

PROJET 4 : SEO /SEA

Exercice 1 :

- 1) Un backlink est le lien qui pointe ou renvoie d'une page d'un site web vers une page d'un autre site web, un backlink peut être un lien interne ou un lien externe.
- 2) Oui, un backlink est indispensable dans une stratégie SEO, parce qu'en fait quand les robots de google remarquent qu'un site est mentionné à travers un backlink, ils vont l'interpréter que le site est de bonne qualité, a une réputation et donc va le référencer. Plus un site a des backlinks, plus il va être référencer par google. Mais dépend de la qualité des backlinks aussi.
- 3) Comme backlink il y a les liens nofollow et les liens dofollow.
Leur différence c'est qu'un lien nofollow n'est pas compté par le robot de google, donc n'aide pas à classer une page en haut des SERP.
Contrairement à un lien dofollow, il est suivi par google. Donc aide au référencement du site.
- 4) Un bon backlink se base sur 6 critères :
 - un lien dofollow
 - ancree de lien
 - lien provenant d'un site référant.
 - contextualisation de la page
 - source diversifié ainsi que la page de destination

Exercice 2 :

Pour sport-univers, il serait intéressant de mettre des backlinks sur les sites des salles de gym de renom en France, comme

-JOHN REED Fitness url du site ([https://johnreed.fitness/fr/lyon-part-dieu?utm_source=SEA&utm_medium=Google&utm_campaign=Lyon Ope-ning](https://johnreed.fitness/fr/lyon-part-dieu?utm_source=SEA&utm_medium=Google&utm_campaign=Lyon_Ope-ning)).

-LIBERTY GYM , url du site (<https://libertygym.fr/>)

-Orange bleue , url du site (<https://www.lorangebleue.fr/>)

-Keepcool , url du site (<https://www.keepcool.fr/>)