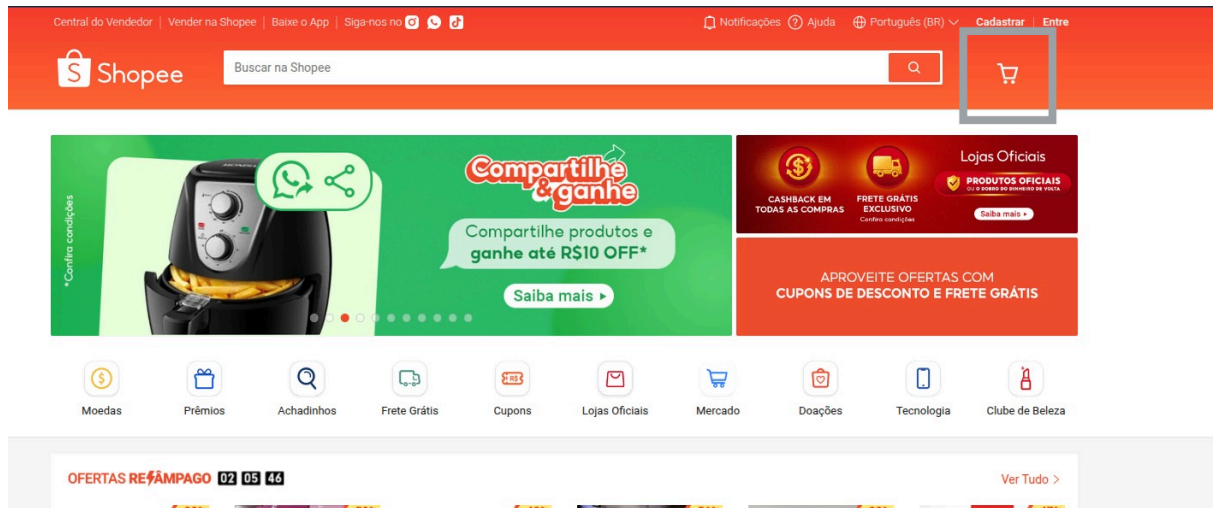


Melhores estratégias para mapeamento de botões - Individual

[Link para o e-commerce](#)

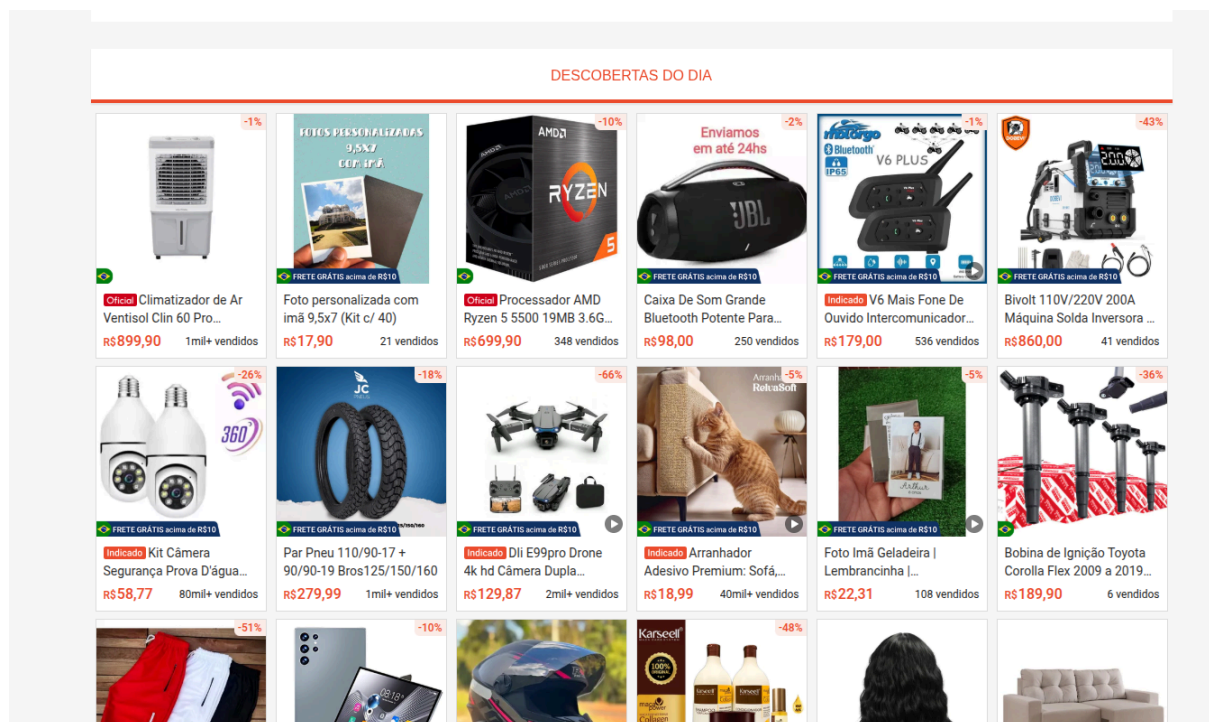
1. Botão Carrinho



Foi usado xpath para mapear o botão do carrinho que se trata de um <a> que redireciona para a página /cart.

```
//a[@href='/cart']
```


2. Produtos da descoberta do dia



O HTML da página possui poucas classes com nomes claros ou específicos para identificar os elementos. Por isso, utilizei seletores CSS para mapear os produtos da seção Descobertas do Dia. Dessa forma, consigo selecionar cada produto por meio da classe genérica `contents` e do atributo `href`, garantindo que apenas os itens da descobertas do dia sejam selecionados.

```
.shopee_ic .contents[href^="/"]
```

3. Formulário de Login

The image shows the Shopee login page. On the left, there is a large white shopping bag icon with a red 'S' inside, followed by the word 'Shopee' in white. Below this, it says 'Sua melhor plataforma de compras online' in white. On the right, there is a white login form titled 'Entre'. The form has two input fields: the first is for 'Número de telefone/Nome do usuário/Email' and the second is for 'Senha' with a toggle for visibility. Below these is a red 'ENTRE' button. There are links for 'Esqueci minha senha' and 'Fazer login com SMS'. Below these are buttons for 'Facebook' and 'Google'. At the bottom, it says 'Novo na Shopee? Cadastrar'.

Nesta página de login os formulários têm atributos fáceis de identificar.

```
input[type="text"][name="loginKey"]
```

```
input[type=password][name=password]
```