

PROJET 2- SEO /SEA

Exercice 1 :

URL du page web : [https://www.le-guide-](https://www.le-guide-sante.org/actualites/medecine/technologies-medicales-innovations-technologiques-sante)

[sante.org/actualites/medecine/technologies-medicales-innovations-technologiques-sante](https://www.le-guide-sante.org/actualites/medecine/technologies-medicales-innovations-technologiques-sante)

- balise title : Innovations technologiques médicales : la santé du futur | Le Guide Santé

- meta title: Position

- h1:- Technologies médicales : innovations technologiques en santé au service de la médecine

- h3: -Des innovations et nouveautés médicales pour un meilleur avenir de la santé ?

-Impression 3D, jumeau numérique 3D, imagerie médicale en réalité virtuelle, ...

-Innovation technologique médicale et santé cardiovasculaire.

-Applications mobiles pour les professionnels de la santé et les patients.

-

- strong: - D'ailleurs, de nombreuses innovations et de nouvelles solutions (Applications mobiles pour les RDV médicaux, visite virtuelle des EHPAD, , Dossier Médical Partagé,...) mises en place par des start-up internationales et des gouvernements sont déjà sur le marché, et elles ont toutes considérablement amélioré les soins de santé.

-De nos jours, les chercheurs scientifiques et médicaux envisagent le potentiel de la visualisation en 3D et de l'impression 3D en médecine, dont certaines étapes facilitent déjà les prises en charge. Grâce au perfectionnement de

l'utilisation d'imprimantes 3D, les scientifiques peuvent reproduire des modèles multidimensionnels de zones problématiques à l'intérieur du corps des patients.

-L'un des diagnostics les plus courants et les plus coûteux dans les domaines de la santé est celui de l'insuffisance cardiaque, avec un taux de mortalité proche du cancer.

-L'ensemble du secteur de la santé a connu une croissance sans précédent depuis ces dernières années.

- alt img: - Médecine et avancées des nouvelles technologies médicales

-Big Data en santé

Remarque : manque du balise h2

Exercice 2 :

Oui, le site permet au robot Google de lire ses pages. Seulement elle indique au robot d'exploration des moteurs de recherche les URL auxquelles il peut accéder sur le site.

Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire les pages :

-Inbox

-Setting

-Paragraphe

-Checkout

-Help

Les pages que Nike autorise aux robots Baiduspider de lire sont :

-cn\$

-cn

-CN\$

-CN

Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont :

-w ?q=

-w/ ?q=

Les liens vers les sitemap du site sont :

<https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>

<https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml>

<https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml>

<https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml>

<https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml>

<https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml>

<https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

Exercice 3 :

URL du page web vérifié : <https://www.mzara-activities.com/>

Résultat Google Page Speed Insight:

Performance 92

	Value	Metric score	Weighting
FCP (First Contentful Paint)	870 ms	93	10%
SI (Speed Index)	1 427 ms	86	10%

LCP (Largest Contentful Paint)	1 586 ms	78	25%
TTI (Time to Interactive)	1 602 ms	99	10%
TBT (Total Blocking Time)	11 ms	100	30%
CLS (Cumulative Layout Shift)	0,00	100	15%

Recommandations pour optimiser la rapidité de la page :

- Réduire le temps de réponse initial du serveur
- Éliminez les ressources qui bloquent le rendu
- Réduisez les ressources CSS inutilisées
- Diffusez des images aux formats nouvelle generation
- Précharger l'image Largest Contentful Paint