Site escolhido: <https://www.mercadolivre.com.br>  
  
*Primeira regra de usabilidade:* **Reconhecimento** (campo de busca para que o usuário consiga chegar de forma direta e rápida ao que ele procura)  
  
*Segunda regra:* **Objetividade estética** (em cada produto, o anúncio é baseado em fotos, descrições, informações do vendedor e comentários de outros compradores de forma direta e clara. Isso faz com que o usuário consiga analisar o produto, tomar uma decisão e decidir se vai comprar ou não)  
  
Conceitos de design  
*Primeiro:* **User interface** (elementos bem organizados, separados de forma que facilita a busca e visualização do usuário)  
  
*Segundo:* **User experience** (o usuário dentro do site consegue analisar experiencias de outros usuários; consegue relatar sua própria experiencia; consegue comparar produtos; após a compra, consegue acompanhar as etapas de entrega; consegue interagir com o vendedor...)