

Trabalho 2 de Metodologia Científica

ALGORITMO DE RECOMENDAÇÃO DO INSTAGRAM



Nomes: Rafael Rothmann, Gian Borsoi, Vincenzo Marramarco.



Sumário



01
Contas

02
Algoritmo de Avaliação

03
Site

04
Gráfico

05
Análise do Gráfico 1

06
Análise do Gráfico 2

07
Algoritmo Instagram

08
Trabalhos Futuros

Contas



Conta 1 - Seguir e Curtir;
Responsável: Vincenzo
@metodologiateste3

Conta 2 - Base;
Responsável: Rafael
@conta2metodologia

Conta 3 - Pesquisar no Google;
Responsável: Gian
@Metocientifica1

Algoritmo de Avaliação

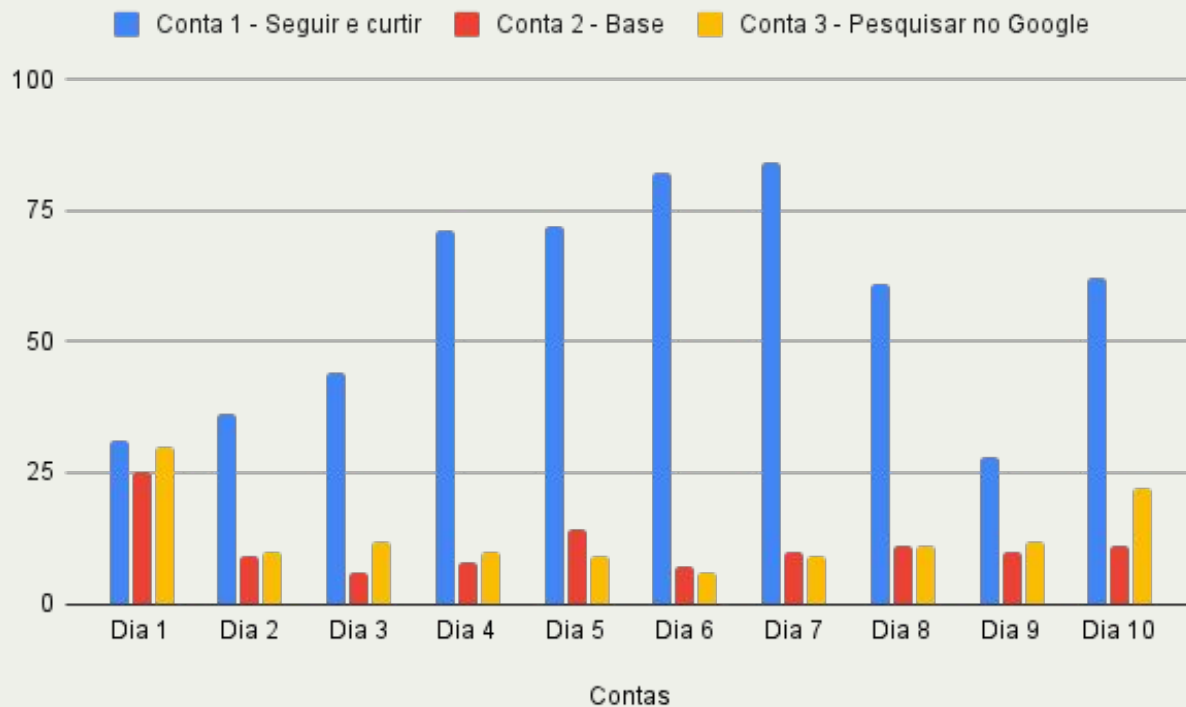


- Foi utilizado como base na plataforma dos vídeos curtos do Instagram “reels”.
- Parávamos de assistir os vídeos só quando atingisse a meta diária de **100 vídeos** que não fossem vídeos de carros.
- Foram assistidos os 4 primeiros segundos de cada vídeo.
- O vídeo era classificado como um vídeo de carro quando o carro assumia uma **posição de destaque** no vídeo não bastava aparecer um carro no fundo.
- E foram aceitos todos tipos de veículo sob 4 rodas podendo ser de Fórmula 1, carros esportivos, carros antigos, atuais e afins, mas não eram aceitos vídeos de motos e veículos com menos de 4 rodas.

Site



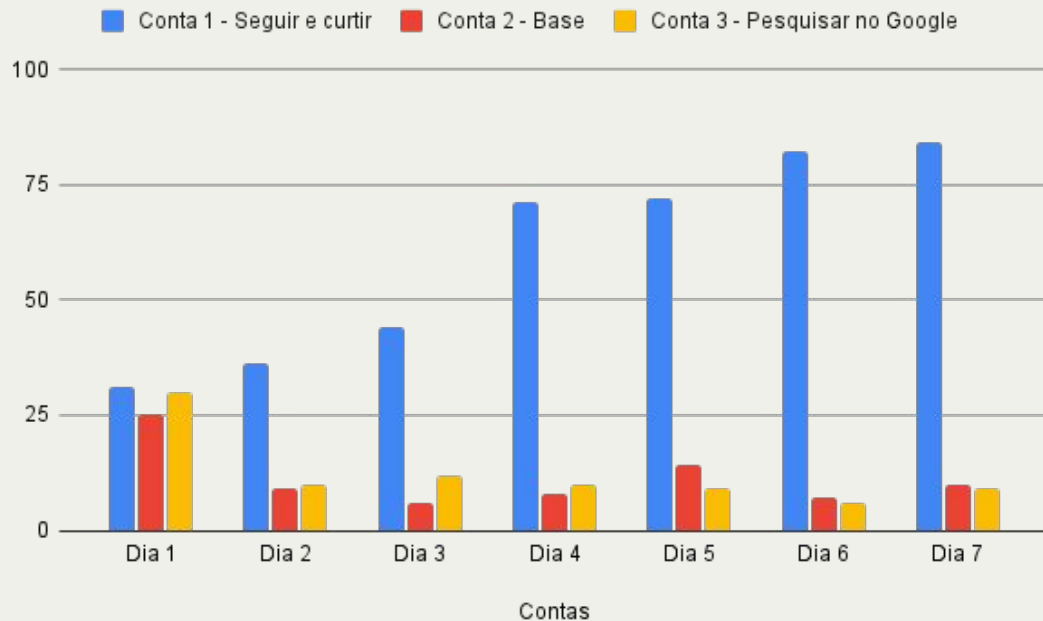
Gráfico



Análise do Gráfico



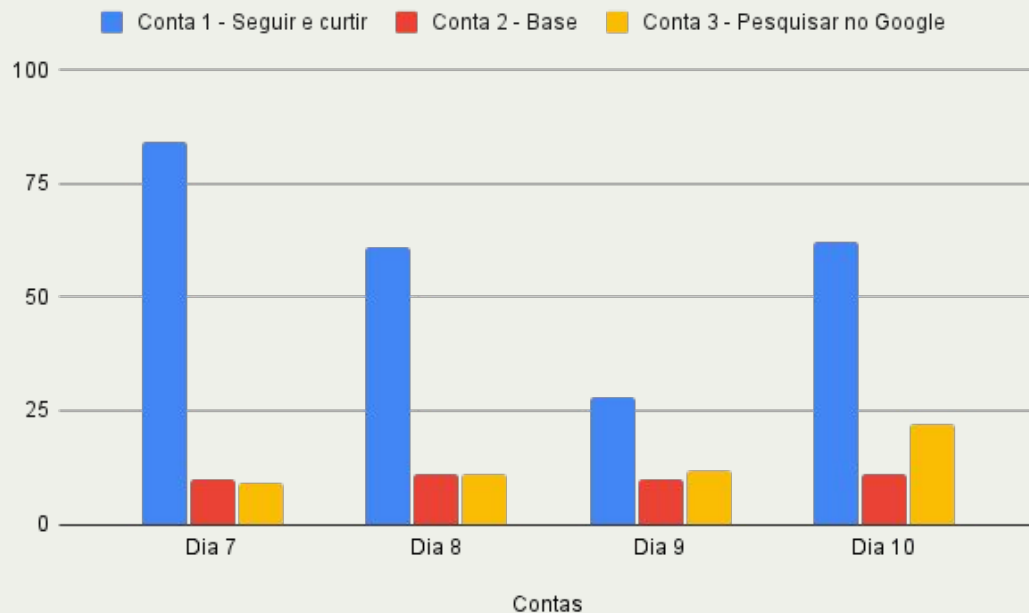
1



Análise do Gráfico



2



Algoritmo do Instagram



O Algoritmo do Instagram decodifica e interpreta o comportamento dos seus usuários a cada curtida e comentário.

A base do algoritmo Reels é que encontra vídeos de que se deve gostar e depois classifica-os em função do nível de interesse do usuário.

E também foi concluído com base na pesquisa que para recomendações no vídeo do reels não são utilizados dados de sites externos, apenas dados obtidos no próprio instagram.



Trabalhos Futuros



- Saber se a marca dos carros influência no vídeo dos carros.
- Saber se vai existir uma diferença nos horários em que os vídeos são assistidos.
- Saber se tem alguma diferença assistir os vídeos pelo computador ou pelo celular.

FIM!!



Alguma Pergunta?