

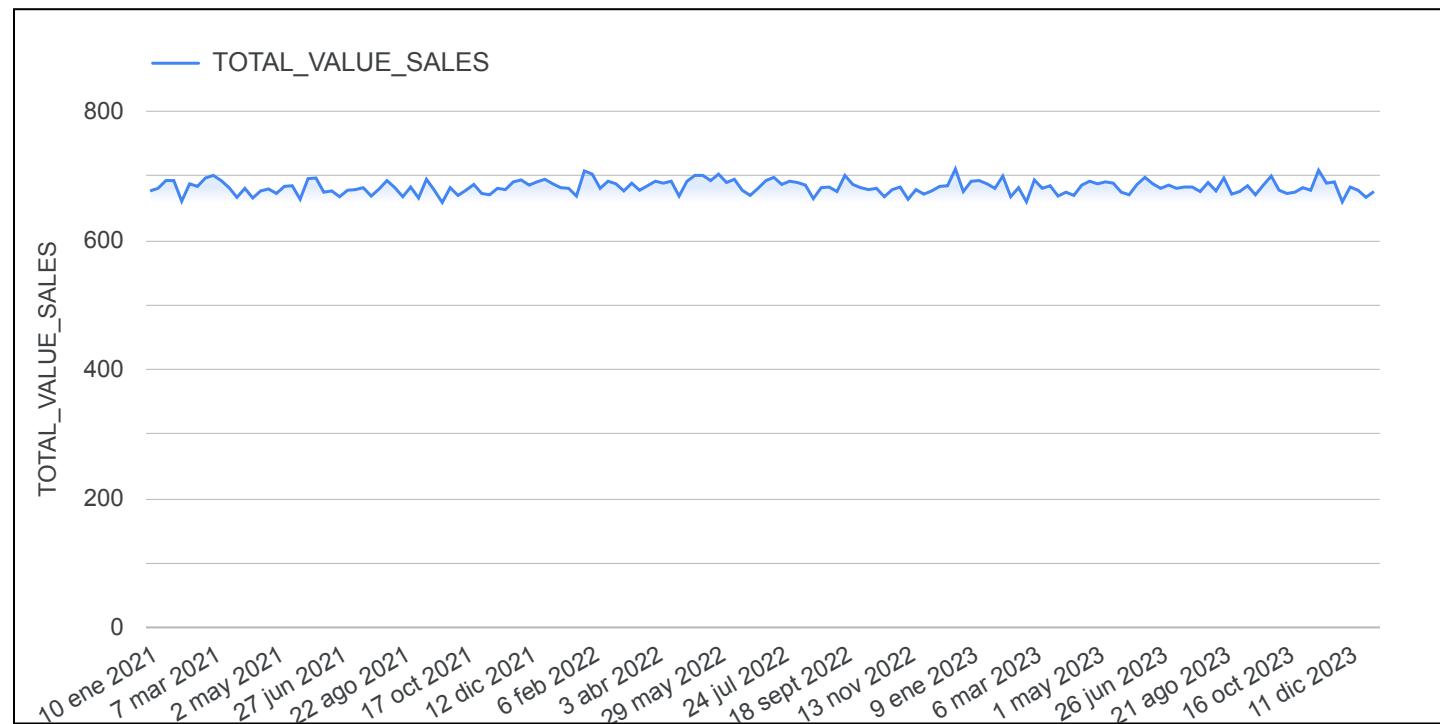
"Dashboard de Análisis de Ventas"

Proyecto Empresa Aliada 5

Rafael Salinas - 03/09/2025

Resumen de ventas

TENDENCIA DE VENTAS



TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS

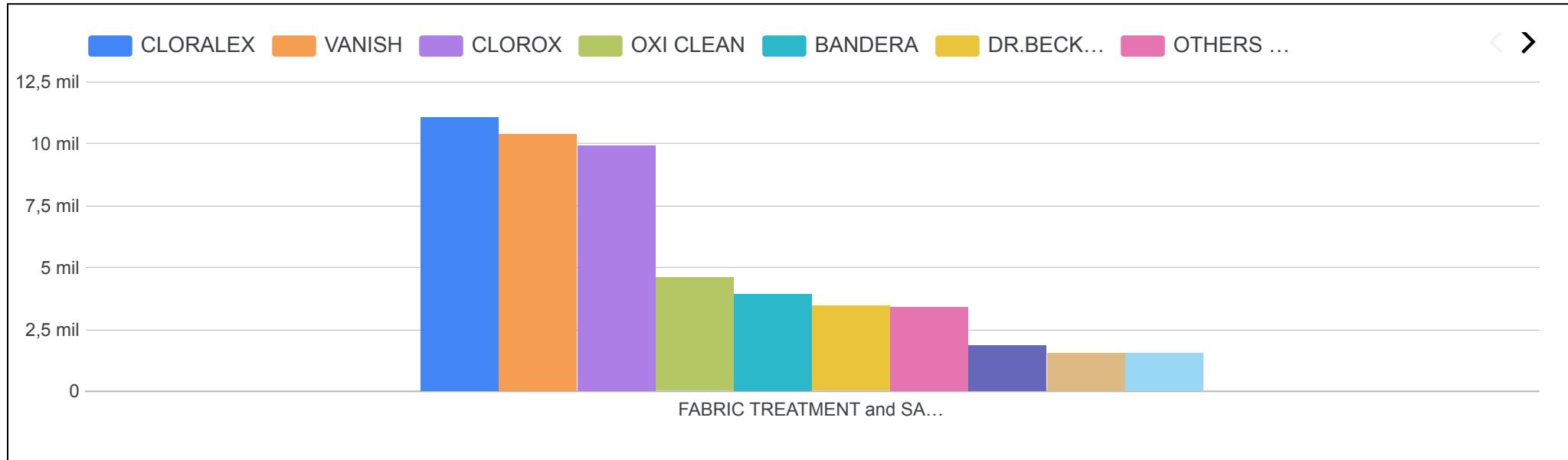
TOTAL_UNIT_SALES
33.856.624.733

TOTAL DE VENTAS EN VALOR

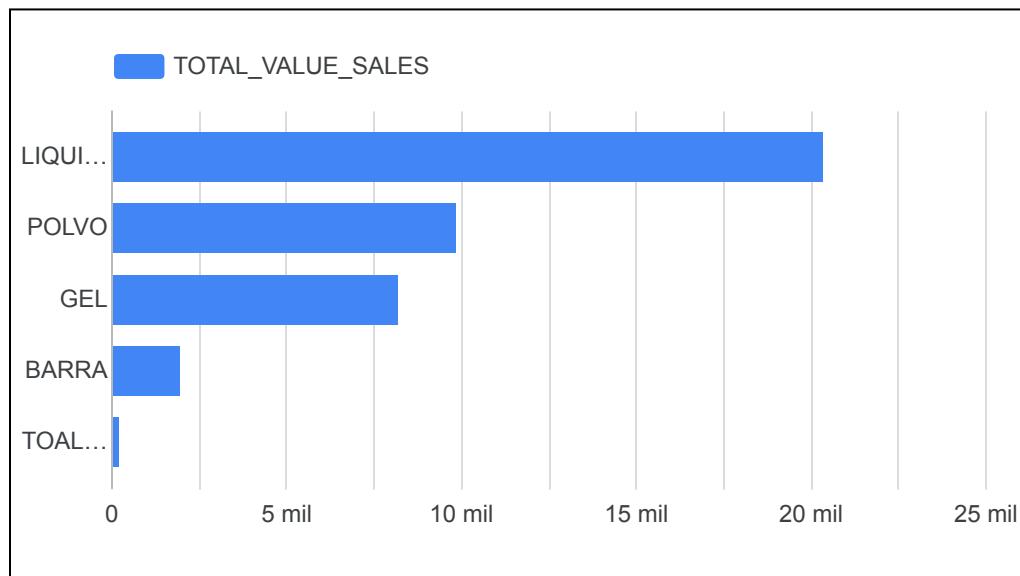
TOTAL_VALUE_SALES
146.532.778.107

Desempeño por Categoría y Marcas

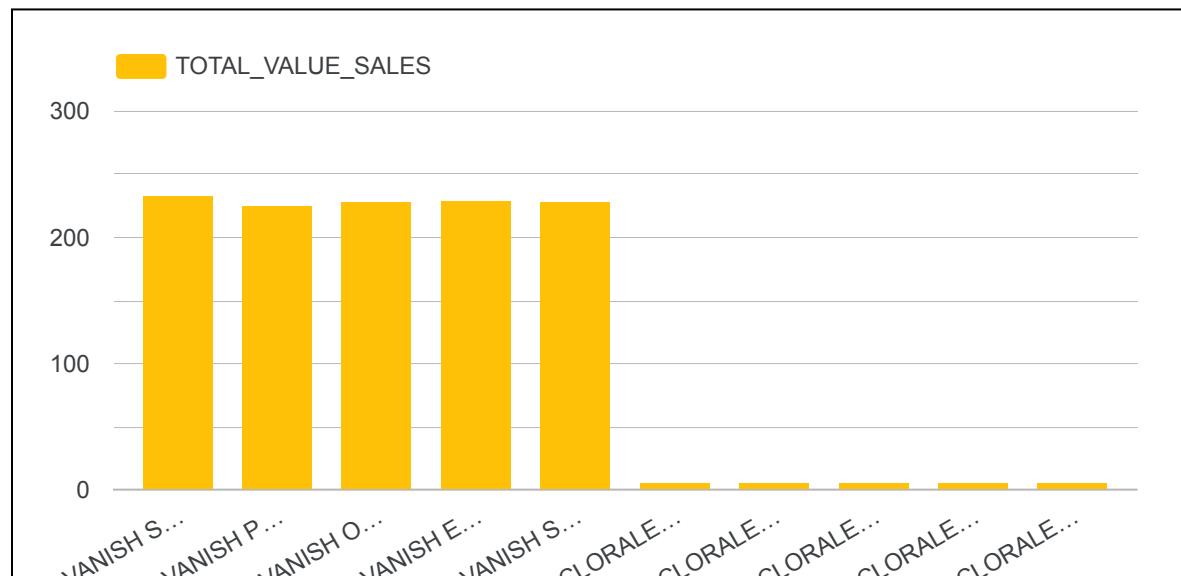
VENTAS POR CATEGORÍA Y MARCAS



VENTAS POR FORMATO

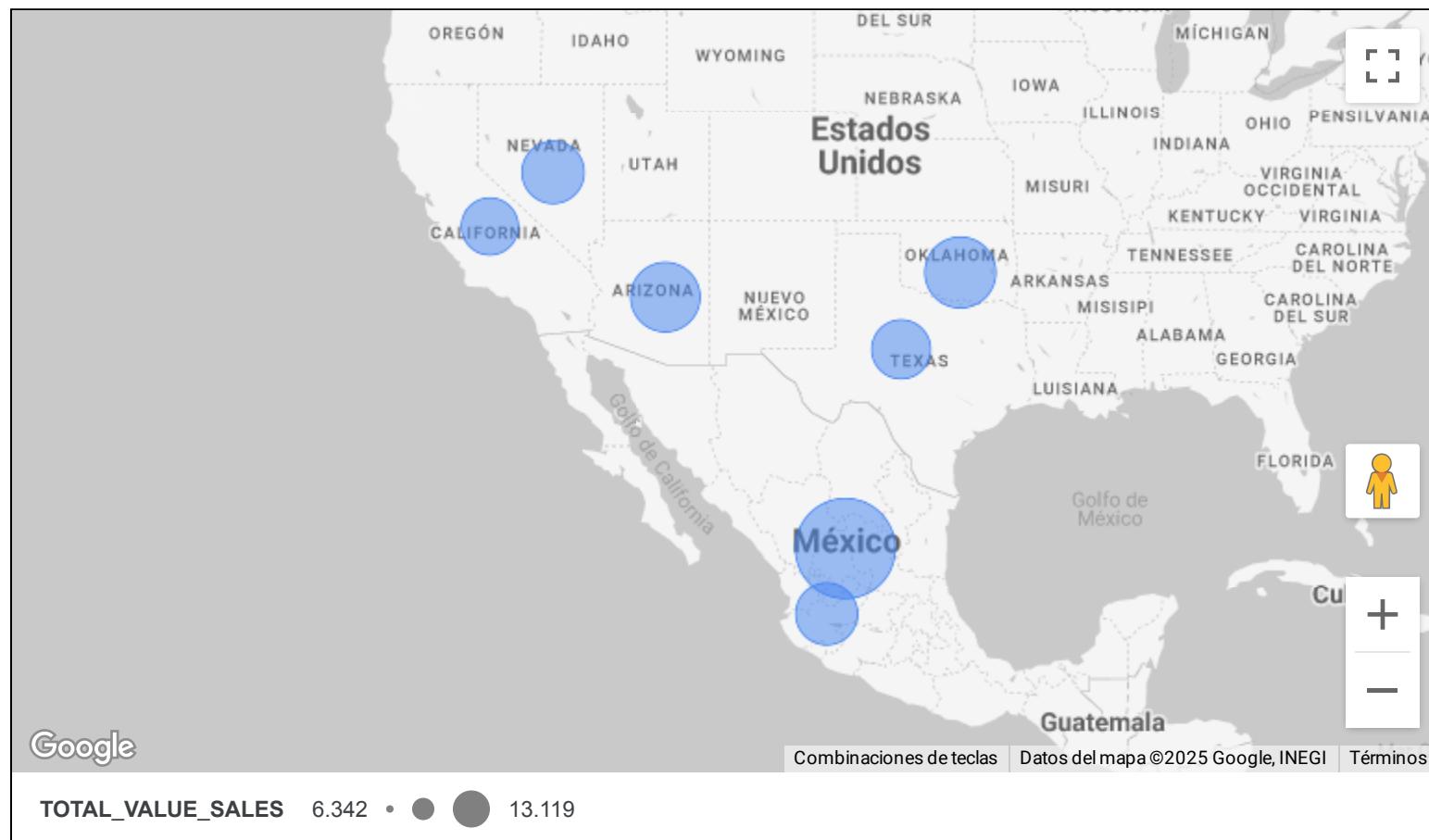


VENTAS POR MARCA / ITEM (CARACTERISTICAS)



Análisis geográfico

Ventas por Region



Hallazgos

Al Analizar el total de ventas mes a mes o año a año te permitiría identificar si la empresa a estado estable durante los 4 años de datos que se trabajaron de manera constante y no se ve declive que necesita ser investigado.

Se puede observar que la marca más valorada es Cloralex. La menos valorada es Bandera.

Formato de venta preferido es el Liquido.

Cloralex Aroma Magia Floral de 500 ml es la presentación preferida y más vendida de la marca.

México es la región más próspera para la Empresa en comparación a las otras dadas en la base de datos.

<https://lookerstudio.google.com/s/gS2RyvE4IDs>