

Status Report #1

Projeto JC Online

Este relatório marca o primeiro ponto de checagem formal do projeto de reformulação do portal de notícias JC Online, direcionado à equipe acadêmica e aos stakeholders do cliente, visando assegurar alinhamento e transparência.

Disciplina: Projeto 2

Data: 11.10.2025

Nome da Equipe: Equipe 2



O Desafio: Modernizando a Experiência do Usuário

Após definirmos nossa Persona, chegamos às dores sentidas por ela, ao utilizar o portal do JC Online:

Layout Desatualizado

Estrutura visual que não reflete as tendências atuais, pouca entrega de notícias em cada tela.

Navegação Complexa

Dificuldade do usuário em encontrar e interagir com o conteúdo relevante, resultando em altas taxas de abandono.

Baixo Engajamento

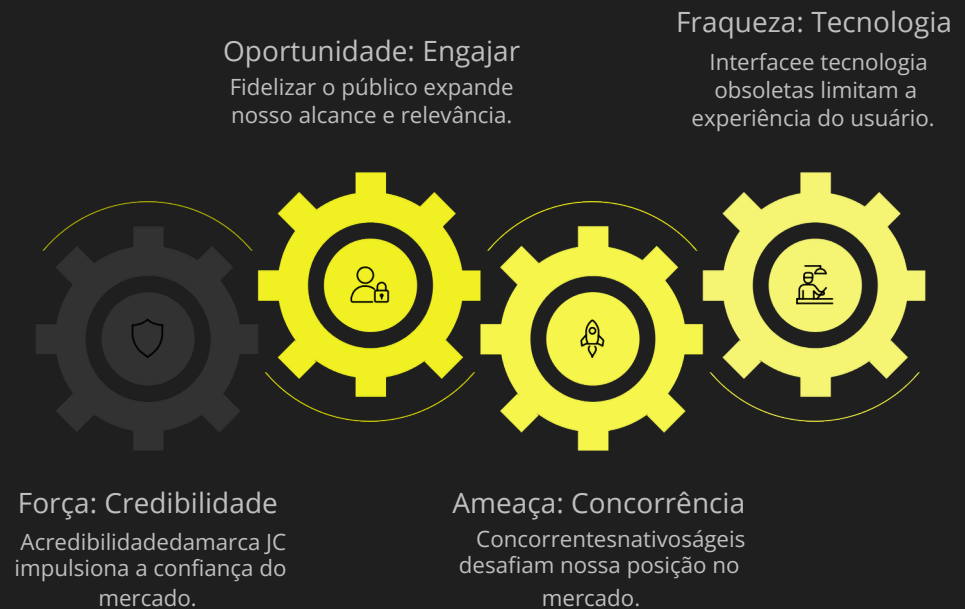
Falta de funcionalidades interativas que transformam o leitor passivo em participante ativo da comunidade JC Online.

Mercado e Posição Estratégica

A análise competitiva e a avaliação interna por meio da Matriz SWOT guiam o direcionamento do nosso projeto.

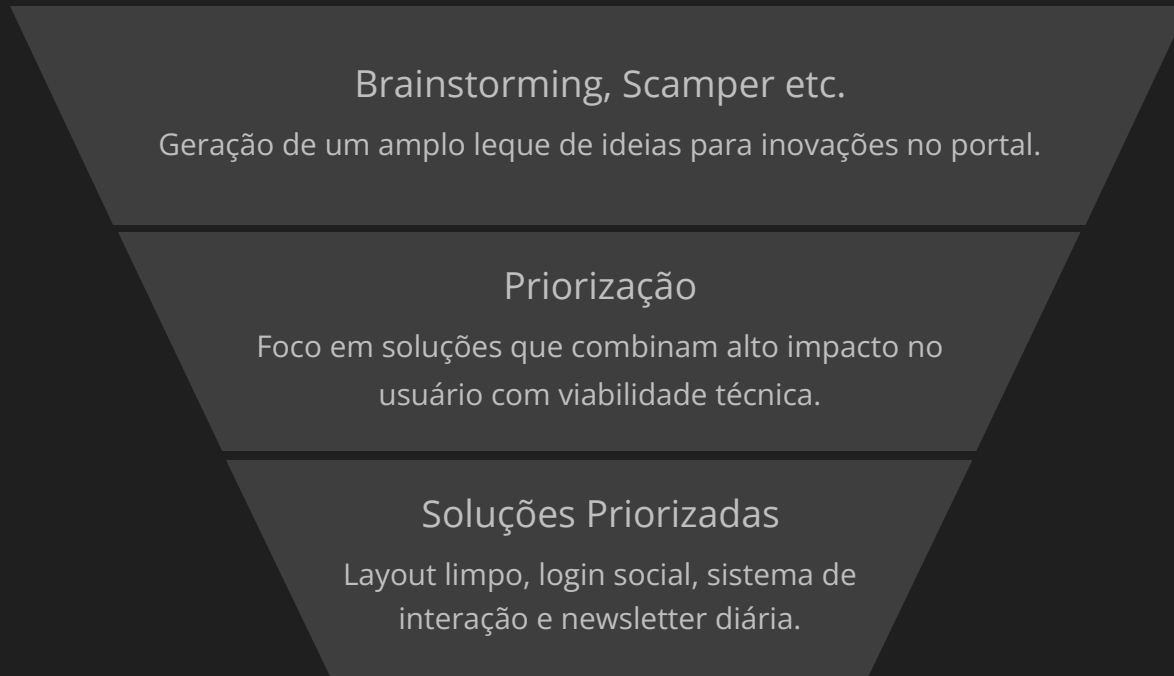
Benchmarking

- Análise de portais líderes (Estadão, Folha, Público PT).
- Prioridade em hierarquia visual clara.
- Design com foco obrigatório em **Mobile-First**.
- Personalizações



Da Ideia à Solução: O Processo de Ideação

Utilizam técnicas estruturadas para garantir que as soluções propostas fossem inovadoras e, ao mesmo tempo, tecnicamente viáveis e de alto impacto.



Proposta de Solução: A Nova Experiência JC Online

O redesign propõe um portal centrado no leitor, transformando o consumo de notícias em uma experiência interativa e personalizada.



Redesign da Página Principal

Visual clean, hierarquia otimizada para leitura rápida e destaque editorial eficiente.

Personalização de Feed

Área de perfil que permite ao leitor (assinante) moldar o conteúdo que mais lhe interessa.

Sistema de Engajamento

Inclusão de ferramentas sociais (curtidas e comentários) para fomentar a comunidade.

Newsletter Inteligente

Automatização do envio das principais manchetes do dia, retendo e direcionando tráfego.

Estruturando a Navegação

Protótipos e desenvolvimento

A fase de wireframes é crucial para validar a arquitetura da informação e a usabilidade antes de prosseguir para o design de alta fidelidade e desenvolvimento.



- **Ferramenta Utilizada:** Figma.
- **Foco:** Reorganização do layout, simplificação de menus, validação da nova área de login/perfil, criação de área Newsletter.

Como Estamos Trabalhando: Metodologia e Ferramentas

Adotamos uma abordagem ágil e ferramentas de ponta para otimizar o fluxo de trabalho e garantir entregas incrementais.



Ciclo Incremental

Metodologia com **sprints quinzenais** para feedback contínuo e adaptação rápida.



Gestão de Tarefas

Utilização do **Trello** para controle visual do backlog, atividades e responsabilidades.



Documentação Centralizada

Colaboração e repositório de documentos via **Google Drive e Google Sites**.



Desenvolvimento de Códigos

Escolha do Framework **Django** (Python) pela robustez e escalabilidade.

Acompanhamento do Projeto: Cronograma

Planejado vs. Realizado

Entregável	Planejado	Realizado	Status	Percentual de Desenvolvimento
Imersão e Levantamento	22/08	20/09	Concluído	100%
Protótipos Iniciais (Wireframes)	20/09	04/10	Concluído Em	100%
Início do Dev. Django	05/10	20/11	Progresso Em	45%
Redesign do Site	27/09	18/10	Progresso Em	70%
Newsletter Funcional	27/09	15/11	Progresso Em	15%
Personalização de Feed Funcional	27/09	15/11	Progresso Em	10%
Login e Cadastro de Usuário	27/09	15/11	Progresso	90%

Trello

O projeto está ligeiramente adiantado na parte de codificação, o cronograma geral será executado dentro do esperado.

Rumo à Próxima Fase e Encerramento



Pontos Fortes

Excelente comunicação interna e externa da equipe, e organização de tarefas bem estabelecida.



A Melhorar

É crucial alocar mais tempo nas próximas semanas para os testes de usabilidade e interface (UI/UX).



Próximos Passos

Finalizar o desenvolvimento do back-end e iniciar a validação das funcionalidades com o cliente.

Conclusão: Projeto em Trajetória Positiva

O projeto avança com sucesso, mantendo a qualidade das entregas e o cronograma inicial. A próxima fase será focada em testes e refinamento do produto final.



Em resumo: o projeto segue firme, entregando resultados e mantendo nossa visão de futuro. Estamos construindo, juntos, não apenas um portal, mas uma nova forma de conexão com o leitor.

Porque o JC Online nasceu para contar a história de Pernambuco, a Terra dos Altos Coqueiros 4 e hoje se reinventa para que essa história continue a inspirar, também no digital: moderna, interativa e, assim como nosso Estado, imortal.