



Técnicas de Amostragem



Definições:

- **População:** é uma coleção de todos os elementos (valores, pessoas, medidas, etc) a serem estudados.

Definições:

- **Censo:** é uma coleção de dados relativos a todos os elementos da população.
-

Definições:

- **Amostra:** é uma subcoleção de elementos extraídos de uma população.

Técnicas de amostragem

A técnica de amostragem é um dos principais pontos para o planejamento de um estudo capaz de produzir resultados válidos.

Técnicas de amostragem

Vamos definir cinco técnicas para se obter uma amostra.

Amostragem aleatória

Na amostragem aleatória, os elementos da população são escolhidos de tal forma que cada um deles tenha igual chance de figurar a amostra.

Amostragem estratificada

Na amostragem estratificada, subdividimos a população em no mínimo duas populações(ou estratos) que compartilham das mesmas características, e em seguida extraímos uma amostra de cada extrato.

Amostragem sistemática

Na amostragem sistemática, escolhemos um ponto de partida, e selecionamos cada $K^{\text{ésimo}}$ elemento da população.

Amostragem por conglomerado

Nesta amostragem, começamos dividindo a população em seções (ou conglomerados) em seguida escolhemos alguns dessas seções e finalmente, tomamos todos os elementos das seções escolhidas.

Amostragem por conveniência

Na amostragem por conveniência simplesmente utilizamos resultados que já estão disponíveis.

Tipos de Erros em Pesquisa

- As pesquisas estão sujeitas a 4 tipos de erros:
 - ❑ Erro de Cobertura
 - ❑ Erro por falta de resposta
 - ❑ Erro de amostragem
 - ❑ Erro de medição

Uma boa modelagem de pesquisa minimiza esses tipos de erros inerentes.

Erro de Cobertura

- Um erro de cobertura ocorre, quando certos grupos de sujeitos sejam excluídos da grade, de modo que não tenham nenhuma chance de vir a ser selecionados na amostra.
 - Esse tipo de erro resulta em um viés de seleção.
-

Erro por falta de Resposta

- Surge a partir de falha na coleta de dados.
- O modo de resposta que você utiliza afeta a taxa de respostas.

Erro de amostragem

- Um erro de amostragem reflete a variação, ou “diferenças decorrentes do acaso”, de amostra para amostra.
 - Você pode diminuir o erro de amostragem aumentando o tamanho da amostra.
-

Erro de Medição

- Alguns fatores: como satisfação, desejo social, capacidade de leitura, limitações cognitivas ou de memória, podem afetar os resultados.
- Para minimizar esse erro você deve padronizar a administração da pesquisa e o entendimento do entrevistado sobre as perguntas.

Questões Éticas sobre Pesquisa

- Questões éticas surgem com relação aos quatro tipos de erros.
 - Surgem também quando os resultados de amostras não probabilísticas são utilizados para formar conclusões sobre a população inteira.
-