

ANALYTICS

MÓDULOS DESTINADOS AO EXERCÍCIO DE TÉCNICAS E PENSAMENTO ANALÍTICO.

Stakeholder

São partes interessadas em uma organização, projeto ou processo que podem ser afetadas por suas atividades ou que têm influência sobre elas.

Tem se tornado uma tendência cada vez mais comum solicitar aos cientistas de dados não apenas dominar técnicas de programação, mas também **aprimorar habilidades analíticas** como storytelling e visualização de dados. Essa mudança reflete a necessidade de **traduzir insights complexos** em **narrativas acessíveis** para os stakeholders. Comunicar de forma clara e envolvente não apenas facilita a tomada de decisões informadas, mas também promove a implementação eficaz das recomendações derivadas da análise de dados. Os cientistas de dados assumem o papel de "tradutores" entre dados e negócios.



STORYTELLING



- **O que é?** É a arte de contar histórias de forma envolvente e persuasiva para transmitir uma mensagem, compartilhar informações ou criar conexões emocionais com o público.
- **Benefício:** É uma ferramenta poderosa para inspirar, motivar e influenciar as pessoas, tornando mensagens complexas mais acessíveis e memoráveis.
- **Para a Ciência de Dados:** Permite que comuniquem efetivamente suas descobertas e insights derivados de análises complexas para públicos não técnicos, como líderes de negócios, tomadores de decisão e outros stakeholders. Ao transformar dados em narrativas compreensíveis e envolventes, os cientistas de dados podem garantir que suas análises sejam entendidas, valorizadas e utilizadas para informar decisões estratégicas.

***“Data is the new oil. It’s valuable,
but if unrefined it cannot really be
used”***

Clive Humby

***“Dado é o novo petróleo. É valioso mas se não refinado não pode ser
realmente usado.”***

**STORYTELLING É UMA DAS
FORMAS DE REFINAR NOSSOS
DADOS E TORNÁ-LOS
VALIOSOS.**