

Audit de l'entreprise COSMOS Madagascar réalisé par l'agence marketing Hashtag











L'agence Marketing

Hashtag est une entreprise qui est spécialisée dans le marketing digital. Elle a été fondée en 2022 et compte désormais 5 collaborateurs situés à Fianarantsoa et Antananarivo, Madagascar.

Comme l'entreprise œuvre dans le numérique, on a opté pour un nom qui est un élément marquant le digital même, d'où *Hashtag*.

Le logo parle de lui-même: un hashtag assez neutre mais pourtant en y regardant de plus près il est possible d'apercevoir l'aspect d'une échelle symbolisant le caractère de toujours vouloir atteindre des objectifs plus élevé voire plus grand.

Les collaborateurs et responsabilités:

RAHOLIMALALA Salohy

Agence Marketing et Audit SEO

RAFENOMANJATO Henintsoa

Le client et son entreprise

RANAIVO Hasina

Audit et étude de marché

RAJAOMANAMPISOA Stéphenson

Audit SEA et Rédaction Web

HENINTSAMBATRA Manovosoa

Marketing et Communication Digital

Organisation des tâches

Semaine 1:

- Phase de concertation
- Chacun était en charge de finir les parties qui lui ont été attribuées.

Semaine 2:

- Révision et correction
- Mise en page

Les outils de communications

Facebook: Pour une messagerie instantanée

Trello: Pour l'organisation des tâches Teams: Pour les briefings occasionnels





Le client et son entreprise

Pour démarcher notre client, nous avons envoyé un mail pour leurs exposer l'utilité de la démarche mais aussi pour leurs montrer l'avantage qu'ils peuvent avoir à la fin des études que nous allons effectuer.

Ils nous ont donné un rendez-vous dans leur local à Ankorondrano.

On s'est présenté, expliquer le programme D-CLIC, décrire les étapes de notre étude. Bien-sur ils ont été intrigué et ont accepté.

Enfin on s'est mis d'accord sur les informations dont on avait besoin, leur besoin en termes de marketing et de communication digitale et sur le livrable.

COSMOS

Cosmos est l'un des plus grands spécialistes à Madagascar dans la vente de Meuble, Électroménager, Téléphonie, TV, Hifi, Instrument de musique et Multimédia. Il s'engage sur les meilleurs services, le plus large choix et les offres les plus attrayantes. S'inscrivant dans une politique de proximité, Cosmos a inauguré son premier magasin à Antananarivo en 2015 et a pu se développer rapidement et étoffer son réseau.

Ces clients sont : les particuliers, les fonctionnaires, les salariés, les travailleurs indépendants.

Aujourd'hui, il compte 15 magasins dans tout Madagascar :

- 7 magasins à Antananarivo (Ankorondrano, Analakely, Tanjombato, La City Ivandry, Behoririka, Andranomena et Tsaralalana)
- 2 magasins à Majunga (Majunga Be, et Mahabibo)
- Des magasins à Diégo-Suarez, Ambilobe, Tamatave, Antsirabe, Fianarantsoa, et Tuléar

Cosmos est une enseigne orientée 100% client qui se différencie dans son domaine d'activité par :

- ✓ Le plus grand choix de produits, avec plus de 3000 références
- ✓ Un large réseau commercial de magasins ouverts 7 jours sur 7
- √ La livraison et l'installation gratuites des articles achetés
- √ Un Service Après-Vente (SAV) 100% garanti
- ✓ Des conseils à l'achat, à l'installation et à l'utilisation
- ✓ Facilité de paiement avec la vente à crédit Cosmos par Mirindra qui est disponible dans tous les magasins Cosmos (sauf dans le magasin COSMOS Tsaralalana)

Les marques que Cosmos vends : APPLE, ARISTON, ASUS, BLACK AND DECKER, CALOR, COSMOS, EMPTOP, FUNMAX, GENROX, GREEN POWER, HAVIT, HUAWEI, IBANEZ, INFINIX, IPRO, ITEL, JBL, KORG, KYOCERA, LG, MIDEA, MOULINEX, ORAIMO, OSAKI, PANASONIC, PFAFF, PHILIPS, RICO, RINNAI, ROWENTA, SAMSUNG, SEB, SONY, TCL, TEFAL, TRUST, UFIT, VIEWSONIC, VMARK, ZHONDA, ZHONDA FITNESS.

Comme mentionné plus haut, COSMOS vend des produits électroménagers, audio-visuel, meubles et décorations, fitness, vélos, moto, téléphonie et informatique.

L'évolution de son chiffre d'affaire durant les 3 dernières années :





Année	Evolution en %
2019	32
2020	30
2021	38

Lors de notre bief, il nous a fait part de son besoin en termes de marketing et de communication, il veut augmenter leurs followers sur Facebook à 250 000 d'ici fin de l'année 2022.

En termes de communication digitale, COSMOS est présent sur 3 réseaux sociaux dont Facebook, Instagram et TIK TOK.

Il est à noter que le SEO de COSMOS est prise en main par une agence externe.

Récapitulatif de l'état de son page Facebook

- -Les abonnés sur leur page Facebook comptent actuellement 166 449.
- -Fréquence de publication 2 à 3 fois quotidienne.
- -En format vidéo avec texte ou photo avec texte
- -Type de contenu publié sont :

Publicité des produits

Jeux et concours

Publicité utilisant des influenceurs et artistes

Publication divertissante (quizz, memes, et question réponse).

Remarque: Leur illustration respecte toujours leur charte graphique (Jaune et rouge)

Récapitulatif de son compte Instagram.

Il a 901 abonnés avec seulement 64 publications en tout, donc pas très actif.











POLITIQUE

- Cosmos est très exigeant envers ses produits et clients.
- Rembours ement en cas de retour des produits.



ECONOMIQUE

- Très développé
- Il évolue et ne cesse de s'étendre dans la grande île



SOCIOLOGIQUE

- Il s'entend bien avec ses clients
- Tout le monde qui y sont passés sont satisfaits
 - Aimable et bienveilla nt



TECHNOLOGIQUE

- Cosmos possède un grand nombre d'influenc es sur les
- réseaux sociaux qu'il possède.
 - Pas très enrichissa nt
 - Manque d'attirance pour les étrangers.



ENVIRONNEMENTAL

 Sereine Équilibré



LEGAL

- Cosmos est une entreprise approuvé par l'état
- Il suit toutes les règles que constitue une société.

5 FORCES DE PORTER

Menace des nouveaux entrants	Cosmos est toujours prêt à progresser pour ne pas être dépassé par ses concurrents.
Degré de rivalité avec les concurrents	Pas très élevé
Menace des produits de substitution	
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Satisfaisant
Pouvoir de négociation des clients	Très enrichissant

SWOT

FORCES	FAIBLESSES
Forte en relation public Prix raisonnable Mode de vente satisfaisante Produits de bonnes qualités et variées Marques de produits connues du publics	Pas très développé mondialement Peu d'étrangers y vont
OPPORTUNITES	MENACES





#

Résumé récapitulatif des différents éléments à prendre en compte pour la mise en place d'une stratégie

Cosmos est une entreprise très fidèle à sa clientèle ; réputé pour la qualité de ses produits à des prix raisonnable. Mais il n'est pas très connu du grand public international. C'est une entreprise locale florissante. Côté concurrentiel, cosmos Madagascar possède pas mal de concurrents mais l'écart reste grand.

Cosmos n'est présent que sur certains réseaux sociaux.

2. Les concurrents de l'entreprise

a.-

2 concurrents directs

Catherine Aloi

Ballou Andraharo

1 concurrent indirect

Yomi-Home

b- Présentation des entreprises concurrentielles

Catherine Aloi:

C'est une entreprise spécialisée dans la vente des appareils électroménagers, matériel de pâtisserie, matériel de cuisson, ustensiles de cuisine. Elle se situe 184 Avenue Prince Hinoi 98713 Papeete

Ballou Andraharo

BALLOU, comme dans **MERALLI BALLOU**, nom de famille de son fondateur. En 1963, M. Djaffaraly MERALLI BALLOU ouvre un magasin de vente de tissus dans les pavillons du quartier d'Analakely à **Antananarivo**, **MADAGASCAR**. La boutique fait alors 12 m².

C'est naturellement et par extension, que la gamme des produits s'élargit et BALLOU se diversifie pour être un des leaders dans l'**équipement de la maison à MADAGASCAR** plus d'un demi-siècle plus tard !

Aujourd'hui portée par une équipe jeune et passionnée, BALLOU est à l'écoute de vos besoins et vous propose de nombreux articles provenant d'Europe et alliant qualité, design et s'adaptant parfaitement à vos intérieurs. Ces quelques produits : meubles ; literie, salle de bain-toilette, art de la table, ustensiles de cuisine, petit électroménagers, décoration, enfant.... ; elle se situe Rue du Docteur Joseph Raseta Andraharo Antananarivo Madagascar.







Yomi-Home

Yomi-home.com est une filiale de la société France Food Company Limited (FFCL) enregistrée à Hong Kong.

Sensible au fait que les produits asiatiques sur le marché européen sont souvent de qualité médiocre ou proposés à des prix exorbitants, Yomi-Home cherche à offrir des produits asiatiques de qualité irréprochable, souvent inconnus du marché européen, et à un prix juste.

En effet, implantée à Hong Kong et en France depuis plus de 20 ans, notre proximité avec les meilleures marques asiatiques, en particulier japonaises, tant s'agissant des appareils électroménagers et que les produits alimentaires, nous permet de vous obtenir le meilleur prix et un suivi de qualité sur place.

Yomi-Home propose actuellement une grande collection de produits électroménagers, principalement de cuiseurs à riz, qui est fréquemment complétée par des nouveautés.

En outre, Yomi-Home est sensible aux demandes et aux suggestions de nos clients pour compléter notre gamme de produits. Alors si vous ne trouvez pas le produit de vos rêves sur notre site, n'hésitez pas à nous laisser quelques lignes avec le nom du produit et sa référence, nous vous renverrons un devis gratuitement dans les plus brefs délais. Quelques exemples de leurs produits : cuiseurs de riz ; appareils de cuisine...

c- Analyse de la communication des concurrents

c.1- Réseaux sociaux

Catherine Aloi:

Facebook: Magasin Catherine Aloi

Abonnements







Magasin Catherine Aloi

28 K J'aime • 7 abonnements

Intro

Magasin Catherine Aloi : Agent Exclusif Panasonic

- Page · Shopping et vente au détail
- 184 avenue prince hinoi, Papeete, French Polynesia
- +689 40 54 00 80
- catherine.aloi@mail.pf
- catherinealoi.pf
- Fermé
 √
- Retrait en magasin ~
- S Fourchette de prix · €€
- 👚 Évaluation 4,5 (194 avis) 🕦

Type de poste





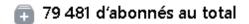
Facebook

Balou Andraharo



Communauté











Ballou est un acteur majeur de l'équipement de la maison à Madagascar.

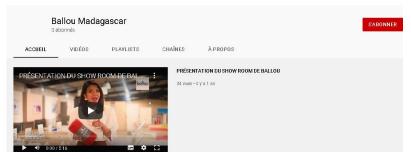
Contact:

- +261 20 23 223 33
- +261 34 02 340 02
- +261 32 07 223 33
- 78 321 personnes aiment ça, dont 14 de vos amis



- 79 481 personnes sont abonnées
- 214 personnes ont visité ce lieu
- http://www.ballou.mg/

Youtube



Exemples de postes











Facebook



	Communauté			
23 mentions J'aime au total				
	27 d'abonnés au total			
0	Jean Pierre Jagnial 6 janvier · 🔇	k 🔼 ne recommande pa	Yomi-Home.	••
En ¡ pan	_	e mettre un arti	cle dans le)
	凸 J'aime	Commenter	⇔ Partager	
$\Delta \overline{R}$	Écrivez un commer	ntaire		3
	Appuyez sur Entrée pour publier votre commentaire.			
	Louis Wong 📮 red 31 mars 2017 · 🕤	commande Yomi-Home .	•	••
			1 commenta	ire
	r∆ J'aime	Commenter Commenter	⇔ Partager	
0	Jean Pierre Jagniak on ne peut rien me	ttre dans le panier sur ce	site.	
	J'aime Répondre 28 sem			









c.2- Site

Catherine Aloi: www.catherinealoi.pf

Ballou Andraharo: www.ballou.mg

Yomi-Home: www.yomi-home.com

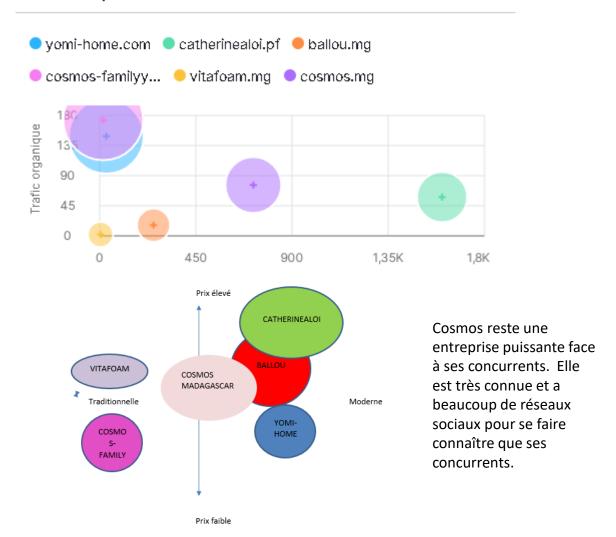
c.3-Autres présences dans le numérique

Pas de présences.

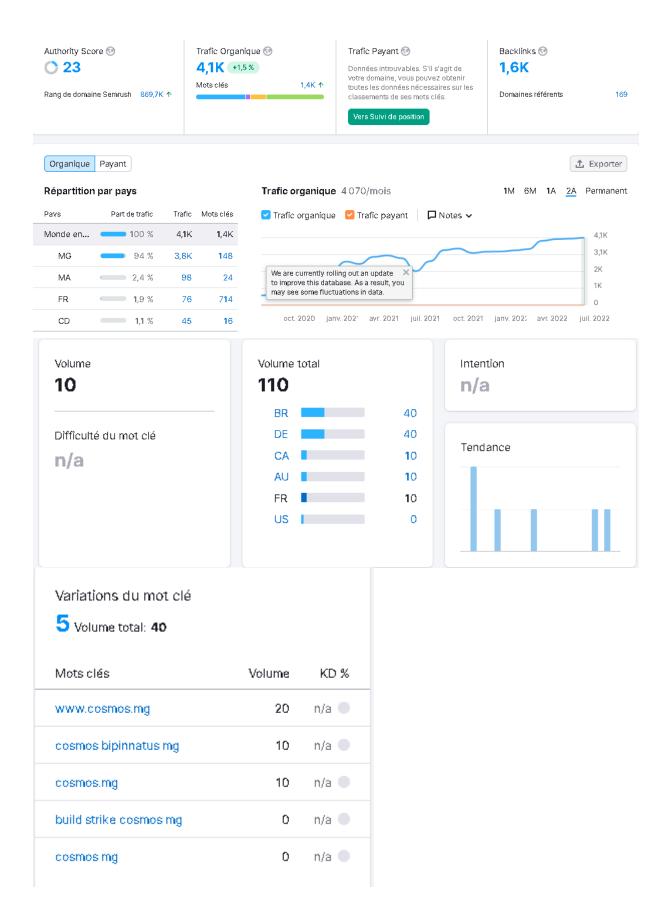
d-Positionnement de l'entreprise face à ses concurrents

Mapping concurrentiel

Carte de positionnement de la concurrence













PRIX: PRODUIT: Ventes en lots MARQUE : variées Déstockage GAMMES: Electroménagers; Paiement en liquide ou par mobiliers; appareils carte bancaire (VISTA, MASTERCARD) ou par autre formatiques; sonores; audio-visuels organisme financiers (Orange...) COSMOS MADAGASCAR PROMOTION: Publicités PLACE: Affichages Partout à Madagascar Postes dans les réseaux Mais beaucoup plus à sociaux Antananarivo

e- Construction du Marketing Mix

Analyse des clients de l'entreprise

a. Les cibles

Sarah est une jeune femme de 26ans qui travaille dans une société spécialisé dans la vente et fabrication de produits ménager et cosmétique. Elle est la représentante commerciale et responsable des ventes de la société. Elle est fiancée et attend un bébé. Elle et son mari souhaitent acheter des meubles et appareils électroménagers pour leur nouvelle maison. Leur objectif est de trouver ce qu'ils veulent à prix raisonnable et de bonne qualité. Agrandir leur maison avec des meubles pour leur enfant. Ils sont très sélectifs et suspicieux au niveau des qualités des produits. Ils n'aiment pas les choses hors prix et de mauvaise qualité. Leur attente est d'avoir des produits de bonne qualité et durable à des prix raisonnables.

Mathieu est un jeune homme de 17 ans, lycéen et vit dans une ville paisible. Il aime beaucoup jour aux jeux vidéo et cherche des appareils informatiques : ordinateurs, téléphones, casque.... Compatible à ses jeux et à prix raisonnable. Son objectif est d'avoir des outils nécessaires et adéquats. Jouer à ses jeux favoris sans problème.







PERSONA

Sarah



Åge 28 ans

Niveau d'études Master ou diplôme équivalent





Secteur d'activité Vente

Taille de l'entreprise 51 à 200 salariés

Tableaux de bord de données commerciales

Moyen de communication préféré

E-mail
Réseaux sociaux
Téléphone
Face à face

productivité de l'équipe

gestion des produits, ventes et négociation auprès des clients.

responsable des ventes

Principaux défis

- Communications et relations avec les clients
 Gestion des projets et organisation
 Communication interne
 Collaboration et créativité

trè exigeante
très séléctifs
suspicieuse
créatifs
déteste les produits hors portés

Mathieu







ordinateur téléphone portable autres appreils informatiques tous types de logiciels informatiques

Scolarité

Facebook Twitter Instagram TikTok Snapchat

addictif aux jeux vidéos

addictif aux jeur videos
sociale
intelligent
créatif
dynamique
déseste être déranger pendant qu'il joue ou étudie

passer le plus de temps possible derrière l'écrran









Marketing et Communication Digital

1 Les objectifs que nous nous sommes fixés sur notre client sont

Pour se faire, il faut communiquer les objectifs régulièrement. Le faire en début d'année est important mais aussi les rappeler pour que personne ne les perde de vue.

- -Le premier geste à adopter la segmentation du marché en marketing, car un segment de marché correspond à une catégorie de consommateurs chez qui nous avons identifié des besoins et des demandes communes.
- -améliorer / aider le lancement des nouveaux produits ;
- -améliorer l'efficacité des relations publiques ;
- -réduire les coûts d'étude de marché;

2.les moyens de communication existant de notre client sont;

Les médias

Les médias sont des moyens de communication efficaces qui permettent d'informer le public cible sur le lancement d'un nouveau produit, la promotion d'une marque ou encore l'organisation événementielle. Parmi les outils de communication médiatiques, on peut citer les spots TV, les spots radio, les parutions sur presse et les affichages.

La communication hors média

La communication hors média ou le marketing direct est aussi un autre moyen de communiquer avec les clients potentiels et les prospects. Parmi les moyens de communication hors média, on peut citer le mailing, le publipostage, le fax-mailing, le phoning, le couponing, la vente jumelée, les jeux concours, le sponsoring et le mécénat. Ces outils de communication permettent à l'entreprise de communiquer directement avec ses clients, d'attirer de nouveaux prospects et de fidéliser les clients potentiels.

La communication sur le lieu de vente et l'événementiel

La communication sur le lieu de vente est également une autre manière de communiquer avec les clients. Elle regroupe généralement les animations de vente en magasin, les démonstrations et l'affichage de supports visuels sur les vitrines du magasin. Les événementiels comme les salons, les foires, les congrès, les conférences, les colloques, les journées portes ouvertes, les soirées de networking, les boutiques éphémères sont aussi des moyens de communication efficaces pour faire des échanges avec les clients.







Owned, Paid et earned média.

PAID MEDIA			
	Oui : O Non : X	COSMOS L'Univers d'électroménager de Cosmos, COSMOS Madagascar (@cosmosmadagascar) • Photos et vidéos Instagram, Vente Univers d'Électroménager, remarques	
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	Ο	facebook, instagram, Youtube HUAWEI ,INFINIX ,ITEL, JBL, LG,ARISTON ASUS ,CHIGO, COSMOS ,FUNMAX, GREEN POWER,SAMSUNG,SONITEC ,TCL, TRUST , VMARK, PANASONIC	
Annonce sur moteur de recherche (Google)	X	Copier-coller l'annonce	
Display (Affiche, pub dans magazine)		Magazine: Spot publicitaire (télévision:(TVM,TV PLus) radio,),	
Article sponsorisé (blog)	0	Liens vers le blog	







OWNED MEDIA			
Site Internet de la marque		Lien: COSMOS L'Univers d'électroménager de Cosmos	
Blog de la marque		Lien: Global - itel mobile (itel-life.com), COSMOS, ASUS (cosmos.mg), INFINIX (cosmos.mg),	
Réseaux sociaux		Instagram, Facebook, Linkedin,	
Newsletter/ emailing		service.client@cosmos.mg	
Vidéo		Lien : (3413) COSMOS Madagascar - YouTube	
EARNED MEDIA			
Influenceurs		ANITA: (1) ANITA, Commercial Cosmos Fianarantsoa Facebook, kaloina.love.soyluna:https: //www.tiktok.com/@kaloina.love.soyluna?is_ from_webapp=1&sender_device=pc	
Mention sur les réseaux sociaux		Réseau :	
Lien ou mention sur un blog		Lien: Flash Deal (cosmos.mg)	
Avis de consommateurs		Liens ;(1) Cosmos Madagascar Facebook	
Article de presse		Liens : <u>À propos - Cosmos</u>	

3-Quels sont ceux que vous souhaiteriez lui créer ?

Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média.

Argumentez vos choix sur les actions que vous prévoyez de mettre en place.







4. la ligne éditoriale de votre stratégie de communication: Cosmos



Facebook
Nombre de
fans:173 798
personnes sont
abonnées,
170 164 personnes
aiment ça,

Croissance: L'augmentation du nombre de fans dans une période donnée est élevée . Interaction: Clic:, commentaire: Plus des centaines partage: moyenne

Impressions:
Nombre de
visualisation d'une
publication entre 1
K vues à
Portée organique:

Taux d'engagement: Environ 65% Taux de réponse

Sentiment: Positif: plus 50%, neutre: négatif 20%

Tiktok Nombre D' abonnés: 15 Abonnés

Croissance:
L'augmentation du
nombre de fans
dans une période
donnée est faible
Taux
d'engagement:
Environ 0.15%

instagram
Nombre D'
abonnés:
916 personnes sont
abonnées,
Croissance:
L'augmentation du
nombre de fans
dans une période
donnée est
moyenne . Taux
d'engagement:
Environ 9.16%
Hashtags/
Mentions

Regram: Aucun

Linkedin
Nombre D'
abonnés: 631
abonnés
Croissance:
L'augmentation du
nombre de fans
dans une période
donnée est faible.
Taux
d'engagement:
6.31%

Youtube
Nombre D'
abonnés: 32
abonnés,
Croissance:
L'augmentation du
nombre de fans
dans une période
donnée est faible.
Nombre de vues:
3 611 vues
Nombre de
partages: Aucune
partage

Nombre de Jaime/J'aime pas: un peu

<u>Commentaires:</u> Un peu de commentaire.







5. le Tunnel de conversion d'Inbound Marketing en sélectionnant pour chaque phase des moyens de communication



Prenons l'entreprise à la cosmos et voyons comment son tunnel de vente se décompose et se traduit dans la navigation du site.

1ère étape : page d'accueil











Lorsque vous arrivez sur le site de cosmos.mg, c'est la page que vous voyez. Pas de texte à rallonge, leur page d'accueil est centrée sur 4points :

Sur la première ligne on peut voir les différents menus Accueil A Propos, Service Après-Vente, Trouver un magasin Vente à crédit Contactez-nous pour diriger les clients.

2ème étapes :

-La promotion de leurs nouvelles réalisations avec le «www.cosmos.mg » et les affiches de leur offre différentes marques jusqu'à la limite des stocks...

Achetez le produit original avec garantie chez Cosmos Madagascar le Spécialiste de la vente de Meubles, Électroménager, Téléphonie, Audiovisuel et Fitness.

- -La promesse de flexibilité : les contenus sont consultables depuis n'importe quel appareil et leur offre est réduite sur -30% et -50% .
- -Outil de communication sur le client newsletter/emailing et de liste déroulantes sur le différent type des produits;

CONNECTEZ-VOUS À VOTRE COMPTE



3ème étapes :

•Le Call To Action propose une période:

Services gratuits et payants

Nous veillons à ce que le produit reçu par nos clients soit de qualité, ainsi nous installons et nous montons gratuitement les meubles à votre domicile. Vous trouverez ci-dessous les services gratuits et en extra que nous proposons.

Les services payants :

Pour plus de détails, vous pouvez prendre contact avec notre Service Après-Vente sur ces numéros : 020 22 234 10 / +261 34 11 153 88 ou sur le mail du service clientèle : service.client@cosmos.mg

Mode de paiement est fiable la plus simple et rapide ;







4ème étapes : La vente à crédit Cosmos par Mirindra, livraison

Accueil | La Vente à crédit Mirindra par Cosmos Madagascar

La Vente à crédit Mirindra par Cosmos Madagascar

COSMOS pense à vous et vous accompagne dans la réalisation de tous vos projets d'équipement de la maison grâce à son offre de vente à crédit COSMOS par Mirindra et ses formules avantageuses.

CONDITIONS DE LA VENTE À CREDIT COSMOS PAR MIRINDRA

Clients éligibles :

Salariés, fonctionnaires ou de profession libérale

Salaire minimum : 300 000 ArAchat minimum : 200 000 Ar

Produits éligibles : Tous les produits COSMOS sauf les jouets

1. Service après-vente

Veuillez contacter le service après-vente sur sav@uditec.mu ou au 020 22 234 10 / +261 34 11 153 88.

En cas de défaillance ou dysfonctionnement de votre appareil durant la garantie, les services techniques et les services clients seront là pour vous aider et résoudre dans les plus brefs délais votre problème.









6. les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l'inbound

Marketing afin de promouvoir l'activité de votre client.

Pour chaque action, déterminez l'objectif SMART.

- 7. les KPI que vous prendrez en compte dans votre stratégie à chaque niveau du tunnel de conversion d'inbound Marketing.
- 8. Construire un calendrier éditorial sur 2 mois
- 9. Créez différents types de contenus que vous avez proposés à votre client (vidéo, newsletter, posts, stories, articles, etc.).
- 10. À combien évaluez-vous le budget de votre stratégie de marketing / communication digitale ?







Audit SEO

Analyse de concurrence:

	Marque	Description	Gamme et prix	Nombre d'abonnées	Site Web
	Catherine Aloi	C'est une entreprise spécialisée dans la vente des appareils électroménagers, matériel de pâtisserie, matériel de cuisson, ustensiles de cuisine. Elle se situe 184 Avenue Prince Hinoi 98713 Papeete		78.332	www.catherinealoi.pf
Directe	Ballou Andraharo	BALLOU, comme dans MERALLI BALLOU, nom de famille de son fondateur. En 1963, M. Djaffaraly MERALLI BALLOU ouvre un magasin de vente de tissus dans les pavillons du quartier d'Analakely à Antananarivo, MADAGASCAR. La boutique fait alors 12 m². C'est naturellement et par extension, que la gamme des produits s'élargit et BALLOU se diversifie pour être un des leaders dans l'équipement de la maison à MADAGASCAR plus d'un demi-siècle plus tard!		79 481	www.ballou.mg



Indirecte	Yomi-Home	Yomi-home.com est une filiale de la société France Food Company Limited (FFCL) enregistrée à Hong Kong. Sensible au fait que les produits asiatiques sur le marché européen sont souvent de qualité médiocre ou proposés à des prix exorbitants, Yomi-Home cherche à offrir des produits asiatiques de qualité irréprochable, souvent inconnus du marché européen, et à un prix juste. Yomi-Home propose actuellement une grande collection de produits électroménagers, principalement de cuiseurs à riz, qui est fréquemment complétée par des nouveautés.	27	www.yomi-home.com

« Comme l'entreprise a tenu à garder confidentiels les accès Analytics, Google Console, à la préprod, aux logs et l'autorisation d'IP crawler, les analyses ont été faites via SEMrush pour la plupart et via recherches google pour le reste. »







Les points techniques à respecter lors de la création d'un site web:

Après avoir minutieusement vérifier les lignes de codes, nous avons pu observer ces aspects du site.

Présence de la balise <title> : OK

Balise title entre 60-65 caractères : 43 caractères

Structure Hn des articles: 347 h1, 233 h2, 439 h3, 229 h4, 131 h5

Mise en gras via la balise : OK

Balise ALT sur les images: 289 alt mais certaines images n'en

possèdent pas

Balise ALT <= 80 caractères: OK Balise TITLE sur les images: NON Nom des fichiers images: OK Balise TITLE sur un lien: NON Balise meta description: OK

Balise meta description entre 160-165 caractère: OK

Favicon: OK

Structure de contenus: OK

Interstitiel et pop-ups en mobile: NON

Balise meta charset: OK

Balise H1: OK

Indexation des catégories: OK Indexation des pages auteur: OK

Plan du site: OK

La balise news_keywords: NON

DOCTYPE: OK

Transcription des fichiers audio et vidéo: NON

Image textuelle: NON

iFrame : OK

Element masqué en permanance : OK

Document PDF: NON

Document PDF en duplicate: NON

Version imprimable : OK

Redirection des URL avec WWW <=> SANS WWW: redirection vers le

même site

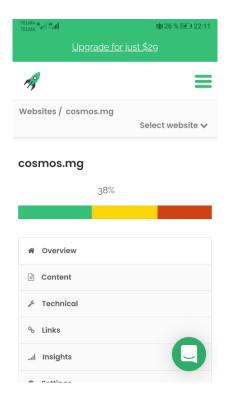
Présence du HTTPS : OK

Redirection HTTP vers HTTPS : OK URL avec et sans / à la fin : OK

Nombre de page dans l'index Google: 4

Balise style non surchargé: OK

Mobile Friendly: OK Headless CSS/JS: OK Liens via ahref: OK









Site-wide checks

404 headers

404 page working correctly.

SSL certificate

Your site has an SSL certificate.

Visitors redirected to secure connection.

Your SSL certificate is not expiring.

Redirect to www

Redirect to www or non-www works.

Trailing slash

Correct redirect for pages with or without trailing slash.

Robots.txt

There is no robots.txt file in the root of this site..

Liens dupliqués

Page	Page title
/cms/3/questions-frequentes	Cosmos
/cms/2/conditions-generales-de-vente	Cosmos
/cms/10/services-gratuits-et-payants	Cosmos
/cms/6/Service-apres-vente	Cosmos
/cms/9/credit-mirindra	Cosmos
/module/twovbrandsglossary/glossary	Cosmos

Pages sans meta description

Page	Length	Meta description
/cms/3/questions-frequentes	-	No meta description
/cms/2/conditions-generales-de-vente	-	No meta description
/cms/10/services-gratuits-et-payants	-	No meta description
/cms/6/Service-apres-vente	-	No meta description
/manacine	_	No meta description









Meta description trop long

Page	Length	Meta description
<u>/</u>		Achetez original avec garantie chez Cosmos Madagascar le Spécialiste de la vente de Meubles, Électroménager, Tél- éphonie, Audiovisuel et Fitness. La vente à crédit Cosmos par Mirindra, livraison et

Meta description trop court

Page	Length	Meta description
/cms/1/a-propos	8	À propos
/cms/3/questions-frequentes	0	
/cms/2/conditions-generales-de-vente	0	
/cms/10/services-gratuits-et-payants	0	
/cms/6/Service-apres-vente	0	
	_	

Plusieurs h1 sur une page

Page	# H1	First H1
<u>/</u>	105	PROMOTIONS
/44-electromenagers	14	ÉLECTROMENAGERS
/207-cosmos	13	COSMOS
<u>/211-itel</u>	13	ITEL

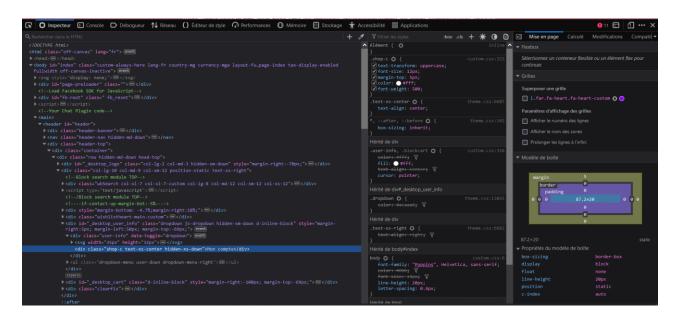








Extrait du code



Sitemap

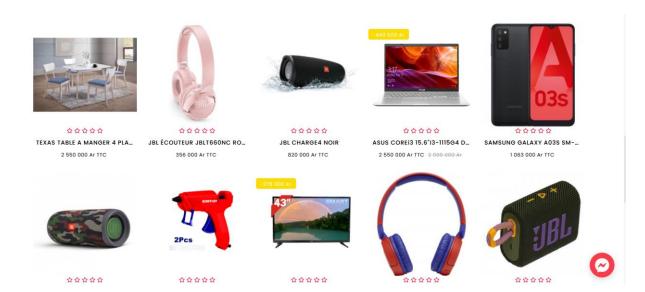
SITEMAP								
Nos Offres	Catégories	Votre Compte	Pages					
Nos Marques	Tous les produits	Se connecter	Qui Sommes-Nous ?					
Nouveaux produits	Téléphonie & Informatique	Créer un nouveau compte	cgv					
Promotions	Fitness, Motos Et Velos		Nos magasins					
Meilleures ventes	Électromenagers		Contactez-nous					
	Meubles Et Decorations		Conditions Générales De Vente					
	Audio-visuel		Livraison					
	Autres		Politique De Retour					
			Service Après-Vente					
			Questions Fréquentes					







Contenu



Icones









Quelques erreurs prélevées lors de l'audit:

Erreurs	(6)	i

794 éléments de données structurées ne sont pas valides Explication et correction du problème

63 pages ont des descriptions Meta en double Explication et correction du problème

7 pages ont une vitesse de chargement lente Explication et correction du problème

5 problèmes de balises de titre en double Explication et correction du problème

2 pages ont renvoyé les codes de statuts 4XX Explication et correction du problème

2 pages posent des problèmes de contenu en double Explication et correction du problème

La liste complète des problèmes liés aux pages AMP n'est disponible qu'avec l'abonnement Business

Avis (6) i

480 liens ne comportent pas de texte d'ancrage Explication et correction du problème

69 pages ont plus d'un titre h1 Explication et correction du problème

11 pages n'ont qu'un lien interne entrant Explication et correction du problème

2 sous-domaines ne prennent pas en charge HSTS Explication et correction du problème

1 page a bloqué le robot Semrush Explication et correction du problème

Robots.txt introuvable Explication et correction du problème







Avertissements (11) i

5,876 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non compressés Explication et correction du problème
3,845 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non minimisés Explication et correction du problème
419 liens internes sortants contiennent un attribut nofollow Explication et correction du problème
94 pages présentent un faible ratio texte / HTML Explication et correction du problème
78 pages ont des balises H1 et de titre en double Explication et correction du problème
29 pages n'ont pas suffisamment de texte dans les balises de titre
2 liens mènent vers une page HTTP sur vos pages HTTPS Explication et correction du problème
2 pages n'ont pas de titre h1 Explication et correction du problème
2 pages comportent des tirets du bas dans l'URL Explication et correction du problème
1 image n'a pas d'attribut alt Explication et correction du problème
Sitemap.xml introuvable Explication et correction du problème

Analyse des Backlinks

Pour cette étude, nous avons effectué deux types d'analyse:

• La première étant l'analyse des liens toxiques de cosmos.mg en examinant 700 liens et où on a pu remarqué que 76 pages ont le même titre de domaine.

Les figures ci-après récapitulent cette première analyse.





Overall Toxicity Score

Medium

Domains by Toxicity Score

3% **18**%

5 toxic

79%

28 pot. toxic 121 non-toxic

Referring

domains

Analyzed

Backlinks

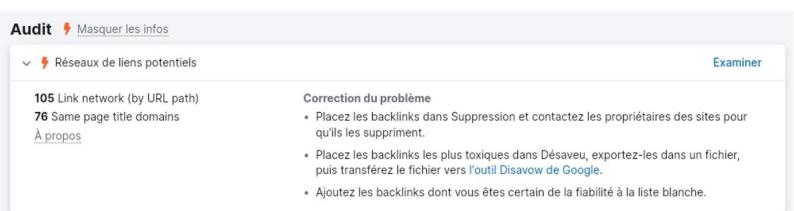
<u>154</u>

700









Titre de la page URL source URL cible 1-50 sur 154 domaines (total de backlinks : 700)	Ancrage	AS 🗸	TS	Actions
Table Basse Frigo Enceinte Source: https://evans-danielhin5570.firebaseapp.com/table-b Cible: https://cosmos.mg/300-large_default/trust-refrigerateur-s	Trust Refrigerateur Simple Porte Rouge Texte Money	00	69 🗸	© Ø Ø Commentaire
Comment Nettoyer Micro Ondes Hotte Samsung Source: https://farinefourchettef.netlify.app/comment-nettoyer Cible: https://cosmos.mg/297-home_default/samsung-microond Nouveau Domaine: +4 Sous-chemin: +2 Titre: +2	Micro Ondes Texte Money	00	68 🗸	© ✓ Ø Commentaire
Hotte Encastrable 60 Cm Avis Source: https://farinefourchettea.netlify.app/hotte-encastrable Cible: https://cosmos.mg/862-medium_default/midea-hotte-60c Nouveau Domaine: +4 Sous-chemin: +2 Titre: +2	Midea Hotte 60cm A24mebof49 Texte Money V	00	68 🗸	© Ø Ø Commentaire
Meilleure Hotte Aspirante Encastrable Jbl Source: https://farinefourchetteh.netlify.app/meilleure-hotte-as Cible: https://cosmos.mg/529-large_default/jbl-xtreme-2-black.j Nouveau Domaine: +4 Sous-chemin: +8 Titre: +8	Jbl Xtreme 2 Black Texte Money	() 8	67 🗸	© Ø Ø Ø E Commentaire
abstrait instinct Sac machine à laver 6kgs mosaïque politique g Source: https://yousuckatmarriage.com/machine-%C3%A0-lav Cible: https://cosmos.mg/309-large_default/midea-fl-machine-a Nouveau Domaine: +26 Sous-chemin: +1	MIDEA FL MACHINE A LAVER 6KG - ARGENT Texte Money >	() 17	<u>60</u> ~	€ Ø Ø Commentaire



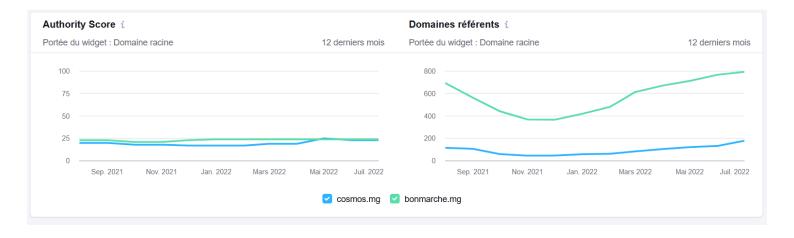




• Pour cette deuxième initiative, nous avons choisi de faire une analyse comparative entre Cosmos.mg et bonmarche.mg qui est aussi une entreprise spécialisée dans la vente des produits électroménagers.

Nous avons ainsi prélevé quelques différences qui seront présentées dans les graphes ciaprès.

Domaine/URL	Authority Score	Domaines référents	Backlinks	Adresses IP référentes	Visites mensuelles	Mots clés
ocosmos.mg	23	179	1,7 K	155	12,4 K	1,4 K 🗸
bonmarche.mg	24	793	8,1 K	549	68,1 K	2,4 K 🗸

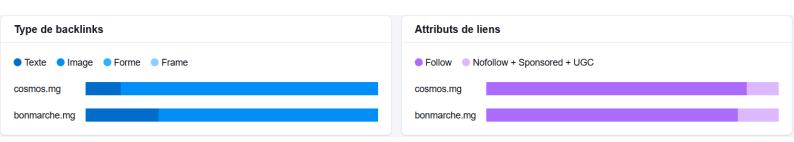












Top des catégories de domaines référents		
Catégories	cosmos.mg	bonmarche.mg
Commerce et industrie	38	111
Internet et télécom	33	76
Internet et télécom > Services Web	29	70
Informatique et électronique	25	70
Shopping	23	66
Domaines référents par Authority Score		
Domaines référents par Authority Score Portée du widget : Domaine racine		
	• cosmos.mg	bonmarche.mg
Portée du widget : Domaine racine	• cosmos.mg	bonmarche.mg
Portée du widget : Domaine racine Plage Authority Score		-
Portée du widget : Domaine racine Plage Authority Score 81 - 100	0	2
Portée du widget : Domaine racine Plage Authority Score 81 - 100 61 - 80	0	2 8



0 - 20



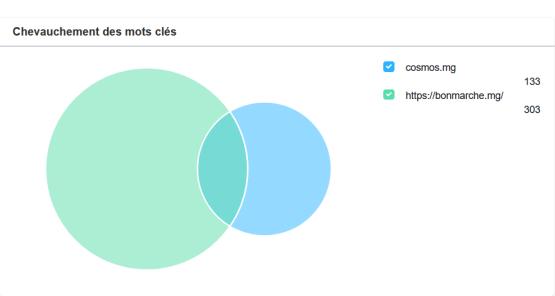




Mots clés:

Ici aussi, nous avons fait une analyse comparative avec une entreprise locale pour voir où se situe l'entreprise Cosmos Madagascar.





Par	Partagés 38 Manquants 265 Faibles 10 Forts 28 Inexploité 265 Uniques 95 Tous 398 + Ajouter à la liste de mots clés								
	Mot clé	Intention	ocosmos.mghttps:/	//bonmarche.mg/ =_	Volume =	KD% <u></u>	CPC (USD)	Conc.	Résultal =
	⊕ vente en ligne madagascar >>	С	47	3	480	13 •	0,15	0,29	8,8M
	⊕ itel >>		1	3	390	11 •	0,00	0	49,6M
	⊕ infinix >>	1	2	3	320	17 •	0,00	0	116M
	⊕ groupe electrogene >>	С	14	49	260	21 •	0,20	0,08	7,7M
	① 123 orange mg accueil >>	NT	34	40	210	31 🛑	0,00	0	54
	⊕ bouilloire >>	1	1	29	210	35 🔵	0,00	0,23	11,9M
	⊕ jumbo score madagascar en ligne >>	1	28	43	170	26 •	0,00	0	46
	⊕ ordinateur portable madagascar >>	C	19	24	170	14 •	0,08	0,17	83
	⊕ tcl »>	N	3	9	140	24 🌑	0,00	0,01	200M
	⊕ chauffe eau >>		5	49	110	14 •	0,00	0,05	109M







Accueil



Analyse du contenu

Newsletter



Blog

L'entreprise ne possède pas de blog.

Landing page

> Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

Recevoir notre newsletter







Conseils d'amélioration

Création d'un blog ou un forum pour aider les clients à comprendre la manipulation de certains produits. Partager de astuces pour bien choisir les gammes de produits.

Sites d'autorités Sarafi





Q Recherc...











Jumia



Toutes (93)



Bazar kely







HOTTE DE CUISINE

Eureka

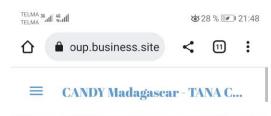








Candy





CANDY Madagascar - TANA CONFORT GROUP







Audit SEA













