

INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ
RAFAEL VILCZAK DOS SANTOS

TechEye

PINHAIS
2025

RAFAEL VILCZAK DOS SANTOS

TechEye

Relatório apresentado ao Curso de Graduação em
Gestão da Tecnologia da Informação, do Instituto
Federal do Paraná, como requisito parcial da
disciplina de projeto interdisciplinar III.

PINHAIS
2025

RESUMO

O projeto TechEye propõe um website acessível para gestão de ativos de TI voltado a pequenos empreendedores e profissionais independentes, tendo como base indicadores SMART que permitem avaliar seu desempenho e impactos. No desempenho, são monitorados mensalmente fatores como número de ativos cadastrados, engajamento, retenção, tempo de resposta e satisfação, assegurando eficiência e usabilidade. No impacto social, os indicadores avaliam semestralmente a democratização do acesso, a redução de tempo na gestão de ativos, a realização de workshops e a expansão regional, reforçando a utilidade prática da solução. Já no impacto cultural, a cada semestre são acompanhados o engajamento em campanhas digitais, participação em eventos e parcerias educacionais, visando disseminar boas práticas e inclusão tecnológica. Quanto ao impacto ambiental, anualmente são analisados resultados como a redução do uso de papel, adesão ao descarte consciente e otimização do consumo energético dos servidores. A coleta de dados ocorre por relatórios do sistema, métricas de uso, redes sociais e questionários aplicados aos usuários, e, caso os indicadores não alcancem os objetivos, são aplicadas ações corretivas como melhorias técnicas, campanhas adicionais e reforço em práticas sustentáveis. Assim, a utilização de indicadores claros e mensuráveis garante que a TechEye seja monitorada de forma contínua e avance de maneira sustentável e alinhada às necessidades de seu público.

Palavras-chave: tecnologia; ativos; desempenho; acessibilidade; website.

LISTA DE SIGLAS

TI Tecnologia da Informação

SQL Structured Query Language

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
1.1 Problema	5
2 INDICADORES	6
2.1 Indicadores de desempenho	6
2.2 Indicadores de impacto social	7
2.3 Indicadores de impacto cultural	7
2.4 Indicadores de impacto ambiental	8
3 COLETA DE DADOS	9
3.1 Periodicidade	9
3.2 Encaminhamento das ações	10

1 INTRODUÇÃO

A TechEye é uma aplicação web completa e intuitiva, projetada para otimizar o gerenciamento de ativos de tecnologia da informação focada em pequenos empreendedores e profissionais de TI, contando com uma interface intuitiva e dinâmica que agrega a usabilidade e facilita o gerenciamento para usuários que, por vezes, não possuem experiência com aplicações do gênero.

A aplicação surgiu devido a uma perceptível necessidade de formas mais simples e acessíveis de meios para realizar a organização específica de ativos de TI, contando com suas informações básicas, de hardware, software, tempo de manutenção ou renovação e outras características importantes a serem monitoradas, dessa forma, o formato de aplicação web foi escolhido visando essa acessibilidade e facilidade de uso, onde não é necessário conhecimentos avançados de servidores ou instalações de serviços para que a aplicação funcione e supra a necessidade desses usuários.

Com a TechEye, é possível ter uma visão centralizada e detalhada de todos os equipamentos, softwares e licenças de uma empresa, gerenciando também as rotinas de manutenção e datas de renovação de licenças, organizando de forma simples e automática essas funções específicas.

A aplicação é disponível online via web onde os usuários podem se cadastrar e utilizar os serviços de forma gratuita com funcionalidades limitadas, sendo possível melhorar sua assinatura e desbloquear funcionalidades mais completas de gerenciamento.

Através de servidores próprios e foco na segurança de dados, a aplicação garante a privacidade das informações adicionadas no sistema e possui funcionalidades que garantem um nível a mais de segurança, como sessões diferentes de login e níveis de gerenciamento, onde o gestor principal do sistema pode definir usuários diferentes para cadastros ou manutenção sem acesso ao controle dos demais ativos cadastrados.

Com a TechEye, você obtém as informações necessárias para tomar decisões mais inteligentes e otimizar o gerenciamento dos seus ativos de TI.

1.1 Problema

A gestão de ativos de tecnologia da informação ainda representa um desafio significativo para pequenos empreendedores e profissionais independentes de TI, que muitas vezes não dispõem de ferramentas adequadas para controlar equipamentos, softwares, dispositivos e licenças de forma organizada. A ausência de sistemas acessíveis e intuitivos leva esses usuários a recorrerem a métodos manuais ou improvisados, como planilhas ou anotações não padronizadas, resultando em falhas no monitoramento, esquecimento de prazos de renovação de licenças e dificuldades em manter um histórico confiável de manutenções. Essa desorganização acarreta riscos à segurança da informação, elevação de custos operacionais e perda de eficiência no uso dos recursos tecnológicos, comprometendo a tomada de decisão estratégica e a sustentabilidade do negócio. Além disso, atualmente existe um grande distanciamento entre as soluções corporativas robustas, geralmente caras e complexas, e as necessidades de negócios menores que demandam praticidade e baixo custo. Portanto, o problema central a ser enfrentado é a falta de uma solução prática, acessível e segura que permita aos pequenos empreendedores e profissionais de TI gerenciar de forma eficiente seus ativos tecnológicos, reduzindo falhas operacionais e promovendo maior controle e confiabilidade sobre suas informações.

2 INDICADORES

Os seguintes indicadores foram pensados de forma a visualizar a expectativa de crescimento, percepções e impactos da TechEye.

2.1 Indicadores de desempenho

1. Aumentar o número de ativos cadastrados na plataforma para 400 registros até 6 meses após o lançamento através de campanhas de divulgação, medindo pelo banco de dados de ativos, sendo relevante para validar a usabilidade da plataforma e comprovar a adesão inicial dos usuários.
2. Manter o tempo médio de carregamento do sistema abaixo de 3 segundos em 95% das interações até o final do primeiro ano, utilizando técnicas de otimização de código e infraestrutura de servidor, monitorado por métricas de desempenho dos servidores, garantindo eficiência técnica e uma boa experiência de uso.
3. Alcançar 70% de usuários ativos mensais em relação ao total de cadastrados até o final do primeiro ano, realizando atualizações e lançando melhorias constantes, monitorado via relatórios de login e uso, assegurando o engajamento contínuo com a plataforma.
4. Reter pelo menos 60% dos usuários após 12 meses de uso, fidelizando usuários por meio do suporte direto e benefícios, mensurado pelo número de contas ainda ativas em relação ao total de cadastros iniciais, sendo essencial para medir a sustentabilidade da base de clientes.
5. Obter nota média mínima de 4 em 5 em pesquisas de satisfação trimestrais até o final do primeiro ano, coletando feedback direto dos usuários, garantindo a qualidade percebida da solução e apontando as melhorias necessárias.

2.2 Indicadores de impacto social

1. Cadastrar 60 micro e pequenas empresas na plataforma até o final do primeiro ano, medido pelo sistema de usuários, comprovando a utilidade social da ferramenta no público-alvo definido.
2. Reduzir em 30% o tempo médio gasto por empresas na organização de ativos de TI em até 6 meses de uso, avaliado por questionários de acompanhamento, mensurando a eficiência operacional gerada.
3. Realizar 3 workshops gratuitos de capacitação digital para empreendedores locais até 12 meses, comprovado por lista de presença, reforçando o papel educativo e social da plataforma.
4. Manter pelo menos 50% das funcionalidades essenciais acessíveis gratuitamente em todas as versões até o segundo ano, garantindo inclusão digital para quem não pode pagar.
5. Aumentar em 20% por semestre o número de usuários em cidades de pequeno e médio porte, acompanhando métricas de cadastro por região, evidenciando o alcance social e democratização da tecnologia.

2.3 Indicadores de impacto cultural

1. Promover 5 campanhas online de conscientização sobre boas práticas digitais até o final do primeiro ano, mensuradas por postagens e relatórios de engajamento, ajudando a disseminar a cultura digital.
2. Participar de ao menos 2 eventos de tecnologia ou empreendedorismo locais em até 12 meses, comprovado por registros de participação, fortalecendo o envolvimento cultural e comunitário da solução.

3. Alcançar 50 compartilhamentos em redes sociais de conteúdos educativos sobre gestão digital no prazo de 1 ano, monitorado por métricas de redes sociais, reforçando a influência cultural da solução.
4. Firmar 2 parcerias com instituições de ensino locais para incluir a ferramenta em atividades pedagógicas em até 12 meses, registrado em convênios ou relatórios, promovendo cultura acadêmica e tecnológica.
5. Garantir 100 usuários autônomos cadastrados em até 12 meses, comprovando que a acessibilidade da solução para públicos diversos.

2.4 Indicadores de impacto ambiental

1. Reduzir em 50% o uso de papel em relatórios de gestão de ativos entre os usuários em até 12 meses, medido por pesquisas com empresas cadastradas, fortalecendo a sustentabilidade na prática.
2. Aumentar em 15% o número de reaproveitamento de peças de hardware até o final do primeiro ano, monitorado por pesquisas com empresas cadastradas, incentivando uma reutilização ambientalmente responsável.
3. Otimizar em 20% o consumo energético dos servidores até o segundo semestre do primeiro ano, utilizando técnicas de virtualização e otimização e monitorando através de ferramentas de monitoramento de data center, contribuindo para eficiência energética do projeto.
4. Promover 2 campanhas de conscientização sobre descarte de equipamentos eletrônicos em 12 meses, comprovado por relatórios de comunicação, conectando a solução com a responsabilidade ambiental.
5. Alcançar 25% dos usuários relatando boas práticas ambientais incentivadas pelo sistema em até 12 meses, por meio de questionários, demonstrando um engajamento ambiental por parte dos clientes.

3 COLETA DE DADOS

A coleta e análise de dados do projeto TechEye serão realizadas de forma contínua e utilizarão ferramentas de monitoramento e gestão adequadas para cada tipo de indicador. Para os indicadores de desempenho, serão utilizados relatórios gerados automaticamente pelo sistema, métricas de banco de dados, monitoramento de servidores (Google Analytics, registros do SQL Server, relatórios internos) e feedbacks aplicados via questionários digitais. Para os indicadores de impacto social, cultural e ambiental, a coleta será realizada por meio de entrevistas periódicas com usuários, formulários de satisfação, registros de eventos e métricas extraídas de redes sociais e campanhas de comunicação. A análise dos dados será realizada comparando os valores obtidos com as metas estabelecidas nos indicadores, possibilitando identificar pontos fortes e áreas que necessitam de ajustes.

3.1 Periodicidade

Indicadores de desempenho: monitorados mensalmente através dos relatórios internos da aplicação (usuários ativos, tempo de resposta, taxa de retenção, número de ativos cadastrados, satisfação).

Indicadores de impacto social: avaliados a cada semestre por meio de questionários aplicados a empresas e profissionais cadastrados, além de relatórios de workshops.

Indicadores de impacto cultural: verificados semestralmente por meio da análise de engajamento em campanhas, participação em eventos e parcerias educacionais.

Indicadores de impacto ambiental: revisados anualmente, com relatórios sobre redução de uso de papel, adesão a práticas de descarte consciente e métricas de eficiência energética dos servidores.

3.2 Encaminhamento das ações

Caso algum indicador apresente desempenho insuficiente, serão adotadas medidas corretivas específicas. Para indicadores de desempenho, será realizada a revisão das funcionalidades do sistema, aplicação de melhorias técnicas e ajuste de usabilidade para corrigir problemas. Se os indicadores sociais não forem alcançados, serão ampliadas as ações de divulgação e capacitação, fortalecendo parcerias com associações de empreendedores locais. Já para os indicadores culturais, caso o engajamento esteja baixo, novas campanhas de comunicação e conteúdo educativo serão planejadas com foco em acessibilidade e inclusão. Quanto aos indicadores ambientais, se os resultados ficarem abaixo do esperado, será reforçada a conscientização sobre descarte sustentável, revisadas as práticas de consumo energético e incluídas novas funcionalidades de monitoramento ecológico no sistema. Dessa forma, o processo de coleta, análise e correção faz com que o projeto mantenha o alinhamento constante com seus objetivos estratégicos e de impacto positivo.

REFERÊNCIAS

- [1] Agência Tornera - Comunicação - Marketing - Vendas. Sustentabilidade na infraestrutura de TI: Práticas e impacto ambiental. 23 nov. 2023. Disponível em: <https://www.haikan.com.br/blogs/post/sustentabilidade-infraestrutura-ti-praticas-impacto-ambiental>. Acesso em: 02 out. 2025.
- [2] BRASIL. Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Brasília, 2023. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 28 set. 2025.
- [3] Cloudflare. Dicas para melhorar a velocidade do site | Como acelerar sites. Disponível em: <https://www.cloudflare.com/pt-br/learning/performance/speed-up-a-website>. Acesso em: 01 out. 2025.
- [4] Diniz, E. Social analytics: o que é e como analisar os dados das redes sociais da empresa?. 15 jun. 2023. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/social-analytics>. Acesso em: 01 out. 2025.
- [5] Dourado, B. Google Analytics: o que é e como fazer a configuração inicial. 05 mar. 2025. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/o-que-e-google-analytics>. Acesso em: 01 out. 2025.