PARTIE I : MARKETING ET MARKETING DIGITAL

1. Etude de l’environnement de l’entreprise
2. PESTEL

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| POLITIQUE | ECONOMIQUE | SOCIOLOGUE | TECHNOLOGIQUE | ENVIRONNEMENTAL | LEGAL |
| -Existence du Loi Macron.  -Loi HAMON. | -Marché en croissance. | -Population française assez âgée. | -Développement du commerce en ligne.  -Evolution du marché | -Consommateur exigeante vis-à-vis de l’environnement, lunette écologique | -Existence du Loi Macron  -Augmentation des taxes. |

1. Analyse SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| FORCES | FAIBLESSES |
| - Suppression des ordonnances pour les verres correcteurs. | -Augmentation des taxes. |
| OPPORTUNITES | MENACES |
| -Population vieillissante, problème de vue et presbytie obligé. | -Ouvertures des ventes de lunette sur internet, entrée de la concurrence.  -Consommateur exigeante sur les matières . |

1. Etude de la concurrence
2. Les 2 concurrents d’AFFLELOU : OPTIC2000 et ATOL.
3. Présentation des concurrents :

**OPTIC2000 :**

Ses différentes gammes de produits :

-Lunette de vue, voici 2 lunettes dans la gamme. Lunette de vue Homme Gucci à 310£ et Lunette de vue Ray-Ban à 124,8£.

-Lunette de soleil : Lunette de soleil Femme Burberry BE4344 Ecaille à 174£ et Lunette de soleil Homme Versace VE2242 Gris à 190£.

-Lentilles : Lentilles de contact Dia intensity x30 à 20£ et Lentilles de contact biofinity coopervision à 20,5£.

**ATOL :**

Dans sa gamme de produit, on peut citer :

-Lunette de vue, où l’on peut voir ONEO Staël vert forêt et sable à 175£ et ONEO voltaire gris clair mat et acier à 175£.

-Lunette de soleil : Timberland TB9256 Ambre 99£ et Timberland TB9268 Gris foncé 119£.

-Lentilles : Acuvue oasys X12 à 33,5£ et Air optix night and daya qua X6 à 45,9£.

c) Analyse de la communication

**AFFLELOU :**

-Page Facebook : 312 133 j’aime

-Utilisation d’influenceur

-Réduction et offre promotionnelle.

-Concours pour attirer des leads.

-Publication assez fréquent.

**OPTIC2000 :**

-Page facebook : 154 173 j’aime

-Publication pas très engageant, classique.

**ATOL :**

-Page facebook 121 512 j’aime

-Réduction et promotion

-Publication peu d’engagement

-Utilisation de la technique de jeu concours pour gagner des abonnés et des leads.

1. Etude de la cible
2. Marketing digital

PARTIE II : SEO

PARTIE III : REDACTION WEB

Les lunettes connectées : pour une bonne visibilité sur la sécurité routière.

Saviez-vous qu'au moins 45 % des accidents de circulation arrive suite à la somnolence du chauffeur ? Après des heures de conduite, on a tous déjà ressenti cette lassitude, fatigue et monotonie au volant. Tous ces facteurs qui nous font perdre notre concentration.

Comment faire pour y remédier ?

Les lunettes connectées et ça l'équipe d'Ellcie-Healthy l'a bien compris, avec les lunettes PrudenSee qui disposent d'un système de prévention contre l'endormissement.

Comment ça marche ?

Qui dit, connecté, dit éventuellement application sur smartphone. Une application nommée "Driver by Ellcie Healthy" disponible sur App store et sur Android, avec deux modes: en "solo" pour une conduite seule et mode "partagé" pour une conduite accompagné ou avec des passagers.

L'application permet aux lunettes d'étudier les comportements de son utilisateur ainsi que l'environnement dans lequel il fait face. Au premier signe de fatigue, clignement des yeux, mouvement des paupières, bâillements ou même une chute de la tête inappropriée ; à l'aide des divers capteurs, les lunettes PrudenSee avertissent son utilisateur par un bip sonore et des Led rouge pour le maintenir éveillé le temps que le conducteur arrive à s'arrêter et se garer. Attention, ne négligé jamais votre état physique au volant, il est important de garder le maximum de concentration. Si la fatigue se fait sentir, reposez-vous.

Qui peut-on bénéficier ?

Tout conducteur responsable peut l'utiliser. Grâce à Optic 2000 qui s'engage pour la sécurité routière par le biais du Tour Auto Optic 2000, ces lunettes connectées sont disponibles en plusieurs modèles pour homme ou pour femme et avec des correcteurs ou aussi des verres solaires. Différents modèles pour chaque utilisateur.

Parce qu'avoir une bonne visibilité, c'est nécessaire pour conduire, la fatigue ne sera plus votre pire ennemie avec les lunettes connectées.

Prenez la route sans souci, sans crainte.