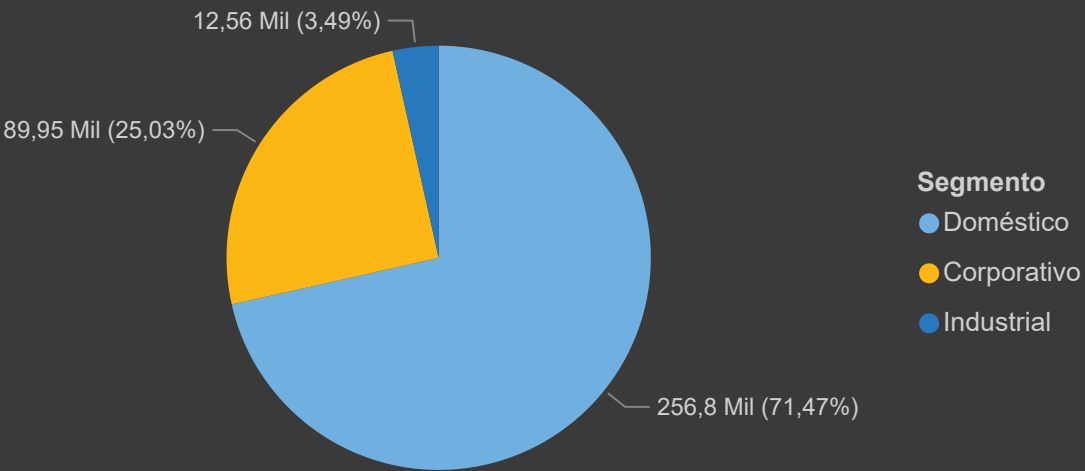


Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Valor de venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Valor de venda em 6.690,02.

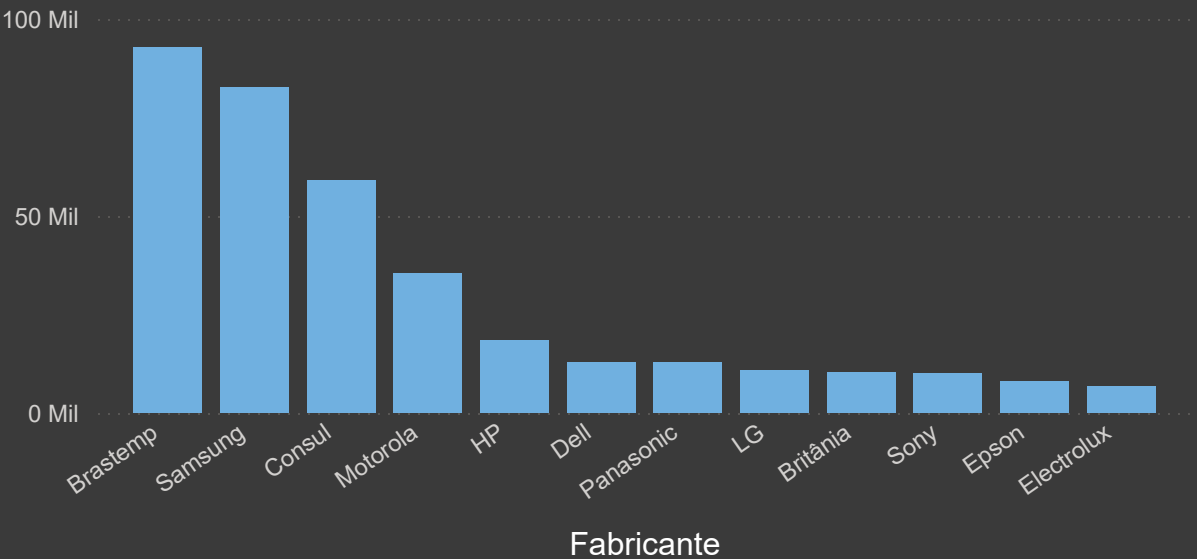
Brastemp contabilizou 25,82% de Valor de venda.

Em todos os 12 Fabricante, Valor de venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

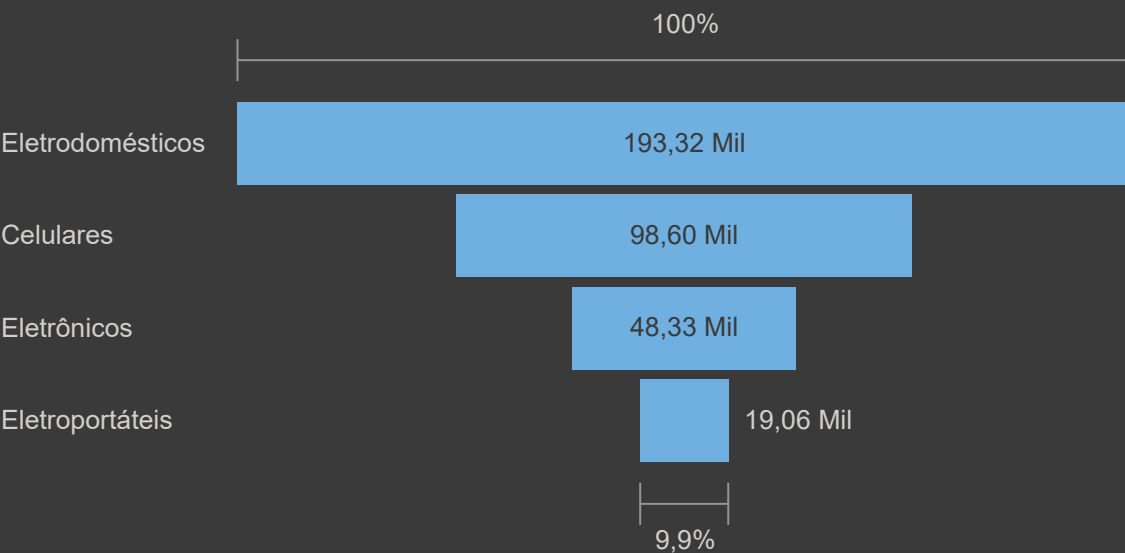
Total de venda por segmento por Segmento



Valor de venda por Fabricante



Total Venda por Categoria



Principais influenciadores Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a Aumentar ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

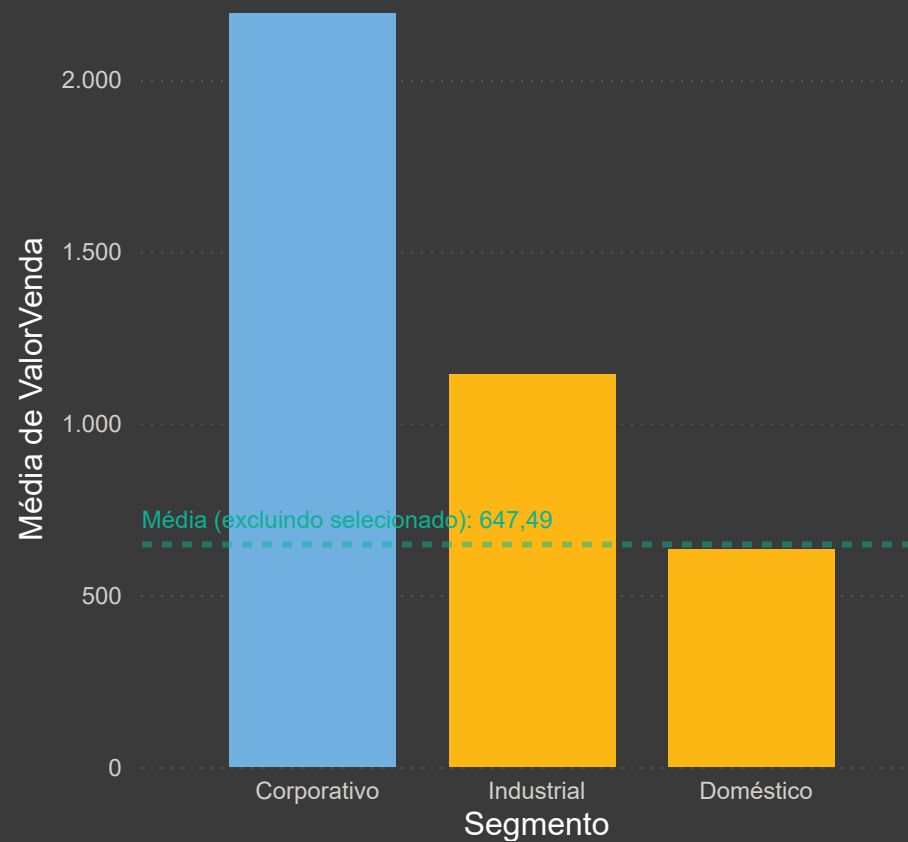
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

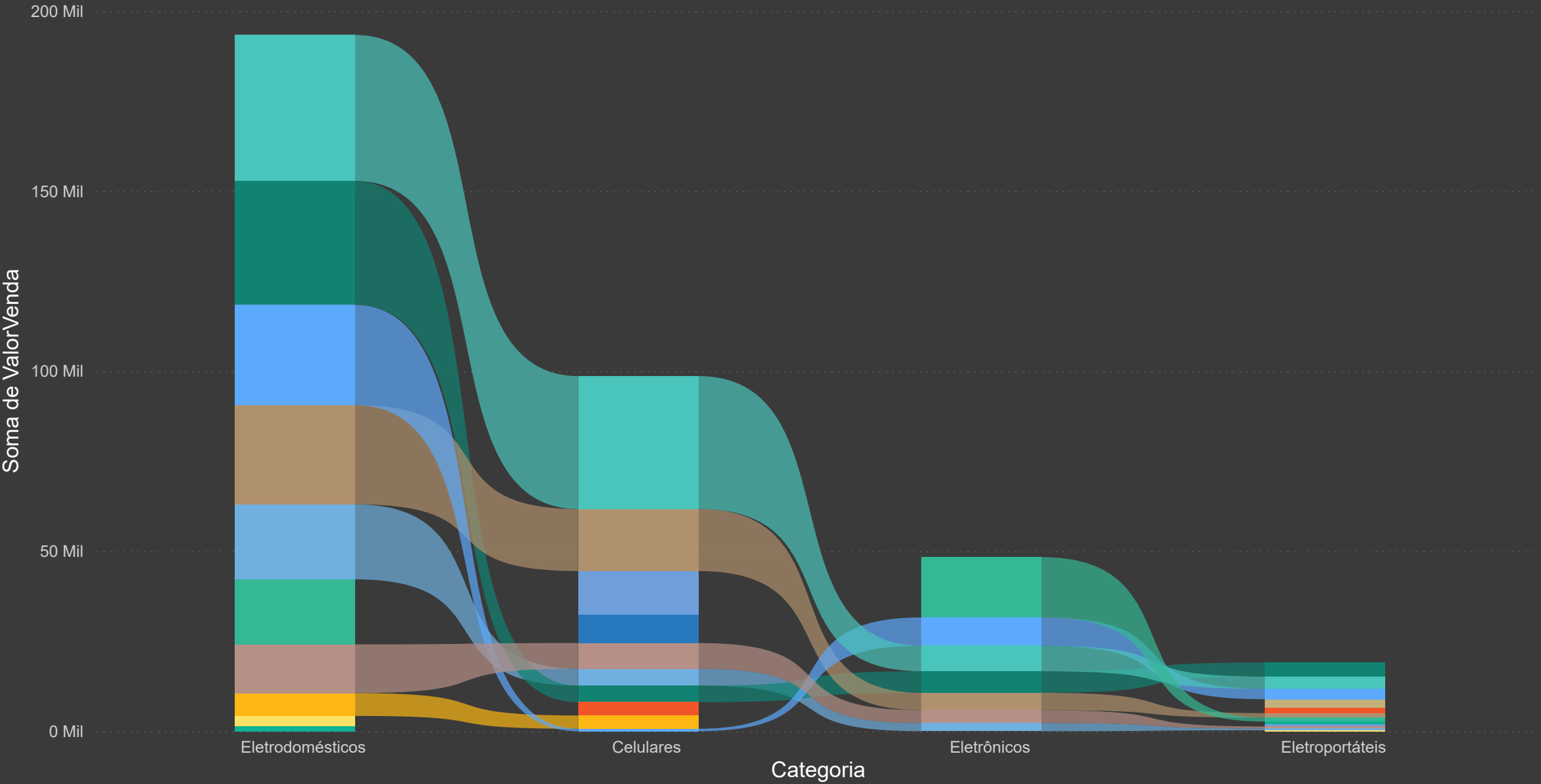
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Soma de ValorVenda por Categoria e Loja

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



Soma de ValorVenda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

