectada

28 recomendações de competências

Recomendar competência

#### Estratégias de marketing

Recomendada por Raphael Maia e mais 3 conexões em comum

Recomendada por 3 colegas na Infoglobo

19 recomendações de competências

Recomendar competência

#### Digital Marketing

13 recomendações de competências

Recomendar competência



### 3. FAÇA CONEXÕES

Envie **convites de conexão** para quem você já teve contato e também para pessoas com as quais você gostaria de se conectar, dando maior visibilidade para o seu perfil.

Siga as empresas para as quais você está se candidatando em vagas ou tem interesse em se candidatar. Também é importante que você siga ou se conecte com as pessoas mais influentes dessas instituições, acompanhando artigos e publicações da empresa e dos profissionais que atuam nelas.

**Marque presença!** Escrever artigos, compartilhar publicações e engajar com conteúdos da sua rede é fundamental para que o seu perfil ganhe relevância.





## Como escrever uma boa nota de pedido de conexão:

1. Comece com uma saudação e utilize o nome da pessoa;
2. Se apresente e adicione um contexto;
3. Descreva uma breve frase sobre sua ocupação e seus interesses;
4. Convide para a conexão;
5. Faça uma saudação de fechamento.

“Oi, Juliana, boa tarde! Tudo bem?

Notei que você é desenvolvedora de software na Magazine Luiza e atualmente estou trabalhando como desenvolvedora full stack junior.

Gostaria de me conectar com você para trocarmos aprendizados sobre tecnologia e desenvolvimento web.

Abraços.”

## 4. INVISTA NO NETWORKING

**Importante: mais do que ter contatos, é preciso criar um relacionamento com esses contatos.**

Conectar-se com pessoas da sua área de atuação, manter relacionamentos profissionais, procurar orientações sobre carreira, aprender mais sobre um setor...

É possível fazer tudo isso pelo LinkedIn. Sem dúvidas, o grande diferencial da rede social é a maneira como você pode construir a sua rede de contatos de maneira colaborativa.

Por isso, separe alguns minutinhos por dia para interagir com suas conexões!



# COMO UTILIZAR O LINKEDIN PARA FAZER NETWORKING?

O que você deseja alcançar? Onde você quer chegar? Com quais empresas você quer se relacionar? E quem pode ajudar você neste objetivo? São as perguntas iniciais antes de começar a fazer networking.

Muitas oportunidades podem surgir com base nas interações que você tem na rede. Confira algumas dicas importantes:

- Publique e compartilhe posts, comente as publicações que você vê no LinkedIn e parabeneze as pessoas por suas conquistas!
- Encontre e participe de grupos com discussões de alto valor. Se esforce para ser um membro ativo, contribuindo com o seu conhecimento e mostrando o quão valioso ele pode ser.
- É positivo ter recomendações publicadas a respeito do seu profissionalismo. Faça e solicite recomendações de quem poderá falar algo positivo sobre seu perfil, experiência ou projeto.
- Siga as empresas de seu interesse e interaja em suas publicações e grupos, para que seu perfil ganhe destaque e atraia os recrutadores e outras conexões ligadas a ela.



Foto: Freepik

# SOFT SKILLS: O QUE SÃO E QUAL É A SUA IMPORTÂNCIA?

Desenvolver *soft skills* não é simples. Algumas delas fazem mais parte do nosso dia a dia e há aquelas que fogem completamente do nosso repertório. No entanto, é possível aperfeiçoá-las. E o primeiro passo é conhecê-las. A seguir, listamos algumas das *soft skills* mais valorizados pelos recrutadores no mercado atualmente:

## 1) Ética

Uma das *soft skills* mais procuradas pelas empresas, o mercado espera que a pessoa colaboradora se comprometa com a instituição que lhe contratou, além de ter responsabilidade com seus deveres laborais, respeito, lealdade e senso de justiça. **A ética é um aprendizado de vida** que abrange posturas como pontualidade, responsabilidade com o trabalho, atenção com informações sigilosas e honestidade.



# SOFT SKILLS: O QUE SÃO E QUAL É A SUA IMPORTÂNCIA?

## 2) Liderança

Uma pessoa que é capaz de provocar um sentimento coletivo de empolgação e produtividade tende a se destacar como líder, contribuindo com o desenvolvimento de pessoas e processos em geral. Por isso, é importante **buscar engajar e motivar pessoas e grupos** ao seu redor, no entorno de suas ideias e objetivos.

## 3) Colaboração

A colaboração é uma ferramenta que torna um time mais alinhado e produtivo. Saber trabalhar em grupo é muito importante no dia a dia das instituições. Um ambiente de **trabalho colaborativo é mais saudável** para as pessoas envolvidas e ajuda no estreitamento das relações.

# SOFT SKILLS: O QUE SÃO E QUAL É A SUA IMPORTÂNCIA?

## 4) Criatividade

A pessoa profissional criativa é capaz de apresentar soluções diferentes, pensar fora do *status quo* (ou da caixinha), construir novas ideias e alternativas para produzir algo inovador.

A curiosidade é uma característica importante da pessoa criativa, pois ela sempre está querendo descobrir e aprender coisas novas para contribuir com sugestões e ideias. Exercite a sua!





## **Y DICA DE OURO**

**Investir em autoconhecimento é importante para entender quais são suas habilidades, além de pontos fortes e fracos, tornando-se mais consciente sobre o que é preciso fazer para evoluir.**







## CONHEÇA A INSPIRA JÁ

Experimente a plataforma da Junior Achievement **100% online e gratuita** que oferece inúmeros cursos e jogos com certificado! Acesse agora:

[inspiraja.org.br](https://inspiraja.org.br)



@jariodejaneiro

[contato@jarj.org.br](mailto:contato@jarj.org.br)

[jarj.org.br](http://jarj.org.br)