

Enzo Watanabe de Lima
João Guilherme Cordeiro
João Guilherme Matzenbacher
Rafael Zeni Simião
Gabriel João Conti

RELAÇÃO DE ARTEFATOS
ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO
TIJUCAS OPEN

Trabalho apresentado como requisito

parcial para a disciplina de **Experiência
Criativa – Projetando Soluções**

Computacionais, do curso de Bacharelado
em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadores:

Prof^a. Lisiane Reips

Prof. Giulio Domenico Bordin

Prof^a. Rosilene Fernandes

Curitiba

2025

SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	2
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB	8
ARTEFATO 5: Relação de User Stories	9
ARTEFATO 6: Modelo Relacional	18
ARTEFATO 7: Diagrama de Classes	20
ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades	21
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	22

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

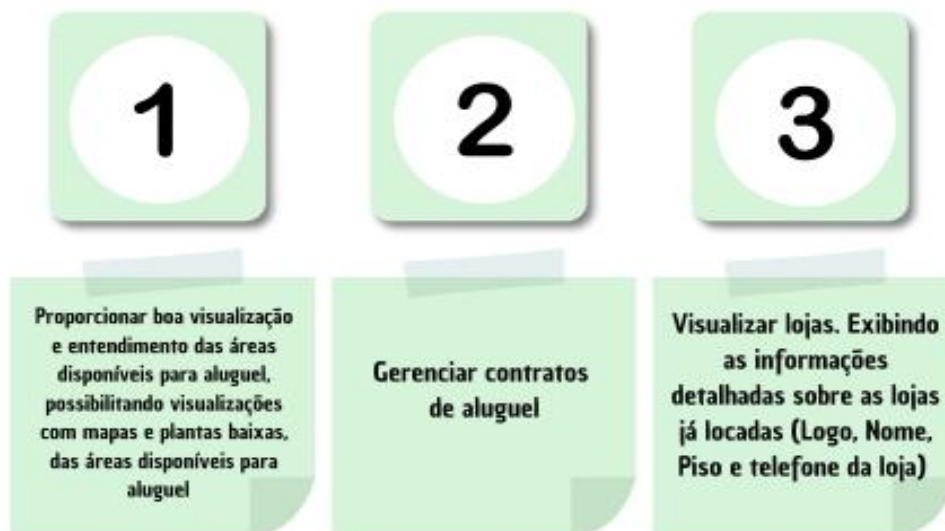
Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.	4
Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018.	6
Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.	8
Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	9
Figura 6 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). 15	
Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.	16
Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Atividades.	17

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO:	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Proporcionar boa visualização e entendimento das áreas disponíveis para aluguel, possibilitando visualizações com mapas e plantas baixas, das áreas disponíveis para aluguel
2	Gerenciar Contratos de aluguel
3	Visualizar lojas. Exibindo as informações detalhadas sobre as lojas já locadas (Logo, Nome, Piso e telefone da loja)

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

OBJETIVOS



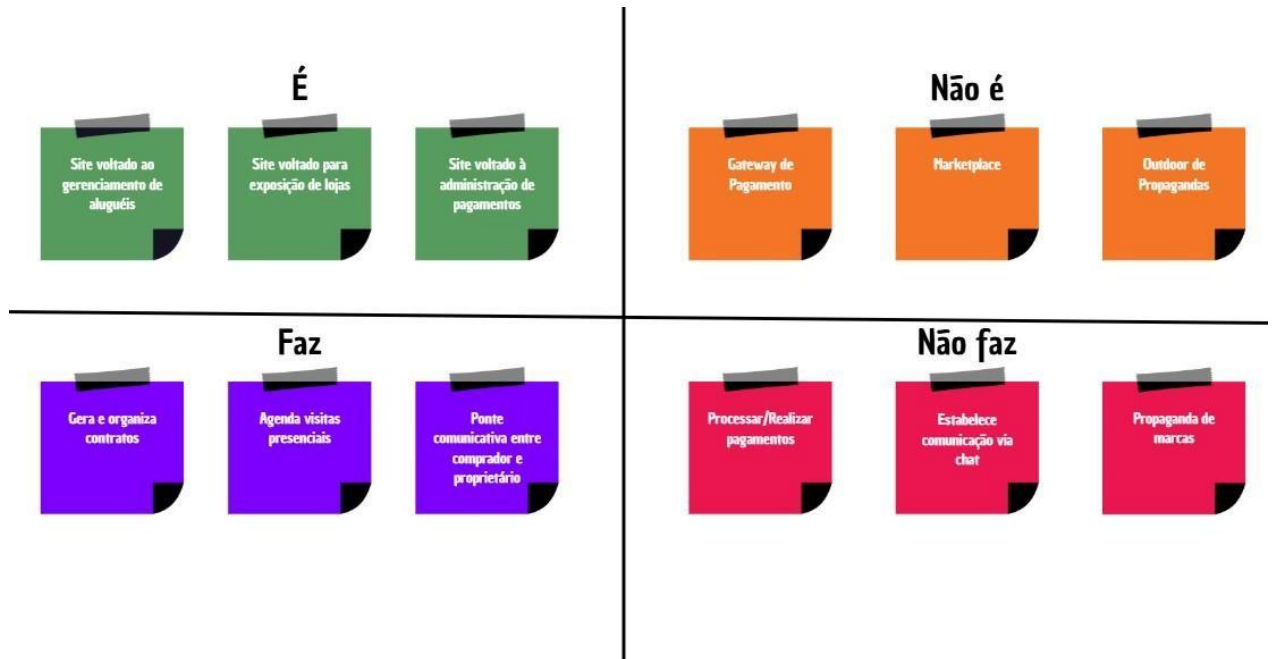
ARTEFATO

2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO:	
É -Site voltado ao gerenciamento de aluguéis - Site voltado para exposição de lojas - Site voltado à administração de pagamentos	Não é - Gateway de Pagamento - Marketplace - Outdoor de Propagandas
Faz - Gera e organiza os contratos - Agenda visitas presenciais - Ponte comunicativa entre comprador e proprietário	Não faz - Gerenciar/Realizar Pagamento - Estabelece comunicação via chat - Propaganda de marcas

Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

ARTEFATO



ARTEFATO

3: Quadro “Visão de Produto”.

Para ... 7	ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	
É um ... 7	NOME DO PRODUTO:	
Que ... 7	CLIENTE-ALVO	Empresas que desejam alugar um espaço no Tijucas.
Ao contrário de ... 7	CATEGORIA-SEGMENTO	É um site que gerencia e facilita o acesso ao aluguel de espaços para empresas comecem ou expandirem seus negócios.
O nosso produto ... 7	BENEFÍCIO-CHAVE	Organizar o pagamento mensal de seu aluguel para o proprietário, separado por parcelas.
	DIFERENCIADO-CHAVE	Gerenciamento dos contratos facilitado e visualização dinâmica das lojas disponíveis.
	META-VALOR.	Irá auxiliar no gerenciamento do empreendimento em Tijucas do Sul

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO

Product Vision

Cliente - Alvo

Empresas que desejam alugar um espaço no Tijucas.

Categoria - Segmento

É um site que gerencia e facilita o acesso ao aluguel de espaços para empresas começarem ou expandirem seus negócios.

Benefício - Chave

Organizar o pagamento mensal de seu aluguel para o proprietário, separado por parcelas.

Diferenciado - Chave

Gerenciamento dos contratos facilitado e visualização dinâmica das lojas disponíveis.

Meta - Valor

Irá auxiliar no gerenciamento do empreendimento em Tijucas do Sul

ARTEFATO

4: Canvas PBB

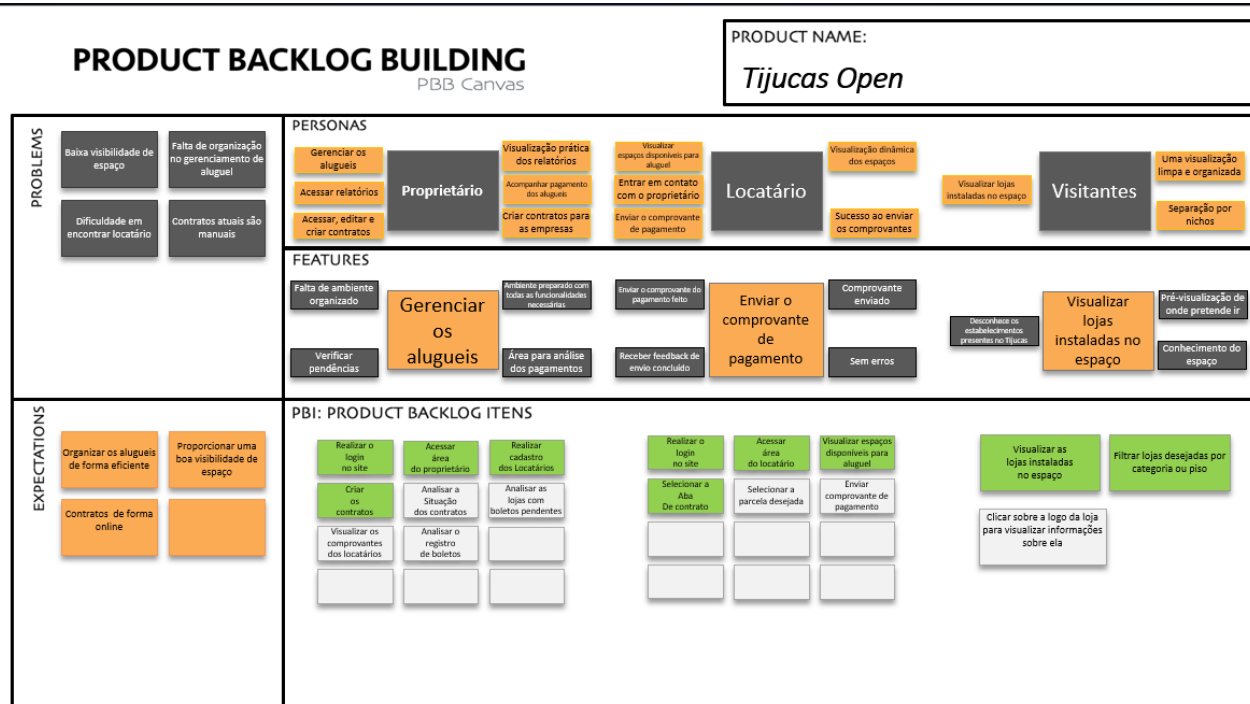


Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Realizar Login no Site	
COMO: Proprietário cadastrado POSSO: Realizar Login no Site PARA: Acessar as funções de administrador	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: possua cadastro QUANDO: tentar realizar login e acertar a senha e o e-mail cadastrado ENTÃO: é redirecionado para a tela do administrador
Critério de Aceite 2	DADO QUE: possua cadastro QUANDO: tentar realizar login e errar a senha ENTÃO: visualizo mensagem dizendo “senha incorreta, tente novamente”
Critério de Aceite 3	DADO QUE: possua cadastro QUANDO: precisar redefinir a senha ENTÃO: clicar no botão de redefinir a senha e redefinir com mensagem no email

Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Acessar área do proprietário	
COMO: Proprietário Logado POSSO: Acessar área do proprietário PARA: Visualizar funções de proprietário	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: tenha feito o login de proprietário QUANDO: estiver na página do proprietário ENTÃO: poderá acessar as funções de administrador
Critério de Aceite 2	DADO QUE: O login seja invalido QUANDO: Tentar acessar a área do proprietário ENTÃO: é exibida mensagem de erro indicando acesso negado
Critério de Aceite 3	

Figura 6 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Realizar cadastro dos Locatários	
COMO: Proprietário Logado POSSO: Realizar cadastro dos locatários PARA: registrar novos locatários	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: locatários queiram ser cadastrados QUANDO: inserir os dados das empresas ENTÃO: As empresas serão cadastradas no sistema
Critério de Aceite 2	DADO QUE: Informações estejam incompletas QUANDO: Tenta cadastrar as empresas ENTÃO: Sistema exibe mensagem para completar campos obrigatórios
Critério de Aceite 3	

Figura 7 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Criar os contratos	
COMO: Proprietário Logado POSSO: Criar os contratos PARA: Organizar as locações dos espaços	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: O contrato tenha legalmente sido firmado QUANDO: O proprietário selecionar para criar o contrato ENTÃO: O sistema salvará os dados do contrato no banco de dados
Critério de Aceite 2	DADO QUE: não exista contratos para análise QUANDO: acesso a aba de contratos ENTÃO: visualizo mensagem dizendo “nenhum contrato ativo”
Critério de Aceite 3	

Figura 8 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Analisar a Situação dos contratos	
COMO: Proprietário cadastrado POSSO: Analisar as situações dos contratos PARA: Melhor análise dos pagamentos	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: exista contratos para análise QUANDO: acesso a aba de contratos ENTÃO: visualizo a lista de contratos para analisar
Critério de Aceite 2	DADO QUE: não exista contratos para análise QUANDO: acesso a aba de contratos ENTÃO: visualizo mensagem dizendo “nenhum contrato ativo”
Critério de Aceite 3	

Figura 9 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Analisar as lojas com boletos pendentes	
COMO: Proprietário cadastrado POSSO: Analisar as lojas com boletos pendentes PARA: Notificar as lojas caso haja boletos em atraso	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: existam lojas com boletos pendentes QUANDO: acessar a aba de análise de boletos ENTÃO: A lista de boletos pendentes apareceria em destaque
Critério de Aceite 2	DADO QUE: não existam boletos pendentes QUANDO: acessar a aba de análise ENTÃO: visualizo mensagem dizendo “nenhuma pendência encontrada”

Critério de Aceite 3	
-----------------------------	--

Figura 10 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Visualizar os comprovantes dos locatários	
COMO: Proprietário cadastrado POSSO: Visualizar os comprovantes dos locatários PARA: Verificar situação do pagamento	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: existam comprovantes registrados QUANDO: o proprietário acessa a aba de comprovantes ENTÃO: são listados os comprovantes
Critério de Aceite 2	DADO QUE: não exista nenhum comprovante registrado QUANDO: o proprietário acessa a aba de comprovantes ENTÃO: o proprietário entra em contato diretamente com o locatário
Critério de Aceite 3	

Figura 11 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Analisar o registro de boletos	
COMO: Proprietário cadastrado POSSO: Analisar as situações dos contratos PARA: Verificar a situação de cada boleto	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: exista contratos para análise QUANDO: acesso a aba de contratos ENTÃO: visualizo a lista de contratos para analisar

Critério de Aceite 2	DADO QUE: não exista contratos para análise QUANDO: acesso a aba de contratos ENTÃO: visualizo mensagem dizendo “nenhum contrato ativo”
Critério de Aceite 3	

Figura 12 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Realizar o Login No site	
COMO: Locatário cadastrado POSSO: Realizar Login no Site PARA: Acessar as funções de locatário	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: possua cadastro QUANDO: tentar realizar login e acertar a senha ENTÃO: é redirecionado para a tela do locatário
Critério de Aceite 2	DADO QUE: possua cadastro QUANDO: tentar realizar login e errar a senha ENTÃO: visualizo mensagem dizendo “senha incorreta, tente novamente”
Critério de Aceite 3	DADO QUE: possua cadastro QUANDO: precisar redefinir a senha ENTÃO: clicar no botão de redefinir a senha e redefinir com mensagem no email

Figura 13 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Acessar área do locatário	
COMO: Locatário Cadastrado POSSO: Acessar área do locatário PARA: Realizar funções do locatário	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: login ter sido feito com êxito QUANDO: tentar utilizar funções próprias ENTÃO: executa funções com êxito
Critério de Aceite 2	DADO QUE: O login seja invalido QUANDO: Tentar acessar a área do locatário ENTÃO: é exibida mensagem de erro indicando acesso negado
Critério de Aceite 3	

Figura 14 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Visualizar espaços disponíveis para aluguel	
COMO: Locatário Cadastrado POSSO: Acessar a aba de visualizar espaços PARA: Visualizar os espaços disponíveis para aluguel	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: Locatário está logado QUANDO: acessar a aba “Visualizar Espaços” ENTÃO: deve ser exibida uma lista com todos os espaços disponíveis para aluguel
Critério de Aceite 2	DADO QUE: Locatário logado clicar na aba “Visualizar Espaços” QUANDO: não houver espaços disponíveis para aluguel ENTÃO: deve visualizar mensagem: “sem espaços disponíveis para aluguel”
Critério de Aceite 3	

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Selecionar a Aba Do contrato	
COMO: Locatário Logado POSSO: Selecionar a Aba do Contrato PARA: ser direcionado para a área dos contratos	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: queira ver contratos QUANDO: selecionar a aba do contrato ENTÃO: é direcionado para a área dos contratos
Critério de Aceite 2	
Critério de Aceite 3	

Figura 15 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Selecionar a parcela desejada	
COMO: Locatário Logado POSSO: Selecionar parcela desejada PARA: pagar o boleto de uma parcela específica	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: exista um contrato firmado com parcelas a pagar QUANDO: selecionar a parcela que quero pagar ENTÃO: apareça a opção para enviar o comprovante daquela parcela
Critério de Aceite 2	DADO QUE uma parcela já tenha sido paga QUANDO eu tentar selecionar essa parcela ENTÃO o sistema deve exibir uma mensagem como "Esta parcela já foi paga"
Critério de Aceite 3	

Figura 16 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Enviar comprovante de pagamento	
COMO: Locatário cadastrado POSSO: Enviar o comprovante de pagamento PARA: Comprovar para o proprietário que o pagamento foi realizado	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: existam parcelas a serem pagas QUANDO: seleciono para enviar comprovante e envio ENTÃO: recebo feedback de envio concluído ou não
Critério de Aceite 2	DADO QUE: não existam parcelas a serem pagas QUANDO: visualizo o contrato ENTÃO: não há comprovantes para enviar
Critério de Aceite 3	

Figura 17 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI: Visualizar as lojas instaladas no espaço	
COMO: Visitante POSSO: Visualizar as lojas instaladas no espaço PARA: Conhecer melhor o espaço	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: existam lojas para visualização QUANDO: acesso a aba de lojas do Tijucas ENTÃO: visualizo as lojas presentes no espaço

Critério de Aceite 2	DADO QUE: não existam lojas para visualização QUANDO: acesso a aba de lojas do Tijucas ENTÃO: visualizo mensagem: “sem lojas disponíveis no momento :/”
-----------------------------	--

Figura 18 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI: Filtrar lojas desejadas por categoria ou piso	
COMO: Visitante POSSO: Filtrar loja desejada por categoria ou piso PARA: Encontrar a loja desejada	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: tenha selecionado uma loja da listagem QUANDO: utilizo do filtro por nichos ENTÃO: visualizo lojas do nicho desejado
Critério de Aceite 2	DADO QUE: existam não lojas do nicho que desejo QUANDO: utilizo do filtro por nichos ENTÃO: visualizo mensagem: “nenhuma loja de {nichos} disponível no momento :/”
Critério de Aceite 3	

HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI: Clicar sobre a logo da loja para visualizar informações sobre ela	
COMO: Visitante POSSO: Clicar sobre a logo da loja PARA: Visualizar as informações sobre a loja	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: a loja esteja visível na listagem com sua logo exibida QUANDO: clico sobre a logo da loja ENTÃO: visualizo as informações da loja (Nome, Piso, Contato)

Critério de Aceite 2	
Critério de Aceite 3	

LINK TRELLO:

<https://trello.com/invite/b/67d8058f980c9bee510b76fe/ATTI79a01cb01c1a5e0bae6d1d546a6e370d5107AA2D/tijucas>

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

Um Modelo Relacional ilustra como “entidades” (como p. ex.: pessoas, objetos ou conceitos), se relacionam dentro de um sistema.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega. **Importante:** o modelo dele indicar quais atributos são PK, FK, que devem proporcionar a integridade relacional, os tipos de dados da tabela (entidade) e demais restrições (NULL, NOT NULL, UNIQUE, ...).

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

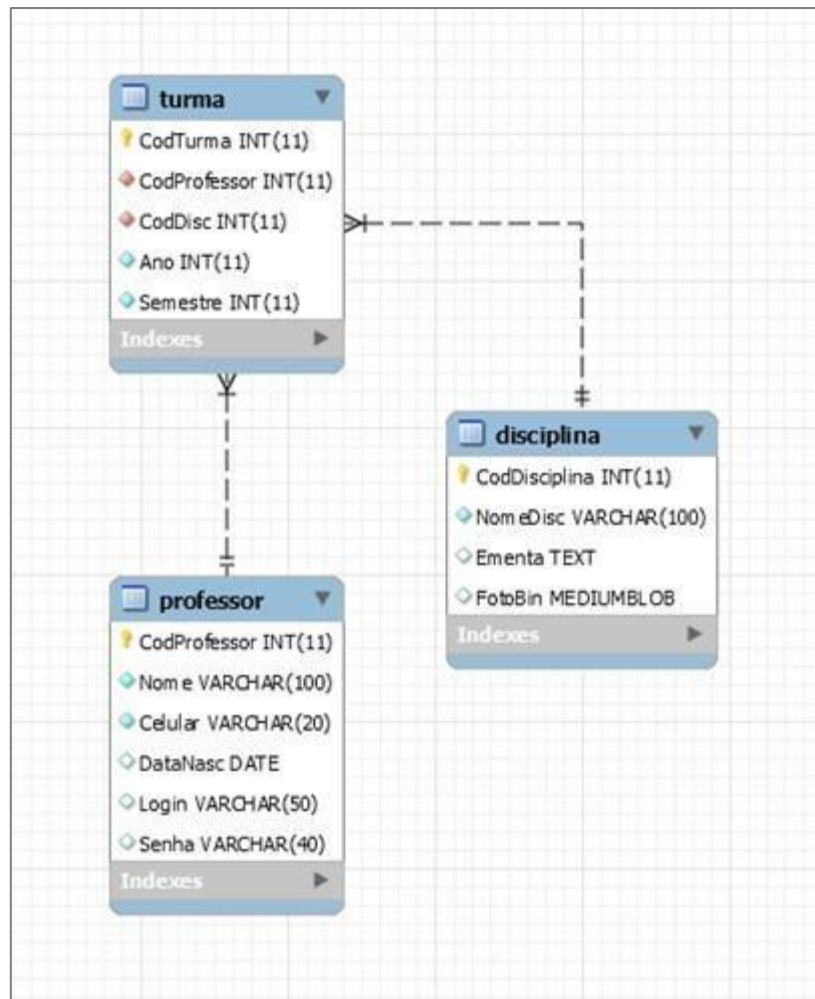
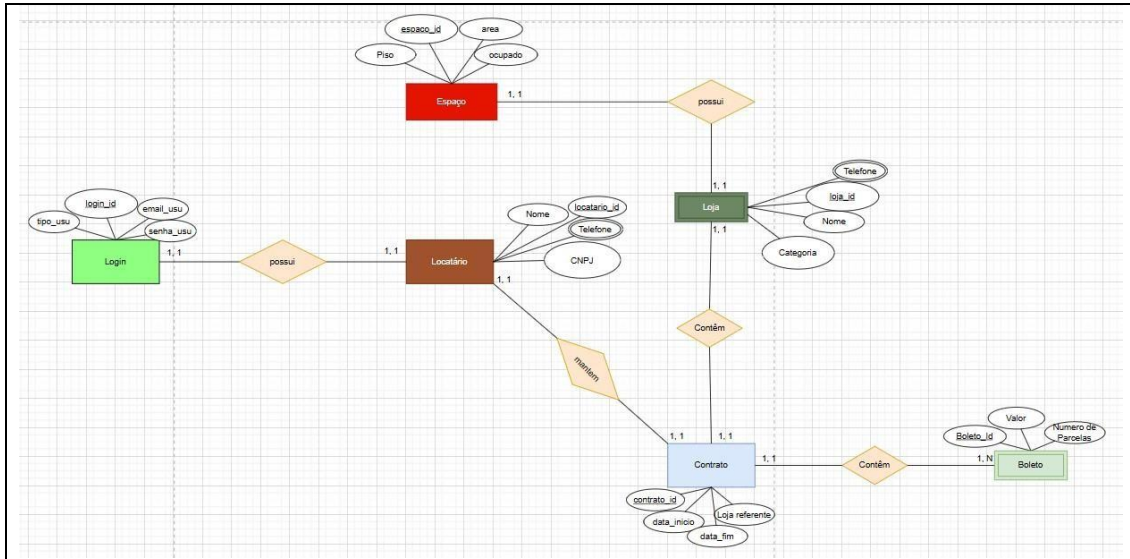
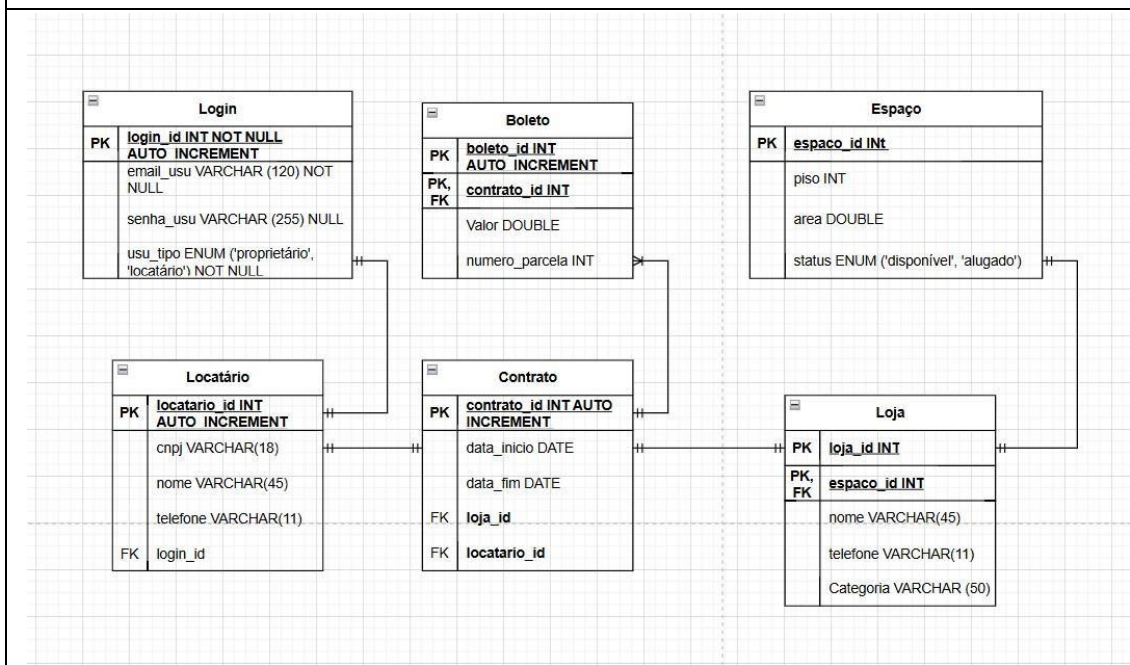


Figura 19 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

Modelo Conceitual



Modelo Lógico



ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

O Diagrama de Classes da UML representa a estrutura e relações entre as classes de um produto de software orientado a objetos.

Importante:

- Esta seção é opcional apenas se o produto de software for orientado a objetos.
- A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega.

ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

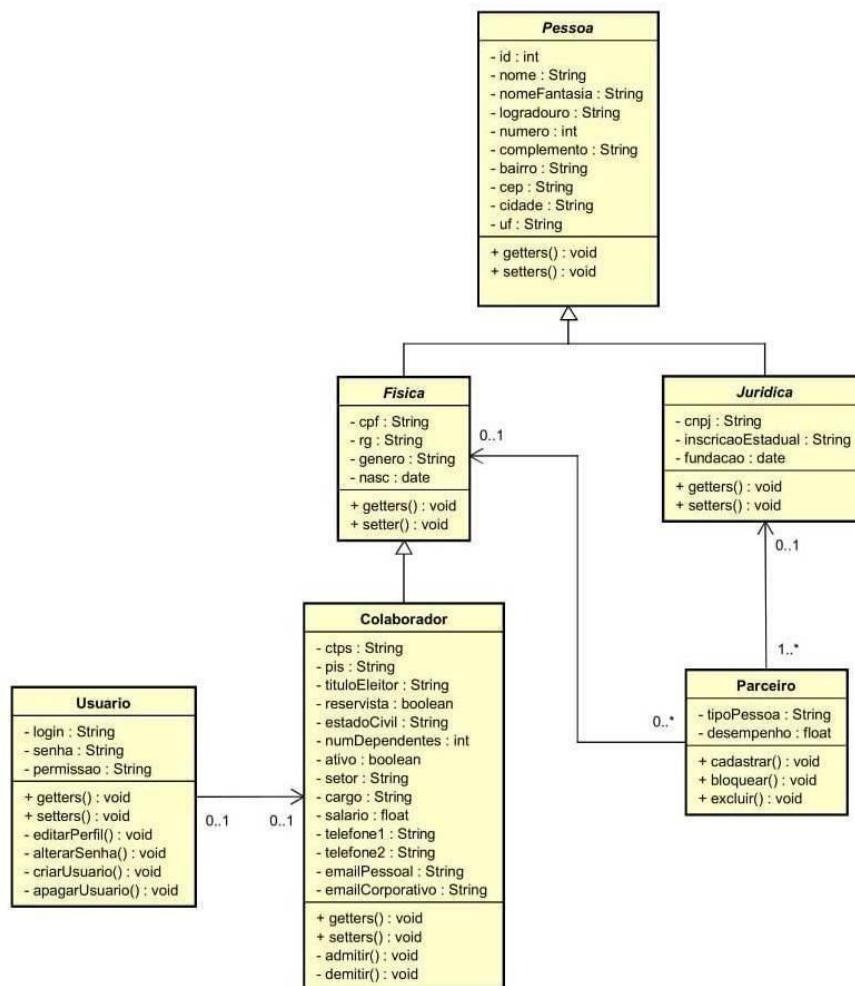


Figura 20 – Exemplo: Diagrama de Classes.

ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades

Incluir Diagrama de Atividades (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

ARTEFATO 8.1: Diagrama de Atividades

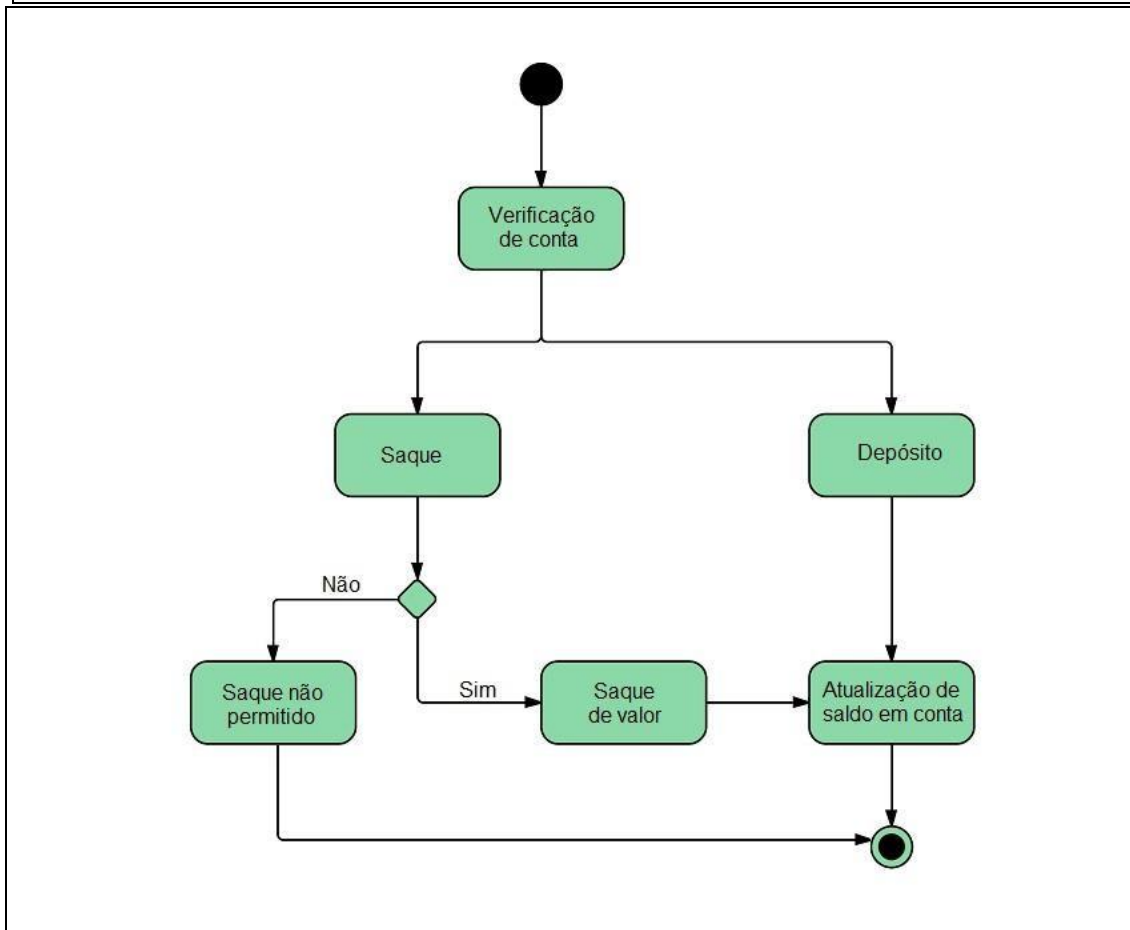


Figura 21 – Exemplo: Diagrama de Atividades.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.
- AGUIAR, F. **PBB_Canvas Template**. 2018. Disponível em: http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em:

<https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020ScrumGuide-Portuguese-European.pdf>.

Acesso em: 10 fevereiro 2022.