

VISUALIZAÇÃO DE DADOS

O GRÁFICO CERTO PARA A MENSAGEM CERTA

No último módulo, você aprendeu como criar uma narrativa envolvente e assertiva para passar sua mensagem com dados.

É seu trabalho conseguir usar bem as ferramentas de visualização para saber contar essa história com clareza.

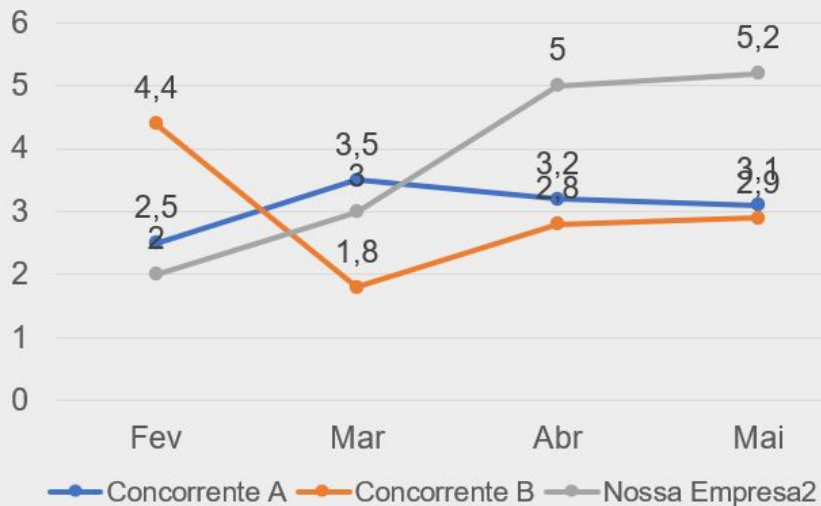
Nesse módulo, aprenderemos sobre visualização de dados, quais os principais gráficos e como usá-los e, também, quanto a escolha da ferramenta certa para gerar suas visualizações.



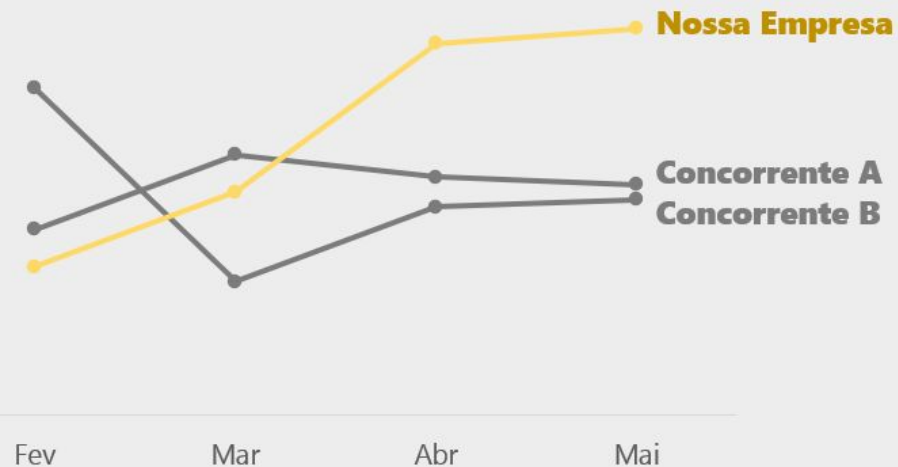
GRÁFICOS: O FOCO É A MENSAGEM

Analise qual dos dois gráficos você acredita que passa mais **rapidamente e de forma eficaz** a mensagem de que **nossa empresa ultrapassou os concorrentes em Abril?**

Análise Concorrentes

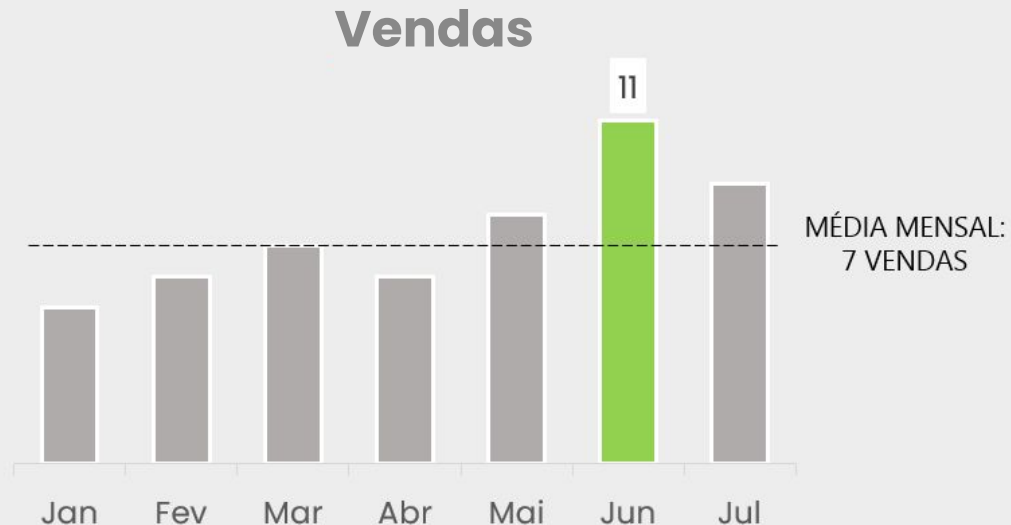
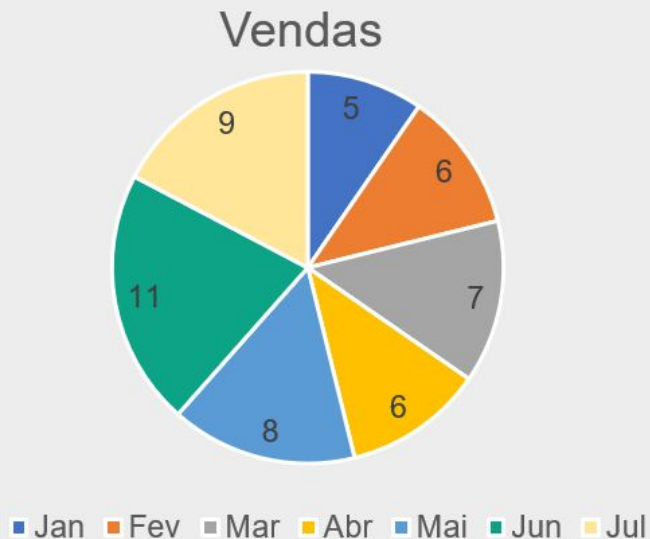


Análise Concorrentes



QUAL GRÁFICO ESCOLHER?

Se queremos passar a mensagem, por exemplo, de que **Junho** foi nosso principal mês em vendas, um gráfico de pizza não será o mais adequado, um gráfico de barras passa essa mensagem muito melhor:



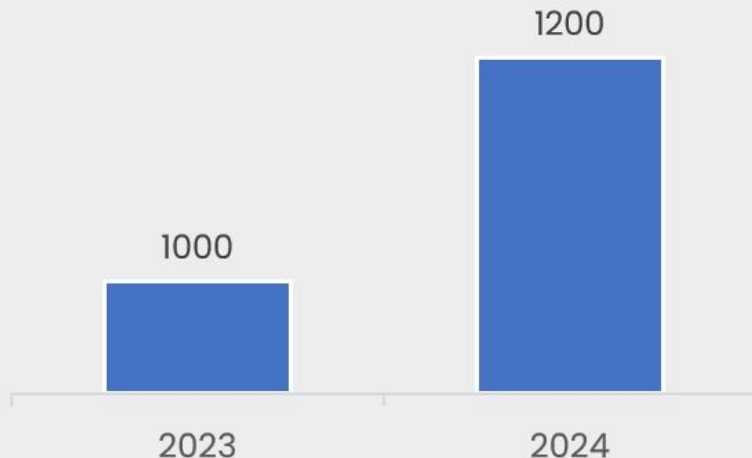
Dica:

Gráficos de setores só devem ser utilizados quando temos no máximo 3 categorias, o ideal seriam 2.

TEXTO AO INVÉS DE GRÁFICOS?

Muitas vezes um **texto bem editado** e direcionado consegue passar muito mais rápido e de forma assertiva nossa mensagem.

Os acessos no site cresceram em 2024.



+20%

Acessos no site se
comparado ao mesmo
período de 2023.

Dica:

Tendemos a querer demonstrar todo nosso esforço nas análises mas devemos ser sucintos e assertivos. Tire tudo que não for necessário. Não tenha apego.

TABELAS: MENOS É MAIS

Tabelas geralmente são utilizadas quando precisamos **detalhar um alto volume** de dados, ou seja, bastante informação, precisamos usar do máximo de atributos possíveis para deixar as **tabelas mais limpas e de fácil compreensão**.

VENDAS	RECEITA	DELTA
2900	R\$1.991	12,12%
3400	R\$ 2.700	13,56%
4500	R\$ 5.600	14,91%
2880	R\$ 1.987	23,00%
3560	R\$ 3.568	18,67%
4250	R\$ 2.809	12,76%

VENDAS [K]	RECEITA [R\$]	DELTA
2.9	1.9 K	12%
3.4	2.2 K	13%
4.5	5.6 K	14%
2.8	1.9 K	23%
3.5	3.5 K	18%
4.2	2.8 K	12%

Dica:

O Cérebro leva mais tempo para processar gráficos e slides que são muito poluídos, gastemos o processamento com o resultado e não o visual.

MAS QUANDO E QUAL FERRAMENTA DE VISUALIZAÇÃO UTILIZAR?



DASHBOARDS

Sempre que necessitarmos que o mesmo visual de dados seja atualizado com frequência e facilmente consultado.

Para qual stakeholder?

Para todos, seu time interno, times internos e a gerência.

NOTEBOOK PYTHON

Sempre que estivermos com uma análise pontual, ou construindo um modelo e precisamos mostrar os dados com rapidez ou uma versão prévia.

Para qual stakeholder?

Membros do seu time, outros profissionais ou gestores de dados e TI.

POWERPOINT

Na entrega final de um projeto ou análise que tem um alto nível de importância e exige uma bela storytelling.

Para qual stakeholder?

Todos, mas especialmente gestores, cargos maiores e pessoas que não tem conhecimento de dados.

