

Opis projektu Power BI: Adventure Works - Analiza Sprzedaży

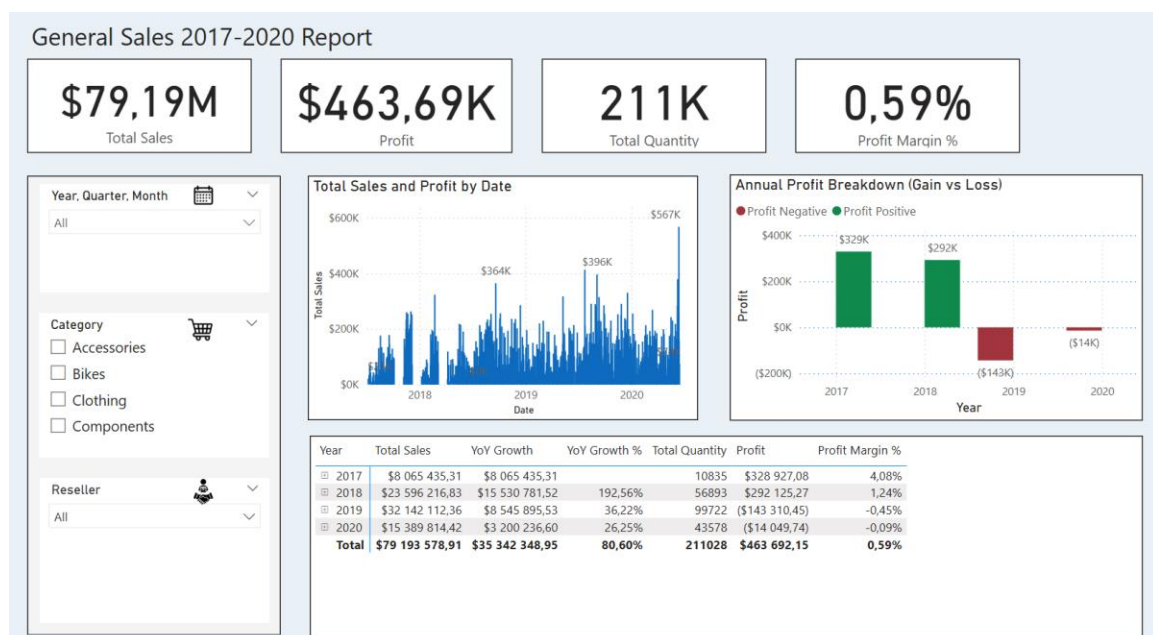
1. Strona: General Sales 2017-2020 Report

Strona ta przedstawia ogólny przegląd danych sprzedażowych w latach 2017–2020. Użytkownik może filtrować dane według daty, kategorii produktów oraz resellerów.

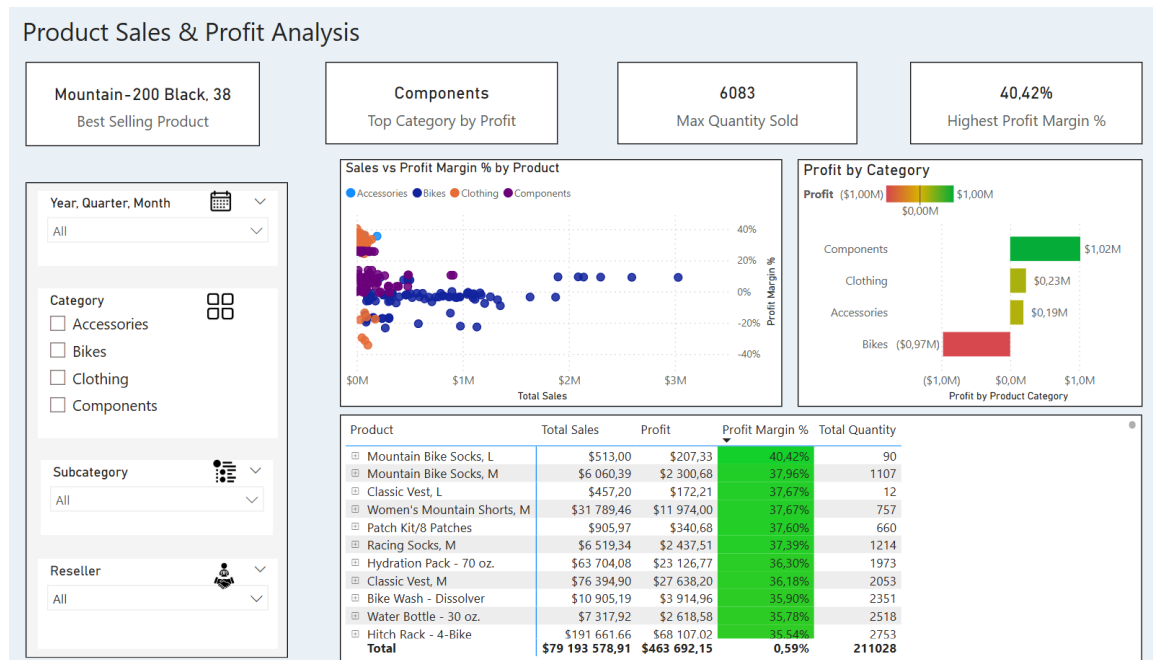
Zastosowano miary DAX do obliczenia:

- Całkowitej sprzedaży (Total Sales),
- Całkowitego zysku (Profit),
- Całkowitej sprzedanej ilości (Total Quantity),
- Marży zysku procentowej (Profit Margin %).

Znajdują się tu również wykres pokazujący sprzedaż i zysk wg daty (szereg czasowy), wykres kolumnowy pokazujący zysk roczny z podziałem na wartości dodatnie i ujemne oraz macierz podsumowująca wyniki roczne wraz z dynamiką YoY (Year over Year).



Zastosowano wykres punktowy (Sales vs Profit Margin % by Product) oraz wykres z paskami danych pokazujący zysk według kategorii (z formatowaniem warunkowym). Dodatkowo zamieszczono tabelę rankingową z najlepszymi produktami.



3. Strona: Where and When Do We Sell

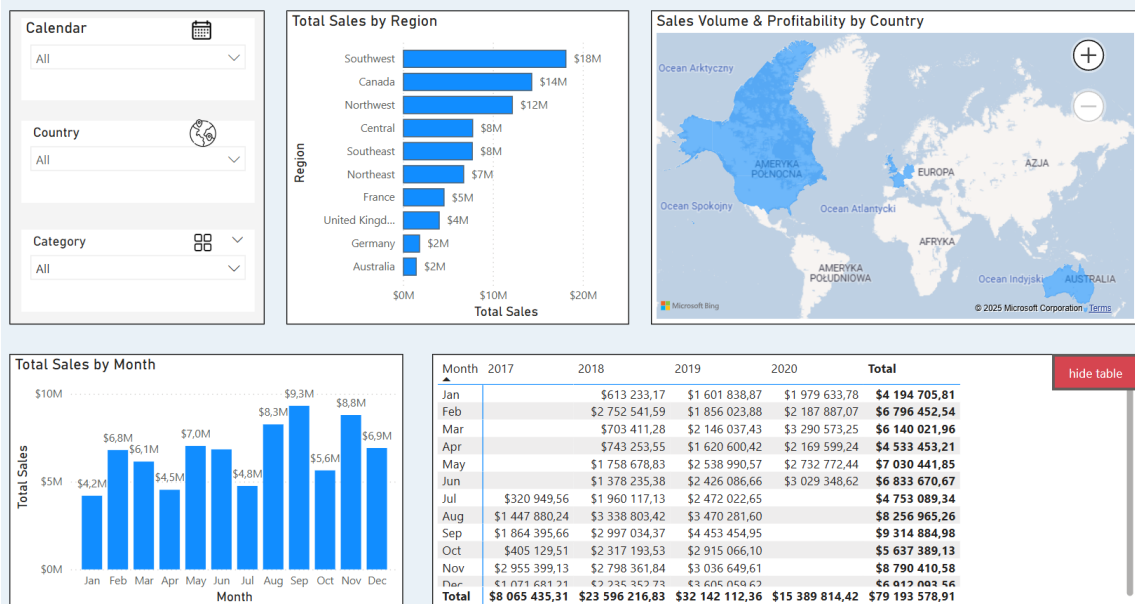
Strona pokazuje sezonowość i geolokalizację sprzedaży.

Elementy:

- Mapa z intensywnością sprzedaży i zyskiem wg kraju (tooltipy: Profit, Margin %, Quantity, Total Sales),
- Wykres kolumnowy: sprzedaż wg regionu,
- Wykres kolumnowy: sprzedaż wg miesiąca,
- Macierz: miesięczna sprzedaż wg lat (2017-2020),
- Przycisk dynamiczny do ukrywania/pokazywania tabeli (z wykorzystaniem zakładek),
- Filtrowanie wg daty, kraju i kategorii.

Strona realizuje wymagania interaktywności, storytellingu i umożliwia odpowiedzi na pytania: gdzie i kiedy sprzedajemy najwięcej?

Where and When Do We Sell



4. Strona: YoY Profit Trends & Insights

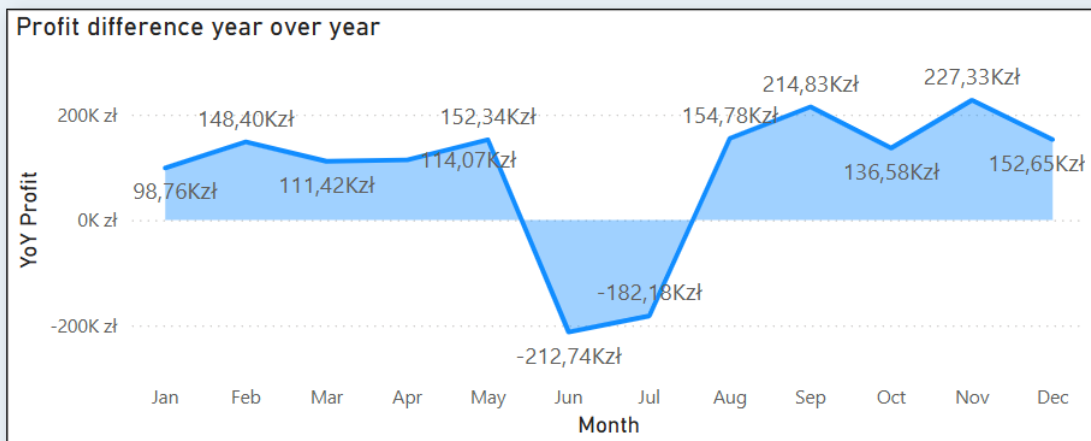
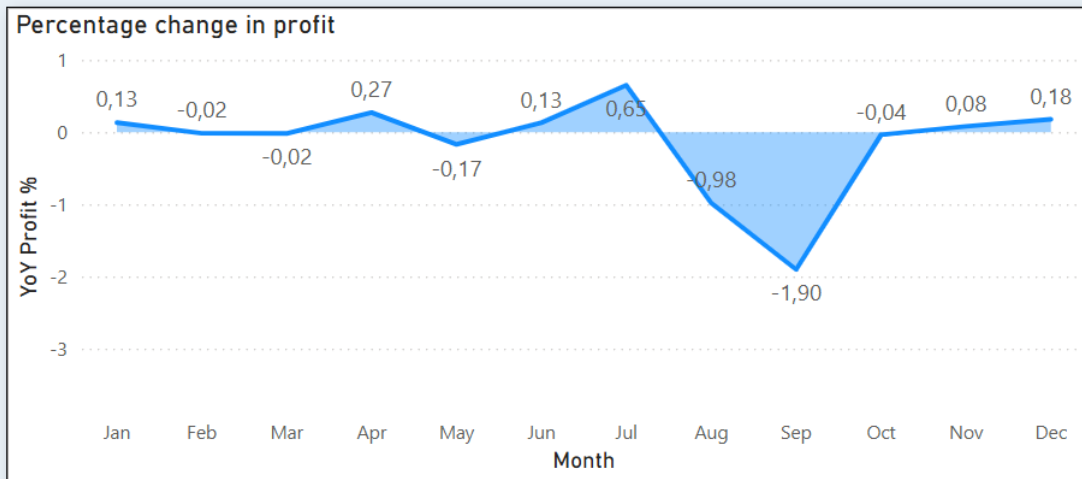
Strona prezentuje zaawansowane funkcje Time Intelligence:

- Miary: YoY Profit oraz YoY Profit % (wykorzystujące funkcje DAX: SAMEPERIODLASTYEAR),
- Dwa wykresy liniowe pokazujące: różnicę zysku rok do roku (wartościowo) oraz zmianę procentową.

Zastosowano:

- Etykiety danych,
- Formatowanie wykresów,
- Komentarz tekstowy objaśniający cel tej strony (monitoring sezonowości i kondycji finansowej).

This page presents year-over-year profit change in value and percentage, allowing seasonal trend analysis and business performance monitoring over time.



Zaawansowane techniki zastosowane w projekcie

- Zakładki i przyciski (pokaż/ukryj tabelę),
- Tooltips z wieloma miarami,
- Formatowanie warunkowe (kolory w tabeli),
- Time Intelligence (YoY Profit, YoY Profit %),
- Filtrowanie po stronie,
- Opis i kontekst analityczny (teksty i tytuły).