

ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIO

Definição da pesquisa.

Definição do tema.

- Escolha um tema relevante.
- Tenha um objetivo claro.
- Defina o público alvo.
- Defina se a pesquisa será realizada com a população ou com a amostra.

Características de um bom questionário

- Um questionário bem construído é aquele que pode fornecer as respostas adequadas ao seu objetivo;
- Um questionário bem estruturado é muito mais fácil de ser completado, apresentando menos dúvidas aos participantes;
- Criar um bom questionário é crucial para o sucesso de seu projeto.

Um bom questionário tem:

- Boa aparência;
- é curto e simples;
- abrange temas relevantes;
- tem uma estrutura lógica;
- apresenta um layout agradável.

Algumas regras importantes:

- É muito importante ajustar o estilo das perguntas ao público-alvo
- Peça uma informação de cada vez
- Faça perguntas precisas
- Faça perguntas apropriadas, sem julgamento
- Evite perguntas sugestivas
- Seja tão simples quanto possível
- Evite o jargão, as abreviaturas ou a gíria
- Usar opções de resposta mutuamente exclusivas

Padronizar as respostas

- Uma boa sugestão é usar a escala Likert.
- As escalas Likert (que têm o nome do criador, o cientista social estadunidense Rensis Likert) são populares por serem uma das formas mais confiáveis de medir opiniões, percepções e comportamentos.
- As perguntas na escala Likert, possuem respostas que podem ser classificadas em uma escala de 1 a 5 , ou de 1 a 7 pontos.
- A mais comum é a de 5 pontos.

Exemplos

- **Satisfação**

Muito satisfeito

Mais ou menos satisfeito

Nem satisfeito, nem insatisfeito

Mais ou menos insatisfeito

Muito insatisfeito

- **Feedback**

Extremamente útil

Muito útil

Mais ou menos útil

Um pouco útil

Nem um pouco útil

- **Envolvimento**

Concordo totalmente

Concordo

Não concordo nem discordo

Discordo

Discordo totalmente