

Análise de Campanha de Marketing - Visão do Cliente

1999

Contagem de Clientes

51,98 Mil

Média de Salario Anual

12 Mil

Soma de Numero d...

8147

Soma de Numero de Compras na Web

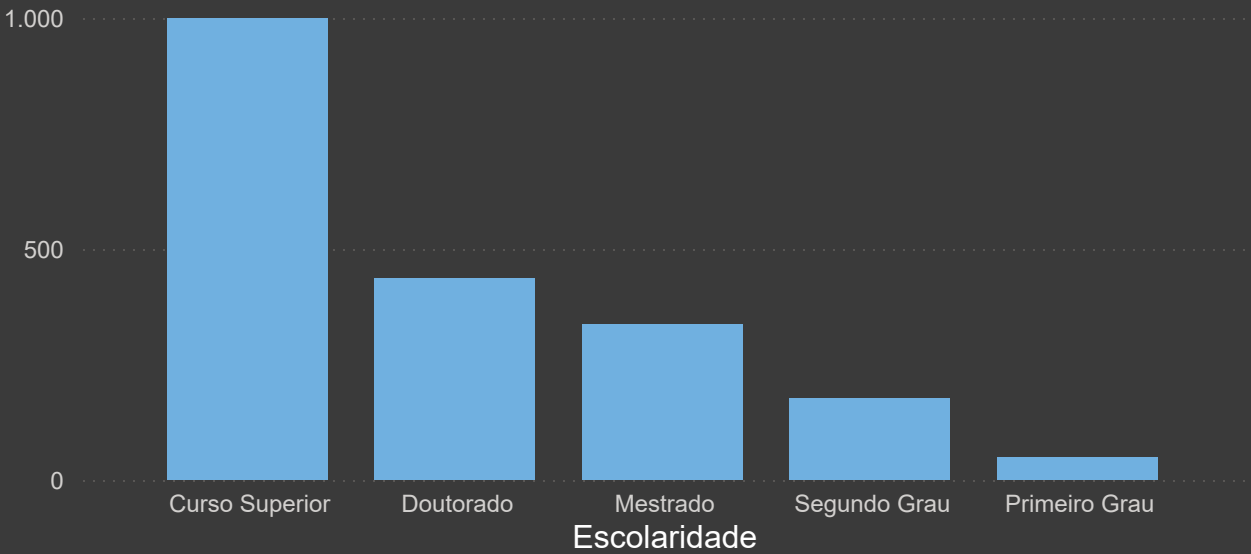
5270

Soma de Numero de Compras via Catalogo

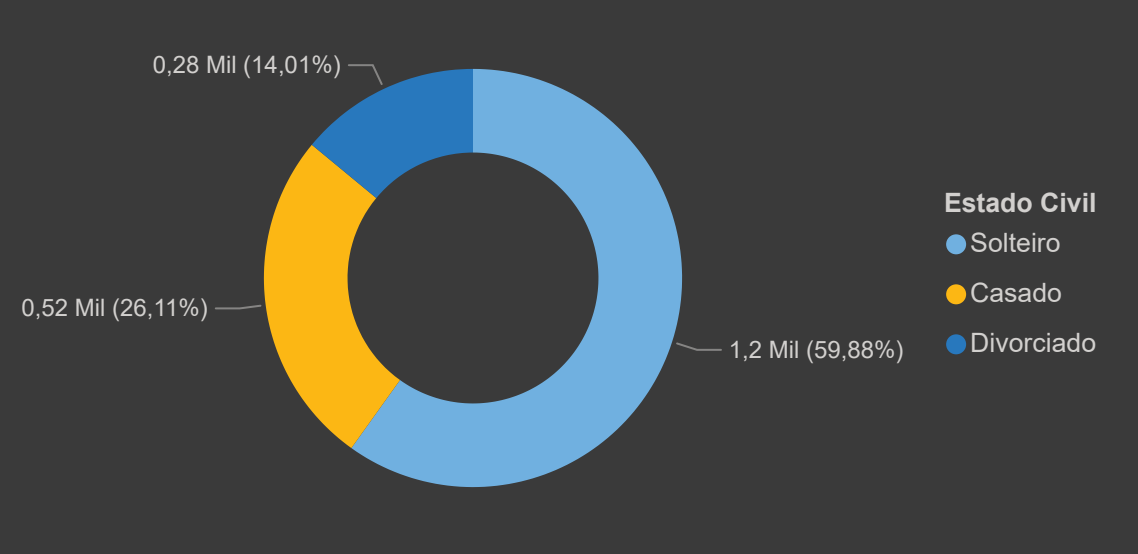
4661

Soma de Numero de Compras com D...

Contagem de Clientes por Escolaridade



Contagem de Clientes por Estado Civil

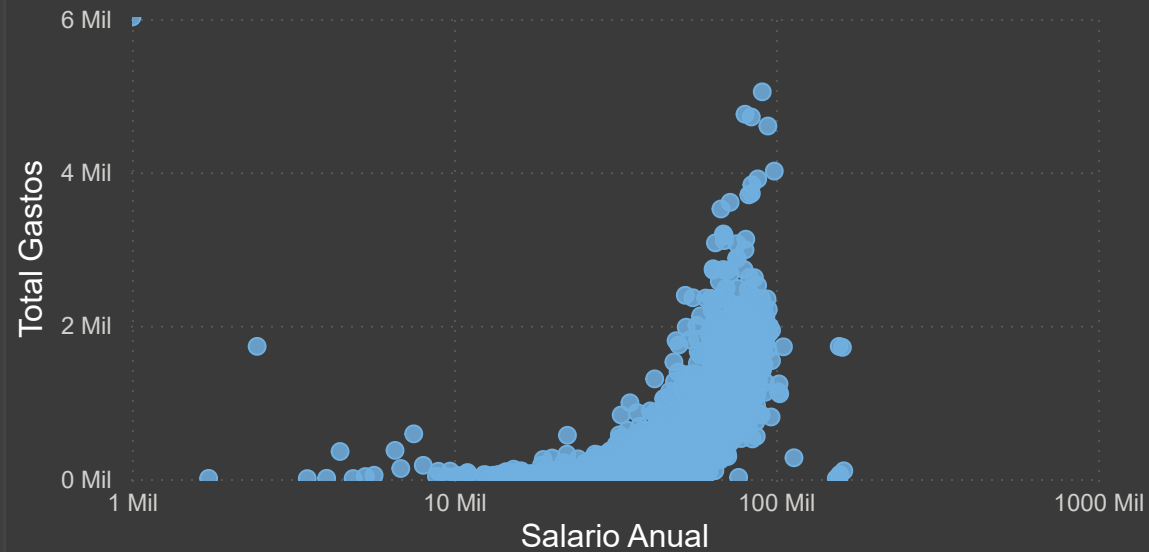


Pais

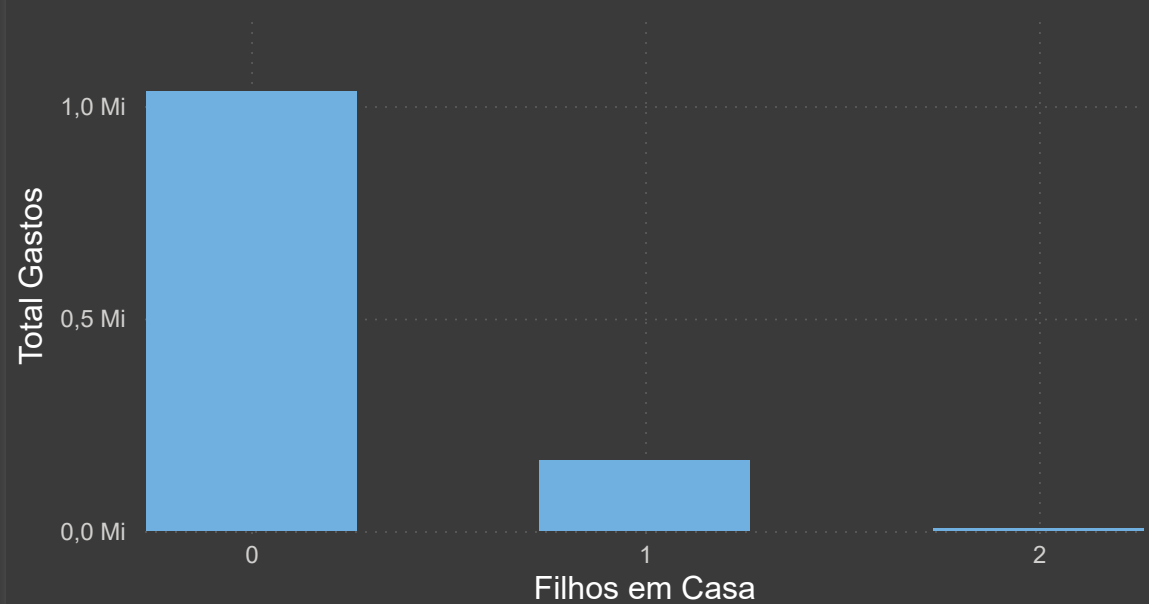
Alemanha	Argentina	Brasil
Chile	Espanha	Estados Unidos
Portugal		

Análise de Campanha de Marketing - Visão do Comportamento de Compra do Cliente

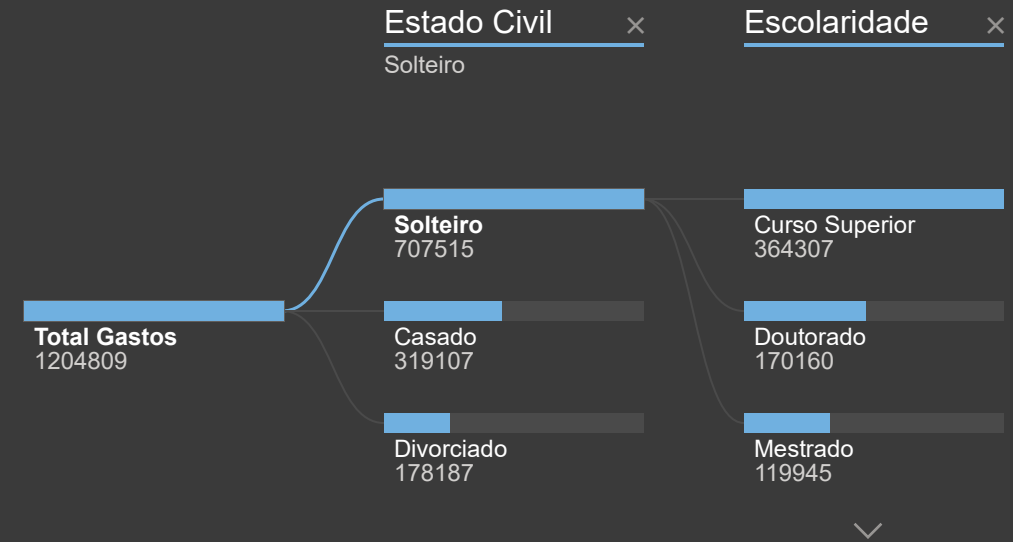
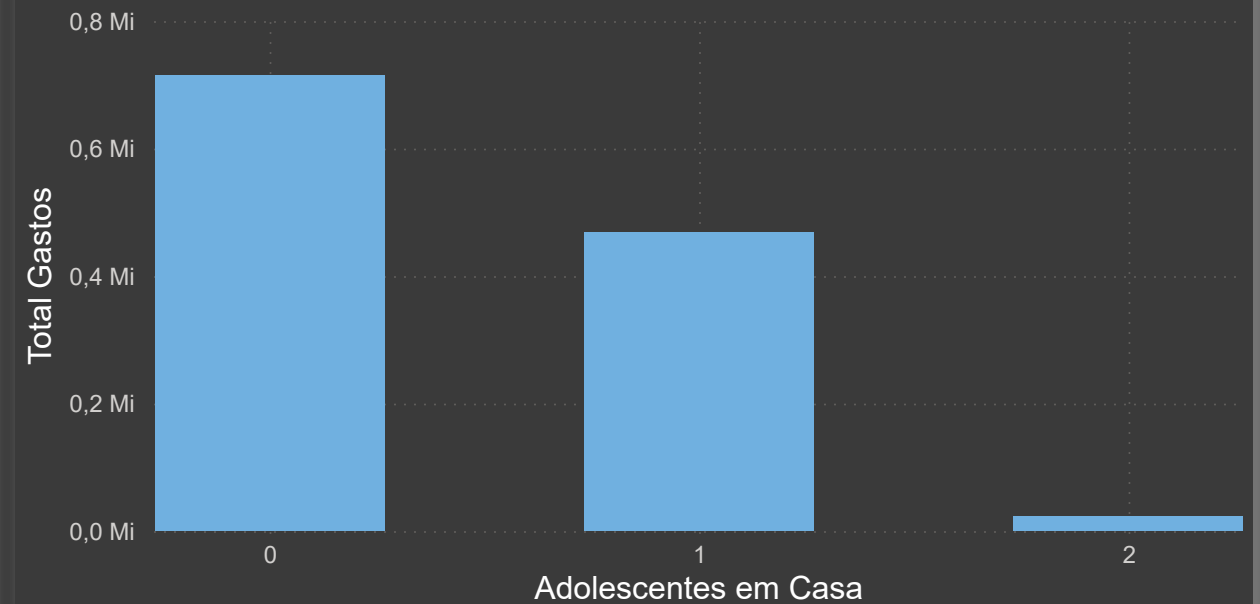
Total Gastos por Salário Anual



Total Gastos por Filhos em Casa

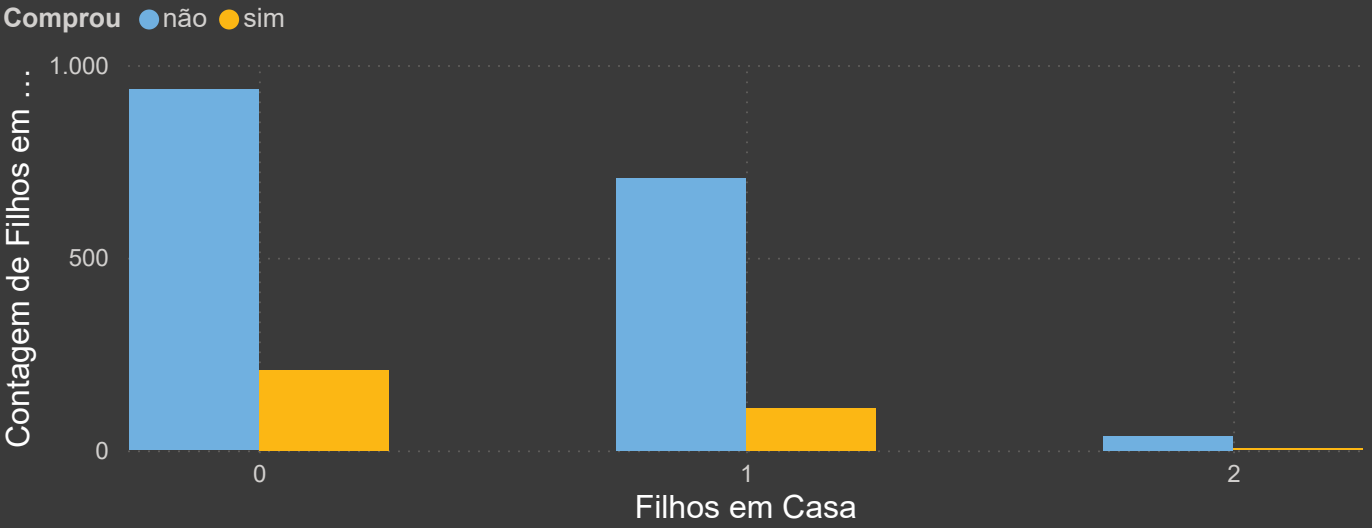


Total Gastos por Adolescentes em Casa

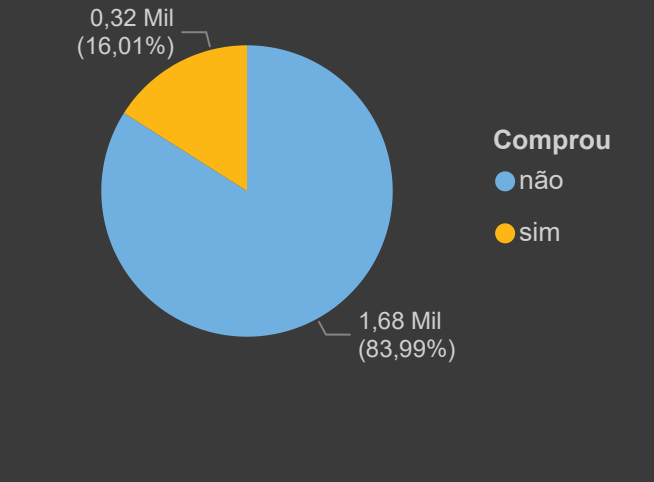




Contagem de Filhos em Casa por Filhos em Casa e Comprou

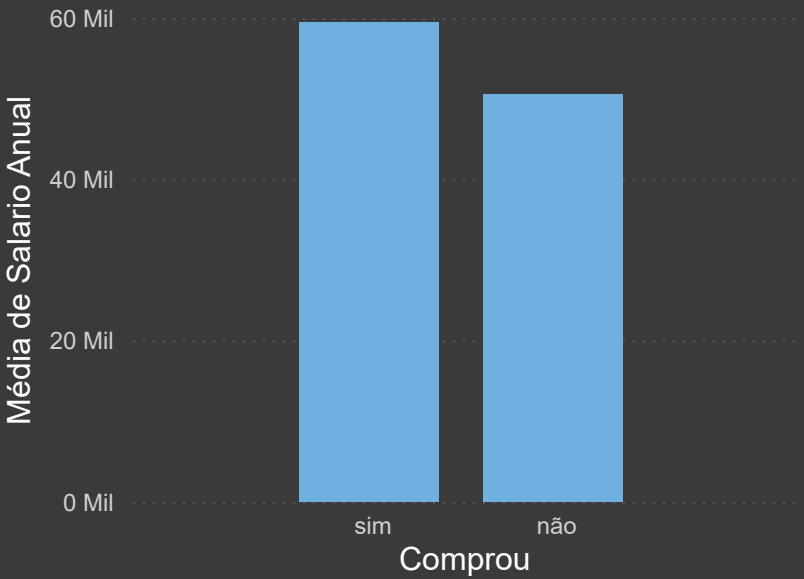


Contagem de ID por Comprou

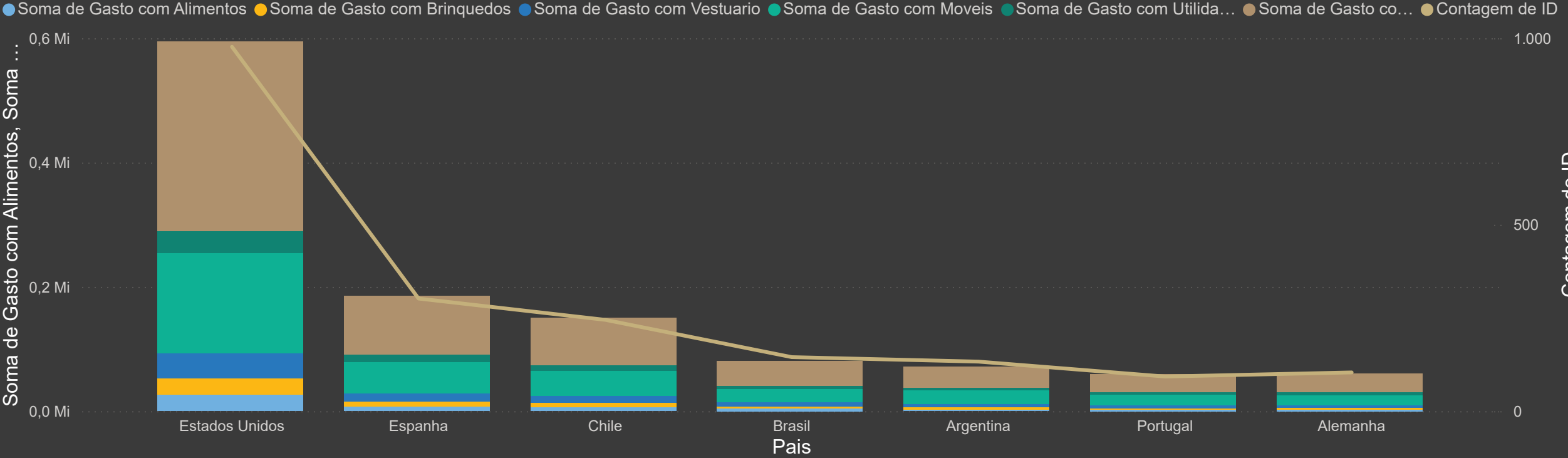


Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> sim	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual por Comprou



Soma de Gasto com Alimentos, Soma de Gasto com Brinquedos, Soma de Gasto com Vestuário, Soma de Gasto com Moveis, Soma de Gasto com Utilidades, Soma de Gasto com Eletronicos e Contagem de ID por Pais



Total Gastos por Ano e Pais

